



第四届再生时代美洲打印耗材行业峰会 暨展览会

(2017年6月22-23日)

展 后 报 告

中国国际贸易促进委员会珠海市分会
珠海再生时代文化传播有限公司

二〇一七年七月六日

第四届再生时代美洲打印耗材行业峰会暨展览会总结报告

自从中国和墨西哥成为全面贸易伙伴关系，乘着“一带一路”的东风，中墨两国经济贸易合作更为紧密。目前，中墨互为对方在全球和拉美的第二大贸易伙伴，2016年两国贸易额达到426.7亿美元，在全球贸易低迷的大环境下保持稳健发展。

拉丁美洲目前拥有4500家经销商，1200多家大中型再生企业，平均每年通用耗材市场容量为5亿美金（约合人民币32.5亿），已经成为全球第四大打印耗材市场。根据德国统计公司Statista公司数据显示，2007年至2015年，拉美打印机硒鼓墨盒销售收入从40.56亿美金持续上升至54.96亿。

北美是全球最大的打印耗材市场，占了全球市场的1/3，据美国知名行业公关咨询机构InfoTrends公司统计，2015年北美地区打印耗材市场容量超过160亿美元。

墨西哥是贯通北美和拉美的战略入口，又是拉美最大的商业中心，毗邻美国，具备连通南北洲的地理优势，在此举办展会深具地利优势。

2014年，再生时代先后收购美国知名杂志《Recharger Magazine》和西班牙知名行业杂志《Consumibles》，为更多的全球读者提供专业媒体服务。2014年，再生时代在美国拉斯维加斯举办了首届美洲打印耗材行业峰会，2015年，第二届再生时代美洲打印耗材行业峰会暨展览会于5月14-15日在拉斯维加斯举办。2016年6月2日-3日，第三届再生时代美洲打印耗材行业峰会暨展览会在墨西哥坎昆市举办。

2017年6月22-23日，第四届再生时代美洲打印耗材行业峰会暨展览会在再次于墨西哥坎昆市拉开帷幕。本届展会规模进一步扩大，展位86个，比上届增长15%。共有来自美国、中国、墨西哥、西班牙、德国、瑞士、中国台湾等7个国家和地区的海内外企业参展，珠海知名打印耗材企业艾派克、名图、宝利通、拓佳以及海外知名企业Static Control、Clover等悉数亮相。广东省商务厅贸易管理处副处长李利、珠海市会展局副局长张文骥等领导莅临展会指导工作。

为期两天的展会迎来超过1500名来自墨西哥、美国、秘鲁、智利、巴西、阿根廷、哥伦比亚和危地马拉等国家的专业客商，现场达成意向成交金额2536万美

元，中国参展企业家表示，看好目前国家倡导的“一带一路”发展政策，中墨、中拉之间的贸易合作会更加紧密，南美市场将是他们着重拓展的方向。

同期举办的行业峰会上，轰动一时的利盟与Impression Products案，个中关键人物国际影像技术委员会（I-ITC）执行董事Tricia Judge女士、Avyno Law诉讼主席Edward O' Connor先生现场剖析了案件审理结果及对行业发展的深刻影响，这场被认为是原装耗材与通用耗材之间的较量。

为全面、系统地总结本届展览会的工作情况，正确认识本届展会组织工作中的优缺点，希望通过此总结报告，进一步明确下一届展览会工作的方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益。同时也希望各级主管部门针对展览会及行业情况给予指导及相应的支持和帮助。



2017 年展览会基本情况介绍

(一)、展览会基本信息

展会名称：第四届再生时代美洲打印耗材行业峰会暨展览会

展出时间：2017 年 6 月 22-23 日

展出地点：墨西哥坎昆国际会展中心

展出面积：3,500 平方米

参展企业：86 家

参展国家：7 个国家和地区

参观观众：1,578 人

参观国家：21 个国家和地区

峰会演讲嘉宾：8

峰会观众数量：152

意向成交额：2536 万美金

展会效果评价：优

有无知识产权问题：无

行业地位：美洲最大的打印耗材展览会，2010-2011 年广东省现代产业 500 强，珠海市“三高一特”企业。

主办单位：中国国际贸易促进委员会珠海市分会

珠海再生时代文化传播有限公司

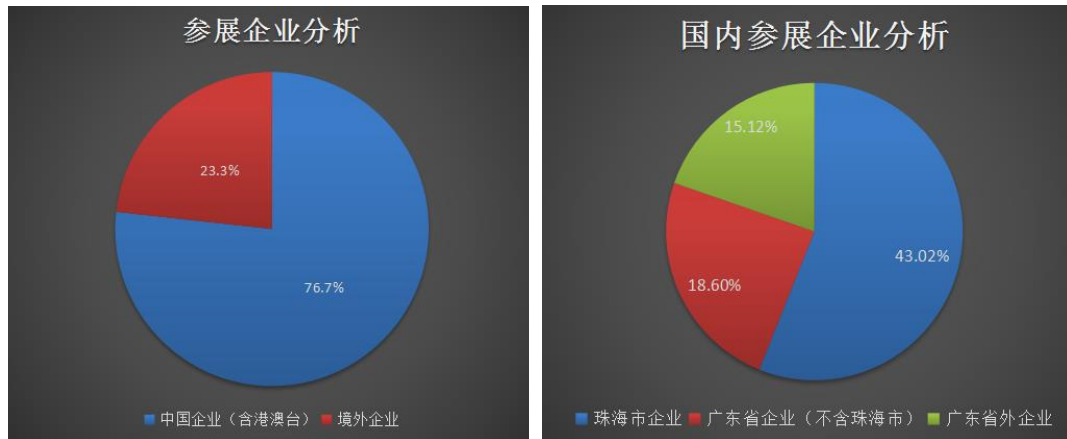
支持媒体：国内：《再生时代》杂志中文版

海外：《再生时代》杂志西语版，《再生时代》杂志英文版，美国《ENX magazine》、美国《Locator Magazine》、美国《WirthConsulting》、美国《I-ITC》、西班牙 Mayoristas Informática 网站、巴西《Reciclamos》、巴西《DMZ》杂志、墨西哥 One Contact 公司、墨西哥 Reseller 公司，秘鲁 Play Marketing America 公司。

展品范围：墨盒、硒鼓、色带、碳带以及其它打印/复印耗材，与打印耗材行业相关的技术、信息、软件、IT 系统、培训、媒体等服务产品。

(二)、展览会参展商情况

本届展会共吸引了 7 个国家和地区的 86 家企业参展，中国境内展商（含港澳台）66 家，境外参展商（不含港澳台）20 家。其中珠海市企业为 37 家，广东省企业（珠海市企业除外）的有 16 家，广东省外企业有 13 家。展商构成如下：



相较去年，本届美洲展得到了更多业内人士的支持，无论是展商数量、参观观众还是展出面积，都有大幅度增长。



（三）、展览会参观观众情况

为期两天的展览会共吸引了来自 21 个国家和地区的 1,578 名海内外的专业观众。主要来自墨西哥、美国、哥伦比亚、秘鲁、巴西、危地马拉和拉丁美洲其他国家和地区。





据现场调查显示，观众主要参观意图为寻找新的供应商、获取最新行业资讯与开拓新的人脉网络。买家单笔采购预算相对较高，多在 10 万至 50 万美金之间。

美洲市场与本届展览会的特点和体会

1. 美洲市场特点与机遇

南美洲各个国家的语言、人口以及文化都类似，但是微小细节中的许多差异却让每一个国家都显得如此美丽而独特。这些国家的市场和行业也是如此，拉美地区的打印耗材市场也不例外。

在拉美的每个主要城市都有一个以“Plaza de la Computación/Tecnología”命名的计算机耗材聚集地。这些聚集地通常位于市中心，几乎提供了包括所有低成本、低价位的全新制造硒鼓，也有原装耗材。在这些耗材聚集地，耗材产品的价格非常低，甚至比买一个汉堡套餐还要便宜！

这些硒鼓大都是通过企业对消费者的电子商务模式（B2C）进行销售的。一

些中小企业对打印质量要求不高，因此会被低价的耗材所吸引。

另外，每个城市的核心地段还有一些类似的产品聚集地。在那里顾客们愿意花更高的价格购买硒鼓，因为可以享受就近购买硒鼓的便利。大部分位于上述地区的商店也是通过企业对消费者的电子商务模式进行销售的。

在拉美各大主要城市，只有少数公司以提供打印服务为主要商业模式。拉美打印耗材行业中的大部分企业家对采用这样的商业战略并不感兴趣，他们喜欢以产品价格和数量取胜。他们不想追赶原装耗材在行业中占有的市场份额，而是满足于在通用耗材市场的小圈圈里“施展拳脚”，最终造就了一个以价格为导向的拉美打印耗材市场。

除此之外，三、四个大型进口商会从中国耗材生产商那里购买数个集装箱的硒鼓成品。他们既不关心产品品牌的构建，也不关心产品的质量。他们做生意只是为了尽快清货。在多数情况下这些进口商甚至并非专门从事打印耗材生意的，他们只是进口各种商品，比如手机配件等。硒鼓只是他们“顺便”进口的商品而已。

从以上种种现象可以看出，美洲通用打印耗材市场尚处于野蛮生长阶段，缺乏能提供品质优良的再生耗材的成熟货源或品牌。这也正是中国厂商最大的商机所在。

2.展会总结

2017年，再生时代成功举办第四届美洲打印耗材展，这也是我们连续两年在墨西哥坎昆国际会议中心举办的展会。凭借着政府的大力支持、往年的丰富经验、忠实的当地合作伙伴和成熟的展会资源网络，今年展会更上一层楼，在成交额、展出效果、观展体验上都交出了令人满意的成绩单。

墨西哥当地普遍使用西班牙语。2016年，首次踏入墨西哥的展商企业多数都只说英语，这在一定程度上影响了沟通和交流。今年，主办方和展商都及时调整对策，通过聘请西语翻译、西语业务员、建立美洲分公司、邀请当地经销商协助等多种方式，很好地解决沟通交流问题，也为观众带来更佳体验。

今年美洲展的举办时间与举办地点得到绝大部分观众的认可。调查显示，观众认为5、6月份的坎昆是一个举办展会的绝佳选择，将持续吸引更多南北美洲的业内人士参与其中，可有效推动美洲展影响力辐射南北美洲。2018年第五届



美洲展即将提上日程，我们有信心带领海内外打印耗材企业再创佳绩，为美洲市场搭建一个更完善的交易平台。