



PÁGINA 28
CANON
 DEMANDA DE
 NUEVO—¿CUALES SON LOS
 HECHOS?



PÁGINA 13
EPSON CABILDEA EN
ADUANAS CONTRA
FALSIFICADOS



PÁGINA 10
EXAMINANDO CAMBIOS
EN CATEGORIAS DE
CARTUCHOS



ImagingWorld

EN ESPAÑOL

El nombre más confiable en impresión en 5 idiomas

PÁGINA 20

Quando **DUDE...** **¡REVÍSELO!**

Allen Westerfield de ISC insta a los distribuidores, comercializadores y consumidores a enviar consumibles de impresión cuestionables para revisión



Watch inTouch TV News Daily Online



Imaging Summit & Expo
AMERICAS
 CANCUN · MEXICO
 MAY 24-25, 2018



Proudly Supporting
 INTERNATIONAL



Asociado con incorporado a **Recharger** y la revista **CONSUMIBLES**

www.RTMworld.com

El Futuro de la
 Anti-falsificación



POLYTONER®

Zhuhai Polytoner Image Company Limited

El *Arte* de la Calidad



3ER PROVEEDOR DE MARCA MÁS GRANDE EN CHINA

Dirección: Edificio Polytoner, NO.11, Calle Fuyong, Distrito Xiangzhou, Zhuhai, China
Teléfono: +86-756-6311755 ext.8833 fax: +86-756-6311752
Página web: www.polytoner.cn, www.zhpolyjet.com
Correo: ventas@polytoner.cn

EL PROVEEDOR *NO.1* "TODO EN UNO" EN EUROPA, LATINOAMÉRICA Y OCEANÍA

- Cartuchos de tóner remanufacturados
- Cartuchos de tinta remanufacturados
- Cartuchos de copiadora remanufacturados
- Polvo de tóner y repuestos



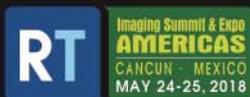
Tu especialista en **laser**



DESCUBRA NUEVAS OPORTUNIDADES PARA SU NEGOCIO

...Nuevos proveedores, nuevas tecnologías, nuevo networking!

REGÍSTRESE AHORA PARA GANAR
NOCHES DE HOTEL GRATIS!
VISITE BIT.LY/RTAMERICAS18ES



IMAGING EXPO-AMERICAS 2018
24-25, MAYO 2018 | CANCÚN, MÉXICO

Director para LATAM: Ivan.Rosales@RTMworld.com

Contacto de Ventas: Lucy.Lu@RTMworld.com Preguntas de visitantes: Karina.Romera@RTMworld.com

Organizador: RecyclingTimes Media Corporation

www.RTMworld.com/2D



EN ESPAÑOL IMAGING WORLD

No. 55 | 2018

- 05 | NOTA DEL EDITOR 
- 05 | NOTA DEL EDITOR 
- 07 | NOTICIAS PRINCIPALES
—Evento Técnico de Inkjet
—Gobierno de Dubái Paperless
- 08 | NOTICIAS DES MUNDO

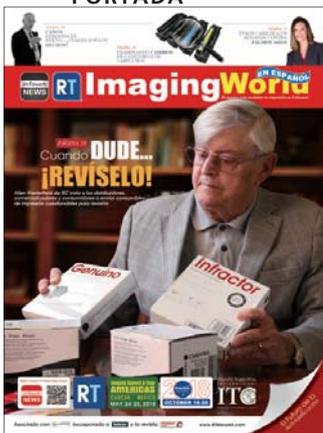


Merritt Blakeslee, abogado de patentes ubicado en Washington DC, especializado en comercio internacional y leyes de propiedad intelectual hablo con David Gibbons para InTouch TV News después que emergieron las noticias acerca de la demanda por infracción de patentes contra 48 compañías en EUA. Compartió su análisis acerca de las demandas de Canon. Escanee el código QR para ver el programa y lea más en la página 28.

- 36 | MI PALABRA 
Nuevas Fuentes de Ingresos para Revendedores Mediante una Marca Verdadera
- 38 | SEGUIMIENTO 
Clones, Compatibles, Falsificaciones y Usted
- 40 | LAS NOTAS
La Última Risa de Berto por la Piratería

18 | 5 PREGUNTAS
¿Por qué Celebrar el Nuevo Reman Day?
—Wyman Xu de Cartridge Evolution menciona que el futuro de la industria de la impresión es verde.

20 | LA HISTORIA EN LA PORTADA



CARACTERÍSTICAS

10 OEM, Remanufacturados, Compatibles Nuevos y Falsificados

los beneficios ambientales de un cartucho son determinados por lo que sucede con los cartuchos usados después que son vendidos, sin importar si son OEM, remans o compatibles nuevos

28 Las recientes Demandas de Canon EUA: ¿Qué Significan?

En otras palabras, la orden de exclusión general que Canon obtuvo en la investigación 918 era inútil



Recycling Times informa, instruye y educa a la industria global de consumibles de impresión de forma innovadora a través de una estrategia integral de medios de comunicación impresa, digital y en redes sociales. Como tal, honramos y respetamos la propiedad intelectual de todos los negocios e individuos. Consecuentemente, mantenemos una posición de cero tolerancia ante la fabricación, distribución y venta de cartuchos de impresión y componentes que infringen patentes sean clones o falsificaciones. Continuamos esforzándonos para evitar la promoción de tales productos en nuestra publicidad, artículos y contenido editorial. Todos los derechos reservados. ©Mayo de 2018 por Recycling Times Media Corporation. El contenido no deberá ser copiado o republicado sin la autorización oficial y por escrito. El contenido editorial no necesariamente representa la posición oficial o el punto de vista de Recycling Times Corporation. Los lectores deberán actuar con la debida diligencia al hacer negocios con cualquier anunciante o empresa que figure en esta publicación.



GIHONCLICK
KING OF KINGS · LORD OF LORDS

En tintas somos insuperables



**TINTA PARA
SUBLIMACIÓN**



**SOLUCIÓN
LIMPIADORA**
A BASE DE AGUA



**TINTA
ECOSOLVENTE
PARA PLOTTER**



**TINTA
DURABRITE**
Compatible para Epson



**TINTAS
PIGMENTADAS**
Compatible para HP - Lexmark - Canon



TINTA DYE
COMPATIBLE PARA EPSON



**15 AÑOS
DE
EXPERIENCIA**



Centro Empresarial Portos Sabana 80
Km. 2.5 Autopista Medellín · Bodega 47
Cota - Cundinamarca · Colombia
PBX: 057(1) 898 5121



Avenida Circuito Interior 517 B018
Col. Atlapa Delegación Cuauhtémoc
Ciudad de México · México
Tel. (52) 553 863 41 96



dypson international
@dypson1

www.dypson.com
www.gihonclick.com

Todas las marcas comerciales y marcas registradas que se mencionan en este aviso son propiedad de sus respectivos dueños y se mencionan aquí únicamente para fines descriptivos.



Tony Lee

En marzo. La industria entró en un espiral por la reciente ronda de demandas de infracción de patentes de Canon contra 48 compañías de EUA (lea más en la página 28). Expertos de la industria mundial como Steve Weedon y el abogado de patentes Merritt Blakeslee compartieron su visión acerca de las nuevas demandas de Canon al emerger la noticia en el canal de *RT Media*, InTouch TV News (puede leer más de Merritt Blakeslee en la página 10).



Publicista y Director Editorial

Tony Lee Tony.Lee@RTMWorld.com

Director Editorial

Iván Rosales Iván.Rosales@RTMWorld.com

Directores

David Gibbons Sabrina Lo

Equipo Editorial

Tequila Yan Maggie Wang Ben Luo Amber Guan

Diseñadores Gráficos

Janey Huang KK Deng Jim Zhong Mavis Wang

Equipo de Marketing

Iván Rosales Cecile Zheng

Oficinas Regionales

USA

1948 Tiara Drive, Ojai CA 93023
+1(805)340.0480

México

Ave. Jalisco #141, El Mante, CP 45235, Zapopan, Jalisco

Australia

9 Manderlay Close, Kellyville NSW 2155, Australia

Korea

165, Opoan-ro, Gwangju-si, Gyeonggi-do, Korea, 464-894

India

26, Mahalaxmi Market # 1, Maninagar, Ahmedabad: 380008,
Gujarat, India

Russia

117216, Russia, Moscow, Kulikovskaya str., 20, bldg.1, office 42

Spain

Calle Valverde 26 Bajo B Madrid 28004

Japan

301, ROGOS21 Building, Chuo 1-29-16, Nishi-ku, Yokohama-city, Kanagawa-Prev, JAPAN

China

Level 4, Building 1, Kimka Creative Valley,
2021 Mingzhu Road South, Zhuhai 519000
Tel: +86 (0)756 3836790

Fax

USA: +1 702 974 0660

India: +91 (0)806 688 5115

Germany: +49 (0)7221 1869 500

UK: +44 (0)20 7900 1990

China: +86 0756 3959 299

Korea: +82 (0)31 768 6474

Russia: +7 495 988 6146

Email: editorial@RTMWorld.com

Website: www.RTMworld.com

Le guste o no, la industria de consumibles de impresión ha sido confrontada una vez más con esta demanda y tiene que solucionar lo que Canon considera como una infracción de patentes emitidas en meses recientes. En este caso, los mismos cartuchos compatibles nuevos que están infraccionados actualmente, no infraccionaban hace seis meses. Quizá es una oportunidad para que los cartuchos remanufacturados recuperen su cuota de mercado ¡si mata a los falsificados, es una cuestión muy buena! Puede estar seguro de que el aftermarket legítimo responderá una vez que analice los reclamos de patentes.

Christian Pepper de LD Products comparte su visión (ver página 10) acerca de las diferencias entre compatibles nuevos, clones, y remanufacturados. Insta a “todos los jugadores, de remans y compatibles neo-fabricantes, distribuidores y comerciantes- a hacer las diligencias debidas y estén familiarizados con los constantes cambios en el campo de juego.”

RT Media siempre ha tenido tolerancia cero contra los falsificados. ¡Es un crimen! En cada Ceremonia anual de RT Imaging Award, se entrega el premio anti-falsificaciones a una compañía, organización o individuo que realiza una contribución sobresaliente para crear consciencia, exponer, y/o clausurar el comercio ilegal de consumibles de impresión. Así que en apoyo de la lucha de Imaging Supplies Coalition’s (ISC) contra la falsificación e infracción de consumibles, hemos realizado esta edición con esa temática e invitamos a Allen Westerfield, presidente de ISC a aparecer en la portada. Según el programa de autenticación de productos de la ISC de Westerfield, WIDCIO (si tiene dudas, revíselo) ha removido cientos de miles de consumibles de impresión falsificados del Mercado desde 1988, valuados en millones de dólares (lea más en la página 20).

El reciente triunfo de Impression Products en la suprema corte y las acciones legales de Canon nos proporcionan una oportunidad única para que la remanufactura florezca en EUA. El 12 de Abril se celebró el primer Reman Day. Además de celebrar los beneficios de la remanufactura espero que cree consciencia del respeto a la propiedad intelectual también.

Publisher

EDITORIAL

IVAN ROSALES



Abril es siempre un mes agradable, lleno de buenos momentos por las vacaciones de semana santa y de pascua, es un mes en el que muchas empresas se reorganizan para alcanzar sus metas del año y comienzan en verdad a trabajar en función del éxito. Abril marca no solo el inicio del segundo trimestre, es cuando la verdadera actividad comercial e industrial arranca en Latinoamérica después de presentar y pagar los impuestos.

Por eso es que en RT Imaging World escogimos Mayo como la fecha ideal para realizar la Expo de Cancún. Justo en el mejor momento del año, cuando la actividad es más fuerte y se cierran los mejores negocios. El evento está diseñado para que todos los involucrados en la industria Aftermarket de consumibles de impresión (toners, inkjets, impresoras, MFP, etc.) se reúnan con los proveedores más grandes e importantes de América Latina y del mundo, hagan buenos acuerdos comerciales y se beneficien con sus productos y servicios.

Les recomiendo que hagan una buena estrategia para visitar la Expo de Cancún:

- Revisen el mapa de expositores para conocer qué empresas estarán exponiendo.
- Visiten los sitios web y de Facebook de los expositores.
- Analicen qué productos y/o servicios pueden impactar de manera positiva sus mercados.
- Detecten los productos y/o servicios que complementarían su oferta actual.
- Contacten a esas empresas y hagan una cita para negociar durante la Expo en Cancún.
- Analicen por lo menos dos opciones similares.
- Revisen el programa de conferencias y asistan a las más que puedan.

Con tantos expositores juntos, no deben perder la oportunidad de oro que RT Imaging World les ofrece, su negocio se los va a agradecer.

¿Cómo registrarse? Pueden visitar:

www.RTMworld.com,

<https://www.facebook.com/RTMLatinoamerica>

<https://www.facebook.com/events/250902108770979/>

O envíarnos un email a:

Araceli, publicidad@rtmworld.com

Karina, Karina.romera@rtmworld.com

Ivan, Ivan.rosales@rtmworld.com

Por último, no olviden reservar su

hotel lo antes posible, los lugares en

Cancún se están acabando rápidamente.

¡Los esperamos el 24 y 25 de Mayo en

el Centro de Convenciones de Cancún!

Iván Rosales

Negro brillante como espera

BRO TN-730/760/2410/2420



Todas las marcas comerciales son las propiedades de sus respectivos propietarios y se mencionan aquí solo con fines descriptivos. No estamos asociados con ningún fabricante de impresoras y suministros de impresión originales.



Nuevas Demandas de Aplicación de Patentes Noticia Principal



Epson América, Epson Portland y Seiko Epson de Japón presentaron dos denuncias de infracción de patente contra Try The Ink, LLC / InkPro2day, LLC

y contra E-Z Ink Inc., por infraccionar sus patentes de US 6,502,917, 8,794,749 y 8,454,116.

Las demandas revelan el aumento de esfuerzos de Epson por incluir proveedores de gran formato y cartuchos remanufacturados que utilizan circuitos infractores. ■

[Lea más](#)


Dinglong Group Nombra Nuevo Vicepresidente Noticia Principal



Dinglong Group, ubicada en China, realizó un cambio de puesto clave en , Zhuhai Mito Color Imaging Co., Ltd (Mito). Mary Ouyang, fundadora de

Mito, ha sido nombrada vicepresidenta del Grupo Dinglong, a cargo de iniciativas de cultura corporativa y promoción de marca para el sector de consumibles de impresión. El Sr. Shuangquan Zhu, CEO del Grupo Dinglong, asumirá el puesto administrativo de Mito. ■

[Lea más](#)


Función Inteligente Mejora Experiencia del Usuario Noticia Principal



Los usuarios finales ahora pueden conectar su impresora Pantum a sus PC o dispositivos móviles de forma inalámbrica con un solo clic. Pantum lanzó

la nueva "nueva función simply smart" en su serie de impresoras P2500 / M6500 / M6550 / M6600. Los usuarios también pueden imprimir documentos directamente desde dispositivos móviles cuando utilizan la última versión de la aplicación Pantum para Android. ■

[Lea más](#)


2018 IMAGING SUPPLIES COALITION CONFERENCE

THE IMPACT OF TECHNOLOGY CHANGE

September 12th - 14th @ Planet Hollywood, Las Vegas NV

17th International Conference **Register Today @ www.isc-inc.org**

PARTICIPATING PARTNERS INCLUDES SAMSUNG PRINTER SUPPLIES










01

Deudas Para Crecer

Con el fin crecer, Online Tech Stores, recibió inversión de Blackford

Capital, firma nacional de capital privado. El distribuidor mayorista de consumibles aftermarket de Nevada, ha asegurado el financiamiento de la deuda por parte de Fifth Third Bank, con el apoyo de los socios del sindicato Union Bank y Zions Bank, y OFS Capital Corporation. ■



Lea más



04

Hub de Fabricación Digital Para Facilitar la Digitalización

Konica Minolta ha abierto su centro de fabricación digital en Darmstadt, Alemania.



Esto marca el inicio de la compañía expandiendo sus reconocidos y confiables servicios y soluciones de TI para optimizar procesos de negocio de alta impresión del sector B2B. El centro es sede de su nueva unidad de negocios de manufactura digital. ■



02

Consumibles Aftermarket Vendidos en Argentina

Ninestar afirma que ciertos productos de G & G vendidos en Argentina pueden no ser genuinos. Para evitar malentendidos y proteger los intereses de los consumidores, Ninestar advierte que los productos de G & G adquiridos de fuentes no autorizadas no pueden garantizarse como genuinos. La compañía no tiene distribuidores autorizados en Argentina. ■



Lea más



05

Evento Técnico de Inkjet

ingenieros y químicos de inkjet, que desean conocer los últimos avances técnicos en inkjet, se les invita a asistir a la próxima conferencia de IMI Europa. Tim Phillips, Director General de IMI Europa, está entusiasmado con la excelencia en las conferencias que se realizaron en Frankfurt, Alemania, del 17 al 18 de abril de 2018. ■



03

Remanufacturador Escoces Obtiene Financiamiento

Se proporciono financiamiento a nueve proyectos diseñados para hacer las cosas como nuevas, o mejores. El Instituto Escocés para la Remanufactura, con el apoyo del gobierno escocés, está apoyando iniciativas que crean una economía "circular" sin residuos. Los premiados afirman que los defectos de diseño de algunos productos repoden cambiar para mejorarlos. ■



Lea más



06

Impresión Gratuita

OKI ofrece impresión monocromática gratuita a cualquier empresa que compre impresoras o MFP monocromáticas o de color en Sudáfrica. El OEM dice que su oferta "Maximum color, zero mono cost" cubre algunas de las impresoras color LED e impresoras multifunción más innovadoras. La oferta solo está disponible hasta el 30 de abril de 2018. ■



07

Nueva Impresora Comercial

Brother presento una nueva serie de impresoras láser a color empresariales en Sudáfrica.

La gama incluye una impresora unifuncional:



HL-L8360cdw, y dos impresoras multifuncionales: MFC-L8690CDW y MFC-L9570CDW.

La nueva serie presenta impresión monocromática y color a doble cara a 31ppm, y capacidades automáticas de escaneo a doble cara, copia y fax. ■



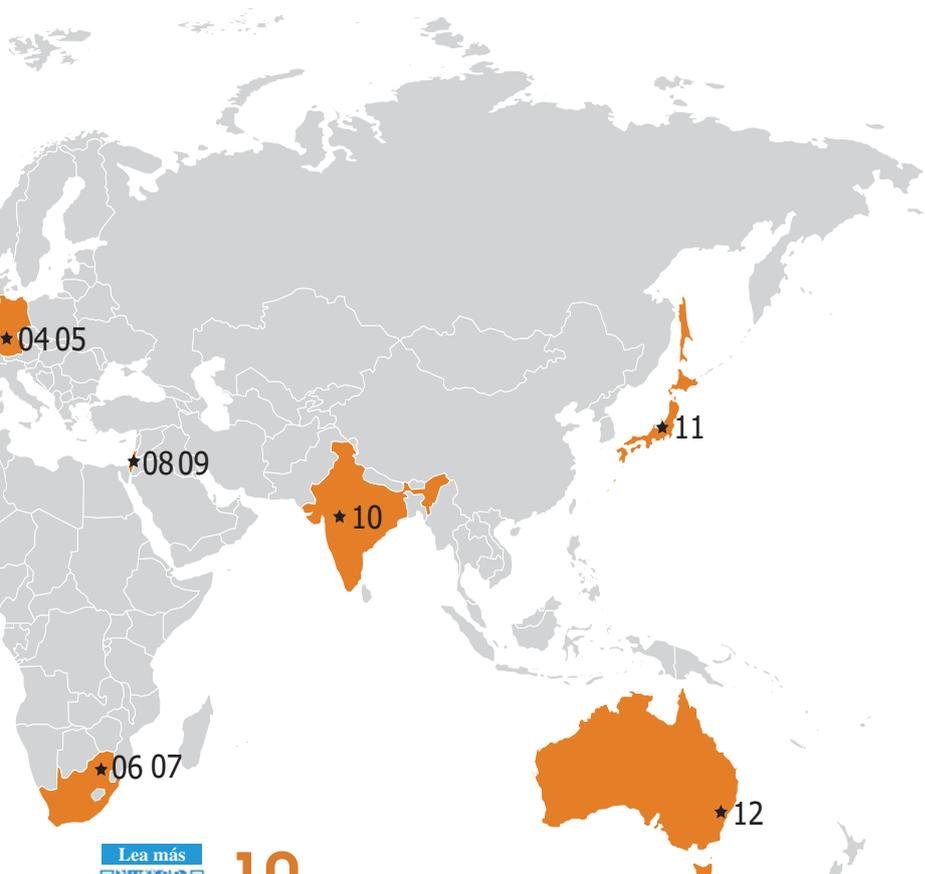
08

Gobierno de Dubái Paperless

El príncipe heredero del Emirato, el jeque Hamdan Bin

Mohammed Bin Rashid Al Maktoum, afirma que el gobierno eliminará un billón de papeles anualmente.

Reveló la Estrategia de Dubái Paperless en su sitio oficial de LinkedIn, diciendo que transformará a Dubái en el primer gobierno paperless inteligente para el 12 de diciembre de 2021. ■



09

Nueva sucursal en Medio Oriente

Tras el establecimiento de subsidiarias en Rusia, España y Brasil, Grupo CET abrió una nueva sucursal en Dubái. Después de registrarse en Beijing en 1996, "China Eternal Copiers Technology" ha persistido en el desarrollo y fabricación de su propia marca de repuestos y consumibles universales. La nueva oficina es la cuarta apertura solo en 2017. ■



10

Posible Disputa Comercial

En una acción para desalentar las importaciones de China e impulsar "Make in India", el gobierno de Nueva Delhi incremento aranceles de importación. Los expertos dicen que esto impactará las importaciones de al menos 65 mil millones de dólares e incluso podría llevar al país a una disputa en la Organización Mundial del Comercio (OMC). ■



11

Nueva Estrategia del OEM para Remanufacturar Cartuchos

El nuevo parque industrial de Canon será para reciclar y remanufacturar cartuchos de tóner y tinta usados. Situada a 85 km al norte de Tokio, Canon está utilizando el centro para promover la ecología a través del entorno de trabajo "limpio y silencioso" y una sala de exposición donde los estudiantes pueden aprender sobre ecología. ■



12

Utilidades Aumentan en 2017

HP Australia ha reportado ingresos por AU\$1.47 billones (US\$1.15 billones) en el fiscal 2017, aumentó de AU\$11.2 millones (US\$8.79 millones) del periodo anterior. La utilidad fue de AU\$25.6 millones (US\$20.10 millones), comparado con la pérdida de AU\$2.75 millones (US\$2.16 millones) del año anterior. El tipo de cambio es uno de los factores para la mejora de utilidades. ■



A stack of old, worn books with a magnifying glass over them. The magnifying glass is positioned over the books, highlighting the texture of the paper and the binding. The background is a dark, textured surface, possibly wood or stone.

OEM, REMANUFACTURADOS,
COMPATIBLES NUEVOS Y
FALSIFICADOS

—Examinando los cambios en las
categorías de cartuchos

Christian Pepper

“El mundo está cambiando y debemos cambiar con él.” Ragnar Lothbrok, líder Vikingo

El aftermarket se está alineando en dos metodologías. Al menos 90 por ciento de los modelos de negocios occidentales de líderes de la industria, como EUA y Europa, están invirtiendo en la producción de cartuchos remanufacturados de alta calidad y precio alto. Sin embargo, más del 90 por ciento de los cartuchos producidos en Asia son ahora compatibles nuevos de bajo costo y menor calidad.

Creo que veremos un aumento en la competencia entre las compañías involucradas en estas dos estrategias aftermarket diferentes al pelear por su cuota de mercado.

Les comparto como llegamos a esta posición:

Antes del 2008, había una alternativa legítima a los cartuchos OEM-Remanufacturados. Entonces, una vez que Lexmark demandó a 60 compañías por importar cartuchos vacíos a EUA, las compañías aftermarket chinas comenzaron a formalizar la producción de cartuchos en carcasas nuevas, la carga de conocer la procedencia de los cartuchos y el lugar de venta fue el punto culmen que hizo que la remanufactura china fuese menos atractiva que la inversión y cambio de modelo de negocios requerido para la manufactura de compatibles nuevos. Yo, y muchos otros, llamamos a estos cartuchos despectivamente “clones”.

El término “clon” no fue accidental. ¿Qué piensa al escucharlo? ¿Piratería? ¿Baja calidad?

En 2017, me moví a una compañía nueva, viajé a china y fui forzado a confrontar una realidad nueva. La vasta mayoría de “clones” no infraccionaban la PI OEM, además, no todos los clones son de baja calidad.

¿Cuál es la diferencia entre un reman y un compatible nuevo?

Actualmente hay más similitudes que diferencias porque los cartuchos remanufacturados no contienen tanto contenido reciclado como solían hacerlo. La dirección hacia la calidad OEM significa que casi todos los componentes ahora son nuevos. Muy pocos elementos están diseñados por los OEM para tener una vida útil que les permita pasar un segundo ciclo, por lo que deben ser reemplazados. El tóner, el chip, el OPC, el PCR, rodillo magnético, cuchilla dosificadora, cuchilla limpiadora, engranajes guía, etc. Se deben cambiar actualmente solo se utiliza el cartucho vacío por lo que la diferencia fundamental entre un remanufacturado y compatible nuevo, es el origen del cartucho vacío-nuevo o usado.



EL FABRICANTE DE TONER EN COPIADORAS

SOMOS EL FABRICANTE DE TONER MÁS GRANDE DE ASIA CON 20 AÑOS DE EXPERIENCIA



- CARTUCHOS DE TONER
- PARTES DE COPIADORAS
- RECARGAS DE TONER KILO O BOTELLA



Booth # C30

HK Haoyinbao Group Co.,Ltd (HYB TONER)
 Add : NO.6, Ping Xishi Rd, Nanping Industrial Park, Zhuhai City, PR of china
 Tel: +86 -756- 8578633 Fax : + 86-756 - 8578660 Whats App : + 86 133 606 18518
 E-mail : vincent@haoyinbao.com/ kim@haoyinbao.com Toner Kit : <http://www.hyb-toner.com>



SUPREME PERFORMANCE
Quality! Consistency! Yield!
Much more than the Alternative
for Cost-Saving





¿Un cartucho remanufacturado es más amigable ambientalmente que un compatible nuevo?

Bueno, quizá. Examinémoslo. Un cartucho OEM nuevo y un compatible nuevo están hechos de plástico. Pero el costo en carbón de estos puede ser minimizado utilizando plásticos reciclados

en el proceso de manufactura y por qué tanto reciclaje la compañía realiza del producto vendido/caducado.

¿Un cartucho remanufacturado utiliza una carcasa de plástico, pero que tanto carbón se está ahorrando al enviar el cartucho

vacío a fábricas en el extranjero para la remanufactura? Así que, como la mayoría o todos los componentes son reemplazados ¿Qué sucede con los que se desechan? ¿Son reciclados apropiadamente o desechados a los vertederos?

En mi opinión los beneficios ambientales de un cartucho son determinados por lo que sucede con los cartuchos usados después que son vendidos, sin importar si son OEM, remans o compatibles nuevos.

Para determinar (o dictaminar) esto, la decisión de reciclar es responsabilidad tanto del usuario final como el revendedor, así como el fabricante.

Los OEM por ejemplo triturar (y reciclan) el cartucho usado a plástico y metal en el mercado local y dicen que es una solución ambiental más amigable que

la remanufactura de un cartucho. Como escéptico pienso que lo hicieron para sacar cartuchos usados de la cadena de suministros de la remanufactura. Sin embargo, con lo que se reusa en un cartucho remanufacturado en la actualidad,

no estoy seguro de que puedo desechar el argumento OEM.

¿Es un cartucho compatible nuevo un falsificado?

Si un compatible nuevo es disfrazado y colocado en un empaque OEM con la intención de ser vendido como OEM, es falsificado.

Un cartucho vacío nuevo, que es un replica exacta del OEM, puede no

LOS BENEFICIOS AMBIENTALES DE UN CARTUCHO SON DETERMINADOS POR LO QUE SUCEDE CON LOS CARTUCHOS USADOS DESPUÉS QUE SON VENDIDOS, SIN IMPORTAR SI SON OEM, REMANS O COMPATIBLES NUEVOS.

EN MI OPINIÓN

¿Qué está haciendo para pelear contra la falsificación e infracción?



USA

Jilana L. Miller

Assistant General Counsel
Epson America, Inc.

Epson reconoce que los clientes pagan una prima por productos OEM con la expectativa de un desempeño confiable. Los falsificadores defraudan a los clientes y compiten injustamente tanto con Epson como con proveedores legítimos de suministros de impresoras que no son OEM cuando venden falsificaciones.

Epson persigue a falsificadores en todo el mundo, incluyendo EUA, China, Latino América, y Medio Oriente.

Epson América está demandando a una célula internacional de falsificación que reetiquetaba y reempacaba enormes volúmenes de cartuchos de tinta remanufacturados y expirados. Las pesquisas con los Marshals de EUA cerraron la fábrica e incautaron miles de falsificados. En Latinoamérica, Epson está solucionando ventas de botellas de tinta falsificadas para sus populares impresoras Epson EcoTank inkjet.

Epson América aprecia el liderazgo de la Imaging Supplies Coalition ("ISC") y Allen Westerfield. La ISC es especialmente efectiva en cabildear con aduanas de EUA para aprobar la aplicación de OEG de la US International Trade Commission. Muy importante, el efectivo programa de la ISC When in Doubt, Check It Out (Editor: vea la historia de portada página XX) permite a clientes y revendedores revisar la autenticidad de los consumibles anónimamente.



Malaysia

HP Channel Partner

HP MVC y ACF han ayudado a mi compañía a incrementar las ventas casi en 30 por ciento.



The 12th RemaxWorld Expo

—LA SOLUCION TOTAL DE CONSUMIBLES DE OFICINA

Conectando a la Industria...Creando Negocios

2018 Octubre 18-20
Centro de Exposiciones y Convenciones Internacionales de Zhuhai

- **450+** Expositores
- La primera opción para más de **15,000** compradores mundiales profesionales



¡ELIJA EL STAND IDEAL PRONTO!

Para Exponer: Lucy Lu

Tel: +86-756-3828231 Email: Lucy.Lu@RTMworld.com

Organizador:

Recycling Times Media Corporation



ser falsificado. Puede ser claramente presentado en un empaque diferente que no recuerda al OEM, sin embargo, sigue siendo ilegal ya que deliberadamente infracciona los derechos de propiedad intelectual OEM.

¿Es ilegal comerciar cartuchos compatibles nuevos?

Tanto los cartuchos remanufacturados como compatibles nuevos son juzgados igual. ¿infraccionan la PI del OEM respectivo?

por muchos años, millones de cartuchos compatibles nuevos han sido legalmente importados a EUA y Europa. Como la mayoría de remanufacturados (nota: la mayoría de remanufacturados son procesados en mercados de bajo-costos fuera de las economías occidentales primarias en las que se venden).

Ambas categorías son sujetas a cumplir los mismos estándares y bajo el escrutinio de las mismas organizaciones aduanales antes de poder ingresar. Los últimos cinco años los OEM han hecho una labor excelente capacitando y trabajando con agentes aduanales en EUA para ayudarles a entender todas las patentes y ordenes de exclusión (otorgadas por US International Trade Commission, o USITC (<https://www.usitc.gov>)). Embargaron productos

infractores. Las compañías que reciben productos han sido más diligentes y como resultado ha habido un declive en el número de embarques embargados. Muy pocos productos infractores ingresan al país.

Es significativo porque nos fuerza a confrontar paradigmas nuevos:

Los cartuchos compatibles nuevos (incluyen vacíos) no necesariamente infraccionan la PI OEM. Si así fuera, los oficiales de aduanas no permitirían millones de cartuchos compatibles nuevos, vendidos principalmente en el canal al menudeo en los mercados occidentales, al país. De hecho, si busca en las bases de datos de las investigaciones pasadas y activas de la USITC (recomiendo el excelente sitio (www.action-intell.com)) será difícil que encuentre un litigio o embargo de cartuchos vacíos.

Encontrará que ambos fabricantes de remanufacturados y compatibles nuevos siguen los mismos estándares de componentes internos del cartucho – con un cartucho vacío nuevo o usado.

La razón recae en la intención del Sistema de patentes. Una patente es otorgada por un Sistema de patentes. Una patente es otorgada por “una invención que soluciona un problema tecnológico específico” (Wikipedia). Además, los

EN MI OPINIÓN

¿Qué está haciendo para pelear contra la falsificación e infracción?



USA

Andrew Gardner
Worldwide Brand Protection
Manager

Lexmark tiene un rol activo en la protección de su marca en mercados globales para asegurar que los clientes y socios de canal pueden comprar consumibles Lexmark genuinos. Una herramienta disponible para nuestros clientes, socios de canal y autoridades es el programa Check-to-Protect, que proporciona autenticación en tiempo real de los cartuchos y etiquetas de seguridad (visite www.lexmark.com/identify para más detalles) marcas registradas y productos infractores dañan nuestra marca y causan confusión. Nuestras actividades de protección de marca ayudan a nivelar el campo de juego de nuestros socios de canal, sacando los cartuchos ilegales del mercado.



France

International Chamber of Commerce

BASCAP (“Business Action to Stop Counterfeiting and Piracy”) estima que el impacto mundial de la piratería y falsificación está valuada en una pérdida de USD 4.2 trillones de la economía mundial y ponen en riesgo 5.4 millones de empleos legítimos para el 2022.



Germany

HP Channel Partner

El programa de información de HP Anti Counterfeiting and Fraud (ACF) proporciona una guía Buena. Escuchamos acerca de nuevas pesquisas que muestra la importancia de estar alerta, aun aquí en Europa.

ZHONO

Zoom into ZHONO CHIPS

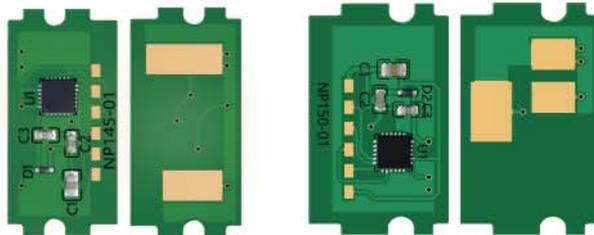
ZHONO, YOU CAN TRUST

Cubrimos todas las Versiones de Modelos
Desempeño comparable al OEM

 **NUEVOS CHIPS** 



Kyocera® TK-1150



For use in:

TK-1150, Kyocera ECOSYS M2135dn/M2635dn/
M2735dw/P2235dn/P2235dw
TK-1160, Kyocera ECOSYS P2040dn/P2040dw
TK-1170, Kyocera ECOSYS M2040dn/M2540dn/M2640idw
TK-3160, Kyocera ECOSYS P3045dn/P3050dn/P3055dn

TK-5220, Kyocera ECOSYS M5521cdn/M5521cdw/P5021cdn
TK-5240, Kyocera ECOSYS M5526cdn/M5526cdw/P5026cdn
TK-3175, Kyocera ECOSYS P3050dn/P3055dn/P3060dn
TK-3190, Kyocera ECOSYS P3055dn/P3060dn
And more...



Est.
2004



sales@zhono.com www.zhono.com



OEM se han concentrado en desarrollar componentes nuevos dentro del cartucho que tienen propósitos específicos: obtener una patente de la carcasa del cartucho es casi imposible. La razón es que todos los OEM han usado carcasas por décadas y no ha habido manera (hasta la fecha) que los OEM puedan comprobar que su carcasa fue un invento que resuelve un problema tecnológico específico.

¿Cómo se relaciona el reciente litigio de Canon en EUA con todo esto?

Al momento de escribir, el litigio contra importadores de cartuchos compatibles nuevos infractores en EUA está saliendo en las noticias. Canon presentó reclamos por siete patentes nuevas contra 48 compañías tanto en la USITC (para obtener una OEG) y a través del sistema de cortes de distrito para recuperar costos. Puede esperar declaraciones públicas de los abogados de patentes y los fabricantes de compatibles nuevos sobre los reclamos de Canon al momento de leer este artículo. Sin embargo, puedo decir:

1. Como mencione, el área del cartucho protegida por las nuevas patentes de Canon es relacionada a los componentes.
2. Ya sea que los acusados decidan responder el litigio, o llegar a un arreglo, los fabricantes diseñarán componentes nuevos que no infraccionen las nuevas patentes OEM. Esto llevará al menos 6 meses. Aunque, el litigio podría llevar años, los revendedores o clientes finales que elijan compatibles nuevos podrían no ver cambios o escasez.
3. El hecho que Canon requiera presentar y obtener aprobación de patentes nuevas es una prueba fehaciente que

las soluciones trabajadas (fechadas antes del 2012) no infraccionaban su PI original.

El punto 3 es significativo. ¿Por qué? Las compañías defensoras han estado fabricando, enviando y vendiendo cartuchos compatibles nuevos, no infractores por 5 años. No eran falsificados, ni ilegales. En mi opinión, es un punto muy importante que permanecerá como verdad.

Todos los jugadores, sin embargo, de remans y compatibles nuevos -fabricantes, distribuidores y comerciantes- deberán hacer todas las diligencias debidas y estar completamente familiarizados con los cambios constantes del campo de juego. ■



Pepper tiene más de 20 años de experiencia ejecutiva y administrativa en mercados europeos y americanos. Ha tenido puestos de dirección, ventas y mercadotecnia en OEM de impresión, Hardware y remanufacturadores de consumibles. Es un contribuyente regular y conferencista en la Industria de la Impresión y Soluciones Administradas de Impresión. Si desea profundizar en el tema, escríbele en christianpepper@hotmail.co.uk

RT

Imagine Summit & Expo
AMÉRICAS
CANCÚN - MÉXICO
MAY 24-25, 2018

**NOS VEMOS
EN CANCÚN**



USA

Praveen Kallayil
Global Brand Protection
Manager
HP Inc

Hablando de falsificación mundial, las cifras son enormes. Falsificadores mundiales intentan beneficiarse con la imagen de HP. Venden cartuchos de impresión falsificados, que son cartuchos de impresión remanufacturados o recargados empaquetados en reproducciones no autorizadas o falsas de los empaques de HP, engañando al consumidor haciéndole creer que son productos originales de HP. Por lo tanto, HP opera el programa Anti-Counterfeiting and Fraud (ACF) contra la falsificación de productos de impresión y computación HP y transacciones fraudulentas. Esto incluye la mercadotecnia gris, ilegal en muchos países; tergiversación y transacciones haciendo uso incorrecto de la IP de HP, engañando a los clientes con ofertas en línea confusas.



USA

Xerox

La falsificación es un delito grave, relacionado con el crimen organizado, las pandillas operan en una amplia gama de actividades ilegales, contrabando, drogas y la trata de personas. Estos ilícitos dañan la reputación de una compañía legítima, su rentabilidad, amenazan impuestos a los gobiernos y la viabilidad económica, además de representar un riesgo para la salud del consumidor. Los organismos legales reconocen el vínculo entre la falsificación y el crimen organizado. Xerox está comprometido en esta lucha.



Ruso



Chino



Inglés



Español



Arabe



¡Muestre sus productos a
210,000+
compradores
en el mundo!

- ◆ Distribuida a 107 países en 5 idiomas
- ◆ Llega a más de 210,000 personas de la industria
- ◆ Las ediciones digitales son enviadas directamente a la bandeja de entrada del lector
- ◆ Las ediciones impresas son entregadas a la puerta
- ◆ Esta estrategia integrada maximizará la exposición de sus productos

Para anunciarse en la revista RT ImagingWorld, por favor contacte:

Ivan Rosales

+52-33-3662-7637

Ivan.Rosales@RTMworld.com

¿Quiere recibir una copia de la revista? Por favor contacte a:

Karina Romera

+52-33-3630-0016

Karina.Romera@RTMworld.com

5 PREGUNTAS

¿Por qué Celebrar el Nuevo Reman Day?

Wyman Xu de Cartridge Evolution menciona que el futuro de la industria de la impresión es verde.

¿Cuál es la misión de Cartridge Evolution?

Cartridge Evolution es remanufacturador, reciclador y mayorista de cartuchos inkjet. Estamos celebrando nuestro octavo aniversario. Deseamos compartir la pasión por la remanufactura y nuestra visión del futuro en el Reman Day, en abril 12. Nuestra misión es mantener la tierra limpia al asegurarnos que materiales usados no terminen en los vertederos, al crear un producto con costo eficiente para nuestros clientes.

¿Cómo inició?

Hace ocho años, iniciamos como revendedores de cartuchos de tinta. Después de algunos años de conocer la industria, vimos una oportunidad en el mercado para ser una compañía ambientalmente consciente. Quisimos cambiar la industria que confiaba en compatibles hechos en china a productos remanufacturados en EUA. Después de casi tres años de I&D, iniciamos producción de nuestra línea nueva de remanufacturados aquí en Brooklyn, NY.

¿Cuál es su medio favorito para acceder a sus clientes?

Generalmente, lo hacemos mediante plataformas en línea. Recientemente, iniciamos un acercamiento a negocios locales, gobierno, y organizaciones sin fines de lucro. Ya que estamos en Brooklyn, tenemos la suerte de visitar estas compañías en Nueva York y Nueva Jersey. Nos comunicamos personalmente y escuchamos sus necesidades en lugar de hacerlo vía email o por teléfono.



Wyman Xu, CEO de Cartridge Evolution
<Wyman@cartridge-evolution.com>

Especialmente con el surgimiento de Amazon Marketplace, B2B o B2C es muy automatizado. Disfrutamos tomarnos el tiempo para visitarlos.

¿Qué hace a su proceso de remanufactura único?

Nuestro proceso de remanufactura ha evolucionado. Con el objetivo constante de la perfección, nuestros ingenieros continuamente mejoran la base de nuestro proceso. Nuestros productos son hechos con el usuario final en mente. Desde el incremento de los rendimientos de tinta a asegurarnos de tener una compatibilidad completa con las últimas impresoras, proporcionamos a los clientes una experiencia de impresión suave. Al mismo tiempo, nos aseguramos de que nuestros productos cumplan todas las leyes de patentes de EUA e internacionales. A través de nuestro proceso de remanufactura, garantizamos que nuestros productos respeten la PI de los OEM.

¿Cuál piensa que será el futuro de la industria de la impresión?

El futuro será verde y renovable. Actualmente, el mundo es cada vez más responsable ambientalmente y queremos ser un modelo de este ideal en nuestra industria, mas allá, el consumidor no solo se beneficiará de un producto reducido en precios, también de nuestros beneficios ambientales porque el producto no termina en los vertederos. ■

PERSONAS

En movimiento, obituarios, logros especiales.



Nuevo capítulo después de 20 años

Wayne Holborn renunció como gerente general y director de Kyocera Document Solutions en Sudáfrica (KDZA) después de más de 20 años. "Necesitaba comenzar un nuevo capítulo en mi vida y ciertamente será algo nuevo y diferente", dijo Holborn. Deja una estrategia que garantiza la continuidad del negocio.



Ingreso como GG interino

Werner Engelbrecht es el nuevo gerente general interino de Kyocera Document Solutions South Africa (KDZA). Su viaje con KDZA comenzó hace 12 años como gerente sénior: servicios compartidos y desde 2014 como CFO. Junto a Holborn, formó parte del equipo administrativo que triplicó su facturación (270%).



Miembro no ejecutivo del consejo se une

Kevin Foot, director general de Cowans Group, proveedor de OP de Essex, ha sido nombrado miembro del consejo de Integra Business Solutions de Reino Unido. Aporta más de tres décadas de experiencia en el sector, incluidos 20 años operando la mayorista de artículos de papelería Hanmar antes de su venta en 2006.



Nuevo Director de Ventas

Chris Johnson ha sido nombrado director de la Región Central de Estados Unidos de Sharp Imaging and Information Company of America (SIICA). En su nuevo cargo, será responsable de dirigir la división de MFP. Johnson tiene 20 años de experiencia como profesional de ventas B2B enfocándose en combinar tecnología y personas para resolver problemas de negocios.

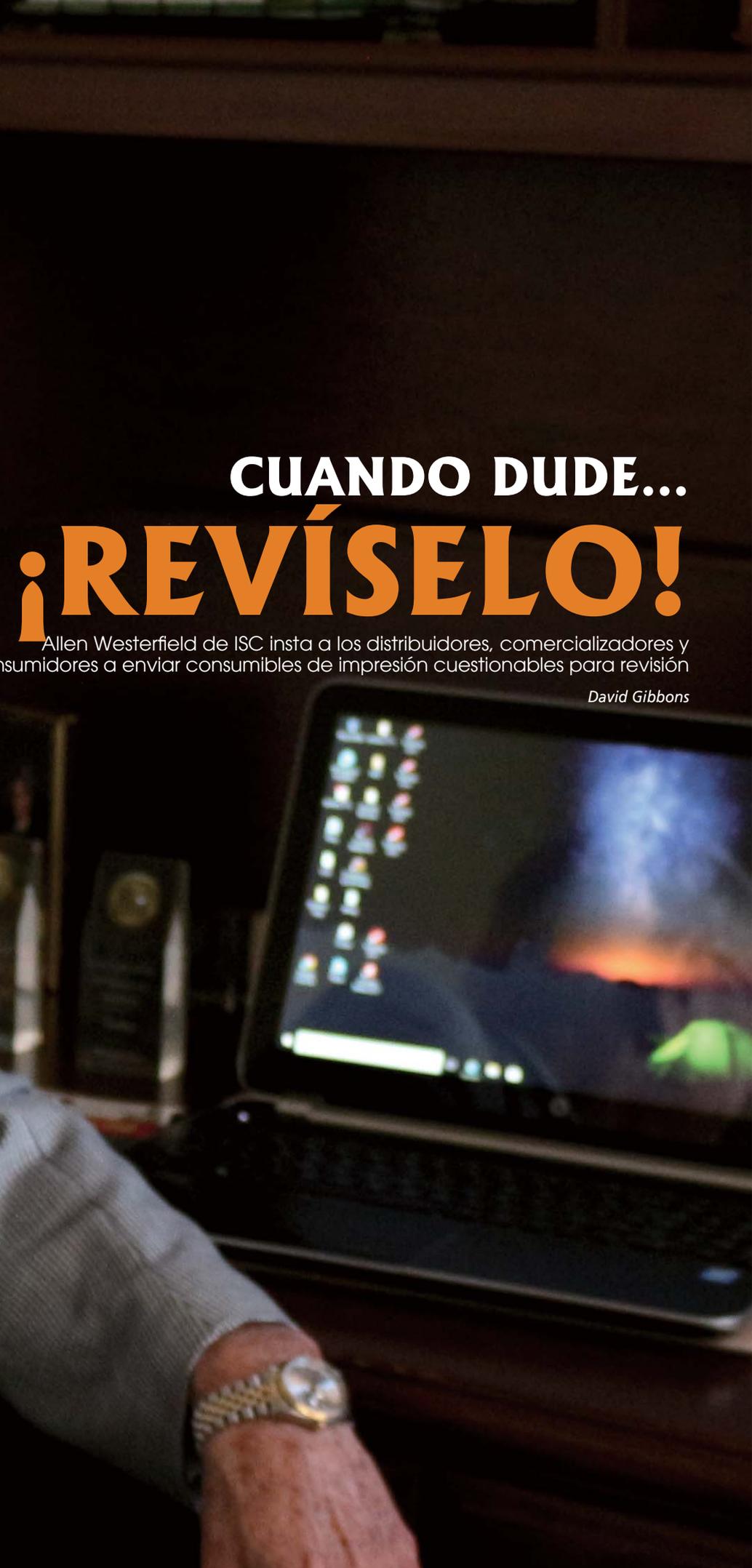


Nuevo Guía de mercadotecnia global

Andreas Rascher es el nuevo jefe de mercadotecnia global de Zeller + Gmelin después de servir a la compañía durante dos décadas. Rascher utilizará su nueva posición para aportar sus muchos años de experiencia a las otras divisiones del Grupo Zeller + Gmelin, que incluyen lubricantes industriales, lubricantes Divinol, agentes de liberación y productos químicos.



con



CUANDO DUDE...

¡REVÍSELO!

Allen Westerfield de ISC insta a los distribuidores, comercializadores y consumidores a enviar consumibles de impresión cuestionables para revisión

David Gibbons

Desde que la Imaging Supplies Coalition (ISC) presentó su innovador programa de autenticación de productos en 1998, cientos de miles de consumibles falsificados, valuados en millones de dólares, han sido removidos del mercado.

Previamente, los OEM de consumibles de impresión (ribbons, tóner, tintas, cartuchos, etc.) y equipos se unieron para formar la ISC como asociación sin fines de lucro. Su objetivo era proteger a sus clientes de actividades ilegales en la industria de la impresión. Los miembros de la coalición incluyen a Brother International Corporation, Canon U.S.A., Inc., Epson America Inc., HP, Lexmark International, Inc., y Xerox Corporation.

“El programa de autenticación de productos de la ISC, WIDCIO (Cuando Dude, Revíselo) es uno de los programas anti-falsificaciones más permanentes y robustos disponible,” dice el presidente de la coalición Allen Westerfield. “Diversos distribuidores grandes han enfrentado desafíos legales y tuvieron que destruir enormes inventarios después de comprar y revender involuntariamente productos falsificados (comúnmente llamados “falsos”, knock-offs” o “rip-offs”). En ese momento los compradores no estaban familiarizados con los riesgos de los falsificados. Algunos eran distribuidores de consumibles de impresión grandes.

La proliferación de productos falsificados se ha convertido en un problema mundial que continúa incrementándose significativamente.



Factory Tour

- Cartuchos de tinta : 4,000,000 piezas por mes
- Cartuchos de tóner : 1,000,000 piezas por mes
- Tintas a granel : 100 toneladas por mes



SUPRICOLOR IMAGE LTD.

Add: NO. 313 Renming East Road, Xiangzhou District, Zhuhai, China.

Ink Factory Add: NO.1 6th Pingdong Raod, NanpingIndustrial & Techology Zone, Zhuhai, China.

Toner Factory Add: Building A, NO.57 Huoju Road, Tanzhou, Zhongshan, China.

Website: www.supricolor.com; <http://supricolor.en.alibaba.com>

Direct Fax: (86)756 2658980 Email: sales@supricolor.com

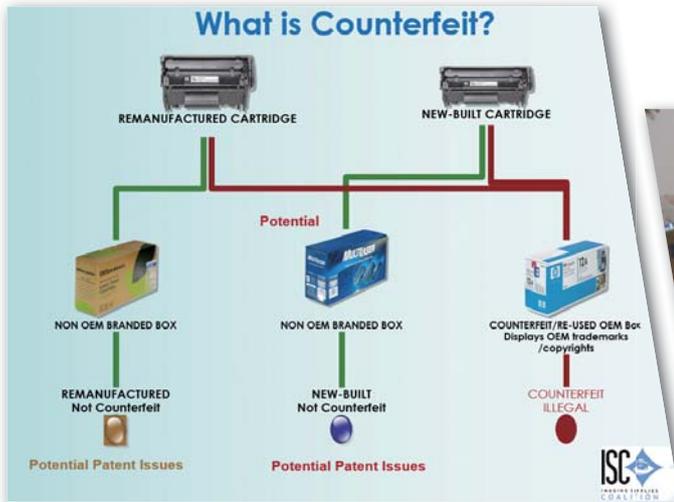
Direct Tel: (86)756 2658990



Print Your Dream!



Lexmark ha sido proactivo en pescar productos falsificados en el mundo, incluyendo la reciente redada en Brasil.



Tanto los cartuchos remanufacturados como compatibles nuevos son utilizados por falsificadores, o tienen el potencial de infraccionar patentes OEM.

Según el estudio de Counterfeiting Intelligence Bureau (CIB) de la cámara de comercio internacional (ICC) los productos falsificados representan el siete por ciento del comercio mundial. Estas cifras, sin embargo, no se pueden justificar dada la secrecía de esa industria. Por la misma razón, es difícil contar con un número exacto del tamaño del problema de la falsificación en la industria de la impresión. Pero basados en análisis y estudios previos, el ISC estima que la industria mundial de consumibles pierde aproximadamente el cinco por ciento de los ingresos totales por la falsificación, el equivalente a entre US\$3 y US\$4 billones.

Eric Holder, el 82º Procurador General de los Estados Unidos de 2009 a 2015, dice: “Los crímenes de propiedad intelectual (PI) tienen víctimas. El robo de ideas y la venta de productos falsificados amenazan las oportunidades económicas y la estabilidad financiera, suprimen la innovación y destruyen trabajos.” Los productos falsificados son frecuentemente

producidos violando los derechos humanos básicos, y apoyan a grupos terroristas, carteles de droga, contrabandistas y pandilleros.

En sus 24 años de historia, el ISC ha combatido consistentemente la falsificación y fraude y se ha establecido como una fuerza internacional en la industria de la

consumidores enojados quienes tienen algo en común- una mala experiencia. Han comprado y usado falsificados en lugar de un cartucho genuino, OEM.”

Desde diseñar un programa único y altamente eficiente de autenticación de productos y publicar cientos de artículos sobre temas relacionados con falsificaciones hasta trabajar con el Consejo Consultivo Estratégico de Aduanas de EUA., El ISC continúa generando resultados sin precedentes en la lucha contra el fraude en la industria.

Un desafío nuevo que la industria de la impresión enfrenta es el crecimiento de

EL ROBO DE IDEAS Y LA VENTA DE PRODUCTOS FALSIFICADOS AMENAZAN LAS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS Y LA ESTABILIDAD FINANCIERA, SUPRIMEN LA INNOVACIÓN Y DESTRUYEN TRABAJOS.

impresión, así como una organización líder en la protección de propiedad intelectual. Westerfield está obviamente encantado con los resultados del programa WIDCIO que ha encontrado que más del ocho por ciento de todos los productos enviados a ISC son falsificados. “Recibimos productos sospechosos y detalles de comercializadores, distribuidores y

la importación de compatibles nuevos y cartuchos clones. Si estos productos no infraccionan las marcas registradas de los OEM o derechos reservados podrían ser legítimos. Sin embargo, la International Trade Commission (ITC) de Estados Unidos ha determinado que algunos de estos cartuchos infraccionan patentes OEM. Consecuentemente, la ITC emitió



Aplicación Móvil RT Eventos | Noticias | Revista Digital | Blog

RT ImagingWorld



DUDAS O SOLICITUDES
Por favor contacte a Lucy Lu
Lucy.Lu@RTMworld.com
+86-756-3828231
www.RTMworld.com/2D

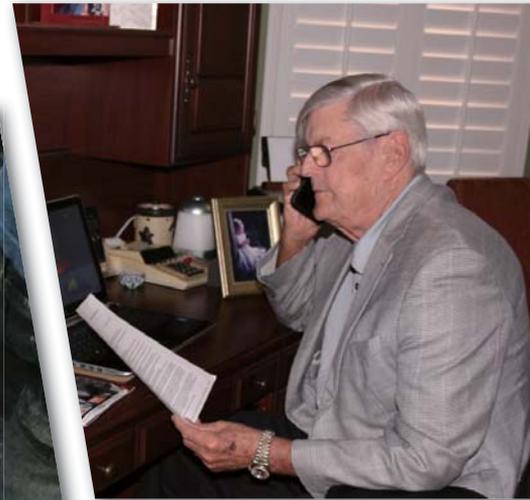




Dos redadas exitosas guiadas por inteligencia a comerciantes de consumibles de impresión en Turquía en septiembre del 2017 resultaron en el embargo de 98,000 piezas de productos Xerox falsificados, empaques y hologramas con un valor aproximado de €2 millones (US\$2.47 millones).



Falsificadores en el mundo intentan vender cartuchos falsos en empaques no autorizados o falsificados buscando engañar a los consumidores que piensan que compran productos HP genuinos.



Allen Westerfield ha sido presidente de la Imaging Supplies Coalition desde noviembre del 2006 anteriormente laboraba en Lexmark International.

órdenes de exclusión general para prohibir la importación de cartuchos compatibles o clones que han sido encontrados como infractores de patentes. En algunas instancias, una EGO puede incluir cartuchos remanufacturados y vacíos que violan patentes y leyes de marcas registradas. Los revendedores que importan productos prohibidos en una EGO pueden ser sujetos a penalizaciones, incluyendo multas y embargos. Los revendedores tienen la tarea de familiarizarse con las provisiones de estas EGO

Los cartuchos vacíos de compatibles nuevos, vendidos como cartuchos vacíos genuinos han encontrado su camino en programas de recolección. "El ISC y sus miembros OEM ahora ven a necesidad de expandir WIDCIO para ayudar a legitimar remanufacturadores que eviten la infracción de patente a través de compras involuntarias de cartuchos de tóner vacíos infractores y cartuchos de tinta," dice Westerfield. Menciona que el programa WIDCIO es una fuente valiosa de información para remanufacturadores legítimos deseando competir justamente.

Hay también la necesidad de aumentar el programa WIDCIO para cumplir los

desafíos de los consumibles falsamente descritos en distribuidores basados en internet. Los distribuidores mayoristas y minoristas están enfrentado una fuerte competencia de aquellos que compran productos infractores de fuentes cuestionables y distribuye a revendedores a través de sitios de comercio internacionales sin arriesgar su presencia revenden productos dando descripciones erróneas y falsas," Westerfield dice. "el ISC y sus miembros ven la necesidad de detener su actividad ilegal y deciden extender el programa WIDCIO para dar batalla a vendedores ilegales en este nuevo frente." Algunos sitios de comercio de internet, como Amazon, reconocen el problema y han implantado estándares para asegurar que los consumibles son vendidos de manera justa sin descripciones erróneas. Westerfield clama que la expansión WIDCIO permitirá a los revendedores y clientes estar ciertos de la legalidad de más productos y evitar así las ofertas engañosas en los sitios de internet.

¿Cómo funciona WIDCIO?

Muchas víctimas mencionan que en transacciones "demasiado buenas para

ser ciertas" les ofrecieron productos que supuestamente eran liquidaciones de inventarios, sobre producciones de fabricantes o provienen de algún otro lugar. Con una sonrisa irónica, Westerfield agrega: "Si es demasiado bueno para ser cierto... probablemente lo sea".

ITC ha cambiado WIDCIO para ser más accesible a los mayoristas, minoristas y consumidores de ribbons, inkjets, laser, tóner y reveladores. Cualquier producto sospechoso puede ser enviado a la ISC para el programa de autenticación. Westerfield sostiene que la identidad de los participantes será confidencial y no revelada a cada OEM.

ISC ahora autenticará lo siguiente:

1. Productos sospechosos, que se presenten como un producto nuevo marca OEM;
2. Compatibles nuevos o "clones" que se sospeche violen una limitación o OEM;
3. Productos presentados como cartuchos OEM vacíos que se piense sean cartuchos nuevos no OEM.
4. Producto falsamente promocionado o que se sospeche viole las reglas de la



**Compañía
Ascend**



NUESTROS PRODUCTOS

MATERIALES DE ALTA CALIDAD IMPORTADOS

Con nuestra gran capacidad y desarrollo
& técnicos y administración seria
Para proporcionar productos de alta calidad
Al público, para proporcionar al publico
Con una actitud honesta y confiable .

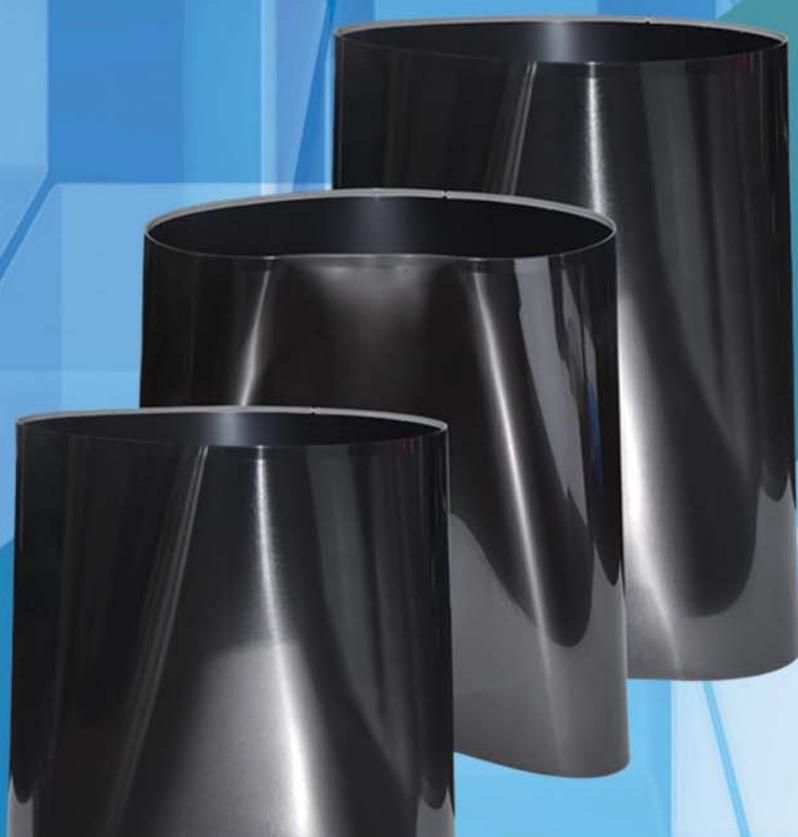


ASCEND TECHNOLOGY CO.,LTD

Refacciones de copidora e impresora profesional
Fuerte Marca Con Calidad Precisa y Servicio Caballeroso

NUESTROS PRODUCTOS:

Filminas Fusor, Banda de Transferencia, Papel Banda de Transferencia,
Los Partes de Banda de Transferencia, Unidad de Fusor, Telilla Web,
Rodillo de Carga, Rodillo de Suministro, Rodillo de Resolvedor,
Rodillo de Superior & Inferior, Filmina +Rodillo de Superior, Los
Partes Del Cartucho, Virador, Grasa, Los Partes Del Cartucho,
Cilindro O Drum, Lámpara Fusora etc.





La Reina de Inglaterra tomó partido respecto a la venta de productos falsificados en 2013 cuando apoyo las nuevas leyes que proponían penas de 10 años en prisión para los comerciantes de falsificaciones.

tienda. Todos los reglamentos deben cumplir con los lineamientos de la Business Solutions Association (BSA) en los nombres de los cartuchos de tinta y tóner. Ver http://c.yimcdn.com/sites/businesssolutionsassociation.com/resource/resmgr/docs/Print_Cartridge_10-14.pdf

Hay tres maneras de enviar productos para autenticación:

1. Envío físico del producto:
 - a. Envíe el producto con información de contacto a:
Imaging Supplies Coalition
MBN 249
Venice Ave., #104
Venice Fl. 34292
 - b. El producto será recibido y se asignará un número de control;
 - c. El producto es enviado al OEM para análisis y no será regresado. Los resultados de las pruebas serán reportados al ISC, y compartidos con el remitente;
 - d. Si el producto es genuino la transacción con la ISC se da por terminada. Si se determina que el producto es falsificado, se le solicitará al remitente que

- proporcione la información de compra a la ISC. Esta información será enviada al OEM para que actúe.
2. Envío de Foto Digital
 - a. Envíe por correo electrónico las fotos digitales del producto sospechoso a:
iscwebcontact@aol.com
 - b. Las fotos deben ser claras, nítidas, e incluir todos los lados del empaque, número de serie, etiqueta, y código de barras legible. En algunos casos el OEM puede requerir el producto físicamente para hacer una determinación.
3. Envío por escrito:
 - a. Al informar una presunta infracción, proporcione la mayor cantidad de información posible:
 - i. Nombre e información de contacto
 - ii. Marca y productos involucrados
 - iii. Nombre de la marca y producto involucrado y explicación de por qué es infractor
 - iv. Información sobre la identidad y la dirección del presunto infractor, incluido el sitio web y la dirección de correo electrónico

- v. Descripción de la situación alegada
 - vi. Descripción de cualquier participación en Internet.
 - b. Segundo. Tales informes serán investigados por OEM. A menudo, la información se utilizará junto con la de otras fuentes para un enfoque integral. La alegación será respondida a discreción del OEM.
- Westerfield está ahora preparándose para la conferencia bianual de la ISC que se realizará en el Planet Hollywood en Las Vegas, USA del 12 al 14 de septiembre. “Todos son bienvenidos, añade alegremente Westerfield. “Hablaemos del problema de la falsificación e infracciones en la conferencia. Habrá casos de estudio y presentaciones de desarrollos actuales.” ■

Para conocer mas información acerca del ISC o la conferencia, puede contactar a Allen Westerfield en [<isc.westerfield@gmail.com>](mailto:isc.westerfield@gmail.com), o visitar <http://www.isc-inc.org/>

Mayoristas Informática

First media group of the distribution channel

**Mayoristas Informática has
the largest computer distribution database.**

**If you need to increase your customer base
in Spain, Mayoristas Informática is your partner.**

info@mayoristasinformatica.es

+34 976 071 031

www.mayoristasinformatica.es

LAS RECIENTES DEMANDAS DE **CANON** EUA: ¿QUÉ SIGNIFICAN?

David Gibbons de RT Media Dialoga con Merritt Blakeslee



La reciente demanda de Canon con la International Trade Commission en EUA ha puesto a los fabricantes Aftermarket de cartuchos de impresión en una espiral, no solo en EUA, también en China donde muchos de los cartuchos tienen su origen. Merritt Blakeslee, abogado de patentes ubicado en Washington DC especializado en comercio internacional y leyes de propiedad intelectual proporciona una respuesta inicial:

[Lee más en la página 31](#)

Seguro encuentras TODO lo que necesitas.



Contamos con un catálogo de más de 14,000 productos.

Oficinas:

MÉXICO

Calle Pino #2436
Guadalajara, JAL.
CP 44900
Tel: +52 (33) 3810 1015

USA

1426 NW 82nd Ave.
Miami, FL
33126
Tel: +1 (305) 560 5380

COLOMBIA

Aut. KM 1.5 Vía Siberia Parque
Agroindustrial de Occidente
Bodega 99
Tel: +57 (071) 875 9209

CHILE

Poeta Vicente Huidobro 3481
Macul
Región Metropolitana
Tel: +56 (123) 0020 1149

ARGENTINA

Namuncura 2369
C. Federal, CD. Autónoma.
Buenos Aires. CP 01417
Tel: +54 (011) 4567 3284



¿Exactamente que ha hecho Canon en EUA en el 2018? ¿Cuáles son los hechos?

El 1 de marzo del 2018, Canon presento una queja 337 en U.S. International Trade Commission (USITC) en Washington DC. En la queja acuso a 48 compañías diferentes de infraccionar nueve de sus patentes.

Estos acusados pueden ser agrupados en cinco categorías.

Cuatro son conglomerados de manufactura chinos de cartucho aftermarket: Ninestar, Aster, Print-Rite/UTEC y Kingway. El grupo restante de revendedores e importadores, principalmente de EUA. Muchos son compañías pequeñas.

Además, Canon simultáneamente demando a cada uno de los acusados en cortes de distrito federal, presentando 35 demandas por separado en estas cortes alrededor de Estados Unidos.

¿Suena a que Canon demando dos veces a cada acusado?

Es una práctica común en litigios de ITC. Aunque el alivio es que ante la ITC es meramente cautelar. La ITC tiene la autoridad de prohibirle la importación y venta de cartuchos

infractores- pero nada más.

Por otro lado, las cortes de distrito federal tienen la autoridad de establecer daños monetarios contra infractores. No vale nada, sin embargo, podría darse el caso que el periodo de daños se remonte a agosto del 2017, cuando se emitieron las nuevas patentes de Canon.

EN OTRAS PALABRAS, LA ORDEN DE EXCLUSIÓN GENERAL QUE CANON OBTUVO EN LA INVESTIGACIÓN 918 ERA INÚTIL.

¿Cuál es la naturaleza de la demanda de Canon? ¿Qué protege Canon con estas nuevas patentes? ¿Qué hace que los cartuchos infraccionen las patentes de Canon?

Canon ha acusado a los demandados de infraccionar una nueva generación de patentes cubriendo el engranaje dongle y el cilindro de sus cartuchos de impresión laser.

Canon ya tenía patentes que cubrían

el engranaje dongle y cilindro. ¿Por qué Canon necesita presentar estas nuevas patentes?

en 2014, en la investigación llamada 918, Canon trajo la demanda a la ITC acusando a 48 demandados de infraccionar 9 patentes. Suena como este caso. En la investigación 918, los alegatos también abordaron el

engranaje dongle y cilindros en sus impresoras láser.

Todos los acusados en la investigación 918 llegaron a arreglos o perdieron por incomparecencia, y el ITC emitió una orden de exclusión general cubriendo las patentes mencionadas.

Aun antes de que la investigación terminara otros fabricantes comenzaron a desarrollar y comercializar

cartuchos de tóner con engranaje dongle que le “daban la vuelta” a las 918 patentes. En poco tiempo, el mercado estaba lleno de cartuchos de tóner aftermarket legales. En otras palabras, *la orden de exclusión general que Canon obtuvo en la investigación 918 era inútil*. En diciembre del 2016, Canon comenzó a llenar su nueva generación de patentes que son usadas en la queja actual con la ITC. Estas son patentes de “continuación”

INTEGRAL

con nuestros tóners le garantizamos:
calidad estable
mayor rendimiento

coste de servicio más bajo

RENTABILIDAD

NEW

INTEGRAL Tóner para uso como:

RICOH

Con chip, para uso en:
SP 3600DN/SF, 3610 SF
4510 DN/SF

Rendimiento: 6000*
No. Art: 1400097

Con chip, para uso en:
MP 401SPF, 402SPF,
SP4510DN

Rendimiento: 10.400*
No. Art: 14400098

Con chip, para uso en:
SP 4510DN/SF

Rendimiento: 12.000*
No. Art: 14400095

*copy yields at 5% black solids/DIN A4

TÓNERS DE ALTA CALIDAD

Fabricado en Alemania



Contacto

INTEGRAL GmbH | Am Hasselsweg 1 | 47647 Kerken
T. +49(0)2833 606 0 | F. +49(0)2833 606 160 | E. info@integral-international.de

www.integral-toner.com



y reescriben las 918 patentes para hacer que los diseños de los otros proveedores sean ilegales.

Piense en el nuevo litigio de canon como la segunda Guerra mundial, lanzada para corregir los problemas que la primera Guerra mundial dejó.

Retrasemos el reloj a 2012 cuando canon emitió otra queja en la ITC. ¿Qué tan diferente es la queja actual a la que presentaron en 2012?

La queja interpuesta por Canon en la ITC en 2012—en la llamada investigación 829 que cubría el engranaje que Canon estaba usando en sus tóner, y el engranaje twisted prism. Es algo diferente.

Las quejas del 2014 y la actual cubren el engranaje dongle.

¿Cuántas entidades han sido identificadas esta vez? ¿Serán más?

48 entidades han sido nombradas esta vez. En mi opinión, es poco probable que acusen a más. Sin embargo, es importante recordar que Canon está buscando una Orden de Exclusión General o OEG. El mismo procedimiento que Canon utilizó para

obtener las investigaciones 829 y 918. Una EGO prohíbe la importación y venta de cartuchos o unidades cilindro que infraccionen cualquiera de las patentes mencionadas, aun si el importador o vendedor no fue nombrado en las investigaciones. En otras palabras, una EGO afecta a todos en el Aftermarket de consumibles.

¿Cuáles son los productos impactados?

Parece que el enfoque de la nueva investigación son los compatibles nuevos con un diseño que da la vuelta al engranaje dongle— productos que no violaban la EGO 918. Sin embargo, es importante enfatizar que Canon podría buscar usar una nueva EGO para bloquear la importación de cartuchos remanufacturados también.

Los “clones” compatibles nuevos —esto es, cartuchos aftermarket nuevos que copian exactamente los OEM, incluyendo funcionalidades patentadas, son en todas circunstancias ilegales. Están cubiertas por la EGO 918 y serán cubiertas por cualquier EGO nueva.

¿y qué sucede con los remanufacturados que usan componentes nuevos reemplazando componentes desgastados como el OPC? ¿serían infractores?

Es una pregunta capciosa. En la investigación 918, los acusados preguntaron al juez administrativo decidir si reemplazar un OPC usado con un reemplazo nuevo, infraccionaba las patentes 918. *El juez rechazó decidir esta cuestión, y el caso terminó sin que esta cuestión se resolviera.*

Pienso que la cuestión volverá a emerger en este caso.

Es correcto decir ¿Qué los cartuchos compatibles con diseño nuevo que fueron enviados y vendidos en EUA antes que las patentes fueran otorgadas eran legales?

Si, los diseños nuevos eran legales. Ahora estos mismos productos están sujetos a una nueva generación de patentes que son las usadas en esta queja. La primera de las nuevas patentes fue otorgada en agosto del año pasado, las otras en diciembre y enero.

¿Estos cartuchos, que fueron enviados



EXPOS DE NEGOCIOS MUNDIALES 2018

1   RT IMAGING SUMMIT & EXPO
—EMEA 2018
MAR 22-23 Cairo-Egipto

2  BUSINESS-INFORM 2018
CO-ORGANIZADOR OFICIAL
MAY 15-17 Moscú-Rusia

3   RT IMAGING SUMMIT & EXPO
—AMERICAS 2018
MAY 24-25 Cancún-México

4  THE 13th REMAXWORLD SUMMIT
OCT 17 Zhuhai-China

 THE 12th REMAXWORLD EXPO
OCT 18-20 Zhuhai-China

5  RT IMAGING ROADSHOW &
GALA DINNER—INDIA 2018
AGO 6-12 India



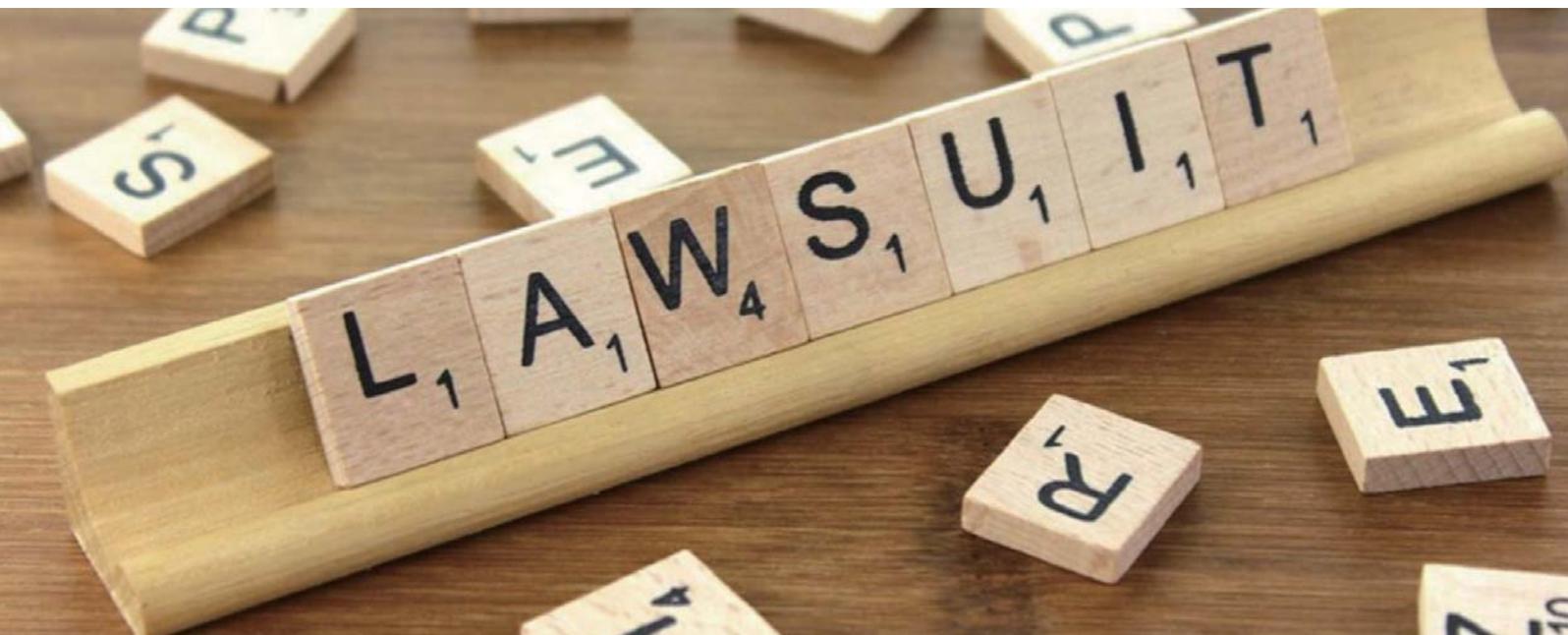
NAVEGANDO HACIA NUEVOS HORIZONTES

PARA EXPONER, PORFAVOR CONTACTE A

Lucy Lu +86-756-382-8231 Lucy.Lu@RTMworld.com

PARA MAS DETALLES, VISITE

www.RTMworld.com/2D



antes que las nuevas patentes de Canon fueron otorgadas, ¿Son seguros para su venta, o son infractores?

No, no son seguros. Una patente prohíbe la venta de un producto infractor. No importa que el producto fuera manufacturado o importado antes que la patente fuera emitida. Si infracciona una patente nueva, se vuelve ilegal venderlo al momento que la patente es emitida.

Sí una patente es infraccionada en un producto, ¿Significa que el cartucho completo, que posee otras patentes, es completamente ilegal?

Si es así. Si el engranaje dongle infracciona la patente OEM, el cartucho de tóner completo en el que ese engranaje es usado es ilegal. Y esto es verdad aun si el fabricante aftermarket cuenta con su propia patente que cubre otros aspectos del cartucho.

¿Cuáles soluciones alternativas debe considerar el Aftermarket? ¿Remanufacturar la combinación cilindro engranaje con coberturas y mangas?

Probablemente hay tres alternativas que no son exclusivas.

Una es participar vigorosamente en

el litigio en un esfuerzo para probar que su producto no infracciona, que las patentes de las que se le acusa de infraccionar son invalidas.

La segunda alternativa es desarrollar un engranaje dongle que de la vuelta a la segunda generación de patentes. En otras palabras, comenzar el ciclo de nuevo.

La tercera alternativa es cambiar de vender compatibles nuevos a productos remanufacturados.

Pienso que los jugadores de aftermarket intentaran las tres alternativas.

¿Tiene una visión de la respuesta del aftermarket? ¿Esto matará a los compatibles nuevos, o este sector responderá con soluciones nuevas?

La historia de la industria de cartuchos aftermarket es una historia de encontrar maneras legales para pasar las barreras legales y tecnológicas erigidas por los OEM. El aftermarket ha sido increíblemente inventivo para hacerlo, no veo la razón porque esa vez sea diferente.

¿Es este caso donde la respectiva patente podría/debería ser desafiada?

Es ciertamente un caso donde los acusados deberán analizar cuidadosamente si las nuevas

patentes son sujetas a invalidarse, particularmente ya que parecen estar escritas específicamente para desafiar los diseños nuevos legales. Sin embargo, es muy temprano decir si son, de hecho, vulnerables a invalidarse.

Mas detalles en las próximas 6 a 8 semanas. ■



Merritt Blakeslee
hablará en la RT
Imaging Expo

& Summit en Cancun el 24 y 25 de Mayo para actualizar a la industria de la impresión con más detalles. (Ver detalles pag 35). Blakeslee es un experimentado abogado de patentes internacionales de la firma Blakeslee Law Firm con oficinas en WashingtonDC, USA.



Imaging Summit & Expo
AMERICAS
CANCUN - MEXICO
MAY 24-25, 2018

**NOS VEMOS
EN CANCÚN**

obtuvo la certificación?



¿Por qué Certificarse?

El símbolo de certificación "STMC" es el más reconocido en la industria de consumibles de impresión. Es un programa de aseguramiento de calidad que es sencillo y costeable.

La certificación por el Comité de Métodos de Prueba Estandarizadas (STMC) indica que los productos de la compañía – y la compañía que los produce – son superiores. su búsqueda de rendimiento es constante y es realizada con seriedad. También genera ingresos, porque los productos premium generan precios premium. Indica que para el fabricante la calidad es primero. Los productos baratos no compiten.

En la actualidad 120 compañías han obtenido la certificación "STMC" en diversos países. "la certificación STMC demuestra que nuestros productos compiten con los "OEM".

La IITC administra este importante programa de certificación STMC.

Pruebe que sus cartuchos son los mejores. ¡certifíquese hoy!

¿Como Certificarse?

Capacitación: La compañía contacta un entrenador certificado para programar la capacitación. (La lista de entrenadores, equipo y metodología de las pruebas están disponibles en www.i-itc.org) Los entrenadores son voluntarios y no cobran por la capacitación. Sin embargo, algunos pueden solicitar reembolso de gastos o viáticos.

Equípese: Antes de que el entrenador llegue, la compañía deberá adquirir la metodología de las pruebas, y deberá leerla para asegurarse que tiene el equipo necesario para la capacitación.

Certificación. Después de que el entrenador enseñó como se utiliza el equipo adecuadamente y cuales son las metodologías de pruebas, enviara un reporte al presidente del STMC verificaran que la compañía recibió la capacitación y cuenta con el equipo de pruebas correcto.

También se solicitará a la compañía realizar una prueba y enviar os resultados al STMC. Los resultados serán evaluados para verificar que los procedimientos de la prueba sean correctos. Una vez aprobados los puntos anteriores, el IITC le proporcionara las instrucciones para recibir el certificado y el logo.

Recepción de certificación STMC y logo. La Certificación STMC es válida durante cuatro años. El certificado del STMC indica la fecha de capacitación y la fecha del vencimiento. El logo STMC indicara la fecha del vencimiento y el número de registro asignado por el IITC. El costo de la certificación STMC es de \$1,000.00 USD. El IITC mantendrá una lista actualizada en su página web de las compañías certificadas STMC e incluirá ambas fechas.

Pruebe que sus cartuchos son los mejores. ¡certifíquese hoy! Pónganse en contacto con Katie hoy en katie@i-itc.org.



Mark Dawson

Nuevas Fuentes de Ingresos para Revendedores Mediante una Marca Verdadera

No importa que tan unido está a su marca privada, quizá no es una marca real en el verdadero sentido de la palabra.

No creo que nadie leyendo esto discutiría que el hecho de vender cartuchos de tóner es más desafiante actualmente. El Mercado de consumibles es más maduro y transparente. La oferta supera a la demanda. Esto es cierto tanto en el sector OEM como en el llamado aftermarket. Aun cuando ha habido consolidación, no es suficiente. Simplemente, hay muchos jugadores dada la edad, transparencia y baja tasa de crecimiento.

Analice las líneas aéreas. Exceptuando algunos nichos de aviación regional, hay dos jugadores: Boeing y Airbus. Es un Mercado global valuado en US\$6 trillones. Veamos los automóviles. Solo 14 compañías controlan las 55 marcas que conocemos. Este mercado vale US\$2 trillones.

En los consumibles de impresión operamos en un mercado mucho menor, comúnmente valuado en US\$80 billones. Puedo mencionar más de 30 OEM- podría ver la menos diez más. De cualquier modo, son demasiados. La consolidación más rápida y profunda es inevitable.

Los OEM existentes pueden solo crecer al tomar cuota de Mercado uno de otro. Hay crecimiento orgánico insuficiente para sustentarlos. Así que, el canal está experimentando una competencia fiera y alta compresión de precios en el hardware y costo por página.

En el sector de la remanufactura los jugadores clave están combatiendo por volumen ya que los precios de desplomaron. Similarmente, los productores de cartuchos nuevos compatibles en China están eligiendo las mismas plataformas de comercio electrónico.

Esta compresión de precios rápidamente fluye al canal ya que revendedores independientes pelean en el segmento de PYMES por la misma rebanada de un mercado limitado. El margen es dirigido fuera de la industria. Los balances son débiles. Es el clásico juego de "océano rojo". No es un lugar satisfactorio para estar.

Hay un acercamiento alternativo. Una manera de diferenciar: entregar crecimiento



-buscar clientes nuevos, nuevos ingresos y márgenes más altos. Esto involucra adoptar una marca que resuena con compradores PYMES, que no han sido comotizados. No importa que tan unido está a su marca privada, quizá no es una marca real en el verdadero sentido de la palabra.

Estamos ahora viendo diversas marcas reales entrar al mercado a través de acuerdos de licencias y ganando tracción. Algunos de ellos tienen su origen en la impresión fotográfica como, Agfa. Tienen una "información tecnológica" más amplia como IBM. Hay sinergia y resonancia. Con marcas como esta, la resistencia a la conversión de usuarios PYMES es reducida

debido a que hay confianza, crucialmente, hay un escape de la rampa de márgenes delgados. La fuerza de esas marcas permite un posicionamiento inteligente contra los cartuchos cuando la marca de la impresora está en la caja. Defiendo un precio delta de alrededor del 25 por ciento. Comparado con otras alternativas, esto transforma los márgenes de efectivo y realmente "mueve la aguja".

De hecho, marcas como IBM podrían ser clasificadas en una nueva categoría. La llamo OAM en lugar de OEM. Original Alternative Manufacturer en lugar de Original Equipment Manufacturer. Al crear una nueva categoría como ésta, mueve su negocio del océano rojo al lucrativo océano azul. La diferenciación es real. El crecimiento retorna. Los ingresos mejoran. Las hojas de balance se fortalecen.

En EMEA, la marca IBM de cartuchos de reemplazo está disponible en Internet of Printing BV (IOP). Se ha establecido una política selectiva de distribución y hay oportunidades para revendedores autorizados para diversos territorios. ■

Mark Dawson es cofundador de Internet of Printing BV (IOP) la cual se estableció específicamente para ayudar a revendedores de consumibles a identificar nuevas fuentes de ingresos y optimizar márgenes. Para más información acerca del 3D y otras soluciones de IOP Mark puede ser contactado en mark@iopbv.com



GIHONCLICK
KING OF KINGS - LORD OF LORDS

La combinación perfecta de suministros, repuestos, insumos y cartuchos compatibles.

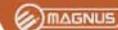
TONER QUÍMICO DE ALTA DENSIDAD



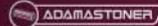
DRUMS OPC



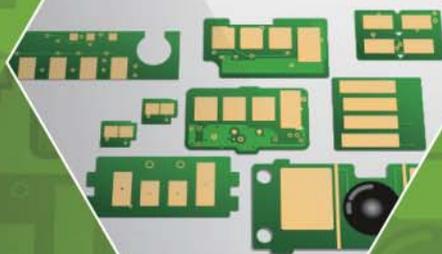
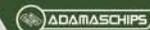
DOCTOR Y WIPER BLADES



TONER LASER



CHIPS LASER



Especialistas en impresión

15 AÑOS DE EXPERIENCIA



Centro Empresarial Portos Sabana 80
Km. 2.5 Autopista Medellín • Bodega 47
Cota - Cundinamarca • Colombia
PBX: 057(1) 898 5121



Avenida Circuito Interior 517 B018
Col. Atlampa Delegación Cuauhtémoc
Ciudad de México • México
Tel. (52) 553 863 41 96



dypsion international
@dypsion1

www.dypsion.com
www.gihonclick.com

Todas las marcas comerciales y marcas registradas que se mencionan en este aviso son propiedad de sus respectivos dueños y se mencionan aquí únicamente para fines descriptivos.

Steve Weedon



Clones, Compatibles, Falsificaciones y Usted

Una cosa es saber que está comprando un producto falsificado por diversión y otra es comprar un contenedor para vender a clientes como originales.

Vivimos en un mundo que es más falso. Productos falsos, noticias falsas y personas falsas. La falsificación es un gran negocio en el mundo. Según la OECD (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos) los productos “falsos” importados están valuados en casi medio trillón de dólares americanos, siendo China el mayor productor.

Hubo un tiempo cuando los turistas entraban a un mercado chino y veían gangas “falsas” por todos lados: bolsas Louis Vuitton, relojes Rolex y lentes de sol Gucci. Pero China está limpiando y la mayoría de estos mercados ya no son tan descarados con las falsificaciones. En una breve caminata en Nathan Road en Hong Kong será abordado varias veces para llevarlo a almacenes cerrados llenos de cosas falsificadas: falsificaciones baratas, buenas y caras que parecen reales. Todos los pedacitos de oro están envueltos en papel y las tarjetas de autenticación parecen genuinas.

Podría parecer una compra inofensiva que tiene dos resultados. Su esposa estará feliz durante una semana por comprarle la Louis Vuitton que siempre quiso (tratándola como una herencia familiar, guardándola para ocasiones especiales y escondiéndola de cualquier ladrón que la vea con ella) o descubrirá que su esposa es Hercule Poirot y le dirá que es falsa desde el momento que la vea. En cuyo caso aprendemos a movernos rápido y decimos que era una broma, que sólo costó \$20 y se la debería dar a su mejor amiga en su cumpleaños. Si obtuvo el resultado deseado, disfrute los beneficios que tendrá esa semana y no piense en lo que sucederá cuando decida



mandar su Louis Vuitton a reparar el cierre que se rompió.

Una cosa es saber que está comprando un producto falsificado por diversión y otra es comprar un contenedor para vender a clientes como originales. Todos los consumidores son dañados. Ni a los consumidores chinos les gusta. Tomemos el vino como ejemplo. En la última década china se ha vuelto el mayor mercado del mundo para el vino francés Bordeaux. Los falsificadores no desperdiciaron tiempo e hicieron etiquetas falsas y explotaron la oportunidad. Muchos consumidores han enfermado seriamente al tomar el contenido de las botellas. Ahora etiquetas inteligentes y corchos inteligentes están combatiendo el creciente comercio y los consumidores chinos están demandando más acciones contra los falsificadores.

No es de sorprenderse que los consumidores se confundan al igual que algunos comentaristas de la industria. Un “clon” es un cartucho nuevo diseñado para imitar el original en casi todos, o todos, los detalles. Dependiendo donde fue vendido puede infraccionar marcas registradas o propiedad intelectual OEM. Si es vendido como OEM es un crimen y piratería. En áreas del mundo donde no se han registrado las patentes el “clon” se convierte en un producto

legítimo al ser vendido como producto aftermarket. Si es vendido como un OEM sigue siendo una ofensa criminal. “Compatibles” son fabricados nuevos que le dan la vuelta a las patentes OEM. Ahora, los cartuchos compatibles nuevos no infractores están disponibles legítimamente y son una alternativa a los productos remanufacturados con la ventaja de la eliminación

de costos de recolección de vacíos que algunos han tratado de controlar y manipular en el pasado.

Aun los productos remanufacturados están sujetos a infracción de patentes y numerosas demandas. Reciclar para reusar como la mejor forma de reciclaje es cierto. Sin embargo, han aumentado los costos y los consumidores siempre están buscando soluciones baratas.

La conclusión es simple. Solo venda lo que pueda ser vendido legítimamente en su región. Los productos falsificados son malas noticias y una ofensa criminal en todos lados. La tecnología avanza y más falsificadores están siendo atrapados y cumplen condenas en prisión. ¡No sea uno de ellos! ■

Steve es un CEO ganador de premios que se ha desempeñado en puestos directivos en diversos OEM, así como de Katun Corp y SCC. Fue fundador de la revista The Recycler Magazine y de varias expos comerciales en Europa. También estableció las subsidiarias en todo el mundo de Static Control y fue reubicado en EUA para convertirse en vicepresidente ejecutivo. Steve encabezó la red mundial de Cartridge World después de su adquisición en 2016. <steveweedon@utec.com.mo>



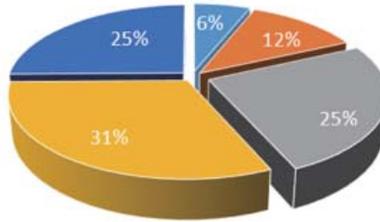
ENCUESTA DEL PROXIMO MES

¿Cuál es su visión acerca de oportunidades de nicho para consumibles de impresión? Escanee el Código QR para votar.



INVESTIGACIÓN

¿Qué está haciendo para proteger su marca y pelear contra la falsificación?



- A. registrar las marcas con las agencias aduanales en Estados Unidos y otros países donde hago negocios; 6%
- B. Periódicamente monitorear las ventas de productos, tanto en línea como con minoristas, y tomar acciones legales si se descubre la falsificación; 12%
- C. Usando tecnología (como etiquetas RFID) para aumentar la dificultad de falsificar; 25%
- D. Educar a los clientes acerca de los medios disponibles para identificar y reportar productos; 31%
- E. no he hecho nada para combatir la falsificación . 25%

¿SABÍA QUÉ?



CADA cartucho nuevo que usa en su impresora representa ¡cuatro litros de aceite! Incluyendo el aceite usado en el proceso de fabricación del cartucho y transportación a su localidad.

(<http://blog.inkjetwholesale.com.au/printereducation/12-fun-facts-about-printers/>)

**HACEMOS
MARCAS
PROPIAS** **Tinta & Toner**



www.iberjet.com
93 324 83 55 - pedidos@iberjet.com

WE CAN HELP YOU
TO COMMUNICATE
WITH THE WORLD!

f 18,700+ likes
facebook.com/recyclingtimes

ig 600+ followers
ID: recycling_times

wh 15,000+ followers
ID: recyclingtimes

v 2,000 weekly news viewers
vimeo.com/intouchnews

tw 20,000+ followers
twitter.com/recycling_times

in 550+ followers
linkedin.com/company/3122775

yt 150+ videos
ID: Recycling Times Media

g+ 570+ followers
ID: Recycling Times Media

BERTO





Cartridge World®

Global Brand • Local Experts™

Americas

455 Stores
Chicago, USA franchise support
North American Regional Office

Europe

319 Stores
Harrogate, UK Regional Office
Technical Training Facility

Asia & Middle East

49 Stores
Global Procurement Center
Zhuhai, China Est. 2015

Australia & New Zealand

191 Stores
Adelaide, Regional Office
Where it all began in 1988



Breakthrough Profit Opportunities



- Mobile Printing
- Samsung Global Reseller
- Managed Print Service
- 3D Printing
- State-of-the-Art Manufacturing
- Remote Print Monitoring

SAMSUNG



Cartridge World

brother

RICOH

Canon

xerox

LEXMARK



Únase a la familia de Cartridge World. Territorios Master y ubicaciones de tiendas disponibles. Visite CartridgeWorld.com o contacte a Harry Stoubos, Gerente de Desarrollo Mundial, en Harry.Stoubos@CartridgeWorld.com.au para mayor información

www.cartridgeworld.com



ALTA CALIDAD PRECIO JUSTO

Cartuchos de Tóner Negro
Cartuchos de Tóner a Color
Cartuchos de Tóner Remanufacturados
Cartuchos Inkjet
Papel Fotográfico
Tinta para Rellenar
CISS

1. Cartuchos Vacíos
2. Desempeño Fantástico de Color y Alta Densidad
3. 100% Pruebas de Post-producción
4. Centro de Producción Avanzada
5. Trabajadores Bien Capacitados y Personal de Calidad Experto

Chinamate Technology Co.,Ltd

Factory:Block B,No.25,Technology Industrial Park,
Xiangzhou District,Zhuhai,China.
Tel:(+86-756)2532235 Fax:(+86-756)2532681
E-mail:sales@cmchinamate.com
<http://www.cmchinamate.com>
<http://www.newchinaman.en.alibaba.com>

ISO 9001:2008
ISO 14001:2004

