



第十一届中国(珠海) 国际打印耗材展览会

展后报告



2017年10月12-14日
珠海国际会展中心

主办方 珠海再生时代文化传播有限公司

目录 Content

展会概况	03
展会亮点	04
展商分析	06
观众分析	07
同期活动	10
市场推广	14
媒体报道	15

展会概况 Exhibition Overview



2017年10月12-14日，由珠海再生时代文化传播有限公司（以下简称“再生时代”）主办的第11届中国（珠海）国际打印耗材展览会（英文名称：The 11th RemaxWorld Expo）在珠海国际会展中心隆重举行。

继去年引入复印机及耗材专区后，主办方今年更首次开设办公设备及文具专区，并且引入智能办公和电商等新元素，打造融合打印机及耗材、复印机及耗材、办公设备及文具、智能办公、3D打印的跨界综合性“大办公”平台。在大数据时代趋势下，谷歌和亚马逊也重磅加盟本届展览会，为展商和观众剖析在信息化浪潮中如何精准有效地拓展国际市场。

第11届中国（珠海）国际打印耗材展览会迎来了28个国家和地区的482家展商，104个国家和地区15,122名观众，展会规模创历史之最。

第12届中国（珠海）国际打印耗材展览会将于2018年10月18-20日在珠海国际会展中心举办。

展会亮点 Highlights

展会国际影响力提升 买家登记国家数量上涨

本届展会成功吸引了来自中国、美国、加拿大、法国、德国、英国、日本、埃及、南非、阿联酋、印度、波兰、捷克、墨西哥、阿根廷等104个国家和地区的15,122位专业观众入场，其中买家登记国家数量同比上涨24.7%，首次参加展会的海外买家占比约45%。与去年相比，得益于再生时代全球战略的进一步扩张，今年参加珠海耗材展的中欧、非洲、中东及拉美等地区的买家数量有所上涨。

首引入办公设备及文具 打造“大办公”平台

为深化用户的一站式采购需求，推动行业跨界合作，继去年引入复印机及耗材专区后，主办方进一步扩大展会的展出范围，首次设立办公设备及文具专区，为观众提供集打印机及耗材、复印机及耗材、办公设备及文具、智能办公、3D打印产品在内的一站式办公解决方案。

谷歌亚马逊加盟 电商营销促变革

顺应大数据时代的发展，企业如何基于数据分析实现精准营销、挖掘更多潜在客户，成为传统耗材行业新一轮竞争的关键。主办方力邀两大科技巨头谷歌和亚马逊加盟展会，与业内人士共同探讨如何利用数据实现电商营销方案。

智能办公或成传统办公行业新出路

瞄准智能办公发展趋势，主办方联手中国办公服务平台众办网首度在本届展会上设立“未来办公体验馆”，首度把智能办公引入传统办公用品行业。体验馆内模拟实景搭建前台、共同办公区、会议室、茶水间、主管办公室以及档案室等解放方案，如前台接待区实现门禁、访客、考勤、智能调控协同作业，会议室场景展示会议大屏，办公区展示桌面云电脑、智能云享印系统等高端智能化办公产品。





The 11th RemaxWorld

—The Total Office



“今年的展会比去年更大、参展企业更多，我非常欣赏主办方今年将文具和智能办公行业引入展会。珠海耗材展的确是一个激发新想法、发掘新产品、同时探索新行业的商业平台。对我来说，这更是一个拓宽职场人脉的好机会，我可以在展会上认识来自世界各地的行业人士，大大节省了旅行开支。”

——Alan Kronstat
AQC Group全球高级销售总监，美国

展商分析 Exhibitors Analysis

482家展商，来自28个国家和地区

本届展会汇集了28个国家和地区的482家参展商，包括纳思达、天威、艾派克、Static Control、UniNet、名图、鼎龙、苏州恒久、InkTek、Indian Toners、Sinotron、Jadi、EOP 21在内的国内外耗材企业都纷纷亮相。全馆展出面积达30,000平方米，展出范围包括打印机及复印机设备、耗材成品、配件、服务方案以及新增的办公设备、文具和智能办公解决方案等，为现场观众提供一站式大办公体验。

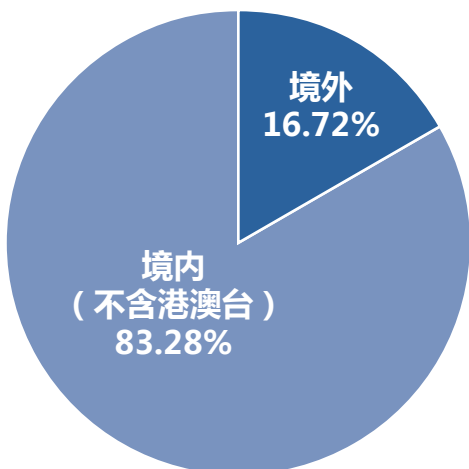
详细展商名单请查阅再生时代网站 www.RTMworld.com/2D

93.67%的参展商对展会表示满意

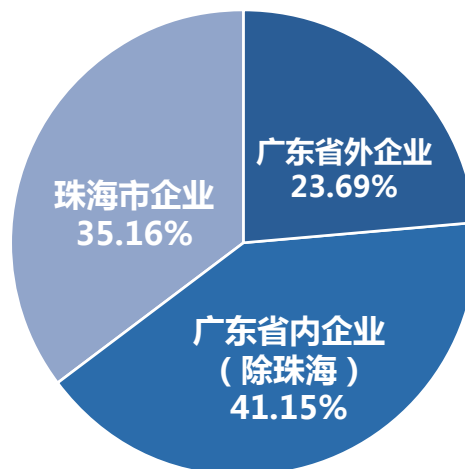
91.36%的展商为多次参展



境内外参展企业比例



国内参展企业分析



观众分析 Visitors Analysis

15,122名观众，来自104个国家和地区

本届展会成功吸引了来自中国、美国、加拿大、法国、德国、英国、日本、埃及、南非、阿联酋、印度、波兰、捷克、墨西哥、阿根廷等104个国家和地区的15,122名专业观众。买家登记国家数量同比上涨24.7%，首次参会的国内外买家数量占比约30%。与去年相比，得益于再生时代全球战略的进一步扩张，今年参加珠海耗材展的中欧、非洲、中东及拉美等地区的买家数量有所上涨。

75.47%的观众认为本届展会的文具、智能办公等新元素为他们提供了更大帮助

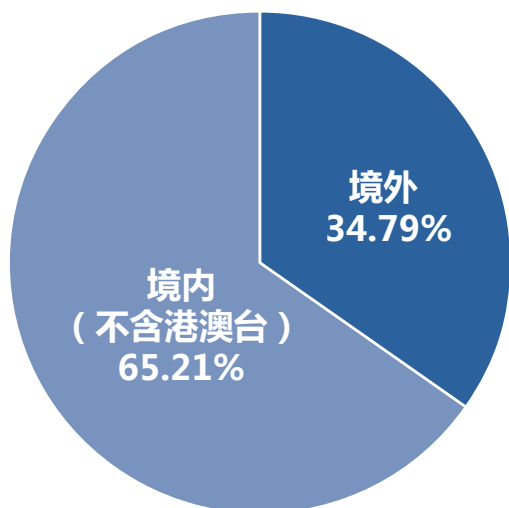
94.38%的观众对本届展会的参展商数量和质量表示满意

95.56%的观众表示2018年会继续前来参观展会

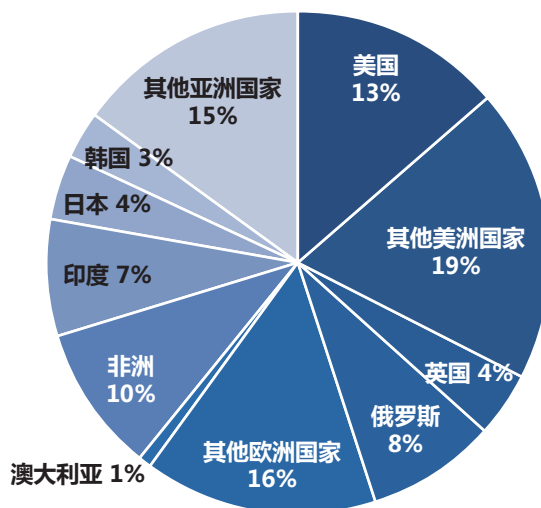


观众分析 Visitors Analysis

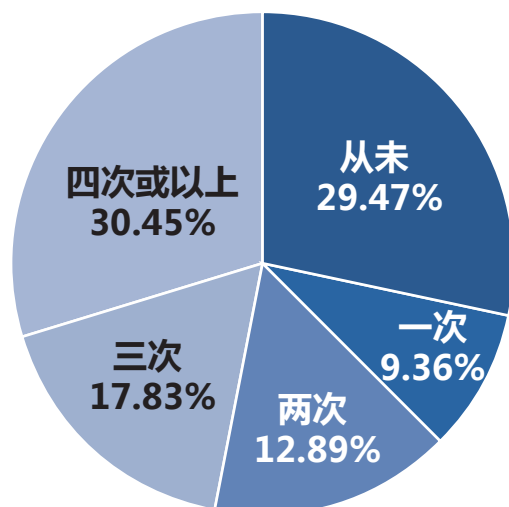
境内外观众比例



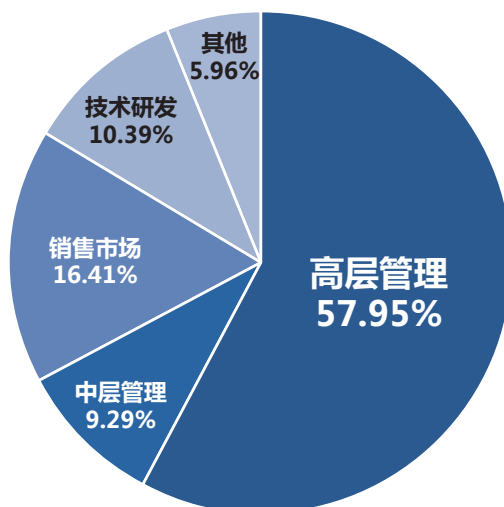
海外观众分布情况



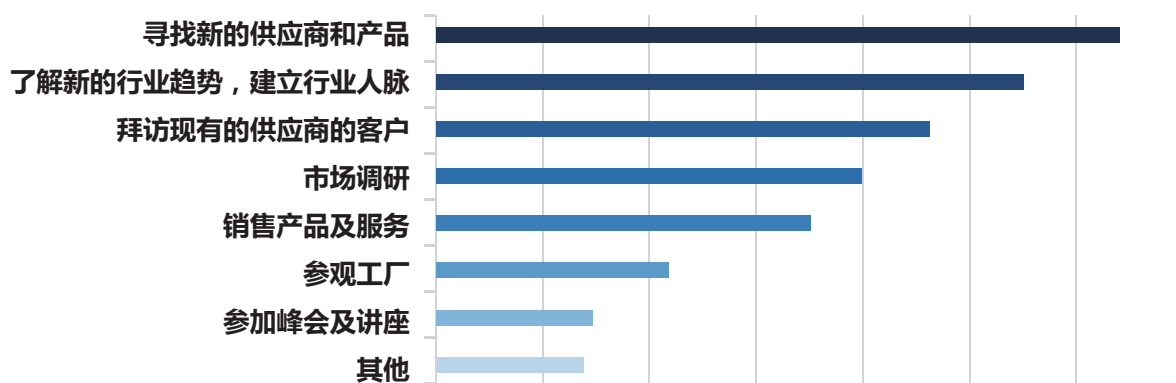
观众参观展会次数



展会观众职位分析



观众参观展会的主要目的



“这是我们第一次来参观展会，收获了很多新客户。凭借这次展会的平台，我们能为更多国家的企业提供服务。我相信我们会在这几个月内陆续签订更多来自展会期间的订单，而且我们已经收到几个大客户的订购意向。毫无疑问，这次参展为我们带来了大量新客户、新商机。”

——Maciej Sianos
International Data Corporation客户经理，波兰



同期活动 Concurrent Events

第12届中国（珠海）国际打印耗材行业峰会

10月11日，第12届中国（珠海）国际打印耗材行业峰会（简称“珠海国际峰会”）在珠海国际会展中心（会议中心）成功举办。演讲嘉宾由来自8个国家的14位行业资深人士组成，就“通用耗材行业的发展何去何从”这一主题发表见解。峰会现场，谷歌大中华区渠道事业部高级渠道经理尹天基以及众办网创始人赖培山也首度就精准营销以及办公服务经济等热门话题与观众分享看法和经验。



同期活动 Concurrent Events

第五届亚洲3D打印展览会

10月12-14日，第五届亚洲3D打印展览会与中国（珠海）国际打印耗材展览会同期举行。和2D打印“一脉相承”的3D打印展览也为传统2D打印耗材经营者产品升级和创新提供新的发展方向。展品涵括桌面级3D打印机、工业级3D打印机、3D打印材料、三维扫描仪与软件、3D打印服务等全产业链产品及解决方案。吸引了包括天威、赛纳、韩国Carima、光华伟业、三绿、美森、引领三维、万宝科技等国内外一批优秀的3D打印企业参展。本届展会参观人数再创新高，比2016年增长25%。

此外，推动行业标准化进程是本届3D展览会的另一大主题。由国家印刷及办公自动化消耗材料质量监督检验中心组织筹建的广东省3D打印标准化技术委员会在第五届亚洲3D打印展上召开成立大会，对于指导广东省3D打印企业的规范化生产起了积极作用。



同期活动 Concurrent Events

第四届再生时代全球打印耗材行业颁奖典礼

展会首日（10月12日），第四届再生时代全球打印耗材行业颁奖典礼于会展中心同期举办。近百名行业精英千里共聚，分享打印耗材行业的丰收和喜悦。本届行业大奖得到了全球行业人士和专家评委的大力支持。评委会共收到来自39个国家和地区近2000个提名，最终评选出13项大奖、19名获奖者。

颁奖典礼的举办大大鼓励了全球打印耗材从业人员持续提高专业水准、追求卓越品质，尊重知识产权、勇于创新变革，积极履行企业的社会责任。

奖项	获奖企业 / 个人
消费者选择奖	珠海佳联信打印耗材有限公司（中国） Jadi Chemicals Sdn Bhd（马来西亚） 众诺芯片（中国） 深圳市爱斯达办公耗材有限公司（中国） 苏州恒久光电科技股份有限公司（中国）
防伪先锋奖	The Imaging Supplies Coalition（美国）
优秀电商奖	LD Products（美国）
环保贡献奖	珠海名图科技有限公司（中国）
优质服务奖	James Douglas（澳大利亚） Clover Imaging Group（美国）
行业创新奖	Eric Smith, Impression Products（美国） 珠海天威新材料股份有限公司（中国）
国际品牌奖	纳思达集团（中国）
法律卫士奖	Ed O'Connor（美国）
卓越营销奖	Indian Toners & Developers（印度）
专利成就奖	纳思达集团（中国）
质量标杆奖	UniNet Imaging Inc America（美国）
技术革新奖	湖北鼎龙控股股份有限公司（中国）
戴蒙德先锋奖	汪东颖（中国）



同期活动 Concurrent Events

技术交流暨新品发布会

10月12-14日展会期间，主办方在展位5588举办了为期三天的技术交流暨新品发布会，共邀请了包括 Amazon Business (亚马逊) 的高级拓展经理时博、谷歌官方合作伙伴杭州峰澜信息科技有限公司陈力洲总监、Galliford Consulting & Marketing 公司首席执行官Graham Galliford先生等13位嘉宾进行了15场演讲和分享。

研讨会总观众达约670人次，其中亚马逊、谷歌及北京莱盛专场的人气尤其火爆。Amazon Business (亚马逊) 的高级拓展经理时博给现场观众介绍了目前电商趋势及发展潮流，契合目前耗材行业发展电商趋势，现场观众反响热烈。



市场推广 Marketing Promotion

主办方媒体资源

作为主办方，再生时代团队充分利用自身媒体资源，通过三个语种（中文、英语、西班牙语）的网站、四个语种（中文、英语、西班牙语、俄语）的杂志和旗下微信、微博、LinkedIn、Facebook、Twitter、Instagram等社交媒体平台，以新闻稿件、广告投放、邮件推送等形式对展会进行全方位深入报道，实现展会信息的有效到达。

大众媒体投放

随着用户媒体接触习惯的转变，展会的广告投放更侧重新媒体的推广。通过扩大媒体支持部门，引入更多专业数据与线上推广人才，主办方在国内大众媒体渠道如腾讯广点通、今日头条实现精准广告投放，并且通过海内外搜索引擎推广和手机短信等渠道强化宣传，显著提高展会的知名度与品牌形象。

行业媒体与协会合作

由于展会的专业性，主办方在专业市场渠道上投入大量资源，以接触更精准、更有质量的客商与观众。2017年，再生时代与28家国内外行业媒体、协会组织以及展会主办方达成合作，如俄罗斯Business Inform，美国Locator Magazine，西班牙Mayoristas Informatica等等，媒体传播范围辐射全球五大洲，实现以多种语言全方位的推广和宣传展会信息。

VIP买家邀请

再生时代通过多种途径积极扩大VIP买家数据库，为展会带来更多更新的优质买家资源。除了日常推广外，还通过电话、邮件等形式邀约VIP买家前往参加展会，大大提高了展会的买家质量。

展会参观与拜访

再生时代通过拜访德国Paperworld、印度Indian Recharger打印耗材展、成都打印耗材展、中国（新化）国际印博会、上海文具展等14个海内外行业展会，在了解行业动态与需求的同时邀请客商与观众。



媒体报道 Media Report



展会期间，境内外共有26家大众媒体参与采访报道，包括中央人民广播电台、中新社、珠海电视台、珠海特区报在内的46家媒体对展会进行后续报道。其中，IT168等专业IT类媒体均设立展会专题页面，并对展会及峰会进行跟踪报道。据统计，海内外媒体共发布超过100篇新闻报道。



Home News Analysis Research Events Mag

Home / News / Attendee numbers up for RemaxWorld Expo

Attendee numbers up for RemaxWorld Expo

Joshua Allsoop, 29 August 2017

China is the place to be this autumn if you happen to be a member of the print consumables industry.



China is the place to be this autumn if you happen to be a member of the print consumables industry.

More first-time visitors are planning to attend RemaxWorld Expo this year, as marketing efforts are paying off.

The number of visitor pre-registrations is 33% higher when compared to the same time last year, while the number of delegates signed up who haven't attended before has risen more than 45%.

According to the event organiser Recycling Times Media, more than 15,000 visitors are expected to the world's largest print consumables trade show on 12-14 October in Zhuhai, China.

Statistics reveal pre-registrations from the Americas takes up the largest share of visitors outside of China.

For more information, visit [RemaxWorld](#).

Zhuhai, China

Tags: China, print consumables, RemaxWorld Expo, trade show, Buntl



The 6th Print Tech & LED Expo 2018
1 - 4 March 2018
Hall 4 - 6 Impact Muang Thong Thani



RT 2018再生时代全球展会

1 **RT** 欧洲中东打印耗材行业峰会暨展览会
埃及·开罗
2018年3月22-23日
2018再生时代欧非中东打印耗材行业峰会暨展览会
3月22-23日

4 **RT** RemaxWorld Summit
第13届中国（珠海）国际打印耗材行业峰会
10月17日

RemaxWorld
第12届中国（珠海）国际打印耗材展览会
10月18-20日

2 **RT** BUSINESS-INFORM 2018
官方合作主办
5月15-17日

5 **RT** INDIAN RECHARGER EXPO 3月8日-10日
IMAGING SOLUTION EXPO 12月6-8日

RT 官方指定代理
RT IMAGING INDIA —4 CITY TRIP 8月6-17日
RT 主办方

3 **RT** 美洲打印耗材行业峰会暨展览会
墨西哥·坎昆
2018年5月24-25日
2018再生时代美洲打印耗材行业峰会暨展览会
5月24-25日



3 墨西哥 坎昆

1 埃及 开罗

2 俄罗斯 莫斯科

5 印度
(孟买, 新德里, 金奈, 加尔各答)

4 中国 珠海

广阔商海 扬帆启航

预订展位请联系

2D销售总监 朱先生 0756 3919265 Kevin.Zhu@RTMworld.com

展会详情, 请浏览:

www.RTMworld.com/2D



1 广告

- 邮件
- 杂志
- 网站

2 活动

- 展会
- 峰会
- 发布会
- 路演



3 新闻报道

- 新闻节目
- 杂志
- 新闻邮件
- 行业网站



4 社交媒体

- 微信
- Facebook
- Twitter
- Google+
- LinkedIn

RT 再生时代营销资源

销售及赞助
2D销售总监 朱先生

☎ 0756 3919265
✉ Kevin.Zhu@RTMworld.com

5 营销策划

- 品牌策划
- 活动策划
- 创意设计

联系我们 Contact Us

珠海再生时代文化传播有限公司

电话：0756 3919265

邮箱：info@RTMWorld.com

地址：广东省珠海市明珠南路2021号金嘉创意谷1栋4楼

www.RTMworld.com/2D

