



PÁGINA 10
 EL GOBIERNO DE EUA
 VE FUTURO EN LA
 REMANUFACTURA



PÁGINA 28
 GOLDBERG:
 REMANUFACTURAR
 ES LA
 MEJOR OPCIÓN



PÁGINA 33
 RENUNCIÉ
 A MI TRABAJO PARA
 REMANUFACTURAR



ImagingWorld

El nombre más confiable en impresión en 5 idiomas



Fabricar un
MEJOR OPC GANA el
 respeto de la industria

—El Presidente de A&G Linfeng Hong comparte
 su fórmula para ganar la lealtad del cliente

PÁGINA 18

A & G

Watch inTouch TV News Daily Online



Imaging Summit & Expo
AMERICAS
 CANCUN · MEXICO
 MAY 24-25, 2018



Proudly Supporting
 INTERNATIONAL
ITC
 Imaging Technology Council

Asociado con incorporado a y la revista

www.RTMworld.com

El Futuro de la
 Remanufactura



POLYTONER®

Zhuhai Polytoner Image Company Limited

El *Arte* de la Calidad



3ER PROVEEDOR DE MARCA MÁS GRANDE EN CHINA

Dirección: Edificio Polytoner, NO.11, Calle Fuyong, Distrito Xiangzhou, Zhuhai, China
Teléfono: +86-756-6311755 ext.8833 fax: +86-756-6311752
Página web: www.polytoner.cn, www.zhpolyjet.com
Correo: ventas@polytoner.cn

EL PROVEEDOR *NO.1* "TODO EN UNO" EN EUROPA, LATINOAMÉRICA Y OCEANÍA

- Cartuchos de tóner remanufacturados
- Cartuchos de tinta remanufacturados
- Cartuchos de copiadora remanufacturados
- Polvo de tóner y repuestos





Aplicación Móvil RT Eventos | Noticias | Revista Digital | Blog

RT ImagingWorld



DUDAS O SOLICITUDES

Por favor contacte a Victoria Zhao

Victoria.Zhao@RTMworld.com

+86 756 3919263

www.RTMworld.com/2D



EN ESPAÑOL
IMAGING WORLD
 No. 53 | 2018

- 05 | **NOTA DEL EDITOR** 
- 05 | **NOTA DEL EDITOR** 
- 07 | **NOTICIAS**
 —Amazon Obtiene Patente por Impresión 3D
 —Lexmark Agrega RFID a Impresoras Laser
- 08 | **NOTICIAS DES MUNDO**
- 17 | **EN MI OPINIÓN**



Después de un año de ser inspirado por un taller de fabricación digital en Lome (Capital de Togo) el inventor togolés de 34 años Afate Gnikou hizo una impresora 3D completamente de basura electrónica. Guiado por la curiosidad, Gnikou asistió a “Fab Lab” como observador. El gusto de Gnikou por desarrollar tecnologías de impresión 3D podría impulsar a Togo en nuevos mercados, no solo en África Occidental, en el resto del mundo.

- 27 | **MI PALABRA** 
 ¿Administración de cambios o Administración Relevante?
 Esa es la pregunta
- 35 | **SEGUIMIENTO** 
 ¿Hay futuro para la Remanufactura?
- 36 | **LAS NOTAS**
 Berto Cartoon

33 | 5 PREGUNTAS
Dejé mi Trabajo para Ponerme a Remanufacturar
 —Bill Henry de American Laser Products comparte sus ideas de la Remanufactura

18 | **LA HISTORIA EN LA PORTADA**



CARACTERÍSTICAS

11 Remanufacturar es el Futuro, dice el Gobierno de EUA

Los componentes remanufacturados no solo proporcionan un punto de precio alternativo para nuestros clientes, también una alternativa de reparación más rápida cuando el tiempo es esencial.

28 La Guerra de los Tóners: Remanufacturados vs Compatibles Nuevos

“¿Cómo es posible evitar patentes OEM y entregar productos de calidad y continuar bajando precios?”



Recycling Times informa, instruye y educa a la industria global de consumibles de impresión de forma innovadora a través de una estrategia integral de medios de comunicación impresa, digital y en redes sociales. Como tal, honramos y respetamos la propiedad intelectual de todos los negocios e individuos. Consecuentemente, mantenemos una posición de cero tolerancia ante la fabricación, distribución y venta de cartuchos de impresión y componentes que infringen patentes sean clones o falsificaciones. Continuamos esforzándonos para evitar la promoción de tales productos en nuestra publicidad, artículos y contenido editorial. Todos los derechos reservados. ©Marzo de 2018 por Recycling Times Media Corporation. El contenido no deberá ser copiado o republicado sin la autorización oficial y por escrito. El contenido editorial no necesariamente representa la posición oficial o el punto de vista de Recycling Times Corporation. Los lectores deberán actuar con la debida diligencia al hacer negocios con cualquier anunciante o empresa que figure en esta publicación.



GIHONCLICK
KING OF KINGS · LORD OF LORDS

En tintas somos insuperables

ADAMASINKS



**TINTA PARA
SUBLIMACIÓN**



**SOLUCIÓN
LIMPIADORA**
A BASE DE AGUA



**TINTA
ECOSOLVENTE
PARA PLOTTER**



**TINTA
DURABRITE**
Compatible para Epson



**TINTAS
PIGMENTADAS**
Compatible para HP - Lexmark - Canon



TINTA DYE
COMPATIBLE PARA EPSON



**TINTAS
MADE IN KOREA**

15 AÑOS
DE
EXPERIENCIA

Centro Empresarial Portos Sabana 80
Km. 2.5 Autopista Medellín · Bodega 47
Cota - Cundinamarca · Colombia
PBX: 057(1) 898 5121



Avenida Circuito Interior 517 B018
Col. Atlapa Delegación Cuauhtémoc
Ciudad de México · México
Tel. (52) 553 863 41 96



dypson international
@dypson1

www.
dypson
.com
www.
gihonclick
.com

Todas las marcas comerciales y marcas registradas que se mencionan en este aviso son propiedad de sus respectivos dueños y se mencionan aquí únicamente para fines descriptivos.



Tony Lee

RT Media a través de la divulgación de sus publicaciones y eventos está dirigida a la industria de la impresión. Hace 11 años cuando inicié, nos enfocamos en el sector aftermarket de los consumibles de impresión. En este tiempo, solía ser 100 por ciento remanufactura, por eso el nombre de “Recycling Times”.

Esto ha cambiado. La división entre Aftermarket y OEM es borrosa. La compañía Aftermarket Ninestar compró al OEM Lexmark. La mayoría de los OEM ahora compran productos Aftermarket para sus contratos MPS. Con la adquisición de Samsung, HP está irrumpiendo el mercado de copiatoras

y A3- alterando la división tradicional entre copiatoras e impresoras.

El smartphone que tiene a un lado hasta para dormir, simplemente no existía cuando iniciamos en 2007. Analice cómo estos aparatos han cambiado la manera de imprimir.

Es por lo que esta revista se llama ahora “Imaging World”.

Además, el mercado de cartuchos ha migrado a los compatibles nuevos. La mayoría de los revendedores tienen en su modelo de negocios tanto remanufacturados como compatibles nuevos. Algunos no lo admiten, pero lo tienen.

Algunas regiones como India, Rusia, EMEA y LATAM están migrando más rápidamente hacia compatibles nuevos y desechando los remanufacturados para ser competitivos.

Se fueron también los días en que la ubicación de un negocio era el mercado geográfico de ese negocio. Un prominente empresario solía decirme “Están ubicados en China, entonces su mercado meta es el Chino” a lo que respondí “Oh ¿Quieres decir que los Chinos leen nuestras ediciones en Ruso, Inglés, Español y Árabe?” ¿Eso significa que debido a que su compañía está ubicada en EUA usted solo vende a los Americanos? ¿Qué sucede con sus clientes Latinoamericanos, Europeos, Africanos, Indios, Ingleses, Alemanes y de Medio Oriente? Nos hemos convertido en la “aldea global” que predijo el canadiense Marshall McLuhan en 1962—antes del invento del internet.

Continuaremos apoyando a los remanufacturadores donde estén -incluyendo China. También apoyamos los compatibles nuevos. Continuaremos exhibiendo a la piratería y educando, informando y nutriendo al Aftermarket para respetar los derechos de propiedad intelectual y pugnar por la calidad.

En esta edición, leerá artículos acerca de la calidad de los componentes, el significativo rol de la remanufactura y de los compatibles nuevos. Espero que lo valore tanto como nosotros al recopilarlo.



Publicista y Director Editorial

Tony Lee Tony.Lee@RTMWorld.com

Director Editorial

Iván Rosales Iván.Rosales@RTMWorld.com

Directores

David Gibbons Sabrina Lo

Equipo Editorial

Maggie Wang Cynthia Liu Yvonne Gong Amber Guan

Diseñadores Gráficos

KK Deng Paul Law Fa Zhou Jim Zhong

Mary Wang Janey Huang

Equipo de Marketing

Iván Rosales Sam Ho

Oficinas Regionales

USA

1948 Tiara Drive, Ojai CA 93023
+1(805)340.0480

Mexico

Ave. Jalisco #141, El Mante, CP 45235, Zapopan, Jalisco

Australia

9 Manderlay Close, Kellyville NSW 2155, Australia

Korea

165, Opoan-ro, Gwangju-si, Gyeonggi-do, Korea, 464-894

India

26, Mahalaxmi Market # 1, Maninagar. Ahmedabad: 380008,
Gujarat, India

Russia

117216, Russia, Moscow, Kulikovskaya str., 20, bldg.1, office 42

Spain

Calle Valverde 26 Bajo B Madrid 28004

Japan

301, ROGOS21 Building, Chuo 1-29-16, Nishi-ku, Yokohama-city, Kanagawa-prev, JAPAN

China

Level 4, Building 1, Kimka Creative Valley,
2021 Mingzhu Road South, Zhuhai 519000
Tel: +86 (0)756 3220716

Fax

USA: +1 702 974 0660
India: +91 (0)806 688 5115
Germany: +49 (0)7221 1869 500
UK: +44 (0)20 7900 1990
China: +86 0756 3959 299
Korea: +82 (0)31 768 6474
Russia: +7 495 988 6146

Email: editorial@RTMWorld.com
Website: www.RTMworld.com

EDITORIAL

IVAN ROSALES



Todos los días nos preguntamos ¿cómo podemos incrementar las ventas, llegar a más prospectos, cerrar más cuentas de nuevos clientes? No es fácil encontrar los mecanismos y las herramientas para vender más y obtener más cuota de mercado. Todo negocio vive y crece gracias a las ventas, pero no todo dueño de negocio se preocupa por aprender e implementar las técnicas necesarias para crecer en ventas.

En esta edición nos hemos enfocado en la mercadotecnia digital y en las estrategias de optar por remanufacturados o compatibles. Ambos temas deben ser de gran interés si se quiere crecer en el Aftermarket de consumibles de impresión.

Ankita Gohain nos dice que debemos mantener lo que hasta ahora nos ha funcionado y comprender y aprender sobre lo que le ha funcionado a nuestra competencia. Luke Goldberg sugiere que continuemos prefiriendo los cartuchos remanufacturados pues siguen teniendo mejor calidad que los compatibles. Cinco expertos internacionales nos dan su opinión sobre este tema en el artículo “In My View” y el Presidente de A&G Linfeng Hong comparte su fórmula para ganar la lealtad de los clientes.

Todos estos artículos así como los anunciantes que nos presentan sus novedosos productos tienen como objetivo ayudarlo, estimado lector, a mejorar su negocio y a lograr incrementar sus ventas.

No tengo dudas de que incrementar las ventas requiere de implementar múltiples estrategias y adquirir diversas herramientas, pues no podemos depender de un solo modelo de negocios para ser exitosos.

Por cierto ¿ya reservó su lugar en la Expo de Cancún, México? Recuerde que los mejores proveedores del mundo le estarán esperando el 24 y 25 de Mayo.

¡No se la puede perder!

Publisher

Iván Rosales



El mundo es lo que hacemos



SmartTact® 2.0 HP CF500-503A/X & CF540-543 A/X
and CF510-513A & CF530-533A Toner Cartridge



Compatible Brother TN730/760/2460/2480/
2410/2420/2430/2450 Toner Cartridge



Union Technology International (MCO) Co., Ltd

14H Nam Kwong Building, 223-225 Avenida Dr Rodrigo Rodrigues, Macao SAR
(853) 2871 5020 sales@utec.com.mo www.union-tec.com

f Utec Print-Rite

in Utec Print-Rite



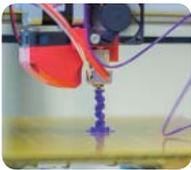
Paz Firmada

Toshiba Corp. y su socio, Western Digital han arreglado sus diferencias después de que el gigante japonés planeara la venta de la unidad de memorias flash para permanecer a flote. El acuerdo permite a Western Digital inversiones futuras en su asociación, liberando el camino para el consorcio liderado Bain Capital para comprar Toshiba Memory Corp. ■

[Lea más](#)


Falsificador de Tóner Incautado en Mozambique

El National Inspection of Economic Activities (NIEA) incautó cientos de cajas de tóner falsificado en una pesquisa en diversos almacenes en Maputo, Mozambique. El director nacional de operaciones de NIEA, Aly Mussá (foto) dijo, “el tóner importado era usado para llenar cartuchos que después se empacaban en bolsas y cajas con la marca HP.” ■

[Lea más](#)


Amazon Obtiene Patente por Impresión 3D

Amazon ahora tiene una patente para un sistema de producción de impresión 3D que aceptará órdenes personalizadas (como partes para reparar muebles y equipos) haciéndolas y entregándolas a propietarios y arrendatarios. Amazon busca competir contra tiendas tradicionales como Home Depot, Lowe's y Menard's en EUA. Aun con las patentes, Amazon debe desplegar el programa de impresión 3D completo. ■

[Lea más](#)


Lexmark Agrega RFID a Impresoras Laser

Lexmark International, Inc. recientemente liberó la opción Lexmark RFID UHF, diseñada como un añadido para impresoras monocromáticas laser Lexmark T640, T642 o T644. La opción contiene un lector RFID empotrado y antena que programa y verifica medios RFID y proporciona un método costeable y sencillo para clientes que desean añadir RFID a su infraestructura existente. ■

[Lea más](#)


Impresora de Metal 3D Debuta en Hong Kong

La impresora 3D de Print-Rite CoLiDo AMSS 3D, que puede imprimir objetos de metal, fue presentada exitosamente en Hong Kong. Print-Rite realizó una presentación y el gerente general de I&D, Philip Su y el Gerente de Negocios de Productos 3D, Hugo Wong, proporcionaron un análisis profundo del creciente negocio y avances de la impresión metálica 3D y la tecnología que la soporta. ■

[Lea más](#)


Nuevo Asalto a Escáner Desde Archivos Adjuntos

Cyber-criminales están burlando escáneres Canon, HP y Epson por millones al lanzar ataques conteniendo archivos adjuntos maliciosos que aparecen en la impresora de red. Los investigadores de Barracuda mencionan que los archivos adjuntos otorgan a los atacadores la capacidad de iniciar vigilancia encubierta u obtener acceso no autorizado a la PC de la víctima para infectar a millones de usuarios vía email. ■

[Lea más](#)


Lea más



01

ECi Adquiere PrintFleet

La adquisición de la canadiense PrintFleet, por una cantidad no revelada, permitirá a ECi Software Solutions mejorar la atención de 2,200 clientes y administrar 10 millones de equipos mundiales. PrintFleet ofrece soluciones de software de administración y evaluación de impresoras y copiadoras, así como capacitación, desarrollo comercial y programas de soporte para distribuidores de productos de impresión y fabricantes. ■



Lea más



02

OPI Adquiere Independent Dealer

La Británica OPI, adquirió la revista electrónica norteamericana independent Dealer (ID) inicio publicaciones en enero de 2007, su fundador y editor es Simon De Groot, para la National Office Products Association (NOPA). De Groot permanecerá en ID como consultor por un período de dos años. ■



Lea más



03

Ricoh Revela Nuevo Servicio al Cliente

Ricoh USA presentó NYC Customer Experience Center (CEC). Es un espacio para que clientes y empleados de Ricoh se comuniquen cara a cara e interactúen con la tecnología. Según Ricoh, el CEC es su "última inversión en experiencias mejoradas para los clientes" fue "diseñado para ayudar a los clientes y distribuidores a experimentar las ofertas más innovadoras de Ricoh". ■



04

Líder en Patentes por 3 Décadas

Durante tres décadas, Canon Inc. Es uno de los líderes en propiedad de patentes de EUA. Y por 13th año consecutivo, ocupa el primer puesto entre las empresas japonesas. Canon recibió un total de 3,285 patentes en 2017 y atribuye su liderazgo a su misión de redefinir los límites de la innovación y ampliar las posibilidades de la tecnología de impresión. ■



Lea más



05

Inglaterra Quemará Plástico Tóxico

Cientos de miles de toneladas de plástico tóxico se quemarán en Inglaterra en lugar de reciclarse debido a la nueva política China de prohibir las importaciones de residuos. Líderes de la industria del reciclaje en el Reino Unido admitieron que no tenían "idea" de cómo hacer frente a la prohibición. Inglaterra envía aproximadamente 500,000 toneladas a China cada año. ■



06

KMP Rumania Crece

KMP PrintTechnik SRL, se mudó a un nuevo edificio en la zona industrial de Otopeni en Bucarest. Cuentan con 1,700m² para producción y almacén y 660 m² de oficinas. La empresa consideró necesario expandirse debido a la creciente demanda de cartuchos láser, ribbons, rollos de caja registradora y productos de papel en el mercado rumano. ■



07

Canon Realiza Conferencia

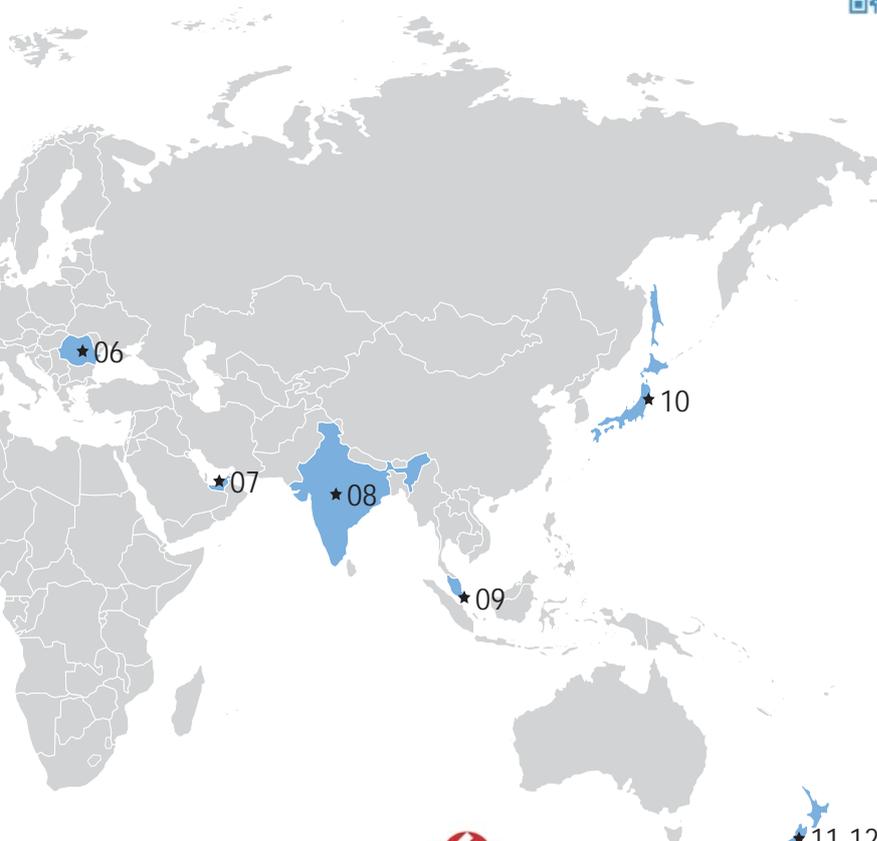
Un evento de dos días celebrado en Dubái, Emiratos Árabes Unidos, para los socios regionales de Canon programado para coincidir con el 80 aniversario y 60 aniversario de Canon Europa. pantallas interactivas, hologramas multidimensionales y las experiencias inmersivas dieron a los socios de Canon una proyección de una "experiencia visualmente atractiva, intrigante y futurista". ■



08

3D en India

HP Inc. está lista para comercializar sus impresoras 3D de próxima generación en India. El director general de HP India, Sumeer Chandra, dijo que la compañía "se enfocará inicialmente en los sectores automotriz y salud, pero las oportunidades son enormes ya que India continúa creciendo". HP planea irrumpir el mercado mundial de US\$12 billones utilizando su tecnología de impresión 3D Multi Jet Fusion. ■



09

HP Presenta Instalaciones en Singapur

HP presento su campus de US\$100 millones y 450,000 pies (41,806 m2) en Telok Blangah en Singapur. Por primera vez, más de 3.000 empleados de 35 nacionalidades realizaran ventas, operaciones, logística, I&D y mercadotecnia para la región en un solo lugar. ■



10

MFP Kyocera Premiados

Dos MFP Kyocera han ganado el Good Design Award 2017 organizado por el Japan Institute for Design Promotion (JDP). la ECOSYS M8130cidn y ECOSYS M4132idn ganaron el premio por su excelente sistema de soporte de mantenimiento que usa tecnología de nube.



Kyocera afirma que continuará estableciendo un entorno en el que los clientes puedan participar en el trabajo con documentos aún más cómodamente. ■

11

ONU Respalda Campaña de Desechos

La ONU respaldó un informe de la activista de e-waste Laurence Zwimpfer que menciona que Nueva Zelanda y Australia merecen ser "mencionados y acusados". Menciona que producen enormes volúmenes de desechos electrónicos (aproximadamente 20



kilogramos por persona), y también señaló que tenían una de las tasas de reciclaje más bajas. ■



12

Corporate Consumables Cesa Operaciones

Uno de los proveedores de productos de oficina más grandes de Nueva Zelanda, Corporate Consumables, dejó de operar mencionando que varios factores han sido determinantes para que Corporate Consumables sea insostenible. Se espera que su retirada tenga implicaciones más amplias en un sector que aún se está recuperando de un escándalo contable en Fuji Xerox NZ. ■



A hand holding a crystal ball that reflects a globe of the Earth with a rainbow and sun.

Remanufacturar
es el
FUTURO,
dice el Gobierno de EUA,

Tricia Judge



El debate se ha desatado entre compatibles nuevos aftermarket y consumibles remanufacturados. Está la relación de “David y Goliat de la industria con los Fabricantes Originales (OEM).” Algunas veces la industria de consumibles parece tan única como singular.

Nada tan alejado de la verdad. Hay industria de remanufactura en muchos otros sectores industriales, desde equipo aeroespacial a llantas reacondicionadas. Hay remanufacturadores en docenas de industrias. El impacto financiero es masivo y captó la atención tanto del gobierno como del sector privado de EUA.

El gobierno de EUA especialmente tomó nota en 2012, cuando determinó que las exportaciones de EUA de bienes remanufacturados totalizaron US\$11.7 billones en 2011, más del 50 por ciento comparado con 2009. La industria de remanufactura creció y está creciendo más. La U.S. International Trade Commission realizó una investigación y emitió un reporte titulado “Remanufactured Goods: An Overview of the U.S. and Global Industries, Markets, and Trade.”

El reporte define la remanufactura. “Remanufacturar es un proceso industrial que restaura bienes al final de su ciclo de vida a su condición original. Este reporte proporciona un panorama de las industrias y mercados de bienes remanufacturados y estima las ventas de EUA de bienes remanufacturados y examina los grandes factores que afectaron las ventas, comercio e inversión en EUA durante 2009-11. Estados Unidos es el remanufacturador

más grande del mundo y entre 2009 y 2011 el valor de la producción de remanufacturados creció 15 por ciento a US\$43.0 billones, soportando 180,000 empleos de tiempo completo. Los sectores de remanufactura intensiva que realizan la mayor parte en Estados Unidos son: aeroespacial, productos de consumo, aparatos eléctricos, de uso rudo y equipo off-road, productos de tecnología, locomotoras, maquinaria, equipos médicos, partes de motores, muebles, equipos de restaurantes y llantas.”

El reporte no incluye estadísticas de la remanufactura elaboradas por el Departamento de la Defensa, que los analistas de la industria piensan que podría aumentar los números significativamente. El Dr. Nabil Nasr, Director de Golisano Institute para la Sustentabilidad del Rochester Institute of Technology, dice “Después de tomar en consideración los sectores que no fueron incluidos en la investigación del ITC, incluyendo el Departamento de Defensa, tengo buenas razones para pensar que la industria de remanufactura vale cerca de US\$100 billones/año.”

Las 300 páginas restantes del reporte señalan la cantidad de industrias que han desarrollado sectores de remanufactura, aquí algunas de las compañías que se han subido a la ola de la remanufactura para obtener utilidades nuevas o mejorarlas.

Un OEM que Se Preocupa: John Deere

Desde 1837, John Deere ha fabricado maquinaria de agricultura, construcción y forestal, motores diésel, trenes guía para equipos pesados y equipo de jardinería. En 2017, fue 105 en la lista Fortune 500

DESCUBRA NUEVAS OPORTUNIDADES PARA SU NEGOCIO

...Nuevos proveedores, nuevas tecnologías, nuevo networking!



IMAGING EXPO-AMERICAS 2018
24-25, MAYO 2018 | CANCÚN, MÉXICO

Director para LATAM: Ivan.Rosales@RTMworld.com

Contacto de Ventas: Lucy.Lu@RTMworld.com Preguntas de visitantes: Karina.Romera@RTMworld.com

Organizador: RecyclingTimes Media Corporation

www.RTMworld.com/2D



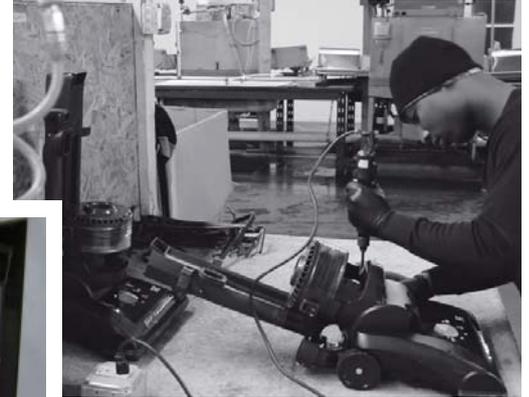


La oficina de Davies es asunto familiar, operada por Bill y Evelyn Davies (extremo derecho), aquí con el equipo y el congresista Paul Tonka.



Bill Davies muestra al Congresista Paul Tonka sus paneles remanufacturados blindados para uso contra ataques terroristas.

En la ARC, los artículos de consumo como aspiradoras son remanufacturados y tienen una nueva vida.



de corporaciones americanas.

Desde 1996, Deere ha estado remanufacturando motores, transmisiones, ejes, componentes hidráulicos y electrónicos. “Nosotros remanufacturamos productos para apoyar a nuestros clientes mundiales agricultores, constructores y forestales que requieren refacciones de alta calidad, iguales o mejores que nuevas, para reparar su equipo y ponerlos a trabajar rápidamente,” menciona Jena Holtberg-Benge, gerente general de John Deere Reman en John Deere Construction and Forestry Company. “Los componentes remanufacturados no solo proporcionan un punto de precio alternativo para nuestros clientes, también una alternativa de reparación más rápida cuando el tiempo es esencial. Además, creemos que la remanufactura es una parte integral de nuestros esfuerzos de sustentabilidad no solo ahorrando más de 20 millones de toneladas de material anuales, también

reduciendo la energía requerida para fabricar partes nuevas.”

“Dados los desafíos que nuestros clientes y distribuidores enfrentan para encontrar técnicos calificados, las refacciones remanufacturadas les permiten mejorar la capacidad de sus técnicos y compras,” dice Holtberg-Benge. “Muchos de nuestros componentes remanufacturados para clientes agricultores son usados para reparar tractores que tienen de diez a veinte años de antigüedad. En el negocio de la construcción, muchos de nuestros clientes eligen reducir costos de propiedad y operación al programar una ‘re-vida’ después de varios miles de horas prologando la vida de su equipo”. El programa Deere’s ReLife hace que los clientes de Deere prolonguen la vida de sus trenes de poder bien utilizados. Deere está proporcionando productos y servicios remanufacturados para sus clientes ya que reconoce el valor de

mantener a su equipo-mundialmente-funcionando en lugar de planear la obsolescencia para vender más tractores.

America’s Remanufacturing Company: Todo Remanufacturado.

Como John Deere, muchas compañías adoptan la remanufactura como un negocio adjunto a su negocio principal. Desde 2002, la compañía ubicada en Georgia, America’s Remanufacturing Company (ARC) ha buscado ser remanufacturador de aparatos domésticos, aspiradoras comerciales y residenciales, equipo eléctrico externo (cortadores, sierras y motosierras) herramientas de mano (taladros y molinos) compresores de grado comunitario y generadores portátiles.

“No solo decimos que somos verdes, lo hacemos,” dice el Chief Remanufacturing Officer de ARC Paul Adamson. “Nuestro centro de remanufactura de alta tecnología es capaz de separar 8,000 lbs de basura reciclable por hora.”



RecyclingTimes
Your Global Media Partner

LEA EN SU IDIOMA



Ruso



Español



Chino



Inglés



اللغة العربية
Árabe



Use su teléfono y suscríbese ahora

Entrega en su
Bandeja de Entrada:
USD 9.99/año

Entrega a
su puerta:
USD 55/año

Para publicidad, por favor contacte a:
Lucy Lu
+86 756 3828231
Lucy.Lu@RTMworld.com

Para suscripciones, por favor contacte a:
Sofia Lee
+86 756 3959159
Sofia.Lee@RTMworld.com



Los productos de Davies Office son nuevas y brillantes suites de oficina que en realidad es mobiliario remanufacturado y reutilizado.



“ARC entró al espacio de remanufactura porque reconocimos la necesidad en el mercado de eliminar los bienes de consumo que eran tirados en los vertederos” dice Adamson. “Nosotros demostramos a los OEM el valor de la remanufactura de productos de consumo como aspiradoras, cafeteras, microondas y similares. Hemos evitado que más de 15 millones de libras (6.8 millones de kg) de material terminen en los vertederos por nuestro proceso de remanufactura.

Davies Office: donde las carcasas son cubículos

El mercado de muebles de oficina de EUA declinó en 2009 a menos de US\$7,850 millones, una caída del 30 por ciento respecto a la anterior de US\$11,150 millones, según la Business and Institutional Furniture Manufacturer’s Association. El mercado experimentó una ligera alza en 2011 de 6 por ciento a US\$8,300 millones. Los fabricantes chinos tenían 40 por ciento del mercado, 15 por ciento en 2000.

Davies Office ha superado el promedio nacional. Remanufacturan mobiliario de oficina de todo el país, produciendo ambientes de oficina muy bonitos usando equipos viejos o retirados y roban mercado a las importaciones. “Remanufacturamos para crear valor

para nuestros clientes e ingresos para nuestros accionistas que son nuestros empleados ya que somos una ESOP (employee stock ownership plan) y proporcionamos soluciones sustentables que tienen un impacto positivo en el ambiente,” menciona el presidente Bill Davies. “Promovemos la economía circular en un evento ganar-ganar. Los ganadores son las tres ‘P’ las personas ganan, porque los clientes aman nuestros productos. El planeta gana porque reusamos commodities y finalmente somos rentables, de manera que nuestros empleados/accionistas ganan.”

Davies fue fundada en 1948 por Evan W. Davies en Albany, N.Y., pero Bill y Evelyn Davies tornaron la compañía de mobiliario en remanufactura a nivel nacional. Bill Davies es el presidente actual del Remanufacturing Industries Council y defensor de la remanufactura desde hace décadas. Sus suites de oficina bellamente remanufacturadas no parecen un cubículo usado. Son testamentos maravillosos para el diseño interior.

“Están contribuyendo a un impacto ambiental positivo. Nuestro éxito en la remanufactura es crear un ‘intercambio de producto sustentable/ plataforma bancaria’ que permite a los clientes depositar sus productos usados (mobiliario de oficina en exceso u

EN MI OPINIÓN

¿Qué es mejor para su negocio: ¿Remanufacturados o compatibles? ¿Y Por qué?



India

Vijay Kumar. Socio.

4Front Electronics Pvt Ltd Bangalore India

Ambos tipos de cartuchos tienen sus ventajas y desventajas.

Remanufacturados: el “plus” obvio es que se genera menos plástico así que es mejor para el ambiente. Hay menos oportunidad de infracción de derechos reservados. Sin embargo, la logística de recolectar los cartuchos vacíos y remanufacturarlos agrega costos más altos.

Compatibles nuevos: en esta era de producción instantánea con bajos tiempos de respuesta, los compatibles nuevos parecerían una mejor opción. Tienen un precio menor y hay obviamente mejor control de la calidad de manufactura de la carcasa del cartucho.

Los compatibles nuevos son ahora un requerimiento para nuestros clientes MPS así como distribuidores, así que definitivamente es una decisión de negocio usarlos.



Russia

Stanislav Malinskiy

Business Inform

Para mí, no hay diferencia si un cartucho compatible es nuevo o remanufacturado. Cuando compro un cartucho, como es el caso de la mayoría de los compradores rusos, los siguientes parámetros son importantes:

- La calidad de la impresión proporcionada por este cartucho;
- La ausencia de infracción de patentes con este cartucho;
- La posibilidad de rellenar posteriormente este cartucho;
- y por supuesto el precio.

Desafortunadamente, según la legislación rusa, los cartuchos remanufacturados no pueden ser incluidos en licitaciones (subastas) para grandes adquisiciones realizadas por entidades estatales. Solo nuevos (como compatibles nuevos u OEM) son aceptados. En mi opinión, esto no es correcto, sin embargo, es la ley rusa actual.



AÑO NUEVO NUEVAS OPORTUNIDADES

¡REVISE SUS REGALOS DE AÑO NUEVO!

🎁 APP RT ImagingWorld

🎁 Mapa de la Industria Global de Consumibles

🎁 Primera Revisa RT en Árabe

🎁 RT Imaging India—4 Viajes de Ciudad

🎁 Conferencia 2018 World Imaging Virtual Conference

Más Detalles, por favor visite www.RTMworld.com/2D



Desde 1996, John Deere comenzó remanufacturando su equipo de agricultura, construcción y de bosques para satisfacción de sus clientes globales.

obsoleto) estableciendo créditos para necesidades futuras que Davies pueda cubrir,” Davies dice.

Debido a su capacidad de remanufactura, Davies frecuentemente asesora proyectos únicos. “Estamos desarrollando paneles remanufacturados con blindaje para incidentes terroristas. Davies ha creado valor haciendo lo correcto y el modelo de negocio es redituable. Las ventas anuales de Davies son de 30 millones de dólares y creciendo.

La historia está lejos de terminar

El gobierno de EUA ha continuado con su abundante reporte de las industrias de remanufactura. Desde que la USITC lanzó sus hallazgos en octubre del 2012, el gobierno ha reconocido la necesidad de apoyar estas industrias. El Departamento de Energía ha acordado invertir US\$500 millones al ReMade Institute. “Creo que estamos a punto de embarcarnos en el tiempo más dinámico y diverso de la historia de la remanufactura,” dice el Dr. Nabil Nasr.

Si la industria de la remanufactura

continúa creciendo y recibiendo reconocimiento por sus contribuciones a la economía global, el ambiente y la fuerza laboral, creará la necesidad de colaborar estratégicamente para impulsar y acelerar esta industria. En respuesta, el Remanufacturing Industries Council (RIC) ha creado una alianza sinérgica con cuatro asociaciones de remanufactura, cada una representando un sector diferente: Automotive Parts Remanufacturers Association (APRA), Professional Electrical Apparatus Recyclers League (PEARL), Aeronautical Repair Station Association (ARSA) e International Imaging Technology Council (I-ITC).

Esto significa que la industria de remanufactura de cartuchos en EUA tiene un asiento frontal para colaborar estratégicamente con otros remanufacturadores clave para impulsar y acelerar esta industria única.

Todas las compañías y asociaciones mencionadas en este artículo estarán en el primer día de la remanufactura en abril. Para más información visite: www.remanday.org. ■



India

Mahes Kumar

Leveraa Print Solutions

A pesar de que el Mercado Aftermarket indio representa más del 60 por ciento, la mayoría de los remanufacturadores no están equipados ni capacitados. Los componentes importantes no son cambiados. Como resultado, los remanufacturados son “50:50” confiables y siempre cuestionables. Por otro lado, los compatibles nuevos bajo un proceso de manufactura simplificado y estrictos controles de calidad definitivamente ofrecen paz mental a los clientes. Estos cartuchos pueden entregar calidad en todas las fuentes, incluyendo rendimiento, profundidad de impresión, confiabilidad, propiedad y mejor economía. Los tiempos están cambiando y los clientes demandan orgullo en sus páginas impresas proveniente de un producto aftermarket de calidad.



India

Shashikant

Universal Cartridge Store

En mi visión de mundo la palabra “remanufactura” está asociada con cuidar el ambiente mediante las 3 R: Reducir, Reusar y Reciclar. Sin embargo, en los últimos cuatro o cinco años el mundo ha cambiado a “compatible”. Fue una solución simple para hacer más dinero de los cartuchos. La idea completa de preservar nuestro ambiente se esfumó. Los beneficios de remanufacturar son empleos locales, ambientales, cero dependencia y efectividad de costo (contra el costo de compra de un cartucho de marca nuevo), el único beneficio de los compatibles nuevos es más dinero.

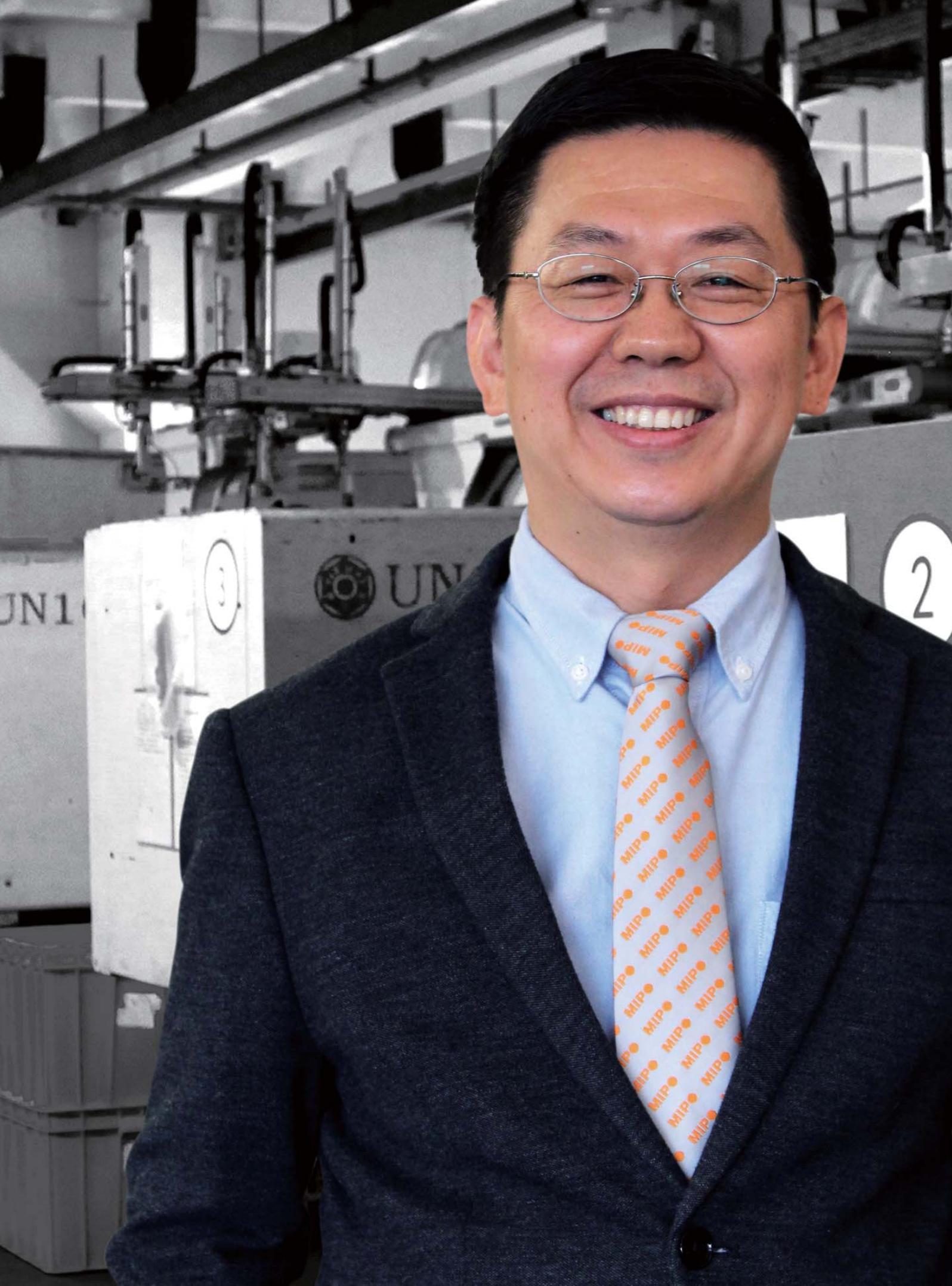


India

Barkha Mittal

Greenolution Eco Services Pvt. Ltd

Los corporativos hoy en día están más conscientes ambientalmente y abordarlos con resultados benéficos para el ambiente resulta en mejores prospectos que solo beneficios por costos. Para sobrevivir y ser exitosos cuando el mercado está inundado con tantos compatibles nuevos con diferente calidad y precio, se necesita crear un nicho y es lo que estoy haciendo asegurando calidad a los clientes al vender remanufacturados. La idea de vender compatibles de cualquier cosa es igualar las características y yo pienso que esto funciona con los remanufacturados.





Fabricar
un OPC Mejor
GANANA
Respeto de la Industria

El Presidente de A&G Linfeng Hong comparte su fórmula para ganar la lealtad de los clientes

Guangzhou A&G Photoelectric Technology Co., Ltd (Guangzhou A&G) anunció la adquisición de la fábrica china AlphaChem, Co., Ltd (Alpha) durante RemaxWorld Expo en Zhuhai, China, en octubre de 2017.

Un logro más para la compañía fundada en Hong Kong en 2005.

El presidente de Guangzhou A&G, Linfeng Hong, dice que cualquier compañía de manufactura que desee triunfar en el aftermarket debe tener una base de calidad en todas las tecnologías inherentes al producto. “Encontramos que ganamos la lealtad de los clientes cuando priorizamos la calidad y confiabilidad a través del desempeño estable de nuestros OPC,” menciona Hong. Espera que la adquisición de la producción y tecnología del fabricante de componentes coreano fortalezca mundialmente a Guangzhou A&G.

Posiblemente Hong fue influenciado por Xunzi, un ideólogo confucionista chino que vivió el periodo de estado de guerra en china antigua entre 313 AC y 238 AC Xunzi que decía, “Una persona no puede viajar mil millas sin hacer pasos sencillos...un chorro no puede llamarse rio o mar sin la convergencia de millones de gotas de agua.” Hong menciona que solo aquellas compañías que se dedican a realizar un proceso paso a paso y establecen bases sólidas a través de la investigación y desarrollo pueden sostenerse firmemente y gradualmente crecer más fuertes en un mercado altamente competitivo e impredecible.



Siendo estricto

Con un espacio de 60,000m², Guangzhou A&G está ubicado en un parque industrial de alta tecnología en Guangzhou, sur de China. Hong revela que la marca registrada “A&G” proviene de su compañía matriz, Hong Kong A&G Co., Ltd (Hong Kong A&G). La industria china de manufactura de OPC surgió en 2005. Al mismo tiempo las industrias de CD y DVD -que eran el negocio principal de Hong Kong A&G— estaban declinando, así que estaban buscando nuevas oportunidades para transformar la compañía. Después de investigar la industria de los OPC, Hong Kong A&G encontró que las técnicas de manufactura de CD, DVD y OPC tenían muchas similitudes— como el añadir coberturas multi funcionales a un sustrato. Hong Kong A&G contaba con gran capacidad en técnicas de manufactura y coberturas que podía ser aplicada a la fabricación de OPC.

A través de su equipo de expertos, Hong Kong A&G se preparó y migró exitosamente a la manufactura de OPC. Poco después, Hong-Kong A&G invirtió en el pueblo científico de Guangzhou y estableció Guangzhou A&G, para enfocarse en la investigación, desarrollo, manufactura y venta de productos OPC.

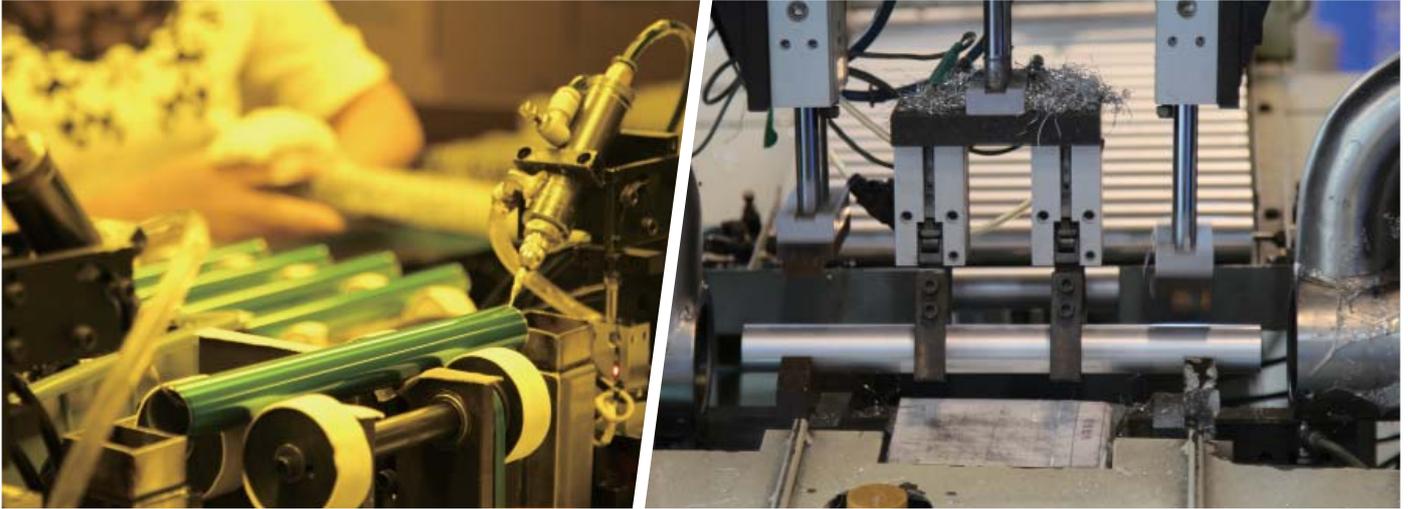
Hong estaba satisfecho de que los productos OPC de la compañía ganaban rápidamente un amplio reconocimiento—una suerte fantástica dado que eran nuevos en la industria de OPC. “Nos percatamos que un pequeño grupo de fabricantes extranjeros de OPC tenían el monopolio.” Hong explica. “Sólo unas cuantas compañías chinas se habían aventurado, la mayoría con tecnología limitada. Consecuentemente su impacto en el mercado era nulo.”



Guangzhou A&G decidió invertir fuertemente en investigación, desarrollo, y maquinaria. Contrataron ingenieros locales e internacionales que eran especialistas en OPC. Hong explica vívidamente, “es como cocinar un platillo delicioso: debe tener todos los ingredientes correctos y de alta calidad a la mano.” La compañía estableció tres departamentos, el Instituto de Investigación de Materiales Fotosensitivos, la Fábrica de Extrusión de Tubos de Aluminio y el Centro de Maquinado para Tuberías de Aluminio de Alta Precisión.

Hong menciona que nadie más había establecido este proceso en 2011. “La mayoría de nuestros competidores deben maquilar la extrusión y maquinado de tubos de aluminio, especialmente la extrusión, y el maquinado de tubos de aluminio de diámetro más ancho,” agregó.

Hong enfatiza que la fábrica de Extrusión de Tubos de Aluminio es extremadamente importante. En una industria desleal muchos de sus competidores eligen materia prima de menor grado para bajar costos. “Ellos usan lingotes de aluminio de baja pureza—conteniendo altos volúmenes de acero e impurezas—para fabricar los tubos de aluminio,” explica. “O utilizan técnicas de fundición simplificadas durante la manufactura, significando que las impurezas e hidrogeno contenido en los lingotes de aluminio no han sido filtrados al 100%.” Continúa explicando que los OPC que tienen un tubo de aluminio inferior se notara al imprimir. “Solicitamos a nuestros proveedores lingotes de aluminio altamente purificados con un contenido de acero menor a 0.02 por ciento. También usamos un filtro en forma de rodillo para extraer impurezas y controlar las técnicas de remoción de hidrogeno. Según la retroalimentación de sus clientes, la tasa de



fallas es extremadamente baja.”

Gracias a la adquisición de la fábrica china Alpha, el centro de maquinado de alta precisión de los tubos de aluminio es ahora propietaria de cientos de tornos de alta precisión. Guangzhou A&G también colabora con proveedores de tornos para poder procesar tubos de aluminio de mayor diámetro. Ahora puede fabricar tubos con diámetros entre 20mm y 100mm. La compañía está migrando a la automatización y robotización de la producción. Hong menciona, “hemos invertido sumas enormes para comprar equipo de alta precisión para entregar OPC de alta calidad.”

Guangzhou A&G se adhiere a altos requerimientos en los materiales de coberturas que provienen de los mismos fabricantes que suministran a los OEM. Dada la opción en materiales de cobertura, su equipo de I&D – con experiencia local e internacional – sigue el mantra “desempeño primero, precio después” los avanzados laboratorios en el Instituto de Investigación de Materiales Fotosensitivos usan equipo de prueba pionero para evaluar y desarrollar productos equivalentes a los OPC que requieren formulaciones únicas y específicas.

Al apearse a los altos estándares en la selección de materia prima y la entrega de productos terminados, Guangzhou A&G ha cumplido una mayor demanda de sus productos OPC que los que se esperaba cuando entraron al mercado.

Transformación Positiva

La compañía no podía ignorar el lucrativo mercado de las copadoras así que en 2014 inició la fabricación de productos OPC para copadoras de baja velocidad. Comenzando sólo con el 1.1 por ciento del negocio, creció



dramáticamente en tres cortos años a 11 por ciento, en 2017. Hong establece, “el crecimiento significativo en los OPC para copadoras proviene de nuestra propia innovación, así como nuestra inversión en formulaciones para superar el ciclo de vida, técnicas y equipo de manufactura de German Hologic Hitec-Imaging GmbH (antes German AEG Photoelectronic Imaging Technologies Co., Ltd) en 2015.” Explica que Guangzhou A&G se convirtió en el único fabricante de OPC en usar esta tecnología en la industria haciendo que sus OPC utilizados en copadoras obtuvieran un rápido reconocimiento y aprobación. Guangzhou A&G invirtió fuertemente para aprovechar cada oportunidad para avanzar tecnológicamente.

La adquisición de la planta china de Alpha en 2017 abrió un nuevo capítulo para Guangzhou A&G. “¡Sólo me tomo diez días la decisión de compra desde mi primer contacto con Alpha!” reflexiona Hong. “Encontré una compañía sobresaliente.” Hong vio rápidamente como Alpha y Guangzhou A&G podrían complementarse en términos de producto y mercado de clientes de alta gama y productos de OPC de valor agregado.

“Me percaté de que cuando diversas marcas son adquiridas son ‘ocultadas’ o ‘destruidas’ por el adquiriente.” Explica que la reputación de una marca es lo que el adquiriente paga. “No es lógico arriesgar esa valiosa reputación. No ‘extinguiremos’ la marca ‘Alpha’. Continuaremos usando las técnicas originales de manufactura y formulas tecnológicas como una de las marcas importantes bajo A&G.”

Fortaleza en Oportunidades

La renombrada física y química, Marie Curie, dijo, “El débil siempre espera una oportunidad,

RT IMAGING

SUMMIT & EXPO—AMERICAS



85+ expositores 1600+ visitantes 5000 m² de espacio de exposición

¡Reserve su stand ahora!

2018
Mayo 24-25
CANCUN Mexico



Contacto de ventas:
Lucy Lu +86-756-3828231
Lucy.Lu@RTMworld.com

Organizador:
Recycling Times Media Corporation



Hong Invierte fuertemente en equipo de prueba de última generación



el fuerte siempre crea las oportunidades.” Es verdad que los corporativos que sobreviven a la competencia desleal son aquellos que están dispuestos a ajustarse y encontrar nuevas oportunidades de mercado. Hong sostiene que los mayores rivales de Guangzhou A&G no son otros fabricantes de OPC, sino ellos mismos.

Establece, “Guangzhou A&G está comprometido con continuar en el camino de la innovación tecnológica al continuar desarrollando productos de alta calidad. Nos auto desafiaremos y no seguiremos ciegamente las tácticas de competencia de otros.” Revela que la compañía se concentrará en fabricar productos OPC para impresoras y copiadoras de alta gama con el objetivo de convertirse en el proveedor más sobresaliente de OPC para fabricantes internacionales, remanufacturadores y proveedores MPS-tanto OEM como Aftermarket.

Hong dice que Guangzhou A&G ha tomado su primer paso para cooperar con los OEM. “Cooperar con un OEM es significativo para nosotros y ciertamente una prueba y experiencia para nuestros

equipos de desarrollo, técnica, manufactura y servicio postventa.”

Competencia y Ganadores

Hong revela que la adquisición de la fábrica china de Alpha le dio once líneas de producción de OPC automatizadas-cuatro para producción de OPC para copiadoras y siete para producción de OPC de impresoras-proporcionándoles una producción anual estimada de 70 millones de unidades. Cinco líneas más de producción de OPC serán agregadas al parque industrial en Guangzhou A&G otorgándoles una capacidad futura de producción de 120 millones de unidades anuales.

Aparte de sus planes para proveer a más OEM en el futuro, Hong espera romper el monopolio que muchas compañías extranjeras tienen en materias primas clave requeridas para fabricar OPC. Para este fin, Hong revela que está colaborando con la Universidad de Tecnología del Sur de China investigando y desarrollando polímeros. Espera impactar esta área de desarrollo de materias primas para OPC-permitiendo que la industria de manufactura de OPC se beneficie en su totalidad.

Respecto a la competencia desleal que continúa existiendo, Hong añade sabiamente, y un tanto ansioso, “no importa en qué industria esté, la competencia desleal genera resultados desastrosos. Para sobrevivir, la competencia sana debe generar utilidades, para que la inversión en investigación científica e innovación tecnológica continúe mejorando productos.” Hong menciona que el nivel actual de competencia desleal está dirigiendo a muchos fabricantes de OPC a convertirse en superficiales, inferiores que no proporcionan valor agregado. “Si esto no cambia temo por el futuro de la industria de manufactura de OPC”.

El cree que las compañías pueden obtener negocios rentables y buenos sin pelear la cuota de mercado. “No porque vende productos a un cliente significa que ha obtenido la victoria.”

El ganador en cualquier mercado ha sido decidido mucho antes que la venta suceda. ■



EXPOS DE NEGOCIOS

1



RT IMAGING SUMMIT & EXPO
—EMEA 2018

MAR 22-23
Cairo·Egipto

2



BUSINESS-INFORM 2018



MAY 15-17
Moscú·Rusia

3



RT IMAGING SUMMIT & EXPO
—AMERICAS 2018

MAY 24-25
Cancún·México



**NAVEGANDO HACIA NUEVOS
HORIZONTES**

S MUNDIALES 2018

4



THE 12th REMAXWORLD EXPO
OCT 18-20 Zhuhai·China

THE 13th REMAXWORLD SUMMIT
OCT 17 Zhuhai·China

5

INDIAN RECHARGER EXPO
MAR 8-10 India
IMAGING SOLUTION EXPO
DIC 6-8 India

 AGENCIA OFICIAL



RT IMAGING INDIA
—4 CITY TRIP
AGO 6-17 India

 ORGANIZADOR



PARA EXPONER, PORFAVOR CONTACTE A
Lucy Lu +86-756-3828231 Lucy.Lu@RTMworld.com

PARA MAS DETALLES, VISITE
www.RTMworld.com/2D

Seguro encuentras TODO lo que necesitas.



Contamos con un catálogo de más de 14,000 productos.

Oficinas:

MÉXICO

Calle Pino #2436
Guadalajara, JAL.
CP 44900
Tel: +52 (33) 3810 1015

USA

1426 NW 82nd Ave.
Miami, FL
33126
Tel: +1 (305) 560 5380

COLOMBIA

Aut. KM 1.5 Vía Siberia Parque
Agroindustrial de Occidente
Bodega 99
Tel: +57 (071) 875 9209

CHILE

Poeta Vicente Huidobro 3481
Macul
Región Metropolitana
Tel: +56 (123) 0020 1149

ARGENTINA

Namuncura 2369
C. Federal, CD. Autónoma.
Buenos Aires. CP 01417
Tel: +54 (011) 4567 3284

Mark Dawson



Administrando el Cambio, Revendedores de Consumibles en 2018

La tecnología está cambiando fundamentalmente la manera en que vivimos, trabajamos e interactuamos con los otros.

Conocemos las frases: “No es la especie más fuerte la que sobrevive, ni la más inteligente, pero la que responde mejor al cambio,”—Dr. Leon Megginson (no Charles Darwin al que inadecuadamente se le atribuye); “Cambia antes que tengas que hacerlo”—Jack Welch.

La historia está llena de compañías que no se adaptaron. Blockbuster, Kodak, Nokia, por ejemplo. De las compañías iniciales Fortune 500, solo 71 permanecen.

Concordamos que adaptarse al cambio es crítico. Le guste o no, la tecnología está cambiando fundamentalmente la manera en que vivimos, trabajamos e interactuamos con los otros. El ritmo del cambio se incrementa. Es implacable y no pide permiso.

Entonces, ¿Cuáles son los mayores cambios impactando a los revendedores de consumibles que han sido la piedra angular del “mercado-medio”? La lista es larga.

El mercado es enorme, es maduro y transparente y hay muchos jugadores. Estas condiciones de mercado resultan en una compresión de precios severa. Los OEM están presionando con sus programas de rebate y simultáneamente aumentando las actividades de venta directa al igual que los mayoristas. El valor que los grupos de compra proporcionan a sus miembros se está esfumando, los OEM están trayendo sus programas MPS de corporativos a pymes, las páginas están migrando del ambiente de escritorio a equipos por piso. Además, para la mayoría, el mercado accesible está encogiéndose. Y además esta Amazon. Recientemente leí que 90,000 compañías en Reino Unido ahora compran sus insumos



de oficina de Amazon (fuente: ITPRO, diciembre 5, 2017). El efecto combinado es menor ingreso por ventas y márgenes menores, un doble golpe al desempeño financiero. Nada lindo.

Sobre esto está el cambio de conducta de los compradores. Un reciente estudio de Forbes mostró que la Generación Y prefiere las redes sociales a hablar con alguien por teléfono o en persona. Ellos comprenderán el 50 por ciento de la fuerza laboral en el 2020. Esta generación es el futuro de nuestra industria y para ellos, las redes sociales son su forma primaria de comunicación.

Mientras tanto, el proceso de ventas se ha polarizado. En un extremo están las ventas transaccionales. Está enfocado al costo y hay cero interacciones. En el otro extremo está el acercamiento asesorado. Este está enfocado en experiencia y requiere interacción. En un ambiente de Pymes, si no está en un MPS, el comprador transaccional quiere comprar en máximo 3 clics y no quiere hablar con nadie. Es todo.

Para triunfar en el espacio transaccional, los revendedores deben tornar a las redes sociales. Una estrategia de mercadotecnia digital cohesiva debe contar con redes

sociales. Recuerde, los compradores no quieren hablar con usted. Necesitan encontrarlo, así que la mercadotecnia de contenido, SEO y PPC entran en juego. También es crucial un buen análisis de datos para facilitar la mejora de tasas de conversión.

En el MPS. Interactuar es crítico, pero inicialmente, al menos, el comprador no quiere hablarle. Ahora el cold calling está muerto, el smart calling es el futuro. El destinatario

debe ser cálido. La calidez nos regresa a ser sociales. Medios como LinkedIn pueden usarse para bloguear contenido relevante. Obtener likes y shares. Realice conexiones. Solicite llamadas programadas. Esto es inteligente. Luego muestre su experiencia. Sea consultivo. Articule su propuesta de valor y obtenga una reunión en persona.

Anote bien: “El iletrado del siglo 21, no será el analfabeto, si no aquellos que no puedan aprender, desaprender y reaprender.” —Alvin Toffler. ■

Mark Dawson es un veterano con 25 años de experiencia en la industria de consumibles de impresión y recientemente fundador de Internet of Printing BV (IOP) para ayudar a revendedores a desarrollar soluciones y cumplir los desafíos presentados por el cambio. Información disponible en www.iopbv.com o mark@iopbv.com



Por qué los Cartuchos Remanufacturados son la Mejor Opción Aftermarket

por Tricia Judge, con Luke Goldberg

“Los moldes nuevos usan plástico de grado inferior y no tienen la durabilidad o integridad de los plásticos OEM,” menciona Luke Goldberg.

En el apogeo de la remanufactura de 1990 al 2000, era sencillo promover los remanufacturados. Los beneficios eran obvios: una industria de US\$8 billones que simultáneamente ofrece beneficios:

AMBIENTALES

- 27 millones de libras (12.3 millones de kg) de plástico grado industrial reutilizados.
- 73 millones de cuartos de aceite (69.5 millones de lt.) conservados.

ELECCION DEL CONSUMIDOR

- Usualmente cuestan entre el 50 y 90 por ciento menos que los nuevos;
- Proporcionan mantenimiento gratuito a impresoras;

NEGOCIOS PEQUEÑOS

- Remanufacturadores locales eran buenos para las economías locales;
- 34,000 personas empleadas por la Industria en EUA;

Nadie disputó que el beneficio clave era el ahorro sobre el costo de cartuchos originales (OEM). La industria compitió abierta y justamente con los OEM, con peleas sobre impedimentos tecnológicos y mercadotecnia.

El panorama cambió dramáticamente con los jugadores nuevos: cartuchos compatibles nuevos (NBC). Los OEM con su portafolio masivo de patentes, se esperaba, confrontarían estos cartuchos con demandas por infracción. Epson, HP, Lexmark y otros sí demandaron y algunas importaciones fueron bloqueadas.

Sin embargo, más compatibles nuevos llegaron al país, sin oposición de Canon, el propietario clave de la patente de tecnología láser. Los productos iniciales, fabricados principalmente en china, eran de calidad y legitimidad cuestionable. Ahora muchos de esos productos han mejorado en calidad y cuentan con garantías de que han sido minuciosamente investigados por cuestiones de propiedad intelectual.

Sin embargo, ¿Son la mejor opción? Aquí mis argumentos de que los remanufacturados siguen siendo la mejor opción.

Calidad

Basados en la reutilización de la carcasa OEM, o armazón del cartucho. Los compatibles nuevos tienen carcasas de plástico nuevo. “ Los moldes nuevos usan plásticos de grados inferiores y no cuentan con la durabilidad o integridad de los plásticos OEM”. Menciona Luke Goldberg, vicepresidente ejecutivo de ventas mundiales y mercadotecnia de Clover

Capturing The BILLION OPPORTUNITY



Imaging Group. “Hay grandes variaciones en la calidad de los compatibles nuevos de un molde nuevo y cartuchos producidos una vez que el molde se añeja. Los moldes pueden ser usados más allá de los ciclos programados”.

“Debido a esta cuestión en las tolerancias de los moldes, la integridad de espacios críticos en los cartucho es casi imposible de mantener. Los espacios más críticos son aquellos entre el rodillo revelador/mag y la cuchilla dosificadora y el PCR y OPC. A 0.00010 (diez mil milésimas de pulgada), una variación de 0.00254mm (2.54 micrones) puede crear problemas de calidad en la impresión. Podrá notar cualquiera de los siguientes problemas por un producto de plástico inferior: impresión desigual de izquierda a derecha, bandas en escala de grises, gráficos inconsistentes y fondo negro.”

Además de la carcasa del cartucho, hay tecnología importante que el mercado al doméstico le tomó décadas dominar y están los chips y otros componentes técnicos. Un cartucho de US\$3 no puede resolver estas cuestiones con la calidad requerida, ni tiene las revisiones necesarias para ser “IP-Libre.”

“Casi diario, recibo ofertas no solicitadas de fabricantes, de quienes nunca he escuchado, ofreciendo un cartucho 12A por US\$2.50, un 78A por US\$2.95 y hasta modelos más nuevos como el 26A por US\$19.00,” dice Goldberg. “Al mismo tiempo, mientras caen los precios, veo más y más ofertas llamadas “libre-de-patentes”.

“¿Cómo es posible evitar patentes OEM y entregar productos de calidad y continuar bajando precios?” cuestiona Goldberg. “¿Puede ofrecer un producto de

“¿CÓMO ES POSIBLE EVITAR PATENTES OEM Y ENTREGAR PRODUCTOS DE CALIDAD Y CONTINUAR BAJANDO PRECIOS?”

calidad ‘libre-de-patentes’ por US\$2.95? es altamente improbable.”

Comercializadores por Internet como Amazon son una plataforma prime para los cartuchos. Investigando los compatibles nuevos que están bajo escrutinio de un OEM, encontré una reseña negativa del producto en la que el comprador mencionaba, “¡el cartucho ni siquiera cabía en mí impresora, ni hablemos de funcionar!” Los consumidores entienden qué reciben por lo que pagan.

Asuntos Legales

La doctrina de “derecho a reparar” ha protegido a los cartuchos remanufacturados de reclamos de infracción de patentes, el consumidor tiene el derecho de reparar su automóvil, computadora y cartucho. El problema fue solucionado en diversas demandas en EUA.

Los OEM realizaron diversos esquemas astutos de mercadotecnia para disuadir a los consumidores de adquirir productos aftermarket, particularmente a través de restricciones postventa usando su propiedad intelectual. Esto desencadenó diversas demandas.

En 2017, la problemática de la industria de remanufactura fue decidida por la Suprema

Corte de EUA, la cual determinó que los derechos de patentes en los productos (específicamente cartuchos) se agotan después de la primera venta, ya sea en el mercado doméstico o extranjero.

La decisión fue un “gran golpe” a favor del Aftermarket sobre el programa de retorno de Lexmark. Aun cuando los cartuchos remanufacturados

no tienen nubes en el horizonte, algunas siniestras aparecen en el cielo de los compatibles nuevos.

Epson, Lexmark y HP han tenido acciones exitosas contra ciertos cartuchos importados. Canon acaba de presentar una demanda por infracción en sus engranajes. En una demanda interpuesta el 28 de diciembre, Canon acusó a Kostland, Inc de California. Canon está demandando sobre una patente de un proceso nuevo, empleado en la tecnología HP JetIntelligence.

obtuvo la certificación?



¿Por qué Certificarse?

El símbolo de certificación "STMC" es el más reconocido en la industria de consumibles de impresión. Es un programa de aseguramiento de calidad que es sencillo y costeable.

La certificación por el Comité de Métodos de Prueba Estandarizadas (STMC) indica que los productos de la compañía – y la compañía que los produce – son superiores. su búsqueda de rendimiento es constante y es realizada con seriedad. También genera ingresos, porque los productos premium generan precios premium. Indica que para el fabricante la calidad es primero. Los productos baratos no compiten.

En la actualidad 120 compañías han obtenido la certificación "STMC" en diversos países. "la certificación STMC demuestra que nuestros productos compiten con los "OEM".

La IITC administra este importante programa de certificación STMC.

Pruebe que sus cartuchos son los mejores. ¡certifíquese hoy!

¿Como Certificarse?

Capacitación: La compañía contacta un entrenador certificado para programar la capacitación. (La lista de entrenadores, equipo y metodología de las pruebas están disponibles en www.i-itc.org) Los entrenadores son voluntarios y no cobran por la capacitación. Sin embargo, algunos pueden solicitar reembolso de gastos o viáticos.

Equípese: Antes de que el entrenador llegue, la compañía deberá adquirir la metodología de las pruebas, y deberá leerla para asegurarse que tiene el equipo necesario para la capacitación.

Certificación. Después de que el entrenador enseñó como se utiliza el equipo adecuadamente y cuales son las metodologías de pruebas, enviara un reporte al presidente del STMC verificaran que la compañía recibió la capacitación y cuenta con el equipo de pruebas correcto.

También se solicitará a la compañía realizar una prueba y enviar os resultados al STMC. Los resultados serán evaluados para verificar que los procedimientos de la prueba sean correctos. Una vez aprobados los puntos anteriores, el IITC le proporcionara las instrucciones para recibir el certificado y el logo.

Recepción de certificación STMC y logo. La Certificación STMC es válida durante cuatro años. El certificado del STMC indica la fecha de capacitación y la fecha del vencimiento. El logo STMC indicara la fecha del vencimiento y el número de registro asignado por el IITC. El costo de la certificación STMC es de \$1,000.00 USD. El IITC mantendrá una lista actualizada en su página web de las compañías certificadas STMC e incluirá ambas fechas.

Pruebe que sus cartuchos son los mejores. ¡certifíquese hoy! Pónganse en contacto con Katie hoy en katie@i-itc.org.

¿Está Canon listo para actuar? Los expertos de la industria piensan que sí. “La tecnología JetIntelligence, es una característica presente en la siempre creciente gama de modelos HP LaserJet. Fue lanzada en 2015 para poner más desafíos a los otros fabricantes de cartuchos,” mencionaba Actionable Intelligence. “Los fabricantes aftermarket fueron rápidos en presentar al mercado componentes y cartuchos para la última generación de LaserJet de HP. Sin embargo, hasta ahora, Canon parece haber ignorado el creciente número de cartuchos de tóner compatibles y remanufacturados en el mercado para HP LaserJet con JetIntelligence.” (ver más en action-intell.com)

Otro comodín es el comercio de EUA, al presidente Trump le importan las prácticas comerciales de China y está en su agenda este año.

Beneficios Ambientales

Los clientes, especialmente grandes corporativos, prefieren productos amigables con el ambiente. Clover, el remanufacturador de cartuchos más grande del mundo, menciona abiertamente los beneficios ambientales de sus productos.

“Los cartuchos remanufacturados de Clover consumen menos materiales y recursos naturales, demandan menos energía y finalmente tienen un impacto ambiental menor que los compatibles nuevos,” menciona Goldberg. “También, raramente vemos productores de compatibles nuevos ofreciendo recolección de cartuchos vacíos, menos remanufactura o reciclaje significando que los compatibles nuevos terminan en los vertederos. Inversamente, compañías como Clover ofrecen una solución logística total para remanufacturar o reciclar los cartuchos usados.”

Además, los productores de plástico, como fabricantes de compatibles nuevos, están bajo escrutinio en China por su impacto ambiental negativo. China tiene un expediente malo en contaminación y el gobierno está intentando revertir la tendencia. Recientemente comenzaron a cerrar fábricas contaminantes. Una de las provincias es Guangdong, donde está Zhuhai.

“Si su compañía compra cartuchos de China entonces hay una irrupción importante que puede estar volando bajo su radar. Desde junio del 2017, el Ministerio ambiental de China está

“LOS CARTUCHOS REMANUFACTURADOS DE CLOVER CONSUMEN MENOS MATERIALES Y RECURSOS NATURALES, DEMANDAN MENOS ENERGÍA Y FINALMENTE TIENEN UN IMPACTO AMBIENTAL MENOR QUE LOS COMPATIBLES NUEVOS.”

realizando acciones serias contra fábricas chinas que son “grandes contaminantes” reporta *Global Sources*. “De hecho, en las recientes auditorías a fábricas chinas, la campaña ambiental china ha cerrado decenas de miles de fábricas sin que vaya a terminar pronto.

“El efecto de décadas de fabricación masiva ha impactado el ambiente. Ahora el gobierno está haciendo algo.”

“La diferencia esta vez es que se están tomando fuertes medidas para asegurarse que las fábricas cumplen las leyes ambientales. Previamente cuando las políticas eran presentadas, muy pocos o nadie las cumplían. Muchas fábricas no conocían o no debían cumplir así que continuaban operando bajo sus métodos contaminantes.”

“Ahora, algunas fábricas están siendo forzadas a cerrar su producción inmediata e indefinidamente.

Y si no cumplen la electricidad es cortada dejándolos en la oscuridad.”

Qué pasaría si... ¿El gobierno chino cierra la fábrica de su proveedor? O ¿Canon bloquea la importación de sus compatibles nuevos? O ¿Un compatible nuevo no cabe en la impresora de su cliente? Se ha atado a los cartuchos de precios bajos, como resultado, el futuro de su negocio puede estar pendiente de un hilo. ■





The 12th RemaxWorld Expo

—LA SOLUCION TOTAL DE CONSUMIBLES DE OFICINA

Conectando a la Industria...Creando Negocios

2018 Octubre 18-20
Centro de Exposiciones y Convenciones Internacionales de Zhuhai

- **450+** Expositores
- La primera opción para más de **15,000** compradores mundiales profesionales



¡ELIJA EL STAND IDEAL PRONTO!

Para Exponer: Lucy Lu

Tel: +86-756-3828231 Email: Lucy.Lu@RTMworld.com

Organizador:

Recycling Times Media Corporation

5 PREGUNTAS

Bill Henry de American Laser Products comparte sus ideas de la Remanufactura

La industria de suministros de impresión ha cambiado dramáticamente en los últimos 25 años. Bill Henry ha contribuido callada y consistentemente con la industria de diversas maneras. American Laser Products (ALP), de Middleton, Wisconsin, es reconocida como líder en calidad y servicio.

¿Qué le llevo a la industria de la impresión?

Un amigo inició reacondicionando cartuchos de tóner medio tiempo en 1991 y rápidamente creció a un negocio de tiempo completo. La recesión me estaba matando. Uní fuerzas con él en 1992 y accedí a capacitarme en la reconstrucción de cartuchos y reparación de impresoras a cambio del 5 por ciento de mis ventas por cinco años. Mi esposa y yo renunciamos a nuestros trabajos en Chicago y nos mudamos a Madison, Wisconsin para iniciar un negocio de remanufactura de cartuchos. La industria de impresión ha sido mi hogar desde entonces.

¿Por qué prefiere remanufacturar?

Remanufacturar cartuchos de tóner es muy satisfactorio. El negocio es desafiante pero muy gratificante. Reciclamos 400 toneladas de basura potencial anualmente. También empleamos 40 personas y damos buena vida a sus familias.

¿Ha considerado o probado los cartuchos compatibles nuevos?

Naturalmente he considerado los compatibles nuevos. Con los cambios constantes y movimientos de la industria hacia todas direcciones, debo considerar todas las opciones. Ahora vendemos cartuchos remanufacturados en nuestra sede de Wisconsin. Hasta ahora la demanda de nuestros cartuchos remanufacturados nos mantiene a toda capacidad. Dependiendo de las circunstancias, habrá un tiempo cuando los compatibles nuevos sean parte de la mezcla.



Bill Henry, Presidente de Laser Products. <billhenryalp@aol.com>

Como propietario de ALP, ¿Qué piensa que América busca en los consumibles de impresión?

Con cada compra, las personas en América están más interesadas en obtener valor por su dinero. Necesitamos igualar nuestra oferta a nuestros revendedores con la demanda de bajo-precio, alta-calidad y gran servicio. Esto siempre ha sido un desafío, pero en los últimos años los clientes finales tienen muchas opciones nuevas. Necesitamos estar al tanto de lo que América quiere para que nuestro sector de la industria de consumibles no se obsolezca.

¿Por qué ha tomado una posición líder en el International Imaging Technology Council (I-ITC)?

Los últimos 25 años, he sido miembro de ICRA, ULTRA, UMRA y miembro fundador de I-ITC. Creo que una asociación industrial ofrece la mejor oportunidad de supervivencia. Esto es especialmente cierto para compañías pequeñas en una industria nueva. Hay fortaleza en los números.

Sin Tricia Judge y Lester Cornelius, Ed Swartz, Bill Swartz y John Wyhof, Lionel Brown y Luke Goldberg, Yvon Leveille, Charlie Fitzgerald, Tommy Daniels y muchos otros líderes de la industria, no hubiéramos podido sostenernos ante los mucho más grandes OEM y sobrevivir. Es mi turno. ■

PERSONAS

En movimiento, obituarios, logros especiales.



No más en la Junta

Jonathan Christodoro de 41 años, quien fuera director contratado por Icahn en la junta de dirección de Xerox desde junio del 2016, renunció debido a diferencias de opinión "Ahora parece, sin embargo, que la junta tomará decisiones y llevara a Xerox en una dirección con la estoy en total desacuerdo," dijo.



De Arizona a Ohio

Michael Mills traerá 35 años de gran experiencia administrativa, financiera y liderazgo operativo a su nuevo rol como vicepresidente de administración en Visual Edge. Mills fue CFO de FlexPrint LLC, ubicada en Mesa, AZ, donde dirigió una transición de tres años de un propietario único al grupo de inversión privada, Oval Partners.



De HP a Konica Minolta

Laura Blackmer entro a Konica Minolta Business Solutions USA como nueva vicepresidente senior de ventas a distribuidores, reportándole directamente al vicepresidente ejecutivo de ventas y desarrollo de negocios Sam Errigo. Blackmer recibió varios premios por su experiencia tuvo diversos puestos de ventas y posiciones ejecutivas en Hewlett Packard.



Líder de Software Buscara Atención al Cliente

Sam Miller, ex vicepresidente de ventas internas y Mercado medio de Dell se unió a ECI Software Solutions como Chief Revenue Officer responsable de las ventas mundiales de ECI. Estará ubicado en la matriz en Fort Worth h y desarrollará nuevos procesos, ideas y estrategias para promover el crecimiento de la compañía a través de fortalecer la relación con los clientes.



Ex CEO de Cartridge World se Une a Print-Rite

Steve Weedon se mudó a Zhuhai, China para encabezar el desarrollo estratégico en Print-Rite. El presidente fundador de Print-Rite, Arnald Ho, dijo que la gran experiencia de Weedon como administrativo senior en Static Control y Cartridge World le ayudara a continuar posicionado su compañía como un líder global.



GIHONCLICK
KING OF KINGS - LORD OF LORDS

La combinación perfecta de suministros, repuestos, insumos y cartuchos compatibles.

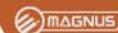
TONER QUÍMICO DE ALTA DENSIDAD



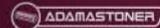
DRUMS OPC



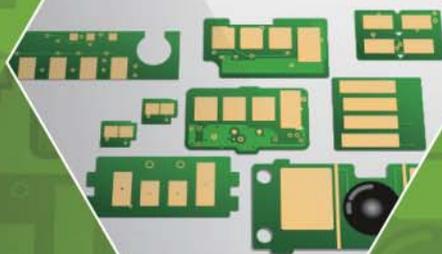
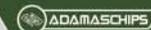
DOCTOR Y WIPER BLADES



TONER LASER



CHIPS LASER



Especialistas en impresión

15 AÑOS DE EXPERIENCIA

Centro Empresarial Portos Sabana 80
Km. 2.5 Autopista Medellín • Bodega 47
Cota - Cundinamarca • Colombia
PBX: 057(1) 898 5121



Avenida Circuito Interior 517 B018
Col. Atlampa Delegación Cuauhtémoc
Ciudad de México • México
Tel. (52) 553 863 41 96



dypson international
@dypson1

www.dypson.com
www.gihonlick.com

Todas las marcas comerciales y marcas registradas que se mencionan en este aviso son propiedad de sus respectivos dueños y se mencionan aquí únicamente para fines descriptivos.

Steve Weedon



¿Hay Futuro para la Remanufactura?

Hacer las mismas cosas una y otra vez, esperando resultados diferentes, es insano. Es tiempo de cambiar.

Con el inicio de otro año, una vez más se cuestiona la certeza del futuro del reciclaje de cartuchos. Más que cualquier año previo muchos me hacen preguntas punzantes y desconcertantes ya que comienzan a reconocer un nuevo panorama emergiendo para la industria.

La remanufactura ha declinado en medio de la embestida de exportaciones chinas en la última década. China, sin embargo, no es el problema y puede ser la solución para la industria de remanufactura. Voltee hacia China y vea qué puede hacer por usted, en lugar de quejarse “no es justo” mientras corre a la dirección opuesta; eso no le llevará a ninguna parte.

Si es serio acerca de la industria de remanufactura, necesita tomar la iniciativa para comprender el rol de China en la industria. No se base en noticias falsas, basura Chino-fóbica acerca de productos ilegales chinos publicadas en servicios de noticias viles que, en su mayoría, nunca han ido a China a verificar la verdad. Los dinosaurios en negación siguen siendo dinosaurios.

Desde las actas de reforma de 1979, China se ha abierto para convertirse en un poderoso fabricante utilizando abundante mano de obra a bajo costo. El consumidor ha elegido y le gusta la etiqueta “Hecho en China”, porque es barato. Si, vaya y grite, “¡No es justo!”, “¡Se están llevando nuestros empleos!” puede aplaudir los artículos anti china y las historias falsas y sea crédulo, pero no cambiará el hecho de que Zhuhai, China se ha vuelto el núcleo de la manufactura de productos de impresión. Nada cambiará esto.

Como en todos lados, no todo lo que sale de China es bueno, legal y “legítimo” y no pretendo que lo sea. Pero es un gran



trato y está cambiando el aftermarket. Las operaciones “Hecho en Casa” ya se fueron. La industria es ahora madura y ultra-competitiva. Hecho en Casa no podría sobrevivir y se acabó. Aquellos que persiguieron las adquisiciones de recolectores de vacíos para dominar la cadena de suministro ganaron una ventaja inicial significativa. Aquellos que tenían una licencia para importar vacíos a China para remanufacturar tenían una ventaja significativa-pero, no más. Francamente, todo lo que hicieron fue empujar a la industria china hacia la manufactura de compatibles nuevos. Compañías con reputación como Print-Rite y otras lo están haciendo legítimamente y sin infraccionar patentes OEM.

Ahora tenemos compañías que cotizan en la bolsa, impulsadas por pequeños inversionistas, con billones en activos de capital quemando un agujero en sus bolsillos. Compañías comprando compañías es parte de la consolidación de la industria y les digo: buena suerte. Tienen inversionistas hambrientos que alimentan y precios de acciones por las que preocuparse. Recuerde, también deben ser transparentes. Sin embargo, hemos alcanzado el punto en que no puede estar seguro con quien se habla ya que las compañías están siendo arrebatadas en un frenesí. Los

defensores de la remanufactura de antaño son los competidores agresivos de productos terminados propiedad de chinos y se están comiendo su comida.

Los operadores independientes ya sea remanufacturando o vendiendo productos terminados, o ambos, pueden sobrevivir formando alianzas estratégicas con otros independientes. Es el mismo juego, pero las reglas cambiaron. Adopte el cambio, piense fuera de la caja y solo sea juicioso cuando tenga los hechos de primera mano.

El futuro es acerca de “grupos que cotizan en la bolsa” vs “los independientes” la vida es dura si se está solo, busque alianzas, gane ventajas alternativas y dé la pelea.

La industria enfrentará el enigma de disponibilidad de chips en el 2018. Sin chip, no hay cartucho. El chip generará ganadores y perdedores. Los remanufacturadores astutos sobrevivirán, pero por hacer las cosas diferentes para obtener resultados.

¿Hay futuro para la remanufactura? Por supuesto que lo hay, pero hacer las mismas cosas una y otra vez, esperando resultados diferentes, es insano. Es tiempo de cambiar. ■

Steve es un CEO ganador de premios que se ha desempeñado en puestos directivos en diversos OEM, así como de Katun Corp y SCC. Fue fundador de la revista The Recycler Magazine y de varias expos comerciales en Europa. También estableció las subsidiarias en todo el mundo de Static Control y fue reubicado en EUA para convertirse en vicepresidente ejecutivo. Steve encabezó la red mundial de Cartridge World después de su adquisición en 2016. <steveweedon@utec.com.mo>

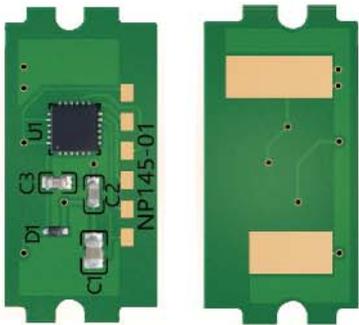
ZHONO

Zoom into ZHONO CHIPS

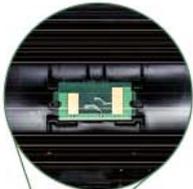
ZHONO, YOU CAN TRUST

Cubrimos todas las Versiones de Modelos Desempeño comparable al OEM

NUEVOS CHIPS



TK1150



Est. 2004



sales@zhono.com www.zhono.com

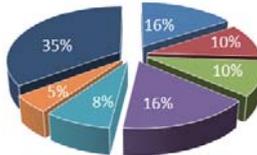
ENCUESTA DEL PROXIMO MES

¿Hay oportunidad para el negocio en color?
Escanee el código QR para votar.



INVESTIGACIÓN

¿Que es mejor para su negocio: cartuchos remanufacturados o compatibles nuevos?



- A. Definitivamente compatibles nuevos-quiero vender productos de color de calidad que solo recibo de un cartucho nuevo- ya sea OEM o Aftermarket; 16%
- B. Compatibles nuevos porque son más baratos y fáciles de obtener y me proporcionan un mejor margen de utilidad; 10%
- C. No me importa- asumiendo que ambos funcionan- la opción más barata; 10%
- D. Hace dos años hubiera dicho remanufacturados, pero ahora que la calidad y rendimiento de los productos compatibles nuevos ha mejorado he migrado a compatibles nuevos; 16%
- E. Cartuchos remanufacturados porque no he encontrado la calidad en un compatible nuevo que funcione todo el ciclo de vida; 8%
- F. Cartuchos remanufacturados porque me preocupa que los compatibles nuevos infracciones patentes y no quiero enfrentar demandas de los OEM; 5%
- G. Remanufacturados, porque reciclan los cartuchos usados y son buenos para el ambiente. 35%

5 PRINCIPALES NOTICIAS LEÍDAS EN LÍNEA ESTE MES



Katun Oficialmente Vendido a GPI



Incremento del 10% en Cartuchos HP



Nuevos Asaltos a Escáner desde Archivos Adjuntos



Mitsubishi Chemical se Retira del Tóner Pulverizado



Amazon Obtiene Patente para Impresión 3D

HACEMOS MARCAS PROPIAS Tinta & Toner



www.iberjet.com
93 324 83 55 - pedidos@iberjet.com

BERTO





Cartridge World®

Global Brand • Local Experts™

Americas

455 Stores
Chicago, USA franchise support
North American Regional Office

Europe

319 Stores
Harrogate, UK Regional Office
Technical Training Facility

Asia & Middle East

49 Stores
Global Procurement Center
Zhuhai, China Est. 2015

Australia & New Zealand

191 Stores
Adelaide, Regional Office
Where it all began in 1988



Breakthrough Profit Opportunities



- Mobile Printing
- Samsung Global Reseller
- Managed Print Service
- 3D Printing
- State-of-the-Art Manufacturing
- Remote Print Monitoring

SAMSUNG



Cartridge World

brother

RICOH

Canon

xerox 

LEXMARK



GLOBAL BRAND AWARD
2016
BT MEDIA



Entrepreneur
FRANCHISE
500
RANKED

Únase a la familia de Cartridge World. Territorios Master y ubicaciones de tiendas disponibles. Visite CartridgeWorld.com o contacte a Harry Stoubos, Gerente de Desarrollo Mundial, en Harry.Stoubos@CartridgeWorld.com.au para mayor información

www.cartridgeworld.com



ALTA CALIDAD PRECIO JUSTO

Cartuchos de Tóner Negro
Cartuchos de Tóner a Color
Cartuchos de Tóner Remanufacturados
Cartuchos Inkjet
Papel Fotográfico
Tinta para Rellenar
CISS

1. Cartuchos Vacíos
2. Desempeño Fantástico de Color y Alta Densidad
3. 100% Pruebas de Post-producción
4. Centro de Producción Avanzada
5. Trabajadores Bien Capacitados y Personal de Calidad Experto

Chinamate Technology Co.,Ltd

Factory:Block B,No.25,Technology Industrial Park,
Xiangzhou District,Zhuhai,China.
Tel:(+86-756)2532235 Fax:(+86-756)2532681
E-mail:sales@cmchinamate.com
<http://www.cmchinamate.com>
<http://www.newchinaman.en.alibaba.com>

ISO 9001:2008
ISO 14001:2004

