



第十二届中国（珠海）国际打印耗材展览会

展后报告

2018年10月18-20日
珠海国际会展中心

主办方：珠海再生时代文化传播有限公司

目录

展会概况

展会亮点

展商分析

观众分析

同期活动

市场推广

媒体报道





展会概况

2018年10月18-20日，由珠海再生时代文化传播有限公司（以下简称“再生时代”）主办的第12届中国（珠海）国际打印耗材展览会（英文名称：The 12th RemaxWorld Expo）在珠海国际会展中心隆重举行。

继去年首次开设办公设备及文具专区，主办方今年继续拓展新产品展区，成功引入办公用品、电商平台、标签打印机、医疗影像器械等新元素，打造融合打印机及耗材、复印机及耗材、办公设备及文具、智能办公、3D打印的跨界综合性“大办公”平台。今年，打印机原装厂商爱普生和《财富》世界500强企业中国石化首次参展本届展览会，分别带来了多款标签打印机新品以及3D打印笔等系列3D产品。

第12届中国（珠海）国际打印耗材展览会迎来了超过450家展商和超过14,000名观众，与会者来自104个国家。

第13届中国（珠海）国际打印耗材展览会将于2019年10月17-19日在珠海国际会展中心举办。

展会亮点

全球战略提升国际影响力 买家登记国家呈多元化

本届展会成功吸引了来自中国、美国、加拿大、德国、英国、南非、印度、马来西亚、日本、埃及、阿联酋、巴基斯坦、法国、墨西哥、阿根廷、秘鲁等国家的超过14,000专业观众入场，其中首次参加展会的海外买家增长约32%。与去年相比，在全球经济状况以及再生时代全球战略的影响下，今年参加珠海耗材展的新兴市场买家占比增加，例如中欧、非洲、中东及拉美等地区买家数量显著上升。

原装厂商与世界500强企业首次参展 全球最大行业展会实力彰显

经过十二年的发展，珠海耗材展作为全球最大打印耗材行业展会，国际影响力日趋提升。本届展会，打印机原装厂商爱普生和《财富》世界500强企业中国石化首次参展，分别带来了多款标签打印机新品以及3D打印笔等系列3D产品，进一步促进了本届展会产品的多元化，也体现了国际大型企业对于珠海打印耗材展及行业的信心。

深化拓展新产品展区 “大办公”平台发掘经济新增长点

去年首次设立的办公设备及文具专区备受专业买家青睐，为进一步满足用户的一站式采购需求，发掘行业发展新的经济增长点，本届展会继续拓展新产品展区，成功引入办公用品、电商平台、标签打印机、医疗影像器械等新元素，为观众提供集打印机及耗材、复印机及耗材、办公设备及文具、智能办公、3D打印产品在內的一站式办公解决方案。

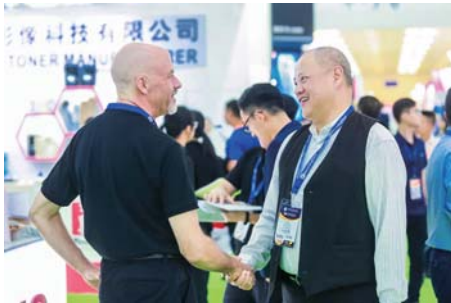
贸易转型升级 专业买家寻求深度合作

在强调增值服务的当下，贸易模式已经由单纯的商品买卖转变为提供一站式服务及解决方案的合作。本届展会，调查数据显示，专业买家更倾向于寻求长期、深度的合作，包括商业模式的创新、整体解决方案、售后支持等增值服务，这体现了行业整合过程中，服务型商业模式的发展趋势。



“本届展会我看到数量众多的高品质供应商，发掘新产品和新机遇是我十分感兴趣的话题，所以我今年在了解新产品展区上花了不少时间。我们在中国有不少合作伙伴，珠海耗材展对我来说，是一个加强行业联系、促进与合作伙伴关系的好机会，更大大节省了旅行开支和时间。”

——Alexey Barelko
MAKtorg.kz (Kazakhstan)



94.23%
的参展商对展会表示满意

展商分析

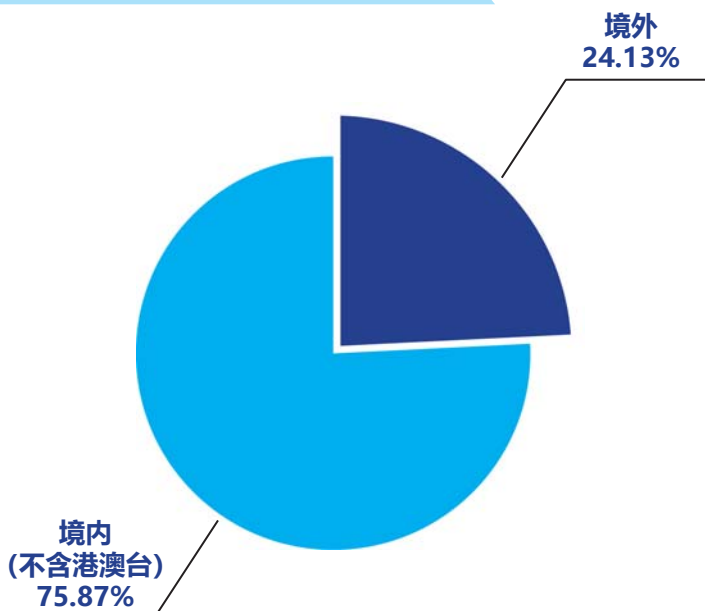
超过 450 家展商

本届展会汇集超过 450 家参展商, 包括纳思达、爱普生、中国石化、艾派克、Static Control、UniNet、名图、鼎龙、苏州恒久、Jadi、Cartridge Web 等国内外企业纷纷亮相。全馆展出面积达 30,000 平方米, 展出范围包括打印机及复印机设备、耗材成品、配件、服务方案以及办公设备、智能办公解决方案等, 为现场观众提供一站式大办公体验。

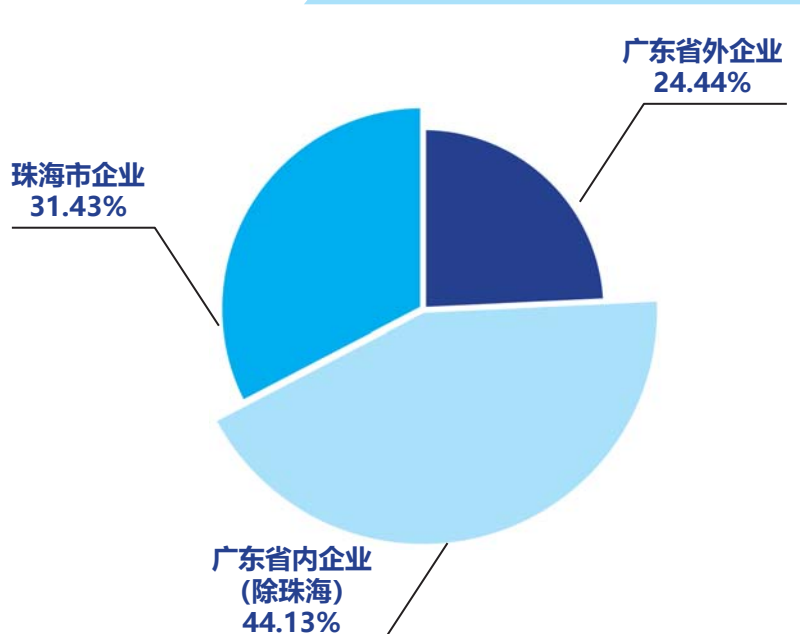
93.12%
的展商为多次参展

详细展商名单请查阅再生时代网站 www.RTMworld.com/2D/cn/。

境内外参展企业比例



国内参展企业分析



观众分析

超过 14,000 名观众

本届展会成功吸引了来自中国、美国、加拿大、德国、英国、南非、印度、马来西亚、日本、埃及、阿联酋、巴基斯坦、法国、墨西哥、阿根廷、秘鲁等国家的超过 14,000 名专业观众。其中首次参加展会的海外买家占比约 32%。与去年相比，在全球经济状况以及再生时代全球战略的影响下，今年参加珠海耗材展的新兴市场买家占比增加，例如中欧、非洲、中东及拉美等地区买家数量显著上升。

81.33%

的观众认为本届展会的新产品
展区产品呈现多样化、为他们
提供了更大帮助

95.28%

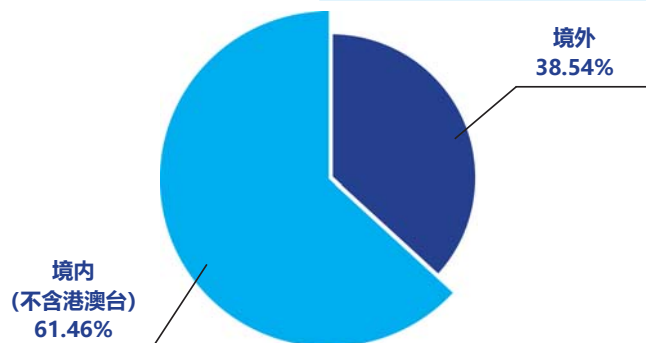
的观众对本届展会的参展
商数量和质量表示满意

96.67%

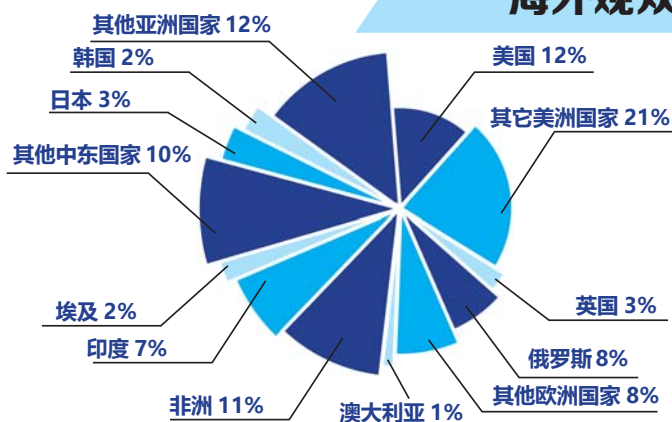
的观众表示 2018 年
会继续前来参观展会



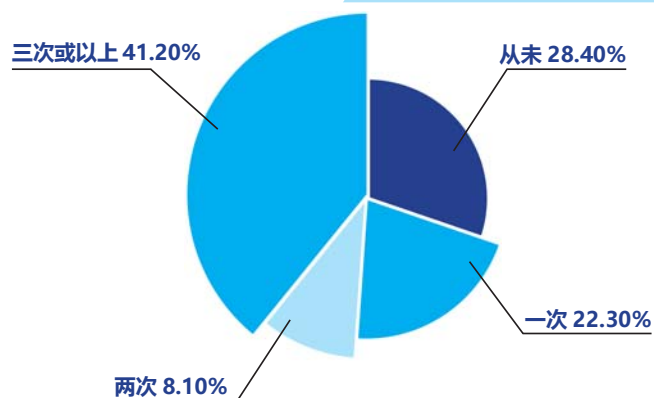
境内外观众比例



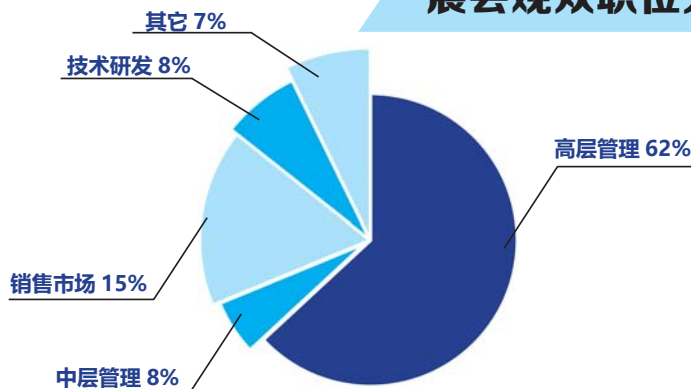
海外观众分布



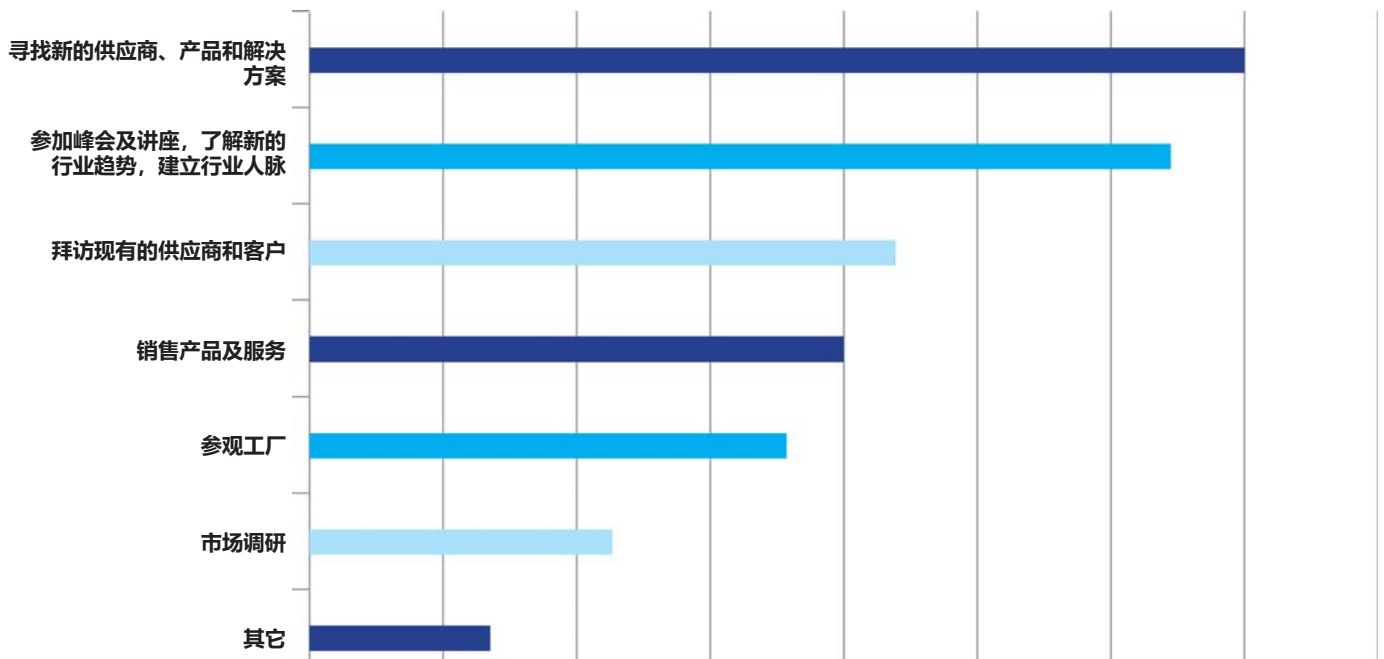
观众往年参观次数



展会观众职位分析



观众参观展会的主要目的



“我对再生时代团队的周到服务感到印象深刻。珠海耗材展超越了我的期待，凭借本次展会平台，我们收获了很多新客户，我们相信在接下来的几个月，将会陆续签订更多来自展会客户的订单。我们感到非常满意。十分期待明年的展会。”

——Muhammad Ali Pasha, Director,
Copier International Trading L.L.C
(United Arab Emirates)

同期活动

第 13 届中国（珠海）国际打印耗材行业峰会

10月17日，第13届中国（珠海）国际打印耗材行业峰会（简称“珠海耗材行业峰会”）在珠海国际会展中心（会议中心）成功举办。演讲嘉宾由来自8个国家的13位行业资深人士组成，就“冲突与妥协：出路何在？”这一主题发表见解。本届峰会，主办方特邀新兴市场的重要经销商 Insumos y Accesorios de Oficina SAC 总经理 Manuel Balta Kruger（秘鲁）以及 FAV Group of Companies 首席执行官 Farid Ahmed Vawda（巴基斯坦）就当地市场的行业情况、原装和通用产品市场份额等热门话题与观众进行分享。

在今年的珠海耗材行业峰会上，首次设立辩论环节，辩论双方包括天威集团总监暨集团战略顾问 Steve Weedon、LD Products 渠道合作部门总裁 Christian Pepper、国际成像技术委员会执行董事 Tricia Judge、Blakeslee 律师事务所 Merritt Blakeslee 等资深行业专家，双方就“再生耗材与全新制造耗材谁主沉浮？”这一热门行业话题展开了激烈的讨论，对再生耗材与全新制造耗材的商业模式各自的优势进行了深入剖析，该辩论环节吸引了为数众多的观众。



同期活动



第六届亚洲 3D 打印展览会

10月18-20日，第六届亚洲3D打印展览会与中国（珠海）国际打印耗材展览会同期举行。展品涵括桌面级3D打印机、工业级3D打印机、3D打印耗材、3D打印笔、三维扫描仪与软件、3D打印服务等全产业链产品及解决方案。中国石化、光华伟业、三绿、联泰、大邦、蓝京等一批优秀的3D打印企业参展。本届展会吸引了海内外众多国家和地区行业人士参观，海外买家比2017年增长43%。

同期活动

第五届再生时代全球打印耗材行业颁奖典礼

展会首日（10月18日），第五届再生时代全球打印耗材行业颁奖典礼于会展中心同期举办。本届行业大奖得到了全球行业人士和专家评委的大力支持。评委会共收到来自21个国家和地区近1000个提名，最终评选出10项大奖与1项荣誉、18名获奖者。

本届颁奖典礼首设“评委推荐荣誉奖”，旨在鼓励在成像耗材行业表现突出的企业。颁奖典礼的举办以及奖项的评选、颁发，表彰了本年度在成像耗材行业作出了杰出贡献的企业及个人，鼓励了全球打印耗材从业人员持续提高专业水准、追求卓越品质，尊重知识产权、勇于创新变革，积极履行企业的社会责任。



奖项	获奖企业 / 个人
评委推荐荣誉奖	Cartridge World (美国) Static Control (美国) Integral GmbH (德国) 东莞市赛诺办公设备科技有限公司 珠海精通打印耗材有限公司 中山市天通打印耗材有限公司 Metrofuser (美国)
消费者选择奖	LMI Solutions (美国)
防伪先锋奖	影像耗材协会 (美国)
优秀电商奖	LD Products (美国)
行业创新奖	杭州旗捷科技有限公司
优质服务奖	珠海名图科技有限公司
国际品牌奖	珠海艾派克微电子有限公司
卓越营销奖	联力科技国际 (澳门离岸商业服务) 股份有限公司
质量标杆奖	Clover 影像集团 (美国) UniNet Imaging (美国)
技术革新奖	纳思达集团
戴德蒙先锋奖	William "Skip" London (美国)



同期活动

技术交流暨 新品发布会

10月18-20日展会期间，主办方在展位6888举办了为期二天的技术交流暨新品发布会，共邀请了包括珠海艾派克微电子有限公司总经理汪栋杰、副总经理丁励、副总经理王远学，北京中恒复印设备集团有限公司技术总监 John McCracken，Galliford Consulting & Marketing 公司主席 Graham Galliford 先生等 11 位嘉宾进行了 12 场演讲和分享。

研讨会总观众超过 500 人次，其中艾派克、全通科技及南京绿旗专场的人气尤其火爆。艾派克的汪栋杰、丁励与王远学先生与现场观众分享了芯片技术的最新发展动态以及艾派克的经营发展理念等，并与观众进行了热烈的互动，就观众提出的问题进行了诚挚的回应，吸引了为数众多的观众加入互动。





市场推广

主办方媒体资源

作为展会主办方，再生时代同时也是一家拥有优质渠道资源的行业媒体平台。再生时代团队充分利用自身成熟的媒体资源，通过三个语种（中文、英语、西班牙语）的网站、五个语种（中文、英语、西班牙语、俄语、阿拉伯语）的杂志和旗下微信、今日头条、LinkedIn、Facebook、Twitter、Youtube、Vimeo 等社交媒体、视频平台，以新闻稿件、广告投放、邮件推送、视频营销等形式对展会进行全方位深入报道，实现展会信息的有效到达。

大众媒体投放

作为全球最大的耗材行业展会，再生时代团队始终致力于打造展会强势品牌，进一步扩大展会及品牌的影响力。通过充分掌握如腾讯广点通、今日头条等大众媒体渠道特性，利用大数据，实现广告精准投放，并且通过手机短信等渠道强化宣传，旨在提高展会的知名度与品牌形象。

行业媒体与协会合作

为了接触更高质量的客商与观众，2018年，再生时代与超过20家国内外行业媒体、协会组织以及展会主办方达成合作，如俄罗斯 Business Inform，美国国际成像技术委员会，阿根廷 Guia del Reciclador，印度 Indian Recharger，墨西哥 InfoChannel 等等，媒体传播范围辐射全球五大洲，实现以多种语言全方位的推广和宣传展会信息。

VIP 计划

2018年，再生时代继续采取多元的形式扩大VIP买家数据库，吸引了更多优质买家参加展会。除了日常推广，还特别策划了包括一对一特邀、VIP“老带新”计划等，吸引了数量众多的首次来华买家以及各个国家和地区的重要买家。

专业展会联动

再生时代通过拜访德国 PaperWorld、印度 Indian Recharger 打印耗材展、俄罗斯 Business Inform 打印耗材展、中国（新化）国际印博会、上海文具展等逾10个海内外行业展会，深入了解行业发展趋势，同时邀请优质客商与观众。

媒体报道

展会前夕以及展会期间，境内外共有超过 30 家行业媒体、大众媒体参与采访报道，包括新华网、央广网、南方都市报、珠海特区报、羊城晚报、澳门大众报、濠江日报、InfoChannel、ENX 等媒体以及今日头条、网易新闻、腾讯新闻等新闻资讯平台。据统计，海内外媒体共发布超过 80 篇新闻报道。

展会期间，首次采用了图片直播技术，获得了总计超过 420,000 的阅读量。



RemaxWorld Expo 2018
October 18-20 Zhuhai, China

RemaxWorld Expo 2018, the not-to-be-missed event for the Imaging Industry, returns again this October 18-20 in Zhuhai, China!

Now in its 12th year, the world's largest printer consumables expo is getting ready to welcome 450+ exhibits and 15,000+ visitors from 100+ countries. Check out what you can find at the expo!

Free Tickets **VIP Application**

人民銀行與澳共同研究
推進金融民生新措施

海關特種走私社區
宣傳保護知識產權

強中體育育英

湖北口岸查獲女毒
超帶購商進內地

OMBE.com
Industry Suppliers / Storefronts

Tune into the Debate of the year! - REMAN VS. NEW-BUILTS
Posted on 10-16-2018 10:48 AM

Wherever you are in the world, tune in to the controversial debate, LIVE on Facebook Facebook @RT Media on October 17. The highly anticipated debate will be streamed live at the following times:

21:00 China
09:00 New York
8:00 Mexico
15:00 Cairo
15:00 Germany

Topics

- Ink
- Toner
- Compatibles

Join delegates from all over the world to hear industry experts battle it out which cartridge model will survive in the aftermarket. The debate participants range in backgrounds and experiences and won't leave a single point left unsaid. Tricia Judge and Zoltan Valkos will be putting forward strong arguments in favour of Remanufacturing with Volken Kappus also be supporting Remanufacturing with an environment oriented stance. Other experts participating include expert litigation lawyer, Merritt Skaleski, and Director at Print-Rite, Steve Weedon. With ample experience in the industry, Christian Pepper from LD Product's Channel Partner division will also be contributing valid points for New-built cartridges.

This hot topic debate is not one to miss out on.

Follow us on social media, and share our Summit facebook event and you'll be automatically entered in a draw to WIN Amazon, Apple or Google Play gift cards!

CNR 中国之声
要闻 财经 军事 体育 产经 文娱 图片 视频 教育 科技 旅游 健康 汽车 公益

领航 新征程

新华网, 让新闻离你更近! 公司官网 股票代码: 603888 新华社简介 新华网首页 | 中国政府网 新闻热线: 020-88831111 投稿邮箱: xhnetpd@163.com

新华网
广东频道
新闻头条 观点创新大讲坛 网络强国建设 文化名人大讲堂 | 全球品牌营销云平台

第十二届中国（珠海）国际打印耗材展览会开幕 原装打印机品牌首次参展

2018-10-18 23:01:00 来源: 央广网

央广网珠海10月18日消息 (记者 郭翔宇 通讯员 汪萌) 今天,第十二届中国(珠海)国际打印耗材展览会在珠海国际会展中心拉开帷幕。本届展会搭建“大办公+3D打印”交流平台,预计将有来自超过100个国家的16000余名与会者到场。

原装打印机品牌首次参展

今年,知名原装打印机品牌爱普生首次参展,带来多款标签打印机产品,可兼顾家庭、办公及工业用途,这也是原装打印机厂家首次参加珠海国际打印耗材展。

除此之外,纳思达、恒久、湖北鼎龙及名图等知名通用耗材品牌也展出包括硒鼓、墨盒、碳粉及刮刀等全系列打印耗材及配件产品。

据了解,近年来,珠海国际打印耗材展引入“大办公”理念,开拓新产品展区,吸引办公文具、办公软件及标签打印机等新品,为广大专业买家提供更多选择。为吸引全球更多优质买家参加珠海国际打印耗材展,今年主办方升级“首次来华买家”服务,海外买家注册情况与去年同比增长达50%。

行业峰会直击热点 3D打印备受关注

2018年中国(珠海)国际打印耗材行业峰会于10月17日在珠海国际会展中心举行。本届峰会,多位

原装打印机企业首次与通用耗材企业同台亮相

来源: 新华网 时间: 2018-10-20 20:29

新华网广州10月20日电 (记者魏蒙) 围绕通用打印耗材,来自百余国家和地区的1.6万名采购商,18-19日在珠海参加第十二届中国(珠海)国际打印耗材展览会。

暗战在“原装”与“通用”间

虽然打印机早就进入了人们的生活,但在色带、墨盒、硒鼓等耗材领域,一直存在着激烈的暗战:原装耗材与可替代其的通用耗材竞争激烈。珠海市有通用耗材企业616家,从业人员近5万人,是国内通用打印耗材产业的一个重要基地。

“通用耗材行业是目前唯一一个配套完整、上下游产业齐全的产业链,相关配套企业共127家,是全球最大的打印耗材及零配件生产基地。全球超过50%的通用硒鼓,85%的通用耗材,90%的色带均来自珠海。特别是全新硒鼓模具制造、OPC集数、磁辊等核心部件也已出现。”珠海市商务局相关负责人表示。

珠海越来越多传统耗材企业已将目光瞄准3D打印市场。记者注意到,包含在该展中的亚洲3D打印展览会,今年首次开通了海外专业买家注册服务,受到全球3D打印爱好者及经销商的广泛关注,中国电信、伟创力、Schneider Electric施耐德电气等知名企业,中国民航大学、西安交通大学、华中科技大学、清华大学美术学院及北京航空航天大学等知名学府加入专业买家团。

“价廉但同样物美的通用耗材,直接挑战了采用低价卖机却靠耗材谋利的原装打印机厂家。它们用专利权



2019 再生



1

2019再生时代欧非中东打印耗材展览会

4月16-18日 加纳·阿克拉

4月21日 埃及·开罗



2

2019再生时代美洲打印耗材展览会

6月11日 墨西哥·墨西哥城

6月13-14日 哥伦比亚·波哥大



3

Business-Info

5月15-17日

俄罗斯·莫斯科



2018年12月31日前可享订展优惠！
请到RT展位6888咨询详情。

预订展位请联系：赵女士
✉ Victoria.Zhao@RTMworld.com

新时代全球展会



orm 2019

科

4

第14届中国（珠海）国际打印耗材行业峰会
10月16日

第13届中国（珠海）国际打印耗材展览会
10月17-19日

第七届亚洲3D打印展览会
10月17-19日



5

Indian Recharger Xpo 2019
3月7-9日 印度·孟买

Imaging Solutions India Expo 2019
11月 印度·新德里





ImagingWorld

The Most Trusted Name in Print in 5 Languages

Looking Behind the News 深度挖掘行业资讯

Russian
俄语



Arabic
阿拉伯语



Chinese
中文



Spanish
西语



English
英语

For advertising, please contact:

Victoria Zhao

☎ +86-756-3919263

✉ Victoria.Zhao@RTMworld.com

杂志广告投放, 请联系:

赵女士

☎ +86-756-3919263

✉ Victoria.Zhao@RTMworld.com

RT MEDIA DIGITAL PRODUCTS AND CHANNELS

再生时代电子产品一览

Social media | 海内外社交媒体



3D打印世界



再生时代



3D打印世界: 超过5万粉丝
3D Printing World: 50,000+ Followers



再生时代: 超过1万5千粉丝
RT Media: 15,000+ Followers



累计超过76万阅读量
760,000+ annual page views



超过1万8千粉丝
ID: Recycling_Times



每周新闻阅读量超过5千
ID: intouchnews



超过1万9千粉丝
ID: recyclingtimes



超过8千粉丝
ID: tonyleertm



超过2万播放量
ID: Recycling Times Media

InTouch Weekly Newsletter | 每周新闻邮件推送

超过5万用户, 每周推送中文、英语及西语行业动态
50,000+ Newsletter Subscribers, In Chinese, English and Spanish



联系我们 / Please contact:

赵小姐 / Victoria.Zhao@RTMworld.com / +86-756-3919263

Victoria Zhao / Victoria.Zhao@RTMworld.com / +86-756-3919263

WWW.RTMworld.com

珠海再生时代文化传播有限公司
www.RTMworld.com/2D



联系我们

珠海再生时代文化传播有限公司

电话: 0756-3919263

邮箱: Victoria.Zhao@RTMWorld.com

地址: 广东省珠海市明珠南路 2021 号金嘉创
意谷 1 栋 4 楼



www.RTMworld.com/2D