



الصفحات 16  
موردي الصين  
يستمررون في النمو



نظرة قانونية عامة على  
سوق مستلزمات التشغيل  
المتوافقة وخرائط  
الأخبار الصفحات 51



الصفحات 35  
أنا الفائز  
دليل بائعي التجزئة  
بين الحقيقة والخيال  
الصفحات 56



# ImagingWorld

الاسم الأكثر ثقة في عالم الطباعة

## السوق المصرية.. فرص النمو والأهمية بين أسواق منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا

أحمد سلطان رئيس شركة بيچ داتا ايجيبت  
يكشف أحوال سوق مستلزمات تشغيل  
الطابعات الأصلية والمتوافقة في مصر

الصفحات 38



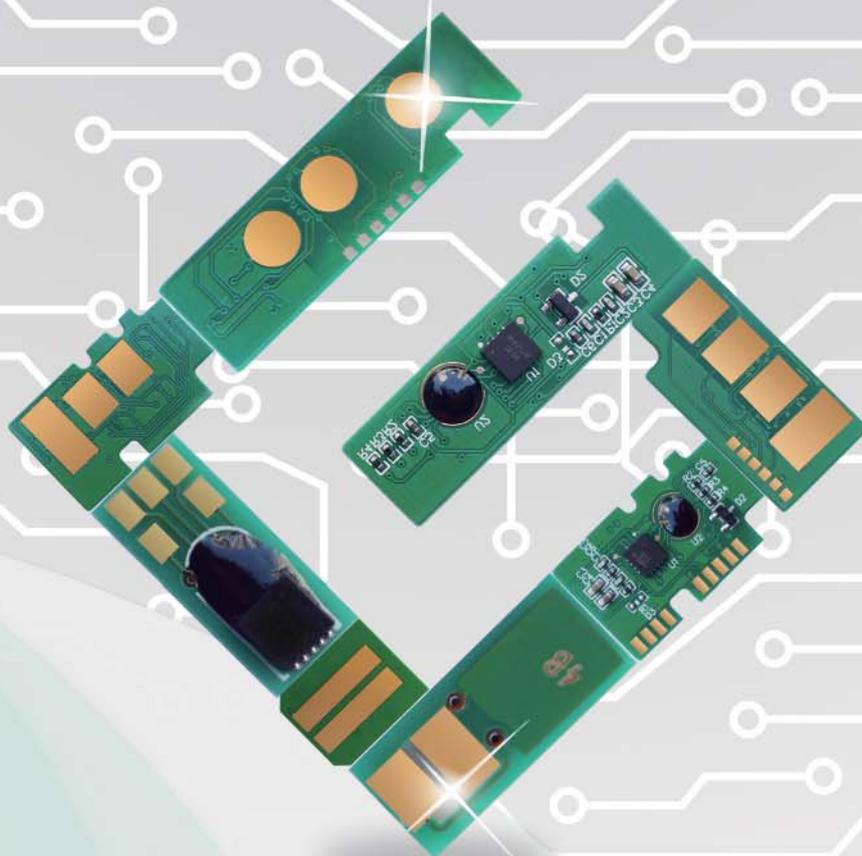
Watch inTouch TV News Daily Online



الصفحات 33  
Imaging Summit & Expo  
**EMEA**  
CAIRO · EGYPT  
March 22-23, 2018



**ZHUHAI MEGAIN TECHNOLOGY CO.,LTD.**



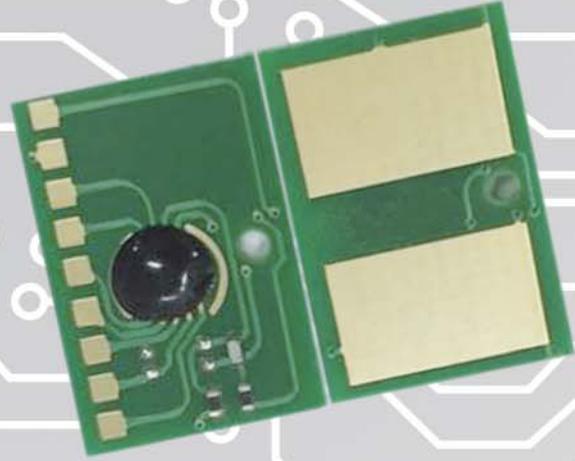
**Connecting the world  
Leading to the future**



**ZHUHAI MEGAIN TECHNOLOGY CO.,LTD.**



✉ [info@megain.com](mailto:info@megain.com)  
🌐 [www.megain.com](http://www.megain.com)  
☎ +86 ( 0 ) 756-6893518  
📍 3F, Building A, No.115, Huawei Road,  
Zhuhai City, Guangdong, China

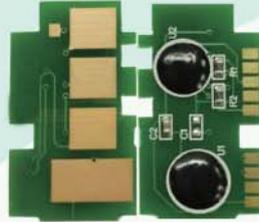


TK-1150  
TK-3160  
TK-5223BK/C/M/Y

CF230A  
CF217A  
CF218A  
CF219A



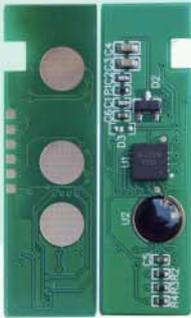
304/65/21/22  
Converted Inkjet Chips



111 SERIES



CF400 SERIES



404 SERIES

## المنتجات

- رقاقة قطع غيار لطابعة الليزر
- رقاقة قطع غيار لآلة النسخ
- رقاقة قطع غيار لإنك جيت
- أحبار ليزر
- تطوير الرقاقة لتكنولوجيا RFID
- جهاز استشعار لدرجة الحرارة
- بطاقة بجهاز استشعار RFID
- بطاقة كمبيوتر، بطاقة ذكية
- مصدر مرجعي عالي الدقة

# العدد 1

# IMAGING WORLD

## 36 | أسئلة

الطلب والتنفيذ للمنتجات المكتبية

## 62 | التكنولوجيا

إعادة التصنيع خرطوشة حبر CF279A لطابعة الليزر جيت hp pro M26

## 70 | بشكل رقمي

كيف يمكنك إنشاء استراتيجية التسويق الرقمي من نقطة البداية؟

## 72 | عالمي

المنتجات المعاد تصنيعها في مقابل المتوافقة المصنعة حديثاً (المستسخرات): لماذا يجب أن تكون المنتجات المعاد تصنيعها هي اختيارك؟

## 76 | القوائم

## 34 | أسئلة

فاز الأستاذ أحمد عبد العزيز المقيم بالإسكندرية بالسحب علي أبل آيباد، ولكنه صرح بأن حضوره للمعرض بالقاهرة هو الجائزة الأكبر له.



## مقالات خاصة

### 16 موردى الصين يستمرون في النمو

تشارلز بريور من "Actionable Intelligence" يبحث استراتيجيات الاستحواذ التي يقوم بها رواد صناعة المستلزمات المتوافقة في الصين

### 28 مصر: العالم القديم يقدم فرص جديدة

### 44 خدمات الطباعة المُدارة (MPS) تحقق المساعدة للعميل بطرق ملموسة

### 50 القانون 101 القضايا القانونية المتعلقة بسوق المستلزمات المتوافقة لخرطوش الحبر

### 56 صناعة مستلزمات الطباعة "الأصلية والمعاد تصنيعها والمتوافقة والمقلدة" - دليل بائعي التجزئة بين الحقيقة والخيال

## 06 | الافتتاحية

## 08 | مستجدات قانونية

## 10 | خريطة أخبار أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا

## 12 | أخبار شائعة

## 12 | خارج أفريقيا

للمرة الأولى شحنات إنجيت تتعدى الـ 500 ألف وحدة

## 14 | أخبار الخدمة

الخدمة المقدمة

## 44 | في رأيي

إلى أي مدى تُعد خدمة العملاء جزءاً هاماً من أسلوب عملك في مجال خرطوش الحبر؟

## 38 | قصة الغلاف الأمامي



مصر - بعض الحقائق عن أسواق أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا الهامة

Imaging World تعلم وتثقف وتُثري صناعة المواد الاستهلاكية للطباعة عالمياً بشكل مبتكر من خلال استراتيجية نشر متكاملة وطباعة ووسائل إعلام رقمية واجتماعية. وعلى هذا النحو، نحن نقدر ونحترم الملكية الفكرية لجميع الشركات والأفراد، لذلك ونحن نأخذ موقف عدم التسامح مطلقاً مع تصنيع وتوزيع وبيع براءات الاختراع المخالفة وخرطوش الطباعة المزيفة ومكوناتها. ونحن نواصل السعي لتجنب الترويج لهذا في إعلاناتنا ومقالاتنا ومحتوى المجلة. حقوق النشر محفوظة. © يناير 2018 من قبل مؤسسة Recycling Times Media. لا يجوز نسخ المحتويات أو إعادة نشرها دون موافقة كتابية رسمية. آراء الكتاب وكتاب الأعمدة في هذه المجلة لا تعكس بالضرورة الموقف الرسمي وراءه Recycling Times Media، لكن يتم نشرها لتشجيع التفكير والمناقشة. فيما بين سوق المنتجات المتوافقة وقطاع التصوير والنسخ للمنتجات الأصلية، المحتوى المقدم للنشر من قبل Recycling Times Media هو مسؤولية كل مساهم فيها، كونها ملكية خاصة بهم. هذا المحتوى لا يخضع لفحص الحقائق، ولكن يتم تحريره لمعقوليته. Recycling Times Media قد تقوم بتصحيح أو تحسين المحتوى المنشور سابقاً وفقاً لتقديرها الخاص. كما ننصح القراء بالحرص عند التعامل مع أي معطن أو شركة مذكورة في هذا المنشور.

# اصنع المزيد من المال

01

منتجات  
جديدة

02

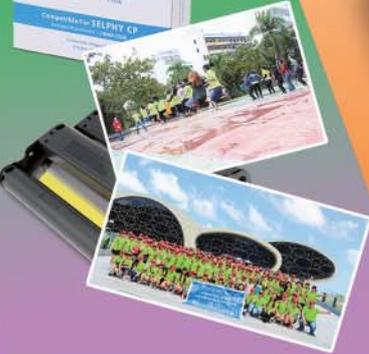
بدون  
منافسين

03

سوق  
ضخم

04

ثبات  
الجودة



aimo  
Printing Supplies

aimo  
Printing Supplies

aimo  
Printing Supplies

aimo  
Printing Supplies



**AIMO**  
Printing Supplies

ملصقات متوافقة لكل أنواع  
الطابعات الشائعة الاستخدام  
من ماركات برازر وديمو وإيبسون  
وكاسيو وكانون

aimo  
Printing Supplies



## شركة أيمو المحدودة للجرافيكس

رقم 2029 طريق مينغ تجو الجنوبي، تشيانشان، مدينة تجو خاي بالصين

فاكس: +86-756-8590919

تليفون: +86-756-8981512

موقع إلكتروني: www.aimotech.com

إيميل: sales@aimotech.com

# الأحداث العالمية 2018

RT



3

RT IMAGING SUMMIT & EXPO  
—AMERICAS 2018

24-25 مايو  
كانكون، المكسيك



2

BUSINESS-INFORM 2018

شريك التنظيم RT

15-17 مايو  
موسكو، روسيا



1

RT IMAGING SUMMIT & EXPO  
—EMEA 2018

22-23 مارس  
القاهرة، مصر



للأشتراك في المعرض، يرجى الإتصال

Victoria Zhao +86 756 3919263 Victoria.Zhao@RTMworld.com

للمزيد من التفاصيل، يرجى زيارة

[www.RTMworld.com/2D](http://www.RTMworld.com/2D)



RT IMAGING INDIA  
—4 CITY TRIP  
17-6 أغسطس الهند

منظم RT

5

INDIAN RECHARGER EXPO  
10-8 مارس الهند  
IMAGING SOLUTION EXPO  
8-6 ديسمبر الهند

الوكالة الرسمية RT



4

THE 12<sup>th</sup> REMAXWORLD EXPO  
18-20 أكتوبر تجو خاي، الصين

THE 13<sup>th</sup> REMAXWORLD SUMMIT  
17 أكتوبر تجو خاي، الصين



الإبحار نحو أفاق جديدة

# Tony Lee



عام 2017. وبعدها معرض ريماكس وورلد في مدينة جوهانزبرغ الصينية في أكتوبر ليستمر في كونه الحدث الأكبر من نوعه في العالم. هذا العام وفي الدورة الحادية عشر لريماكس وورلد، كان لدينا 122,15 من الحاضرين من 104 دولة وقاموا بزيارة 482 عارض على مساحة توازي حجم خمسة ملاعب كرة قدم جنباً إلى جنب. كان لنا أيضاً معرض آخر في شهر يونيو بمدينة كانكون المكسيكية لجمهور الأمريكتين. وسابقاً قمنا بتنظيم العديد من المعارض في برشلونة بإسبانيا ولاس فيجاس بالولايات المتحدة. وأبرمت صفقات بقيمة ملايين لا تُحصى من الدولارات في معارضنا كل عام. وهو أيضاً ما لا يستطيع أحد آخر فعله.

يرغب المشاركون في معارضنا وقراء مجلتنا في معرفة أحدث منتجات أحبار الطابعات، ولكنهم بالتأكيد أيضاً يريدون معرفة المزيد والجديد في مجال مستلزمات ماكينات تصوير المستندات والطباعة ثلاثية الأبعاد D3 والمعدات والأجهزة المكتبية والأدوات الكتابية الفريدة. لماذا؟ لأنهم ببساطة يريدون كسب المزيد من الأموال من العملاء الحاليين والوصول أيضاً إلى عملاء جدد، أنا متأكد من أنك تريد نفس الشيء أيضاً.

كلاً من مُصنعي مستلزمات التشغيل الأصلية للطابعات (OEMs) ومصنعي مستلزمات التشغيل المتوافقة (Aftermarket) يشهدون التغييرات. لقد استحوذت شركة إنتش بي (HP) الأمريكية على شركة سامسونج (Samsung) الكورية، واستحوذت شركة نينستار (Ninestar) الصينية على شركة ليكسمارك الأمريكية. اليوم يقاوم مصنعي المستلزمات الأصلية والمتوافقة في معركة التزييف والتقليد التي تخدع المستهلكين بشكل غير قانوني، وهو ما قالت عنه إنتش بي أنه تقويض لصناعة الطابعات وماكينات التصوير الرقمي. كل شيء يتغير.

لذلك أنا ملتزم بتقديم الأخبار والآراء في الدوريات والمجلات التي تصدرها والأحداث التجارية القوية التي من شأنها أن تساعدك على البقاء على اتصال مع كل جديد وتنمية أعمالك.

أنا في انتظار رؤيتكم في معرضنا القادم في القاهرة أيام 22 و23 مارس 2018 بفندق إنتركونتيننتال سيتي سنترز. واسمحوا لي أن أعرف ما رأيكم في المجلة وكيف يمكننا أن نجعل طبعتنا المستقبلية أفضل لك.

Tony Lee

أهلاً بكم في الإصدار الأول من مجلة آر تي إيمانج وورلد RT Imaging World باللغة العربية. في السنوات العشر الماضية سعينا لتتقابل وجهها لوجه مع رواد صناعة الطباعة والتصوير الرقمي في أي مكان تُديرون منه أعمالكم.

ويسعدني أن أقول أنه من خلال جهود فريق عمل ممتاز وشركاء من الصين ومصر والولايات المتحدة وأوروبا وأمريكا اللاتينية والهند وأستراليا وروسيا وكوريا الجنوبية واليابان وجنوب أفريقيا فإننا قادرون على نشر وتوزيع مجلتنا باللغات الإنجليزية والصينية والأسبانية والروسية. ونسختنا العربية تعني أننا قادرون الآن على التواصل مع أكثر من 70٪ من دول العالم من خلال الـ 5 مجلات. وهو ما لا يستطيع أحد آخر فعله.

كان معرضنا في أبريل بالقاهرة هو أول ما بدأنا به



## الناشرون

Tony Lee David Gibbons Sabrina Lo

## تحرير

Maggie Wang Maggie.Wang@RTMworld.com  
Cynthia Liu Yvonne Gong Amber Guan

## مصر

Mohamed Maher M.maher@egyptchinatec.com

## مكاتبنا

### الولايات المتحدة الأمريكية

tricia@i-itc.org (Senior Consulting Editor) Tricia Judge

### المكسيك

Ivan Rosales Ivan.Rosales@RTMworld.com

### أستراليا

Sabrina Lo Sabrina.Lo@RTMworld.com  
Australia, Kellyville NSW 2155, 9 Manderlay Close

### كوريا

James Hwang jhwang@hotmail.com  
894-464, Korea, Gyeonggi-do, Gwangju-si, Opoan-ro, 165

### الهند

Jayendra Patel pateltraders@gmail.com  
,Gujarat, 380008, Maninagar, Ahmedabad, 1 # Mahalaxmi Market, 26 India

### روسيا

stas@mail.ru Stanislav Malinskiy malinskiy  
( آر تي ميديا هي الشركة المنظم لمعرض Business-Infom2017 )  
office 42, bldg. 1, 20, Kulikovskaya str, Moscow, Russia, 117216

### جنوب أفريقيا

Patrick Naude pat@cmkyindustries.co.za

### اليابان

Iemori Kanetoyo kanetoyo@sunwise2001.com  
,Yokohama-city, Nishi-ku, Chuo 1-29-16, ROGOS21 Building, 301 JAPAN, Kanagawa-prev

### الصين

,Kimka Creative Valley, Building 1, Level 4  
China, Zhuhai, Mingzhu Road South 2021  
هاتف: 3220716 756(0) 86+

## للاشتراكات

Sofia Lee Sofia.Lee@RTMworld.com

## للإعلان

Penny Liu Penny.Liu@RTMworld.com

بريد الكتروني: editor@RTMworld.com  
موقع الكتروني: www.RTMworld.com  
شريك المجلة الرقمية (في الصين): zssdywb.dooland.com

# رسائلنا الإخبارية الإلكترونية تساعدك في الترويج لمنتجاتك بسرعة!

45.1% New pre-registered visitors are NEW to the show!

REMAXWORLD SUMMIT & EXPO 2017  
October 12-14 | Zhuhai - China

5 Product Categories All in One Show!

Visit us for Free Hotel Accommodation

Register Now!

www.RTMworld.com/2D

www.RTMworld.com/2D

أكثر من 180 ألف قاعدة بيانات صناعية

اتصل بنا: Doris Zhu

Tel: +86 756 3919266

Email: Doris.Zhu@RTMworld.com

# A & G®



## واحد من أكبر مُصنعي الـ OPC Drum في العالم.

شركة A&G المحدودة هي مؤسسة للتكنولوجيا المتقدمة شركة مقرها في هونج كونج، متخصصين في البحث والتطوير للقطع الرئيسية من طابعات الليزر والأجهزة الناسخة. في ٢٠١١ أنشأتنا شركة A&G المحدودة لتكنولوجيا الكهروضويات في مدينة جوانج چو بالصين. حاليًا منشأتنا لديها القدرة على إنتاج ٧٠ مليون وحدة سنويًا. في عام ٢٠١٥ استثمرت A&G موارد مالية ضخمة لاكتساب تكنولوجيا إضافية مستدامة، والحصول على الحرفية والمعدات الأساسية من شركة هولوجيك هاي تيك- إيماجينغ الألمانية المحدودة (HologicHitec-Imaging GmbH). في أغسطس ٢٠١٧ تم شراء شركة تجو خاي ألفتاشيم المحدودة للتكنولوجيا والتي هي المصنع الصيني للماركة العالمية الشهيرة ALP

للـ OPC drum

A&G أصبحت واحدة من أقوى مُصنعي الـ OPC drum في العالم.



شركة A&G المحدودة

غرفة رقم ٢١٠١ برج أ، جاوكة بلازا، رقم ٩٠٦،

طريق تيانخه الشمالي، جوانج چو، الصين

تليفون: +86 20 3825 8949

فاكس: +86 20 3825 8849

ايميل: market@agopc.cn



كانون تحصل على أمر قضائي  
أولي في ألمانيا



حصلت كانون على أمر قضائي أولي من محكمة مقاطعة دوسلدورف ضد شركة جي تي يو جي (haftungsbeschränkt) ومديرها الإداري في أشايم بألمانيا. تتضمن القضية ما اعتبرته كانون انتهاكاً من الجانب الألماني على براءة الاختراع الأوروبية EP 2 087 407 المتعلقة بوحدة الدرام وملحق التروس (dongle gear). ادعت كانون إن انتهاك

خرطوشة حبر الليزر تمت عن طريق أمازون ألمانيا باستخدام ASIN (أرقام التعريف القياسية لأمازون) B072B5KTZ7 و B071RGYGCV. وأن الخراطيش هي بدائل متوافقة لـ HP CE505X و HP .CF226A.

انتصار ريادي يتحقق



حصلت شركتان من ألمانيا (تقوم بإعادة تصنيع خراطيش الاحبار) على حكم قضائي لصالحها وذلك في دعوى الاستئناف الخاصة بقضية انتهاك براءة اختراع أقيمت ضدهما من شركة كانون طوكيو باليابان، والتي نُظرت أمام محكمة العدل الاتحادية الألمانية.

تضمنت الدعوى استخدام أجزاء استُخدمت في خراطيش حبر (يشار إليها عادة بقطع dongle gears) لتُصبح

متوافقة من موديلات مختلفة من طابعات الليزر إنتش بي. ويُقال أن ما حقّقته شركتي basedwta Carsten Weser GmbH الألمانية وشركة KMP Print Technik AG يُعد "انتصاراً ريادياً" في محكمة العدل الاتحادية الألمانية. وفي مايو 2014 أقامت كانون دعوى قضائية بشأن انتهاك براءة اختراع وطالبت بإصدار أمر قضائي بمنع تلك الشركتين عن بيع الخراطيش المُعاد تصنيعها.

تسوية النزاع بشأن خرطوشة  
الحبر



وافقت كل من شركة كانون ومقرها طوكيو باليابان وشركة برنت بيرفكت المحدودة على حل النزاع القائم بينهما بشأن براءة الاختراع فيما يخص خرطوشة الحبر المتوافق المصنعة لحساب شركة برنت بيرفكت، بتوقيع اتفاقية تسوية فيما بينهما.

وقد أعلنت شركة كانون في وقت سابق أن محكمة دوسلدورف في ألمانيا قد أصدرت إنذاراً قضائياً لشركة

برنت بيرفكت. وفي نهاية الأمر، صدر حكم ابتدائي من محكمة الولاية ضد تلك الشركة، بناء على انتهاك القسم الألماني لبراءة الاختراع الأوروبية الخاصة بشركة كانون، والتي تحمل رقم EP 2 057 407 B1 ، والذي يعد حلاً نهائياً وملزماً للطرفين.

قاضي من جورجيا يؤيد الحكم  
القضائي بانتهاك براءة اختراع  
تخص الاحبار الأصلية



رفض قاض فيدرالي بجورجيا تغيير الحكم القضائي الصادر بغرامة تبلغ 4.4 مليون دولار يدفعها صانعي خرطوشة الحبر الخارجية في شركة Color Imaging Inc. ومُصنّع البلاستيك شركة General Plastic Industrial، وذلك بسبب تقديم شركة كانون في طوكيو اليابان اتهاماً لهم بانتهاك براءة اختراع خرطوشة الحبر الخاصة بهم.

ونص حكم القاضي على أن الحكم الذي أصدرته هيئة المحلفين بشأن انتهاك براءة الاختراع قد صدر في شهر يونيو عام 2017، ومن ثم فإن الحكم بتسليم شركة كانون مبلغ 4.4 مليون دولار كتعويض عن الخسائر إنما هو "أمر مثبت بالدليل الدامغ."



## تصميم نظام الحقن



## مصنع الهياكل البلاستيكية

## الملف التعريفي للشركة

شركة أسيل للجرافيكس، تم إنشاؤها في عام 2006 ، وهي شركة متخصصة في مستهلكات الطابعات وخصوصًا في خرطوشة الأحبار ومساحيق الأحبار والإكسسوارات الملحقة. وقد استثمرت أسيل في مصنع جديد لقوالب الحقن ومقره دونغ جوان بمقاطعة جوانغ دونغ. المصنع لديه 10000 متر مربع ورشة عمل التي يمكن أن تنتج 500,000 مجموعة من العبوات البلاستيكية لخرطوشة الحبر شهريًا الآن، ونحن نخطط لإنتاج 1500,000 مجموعة من العبوات البلاستيكية و1000,000 مجموعة من أغطية الهواتف وشواحن الهواتف المتنقلة في الشهر، في القريب العاجل. بالإضافة إلى ورشة عمل أوتوماتيكية بالكامل لضمان ثبات الجودة وكفاءة القدرات. مدير المصنع و المدير الفني كانوا يعملون بزيروكس، ولديهم خبرة تزيد عن عشرون عامًا في مجالي صناعة القوالب والحقن.

## مميزاتنا:



إمدادكم بمنتجات صانعي القطع الأصلية والتي تماثل الأصل



خفض بعض التكاليف لتحسين التنافس بالسوق



إمدادكم بالمزيد من المنتجات المتوافقة لضمان ثبات الجودة



تقليل مدة التوصيل، والفوز بوقت قيم للمبيعات في وقت الدورة

## Shenzhen Asseel Graphics Company Limited.

info@asseel.com

86-0755-23972761

www.asseel.com

008613266637838

No.28, 3 Road, Zhangkengjing xiawei industry, huanguan nan road, Shenzhen, Guangdong, China



05

اقرأ أكثر



مُصنَع صيني يفتتح منشأة جديدة في جمهورية التشيك

قامت شركة سيبيد إنفوتيك Speed Infotech بافتتاح فرعها الأوروبي

الجديد في مورافسك بيسك بجمهورية التشيك.

سيبراس الشركة الجديدة المسماة بـ "سيبيد إنفوتيك التشيك" كوري هولتكامب، والذي يعتبر رجلاً مخضرمًا في الصناعة عمل لمدة 25 عامًا في أوروبا وآسيا وذلك في مجال دعم وإدارة الإنتاج.

ويترأس هولتكامب فريق يتكون من ستة فنيين من ذوي الخبرة التي تصل إلى مئة عام مجتمعين.

■



01

اقرأ أكثر



إيسون تدخل في شراكة مع نوانس (المتخصصة في حلول وبرمجيات الطباعة والمستندات) في توجه طموح نحو سوق الطباعات العالمي



بعد أن أعلنت عن دعمها للبحث والتطوير لتقنيات الحبر النفاث وكذلك الطباعات التي تستهدف الأعمال التجارية، قامت شركة إيسون بتكوين شراكة عالمية مع شركة نوانس Nuance للحلول وبرمجيات الطباعة والمستندات

ومن خلال تلك الشراكة تسعى إيسون أوروبا لاقتناص نصيب سوق أكبر في سوق الطباعات متعددة الوظائف في أوروبا، مما يدعم طموحاتها وأهدافها الإقليمية بتحقيق نسبة نمو للمبيعات تصل إلى 25٪ بحلول عام 2020. ■

02

اقرأ أكثر



متخصص في عالم خدمات الطباعة المدارة يزيد عدد مقراته الرئيسية بدأت شركة إم تو 2M (المتخصص الأوروبي في خدمات الطباعة المدارة) رسميًا في إنشاء مقرات جديدة للشركة في مانشستر بالمملكة المتحدة.



وتستمر خدمات الطباعة المدارة (MPS) في النمو لتنال شهرة أوسع في أوروبا على أنها وسيلة لحفظ ولاء المستهلكين. وتظل دول الشرق الأوسط وإفريقيا تشهد ذلك باهتمام، لأن العميل في تلك الدول يعتمد في شرائه على السعر ويقدّر طفيف من الولاء للمنتج. ■

03

اقرأ أكثر



سلسلة محلات بيع بالتجزئة توفر خدمة ملء خراطيش الحبر النفاث في الأسواق التجارية (المولات) في فرنسا

بدأت كورا Cora وهي سلسلة محلات بيع بالتجزئة في الأسواق التجارية (المولات) بتقديم خدمة إعادة ملء خراطيش الحبر النفاث في عدد من المتاجر بجميع أنحاء فرنسا.

ويتم ذلك عن طريق ترك الخراطيش الفارغة على كاونتر الخدمة ليتم ملأها مرة أخرى عن طريق استخدام ماكينة RIS InkCenter، أثناء قيام العملاء بالتسوق في السوق التجاري. ثم يعود العملاء لاحقًا لأخذ الخراطيش مملوءة بالحبر، موفرين بذلك ما يزيد عن 70٪ من تكلفة شراء خرطوشة جديدة. ■



06

اقرأ أكثر



أوفيس ديبو أوروبا تتوسع في التجارة الإلكترونية

تعمدت شركة أوفيس ديبو Office Depot أوروبا بضخ مبلغ 20 مليون يورو (23.7 مليون دولار أمريكي) لتمويل توسعاتها في مجال حلول التجارة الإلكترونية من أجل عملائها الذين يرغبون في الشراء عن طريق الإنترنت.

إن الاستثمار في هذا المجال سوف يدعم تواجدهم على شبكة الإنترنت وتزيد من تصفح العملاء لمواقعهم الإلكترونية. وتخطط الشركة أيضًا لإضافة مهام جديدة وتصميم سريع الاستخدام يلائم جميع الأجهزة المختلفة وأيضًا إمكانية التطبيق (حسب الحجم) في فروع ومكاتب أوفيس ديبو المنفردة. ■

04

اقرأ أكثر



كونيكا مينولتا تستحوذ على مجموعة توميريبال

استحوذت شركة كونيكا مينولتا لحلول الأعمال بفرنسا على مجموعة



توميريبال GroupeNumerial،

والتي تعمل في مجال إدارة المعلومات. وبمقتضى ذلك الاستحواذ يحق للشركة الفرنسية التابعة تطوير خدمات المحتوى المُدارة Managed Content Services التي توفرها من خلال تحسين خدماتها وقدرتها على تقديم خدمات الدعم والمعلومات التي تسبق البيع... ■

09

اقرأ أكثر



### كانون توفر دعم جديد للأعمال في الأردن

كشفت شركة كانون بالشرق الأوسط النقاب عن مفهومها الجديد وهو "استكشاف، استلهم الأفكار، حين" كجزء من خدمة "كانون للأعمال التجارية" التي توفرها في الأردن. وتدعم تلك المبادرة العمل في الأردن من أجل تحسين الإنتاجية والكفاءة والتنمية المستدامة والتأكيد على مكانة شركة كانون كـ "شريك مفضل" لعملائها. ويأتي هذا الحدث أيضًا ليكون جزء من استراتيجية شركة كانون للعمل عن قرب مع عملائها. ■



07

اقرأ أكثر



### شركة OKI أوروبا تعين رئيس تنفيذي جديد

قامت شركة OKI أوروبا بتعيين ديني كاهاارا رئيسًا تنفيذيًا جديدًا للشركة. وقد حل كاهاارا محل تيري كواشيفا الذي يشغل الآن منصب المدير العام لشركة Overseas Banking Terminals Sales في طوكيو. وقد بدأ كاهاارا العمل في شركة OKI لصناعة الإلكترونيات منذ عام 1992، ثم ترقى في المناصب إلى أن وصل إلى منصبه الحالي كرئيس تنفيذي لشركة OKI في أستراليا. ■



10

اقرأ أكثر



### كانون تتوسع في المملكة العربية السعودية

توسعت شركة كانون بالشرق الأوسط في برنامجها التشاركي من أجل تبسيط الابتكار ودفع نمو الأعمال التجارية وتوفير النجاح للشركاء والعملاء. ومن أجل الحفاظ على مكانتها الرائدة في سوق حلول التصوير والطباعة في المنطقة أعلنت شركة كانون أيضًا عن قيامها بشراكة استراتيجية مع شركة الخريف لحلول الطباعة (APS) والتي تعد إحدى الشركات التابعة لمجموعة الخريف، بل وأحد أكبر الأسماء في سوق الطباعة السعودي. ■



11

اقرأ أكثر



### التعاقد مع موزع جديد

تعمل شركة زيروكس الإمارات على توسيع شبكة قنواتها والوصول إلى الشركات الصغيرة ومتوسطة الحجم في الإمارات العربية المتحدة، حيث قامت بالتعاقد مع شركة ريدنجتون الخليج Redington Gulf لتكون موزع معتمد لمنتجاتها.

وبموجب الشراكة الجديدة، سوف تتوسع شركة زيروكس الإمارات في أعمالها مع الشركات الصغيرة ومتوسطة الحجم عن طريق الاستفادة من شبكة الموزعين الفرعيين التابعة لشركة ريدنجتون الخليج والمتخصصة في مجال تكنولوجيا المعلومات والتوزيع. ■



08

اقرأ أكثر



### تفاوض HP بشأن تسجيل الملكية الفكرية في إسرائيل

تقوم HP بمفاوضات مع الحكومة الإسرائيلية ومصحة الضرائب الإسرائيلية بشأن الشروط اللازم تطبيقها لتسجيل حقوق الملكية الفكرية في إسرائيل. وفي وقت سابق عام 2015، قام منتدى G20 ومنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية بالدول عن النظام الذي يسمح للشركات بتفادي دفع الضرائب عن طريق تسجيل الملكية الفكرية في بلدان توفر لهم معدل ضرائب أقل. ■



12

اقرأ أكثر



### سامسونج تتعاقد مع موزع قطع غيار لها

تم التعاقد مع بارت سيرف PartServe ليصبح وكيل سامسونج في توزيع قطع غيار طابعاتها في جنوب إفريقيا. ويعد هذا التعاقد توسعًا في اتفاقية قائمة مع شركة هيوليت باكارد Hewlett Packard، بعد استحواذها على شركة سامسونج العالمية. وستكون قطع غيار طابعات سامسونج متوفرة الآن لدى وكلاء الصيانة من خلال مراكز بارت سيرف في جميع أنحاء البلاد. ■



## انخفاض في مبيعات الطابعات في أوروبا الغربية

انخفضت مبيعات أجهزة الطابعات في جميع أنحاء أوروبا الغربية في الربع الثالث وفقًا للبحث الذي نشرته شركة لتحليل بيانات الصناعة (industry data analyst Context). وانخفضت مبيعات الطابعات إنك جيت المتعددة الاستخدامات في أوروبا الغربية في الربع الثالث بنسبة 9٪ عن العام السابق، الأمر الذي أدى إلى انخفاض إجمالي حجم مبيعات الطابعات لدى الموزعين و عرضهم لانخفاض بنسبة مماثلة .



"في الربع الثالث من عام 2017، انخفضت مبيعات جميع فئات أجهزة الطباعة ما عدا طابعات الليزر المتعددة الاستخدامات والتي ارتفعت مبيعاتها لدى الموزعين بنسبة 2٪، بسبب خاصية طباعة الألوان بالليزر." كان هذا ما صرحت به المحللة Zivile Brazdziunaite. وأضافت

"وعلى النقيض من ذلك، واصلت مبيعات طابعات الليزر ذات المهمة الواحدة انخفاضها بنسبة 15٪، نتيجة للتحويل المستمر من استخدام الأجهزة ذات المهمة الواحدة إلى الأجهزة المتعددة المهام. ■



## للمرة الأولى شحنات طابعات إنكجيت تتعدى الـ 500 ألف وحدة

سجل سوق الطابعات في الهند رقمًا قياسيًا جديدًا. فقد تم شحن 1.1 مليون طابعة في الربع الثالث من عام 2017 وذلك بسبب موسم أعياد Diwali .



وفقًا لمؤسسة البيانات الدولية IDC فقد نمت السوق بنسبة 24.2٪ من سنة إلى أخرى وبنسبة 57.2٪ عن الربع الماضي.

ويعد عدد ما تم بيعه من طابعات إنكجيت رقمًا قياسيًا جديدًا يحدث للمرة الأولى في الهند، والذي يقدر بنحو 579371 طابعة، بما يمثل نموًا كبيرًا يصل إلى 25.5٪ عن السنة الماضية. وفي الوقت ذاته، حقق سوق طابعات الليزر

وماكينات التصوير أفضل أداء ربع سنوي منذ عام 2014، مسجلة بذلك شحنات تضم 486947 وحدة، ممثلة نمو يصل إلى 24.8٪ عن العام الماضي.

وعلى الرغم من دخول الطابعات متعددة المهام في شريحة ضريبية أعلى، فإن الحوكمة المحاسبية التي أنشأتها الحكومة الهندية أسهمت بشكل كبير في نمو السوق. ■



## ركود في السوق الإيطالية عام 2017

ظل إجمالي قيمة التداول في سوق المنتجات المكتبية الإيطالية بين المُصنِّع والبائع (Business 2 Business) في إيطاليا ثابتًا خلال الثلاثة أرباع الأولى من عام 2017.

وعلى الرغم من حدوث تغير طفيف دون الـ 10٪ على مدار العام، إلا أن القيمة الإجمالية للسوق بقيت مستقرة خلال التسعة أشهر التي تنتهي في شهر سبتمبر عام 2017 مقارنة بنفس الفترة في عام 2016.



وبشكل أساسي يعد هذا الركود بسبب ارتفاع الأسعار مع انخفاض كمية وحجم المبيعات، وبالتالي كان الاتجاه الأساسي للسوق ناحية الهبوط، ويظهر ذلك جليًا في مبيعات الأحبار عامة والتي انخفضت كميتها بنسبة

تعدت الـ 10٪. إن منتجات الحبر السائل والجاف وكذلك الورق ما زالوا يمثلون ما يقرب من 50٪ من إجمالي المبيعات بالنسبة لبائعي التجزئة في إيطاليا. ومن ثم فإن الاعتماد على منتجات ينخفض حجم مبيعاتها بصورة مستمرة أصبح مصدر كبير للقلق بالنسبة لهؤلاء الموزعين. ■



## الخدمة المقدمة

بتريك نود، مالك CMYK Industries، جنوب أفريقيا  
pat@cmykindustries.co.za

كثيرًا ما تلهينا حياتنا العملية، ثم نفيق علي سؤال هام وهو لماذا لم يعد بعض من عملائنا يشتررون من منتجاتنا؟ بالرغم من أنه من الرائع الاحتفاظ بنسبة 100٪ من عملائنا المعتادين ولكنه أمر غير واقعي، فالعملاء يتغيرون لعدة أسباب: فربما يبحث بعض منهم عن سعر أفضل أو يبحث البعض الآخر عن شيء جديد أو للأسف- يكون السبب هو الجودة السيئة للمنتج.

أو ربما السبب تقديم المنافسون لمنتجات لا تقدمها شركتك، أو قد يكونوا ببساطة يقدمون خدمة أفضل، ولهذا السبب أقول دائمًا أن العلاقات الطيبة والخدمة الممتازة هما أمران في غاية الأهمية.

فمجال الأعمال لا يتعلق فقط بجني الأموال، فكر في العميل وتوقعاته وتصور ما يحب ليقيم هو بدوره باقناع عميله لشراء منتجاتك. علينا أن نسأل أنفسنا هل سأشترى أنا شخصيًا منتجات من شركتي؟

أتذكر مرة عندما كنت موظف جديد في هذا المجال وقدمت السيارة لمسافة 200 كم لمهبط الطائرات لألتقي أحد العملاء، وكنت أعرض عليه قرض مجاني لشراء آلة الطباعة لإحدى مزارعه والتي دمرتها العاصفة، أتذكر أنني التقيت به في الخامسة صباحًا ثم سافر بالطائرة في رحلة مدتها ساعتين إلي إفريقيا لتوصيل الطابعة إلي مزرعته حتي لا يتوقف العمل بمكتبته هناك.

الأمر بالنسبة لي كان مجرد طريقة عادية لتقديم الخدمة، ولكن الأمر له كان إنقاذ لعمله. ومنذ ذلك الوقت ونحن أصدقاء وما زال عميل دائم ومخلص لي وكل ذلك كان بسبب هذا التصرف البسيط، أنا لم أفكر في هذا الأمر بتلك الطريقة حينها، ولكن ما قدمته له كان مستوى أفضل من خدمة العملاء، وهو التميز في مجال الخدمة والأعمال.

ومنذ تلك التجربة وأنا دائمًا أقول أن النموذج المثالي في هذا المجال يعتمد علي الخدمة المقدمة والجودة وبعد ذلك السعر.

# The 12<sup>th</sup> RemaxWorld Expo

الحل المتكامل لجميع مستلزمات المكاتب

ربط الصناعة.. خلق للأعمال

2018

20-18 أكتوبر

Zhuhai International Convention & Exhibition Center



• أكثر من **450** عارض

• الخيار الأول لأكثر من **15000** مشتري

متخصص وعالمي



احجز الآن موقعك المميز في المعرض

للاشتراك في المعرض

Victoria Zhao

تليفون: +86 756 3919263

البريد الإلكتروني: Victoria.Zhao@RTMworld.com

المنظم:

Recycling Times Media Corporation

05

اقرأ أكثر



## إطلاق متجر إلكتروني جديد في إسبانيا

قامت شبكة الموزعين "كاليباج Calipage" المستقلة التابعة لـ "أدفيو ADVEO" بتحديث فرص التجارة الإلكترونية لديها في إسبانيا بالاستثمار



في مواقع الإلكترونية الجديدة. الموقع الجديد به نفس الخصائص المعتادة لأي متجر إلكتروني مع مميزات جديدة منها العروض الترويجية وأكواد التخفيضات والبيع العابر. Calipage أيضاً تقدم خدمات اختيار مكان استلام المنتج وتوصيل الطلبات للمنازل التي تتجاوز قيمتها الـ 42 دولار أمريكي. ■

01

اقرأ أكثر



## وايتمان يتخلى عن منصبه

بنوي ميچ وايتمان ترك منصبه كرئيس تنفيذي لشركة إنتش بي العالمية في فبراير 2018، وسيتولى أنطونيو نيري، الرئيس الحالي للشركة، المنصب مكانه. وايتمان تولى هذا المنصب في عام 2011، وأشرف على انقسام الشركة إلى HPE و HP Inc. في عام 2015. ■



02

اقرأ أكثر



## Fleetsheet تجعل فكرة "مكتب بلا أوراق" حقيقة

إدعى صنّاع التطبيق الجديد FLEETSHEET أنهم سيتمكنون من جعل "مكتب بلا أوراق" حقيقة واقعية. التطبيق الأول من نوعه الذي يلغي الطباعة الورقية عن طريق نقل الوثائق بين الكمبيوتر والأجهزة الذكية بضغط واحدة، فقط سيلازمك توصيلها بخدمة الواي فاي. ■



FleetSheet  
Paperless office software

03

اقرأ أكثر



## حلول لمشاكل في طابعات إبسون

أكدت مايكروسوفت أن تحديثاتها لنظام تشغيل الويندوز في نوفمبر 2017 أثرت سلباً على وظائف بعض موديلات الطابعات ماركة إبسون.

توقفت مهام الطباعة مع ظهور رسالة تحذير "رمز الخطأ Win32 تم إرجاعها بواسطة معالج الطباعة: 2147500037 والأجهزة المتأثرة هي إبسون LX-310 وإبسون FX890 وإبسون LQ690. وكرد فعل لهذا قامت مايكروسوفت بإصدار تحديث KB4055038 لحل هذه المشكلة. ■



06

اقرأ أكثر



## ركود في السوق الإيطالية

ظل إجمالي قيم وحجم التداول في سوق المنتجات المكتبية الإيطالية بين

المصنّع والبائع (Business 2) في إيطاليا ثابتة خلال الثلاثة أرباع الأولى من عام 2017، ورغم ارتفاع معظم الأسعار طبقاً للأرقام الصادرة عن رابطة التجارة المحلية AIFU، إلا أنه حدث انخفاض في كميات المبيعات، وكان الاتجاه العام هو الهبوط في السوق، وبالتبعية انخفاض حجم مبيعات الأحبار بشكل ملحوظ. ■



04

اقرأ أكثر



## المملكة المتحدة ترد على الخطة البينية الصينية

ادعى اتحاد إعادة التدوير البريطاني U.K Recycling Association إن سياسات مستوى التلوث الجديد في الصين سيكون من الصعب للغاية الالتزام بها. وأبلغت الحكومة الصينية منظمة التجارة العالمية أنها ستحقق نسبة 0.5٪ مستوى تلوث للفضلات بما في ذلك الورق والكرتون والبلاستيك وبعض المعادن الغير حديدية. ■



07

اقرأ أكثر



### هل يمكنني الحصول على بطاطس مقليّة من الطابعة؟

ابتكرت شركة إسرائيلية طابعة طعام جديدة يمكنها أن تصبّح "جهاز تصنيع الطعام في المنزل على غرار فيلم الخيال العلمي ستار تريك". وطبقاً لمجلة تايمز في إسرائيل فقد ادعى باحثان أنه "في غضون خمس سنوات سنتمكن من طباعة الهامبورجر والبطاطس المقليّة من الطابعة". تعتمد هذه التقنية على خراطيش تحتوي على مكونات الوجبة في شكل مسحوق، و تقوم الطابعة بتسخين وتشكيل الوجبة لتصبح جاهزة للأكل.



09

اقرأ أكثر



### إيسون تطلق طابعة للصور في الهند

أطلقت إيسون آخر طابعاتها للصور للـ PictureMate PM520 في الهند. تُقدّر تكلفة الطابعة بـ 999,19 روبية (\$310) وتكلفة خرطوشة الملاء 1429 روبية (\$22). توفر الطابعة إمكانية طباعة الصور بدون إطار بحجم يصل إلى 7.5 x بوصة وبإطار بحجم حتى مقياس 5A باستخدام تقنية الطباعة النافثة للحبر الملون.



10

اقرأ أكثر



### معرض ريماكس ورلد يكسر أرقام قياسية جديدة

كان إدراج أمازون وجوجل وعرض التصور لمكاتب المستقبل وأجهزة النواسخ ومستلزماتها والفرص الجديدة للمستلزمات المكتبية في خطة الدورة رقم 11 من معرض ريماكس ورلد في مدينة جوهانزبرغ الصينية عامل جذب كبير لزوار المعرض. أقيم المعرض على مدار ثلاثة أيام وقام بالاشتراك فيه 482 عارض أجنبي بحضور 15122 زائر من 104 دولة. وارتفع للمرة الأولى عدد المشترين الذين قاموا بزيارة المعرض من يقرب من 30٪.

11

اقرأ أكثر



### اندماج آسيان يخدم صناعة الطباعة في الفلبين

طبقاً لموقع manilatimes.net، قال مسئول في مجلس الاستثمار BOI يمكن لصناعة الطباعة في الفلبين أن تستفيد من اندماج رابطة دول جنوب شرق آسيا الاقتصادية (Asean) مع أعضاء الكتلة الإقليمية بفتح الطريق للمزيد من التجارة في هذا المجال، وذلك بفضل انخفاض التعريفات الجمركية والقيود المفروضة على رؤوس الأموال وحواجز الدخول في المنطقة.



12

اقرأ أكثر



### أمازون أستراليا توجّل إطلاق متجرها الإلكتروني

تم تأجيل إطلاق متجر أمازون أستراليا الإلكتروني للتجزئة لمدة أسبوع. ومن المتوقع أن تشكل أمازون تهديد كبيراً لتجار التجزئة في أستراليا، خاصاً المتاجر في السلع الصغيرة مثل خراطيش الأحبار ومستلزمات المكاتب. وقد شهدت أمازون ارتفاع لأسهمها في الولايات المتحدة الأمريكية بعد اندفاع المتسوقين على الإنترنت للشراء تحت تأثير ما يسمى بـ "تأثير أمازون".



08

اقرأ أكثر



### إيسون تنظم لقاء لوكلائها في دبي

تلقي أكثر من 35 وكيل لشركة إيسون الدعوة لحضور فاعليتها الجديدة Experience Center في المنطقة الحرة بمطار دبي، وهو واحد من أكثر المناطق الحرة المرموقة والمتقدمة في دبي، لتقديم الجيل الجديد من طابعاتها EcoTank ITS موديلات L4150 و L4160 و L6160 و L6170 و L6190. وتمتاز الطابعات بتصميم جديد يحتوي على خزان حبر أمامي وعبوات حبر مُحسّنة، مما يجعلها أكثر بساطة وأكثر سهولة في الاستخدام.



# موردى الصين يستثمرون في النمو

تشارلز بريور من "Actionable Intelligence" يبحث استراتيجيات الاستحواذ التي يقوم بها رواد صناعة المستلزمات المتوافقة في الصين

تقوم المصانع في الصين بإنتاج مستلزمات الطباعة المتوافقة منذ الثمانينيات. وعلى الرغم من هذه الصناعة الصينية راسخة، فهي بعيدة كل البعد عن الجمود. فممنذ أن أطلقنا موقعنا [www.Action-Intell.com](http://www.Action-Intell.com) في عام 2010، تابعت شركتي جميع الإجراءات في الصين عن كثب. وفي خلال السنوات القليلة الماضية بعض الشركات الرئيسية الأكثر حداثة وبعض الشركات الرئيسية في جمهورية الصين الشعبية تحولت جذرياً من خلال عمليات الاستحواذ الرئيسية سواء محلياً أو عالمياً. والمرحلة الحالية من التحول لم تنته بعد. وهناك الكثير من الدلائل على حدوث تغييرات إضافية في الأفق بالنسبة للشركات الصينية.

يمكن القول إن أكبر قصة يمكن الحديث عنها في مجال المنتجات المكتبية في العام الماضي جاءت من الصين عندما أعلنت شركة "أبيكس تكنولوجي" أنها كانت واحدة في مجموعة من المستثمرين المستحوذين على ليكسمارك إنترناشونال. ومع إطلاق خط إنتاج طابعة "باننوم لينين 2010" الخاصة بها، أصبحت "نينستار تكنولوجي" التابعة لشركة "أبيكس" أول مُصنِّع لمستلزمات التشغيل المتوافقة يقوم بتصنيع أجهزة الليزر المكتبية. ومن خلال الاستحواذ على ليكسمارك استطاعت أبيكس، التي غيرت اسمها مؤخراً إلى نينستار كوربوريشن، أن تزيد من تطوير نموذجها التجاري الجديد والفريد الذي يجمع بين نقاط القوة والمزايا التنافسية لكل من بائع المستلزمات الأصلية والمتوافقة معاً.

وعلى الرغم من أن استحواذ نينستار لليكسمارك قد تصدرَ العناوين الرئيسية في جميع أنحاء العالم، شهدت شركات صينية أخرى نمواً كبيراً على مدى السنوات القليلة الماضية من خلال الاستحواذ. ودخلت شركة هوبى دينج لونج للكيماويات، التي اختصرت اسمها مؤخراً لشركة هوبى دينج لونج، في فورة الاستحواذ على مدى السنوات القليلة الماضية. فخلال سلسلة من





تشارلي بريور: خبير في مجال الصناعة ومحاضر دولي  
(كتابة: تريشيا جادج)

يعد تشارلي بريور من أهم الأسماء في مجال صناعة مستلزمات الطباعة والتصوير الرقمي على مدار عقدين، وهو محلل وخبير دولي مشهور في هذه الصناعة. ولقد حصل على العديد من الأوسمة والجوائز التقديرية من جانب الشركات العالمية المصنعة للطابعات وكذلك رواد سوق المستلزمات المتوافقة، شغف بريور هو تقديم المعلومات الدقيقة عن هذه الصناعة بدون تحيز وبشفافية كاملة، هذه المعلومات يمكن لرجال الأعمال الاعتماد عليها للتخطيط لاستراتيجيتهم.

بعد الانتهاء من خدمته في البحرية الأمريكية، بدأ بريور حياته المهنية في 1990 كمحرر لمجلتي "إنك" و"كومبيوتر ورلد". ثم أصبح بعد ذلك مدير تحرير مجلة "ذا هارد كوبي سايلدي"، وهي نشرة إخبارية شهرية عن مستلزمات تشغيل أجهزة التصوير الرقمي والتي تنشرها مؤسسة ليرا للأبحاث.

واليوم، بريور هو رئيس ومؤسس شركة -الرؤى القابلة للتنفيذ "أكشونابل إنجيلجنس"-، وهي شركة لأبحاث التسويق أنشأها في عام 2009 بالقرب من بوسطن، ماساتشوستس، وتلتزم الشركة بتقديم أبحاث لا مثيل لها عن أسواق أجهزة التصوير الرقمي ومستلزمات تشغيلها.

وبعد عقد من التغييرات الجذرية، وصلت صناعة التصوير الرقمي إلى نقطة تحول في عام 2009 في ظل انخفاض الطلب العالمي على المطبوعات الورقية خلال القرن الواحد والعشرين وأصبح نصيب التصوير الرقمي ضئيلاً جداً بالمقارنة بالماضي، وقد قال بريور أن فريقه "يعي جيداً أن الأمور قد تغيرت وأنه كرس نفسه لتقديم تحليل عملي ودقيق ومدروس للسوق يمكن للعملاء استخدامه كطريق للنجاح".

وقد تم نشر مقالاته في العديد من الدوريات الشهيرة الخاصة بهذه الصناعة مثل: إنكس، إمانج سبكتروم، إمانج تشانيل، أوفيس برودكس إنترناشونال، ريتشارجر ومجلة ريسيكل تريدي. وقام بريور أيضاً بإصدار العديد من التقارير عن صناعة التصوير الرقمي ومستلزمات تشغيلها وكانت تُعرض بانتظام في العديد من المعارض الخاصة بالصناعة في الصين وأوروبا وأمريكا الشمالية.

يتميز بريور أيضاً بطبيعته السمحة والمعطاءة ودرأيته الكاملة بالصناعة وله بعض الاهتمامات الأخرى مثل الموسيقى، إن تكوين صداقات وكسب الاحترام أمرًا ليس سهلاً خاصة في المجالات التنافسية، مع ذلك فقد تمكن بريور من تحقيق التوازن بين ذكائه كرجل أعمال وبين طبيعته الاجتماعية، الأمر الذي جعله الشخص المحبوب في كل المناسبات الخاصة بالمجال. لقد استمتعت بمشاركته في العديد من المنصات وحلقات النقاش لأكثر من عشرين عامًا، مع روح الدعاية لديه وسرعة البديهة جعله المفضل لدى الجماهير.

تقارير وتحليلات بريور الآن موجود على موقع شركته [www.Action-Intell.com](http://www.Action-Intell.com) والذي يزوره بانتظام الآلاف من صانعي القرار بالمجال.



عمليات الاستحواذ الاستراتيجية، تحولت الشركة نفسها من الشركة المصنعة للمواد الكيميائية المتخصصة إلى واحدة من أكبر منتجي خراطيش الحبر المتوافق في الصين، فضلا عن كونها المورد الرئيسي للمكونات الرئيسية بما في ذلك الحبر والرقائق ومكونات أخرى على مستوى العالم.

هناك مورد آخر للمكونات، شركة سوزو جو لاندن جرين تكنولوجيز (Suzhou Goldengree SGT Technologies)، واحدة من أكبر الشركات المصنعة للدرامات بالصين، وتنتطلع أيضاً إلى النمو من خلال الاستثمارات الاستراتيجية. في عام 2015، أصبحت (SGT) المساهم الأكبر في شركة كارتريدج وورد، وفي العام الماضي طرحت أسهمها إلى بورصة شن تچن كما فعلت مسبقاً كل من نينستار ودينغ لونغ وذلك بعد أن طرحت الشركة الاكتتاب العام الأولي، الذي منحها من حجم السوق 120 مليون يوان (18.1 مليون دولار)، كما استفادت الشركة الصينية العريقة "برينت رايت" بعض الطرح العام من خلال إدراج شركتها التابعة للحبر "شركة تجو خاي برينت رايت نيو ماتريال كوربوراشون" على بورصة الصين الوطنية للأسهم والعطاءات (إن إي إي كيو). وتقول الشركة إنها تستخدم أموال المستثمرين لإجراء تحسينات على منشأة تجو خاي برينت رايت نيو ماتريال كوربوراشون. واستحوذت برينت رايت أيضاً مؤخراً بعض الأصول الرئيسية من مجموعة بيليكان، والذي سيدعم صناعة الخراطيش بـ برينت رايت.

### دينغ لونغ تبدأ اتجاه جديد

بدأ الاتجاه مؤخراً في عمليات الاستحواذ من قبل شركة هوبى دينغ لونغ، التي اشترت العديد من مصانع خراطيش الحبر الجاهزة، فضلا عن مصانع المكونات والحبر على مدى السنوات الخمس الماضية. وقد أنشأت الشركة في عام 2000، وتقوم بتسويق مجموعة من المواد الكيميائية عالية المستوى بما في ذلك عوامل التحكم (CCA)، والمشتقات (dispersions and emulsions) والمكونات الأخرى المستخدمة في صناعة المستلزمات المتوافقة. وكانت الشركة قد أدرجت في بورصة شن تچن عام 2010 مما يجعلها واحدة من أولى الشركات في صناعة المستلزمات المتوافقة التي تُعرض للاكتتاب العام. وحتى كتابة هذه السطور، ذكرت رويترز أن لديها رأس مال سوقي يساوي 9.72 مليار يوان (1.47 مليار دولار).

بدأت شركة هوبى دينغ لونغ في استراتيجية الاستحواذ في ديسمبر 2012 عندما استحوذت على حصة 20٪ من شركة ميتو مقابل 37.4 مليون يوان (6.1 مليون دولار). وبحلول أكتوبر 2013، استثمرت هوبى دينغ لونغ ما يقرب من 272.75 مليون يوان (حوالي 41.12 مليون دولار) للاستحواذ على حصة قدرها 80٪ في ميتو.

# Amida®

BUYERS' CHOICE  
AWARD

AMIDA  
ZHUHAI JIALIANXIN  
IMAGING PRODUCTS CO., LTD.



## المنتجات الجديدة



الموديل	اللون	الصفحات	الملاحظات
CF217A	BK	2000	مع شرائح
CF217X	BK	4000	مع شرائح
CF217XL	BK	6000	مع شرائح
CF219A	BK	12000	مع شرائح

تستخدم من أجل: HP LaserJet Pro MFP M130fn/M102w/M130fw

CF230A	BK	2000	مع شرائح
CF230X	BK	4000	مع شرائح
CF230XL	BK	6000	مع شرائح
CF232A	BK	23000	مع شرائح

تستخدم من أجل: HP LaserJet M203d/203dn/203dw/MFP/M227fdn/227fdw



الموديل	اللون	الصفحات	الملاحظات
CF540A	● BK	1400	مع شرائح
CF541A	● C	1300	مع شرائح
CF542A	● Y	1300	مع شرائح
CF543A	● M	1300	مع شرائح
CF540X	● BK	3200	مع شرائح
CF541X	● C	2500	مع شرائح
CF542X	● Y	2500	مع شرائح
CF543X	● M	2500	مع شرائح

تستخدم من أجل: HP Color LaserJet Pro M254/MFP M280/FP M281

CF530A	● BK	1100	مع شرائح
CF531A	● C	900	مع شرائح
CF532A	● Y	900	مع شرائح
CF533A	● M	900	مع شرائح

تستخدم من أجل: HP Color LaserJet Pro MFP M180nw/M154



NO.02417E301019R0M

NO.02417Q301044R0M



Factory Audited Suppliers



شركة تيا ليان شين لمنتجات النسخ والتصوير المحدودة

رقم 2، 9 طريق دينغوان ، مدينة سانتزاو، حي تينوان، مدينة تجوخي، الصين

الهاتف: +86-756-3881270

فاكس: +86-756-3881170

البريد الإلكتروني: sales@jx-image.com

الموقع: www.amidatoner.com



برينت رايت تعقد صفقة لتصنيع وتوزيع الخراطيش ماركة بيلكان بقيمة 6.9 مليون دولار أمريكي.

إلى 1.3 مليار يوان (195.9 مليون \$). وبالإضافة إلى ذلك، تحسن صافي أرباحها السنوية من 74.63 مليون يوان (11.25 مليون \$) في عام 2013 إلى 240 مليون يوان صيني (36.18 مليون \$) في عام 2016

#### نينستار أيضاً تسير في خطى الاندماج والاستحواذ

مثل هوبى دينغ لونغ، قد قامت نينستار بسلسلة من عمليات الاستحواذ الاستراتيجية منذ ظهورها للعلن. ومع ذلك، اتخذت الشركة مسار غير مباشر ليتم إدراجها في بورصة شن تشن لتكون أكثر من كونها شركة منتجات كيميائية. في عام 2014 استحوذت شركة أبيكس على شركة تجو خاي وانليدا إلكترونيك التي تم تداولها بشكل عام، وهي شركة لتصنيع الأجهزة المكتبية. ثم قامت الشركة باستغلال مكان وانليدا إلكترونيك في البورصة للحصول على أسهمها المدرجة. بدأت أسهم وانليدا الكهربية التداول في بورصة شن تشن في عام 2007. وفي ديسمبر 2014، تم تغيير اسم الشركة المتداولة بشكل عام إلى شركة أبيكس تكنولوجي. كما ذكر سابقاً، هذا العام غيرت شركة أبيكس للتكنولوجيا رسمياً اسمها مرة أخرى ليكون نينستار.

منذ طرحها للعلن عن طريق استحواد وانليدا، ذهبت شركة أبيكس تكنولوجي إلى أفق أخرى في استراتيجية الاستحواذ، ففي عام 2015 استحوذت على شركة عالمية منافسة في تصنيع الرقائق والمكونات وهي شركة ستاتيك كونترول كومبونيمنتس الأمريكية، ثم شركة ليكسمارك العالمية للطابعات (بمساعدة باغ آسيا كابيتال ولجيند كابيتال) في عام 2016. واستمرت الشركة في سياسات الاستحواذ طوال هذا العام. وقبل أن تغير اسمها رسمياً إلى نينستار، ذكرت روبرت في أبريل أن أبيكس اشترت حصص في ثلاث "شركات للتكنولوجيا" في الصين، والتي لم

وفي المقابل، استحوذت شركة ميتو في يناير 2014 على حصة 39% في شركة كوليون للتكنولوجيا - وهي شركة لتصنيع خراطيش الحبر المتوافقة - بقيمة 36.27 مليون يوان (5.469 مليون \$).

في مارس 2014، اشترت شركة ميتو 12% أخرى في شركة كوليون (Kolion) للتحكم بنسبة 51%. وفي عام 2016، انضم مصنع آخر لخراطيش الحبر للمجموعة، ألا وهو شركة ري تك للتكنولوجيا الدولية المحدودة. ومع الاستحواذ على ري تك، تشير تقديرات أكشونابل انتيليجنس إلى أن هوبى دينغ لونغ هي الآن أكبر منتج لخراطيش الحبر المتوافق في الصين.

وكما استحوذت شركة هوبى دينغ لونج على مصانع إنتاج الخراطيش الجاهزة، استثمرت هوبى دينغ لونغ أيضاً في صناعة مكونات الخراطيش والحبر، وذكرت الشركة في العام الماضي أنها أنفقت 440 مليون يوان (66.36 مليون \$) للاستحواذ على شركة هانج تجو تشيبيجيت للتكنولوجيا المحدودة (المتخصصة في إنتاج الرقائق)، و420.86 مليون يوان (63.45 مليون \$) لشراء شن تشن ريتيش الدولية المحدودة و130 مليون يوان (19.6 مليون \$) لشراء نينغ بو فليكسيون المحدودة للمكونات.

وبفضل سياسات الاستحواذ، نجحت هوبى دينغ لونغ في تحقيق نمو إجمالي في الإيرادات بنسبة 165% تقريباً من 490.5 مليون يوان في عام 2013 (73.9 مليون \$) إلى نحو 1.30 مليار يوان (195.9 مليون \$) في العام الماضي. وحققت من 88.73 مليون يوان (13.38 مليون \$) في عام 2013 إلى 294.13 مليون يوان (44.33 مليون \$) في العام الماضي، فزاد إجمالي الأرباح أكثر من ثلاثة أضعاف، وارتفع الدخل التشغيلي من 490.54 مليون يوان (73.94 مليون \$) في عام 2013

**Ninestar**

## جودة تصنيع القطع الأصلية الاختيار الأقيم

نينستار هي الوحيدة المصنعة للقطع الاستهلاكية المتوافقة والتي لديها خبرة تصنيع القطع الأصلية في ما بعد البيع

### عائلة المنتج

عبارة عن 154 خط إنتاج :

55 ليزر، 63 حبر نفاث، 21 شريط، 13 حبر ورشتين عمل، بكرات

أكثر من 6400 وحدة تخزين

أكثر من 2000 خرطوشة ليزر  
أكثر من 3000 خرطوشة حبر نفاث، وأكثر من 763 شريط  
أكثر من 600 حبر، وأكثر من 60 بكرة

تغطية أكثر من 90% من تصنيع قطع الماركات الأصلية

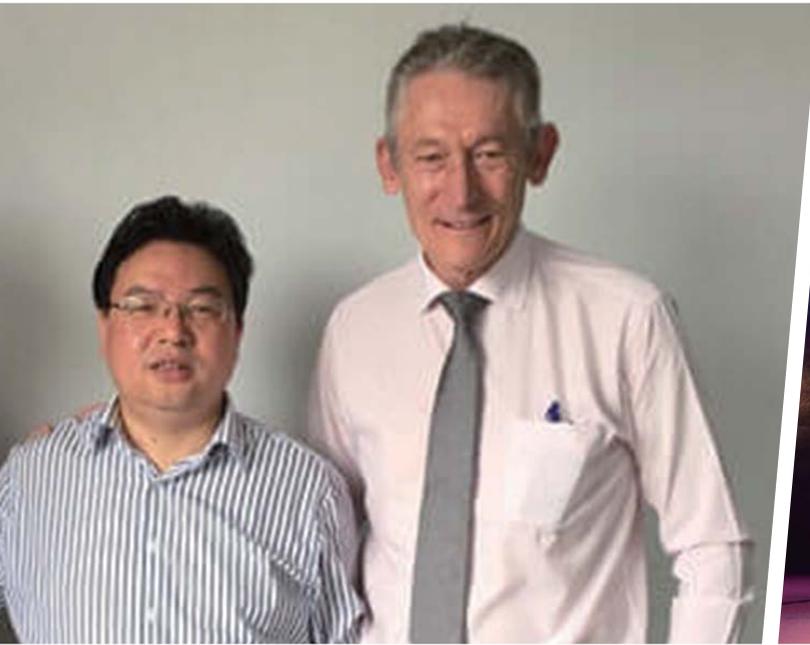
اتش بي، إيبسون، كانون، برازر، سامسونج، زيروكس  
ليكس مارك، ديل، أو كيه إل، كيو سيرافا..... إلخ.

**Ninestar Image Tech Limited**

Tel: +86-756-8539886

www.ninestarimage.com info@ggimage.com

All trademarks referenced are property of their respective holders and are used for identification purposes only.



من اليسار إلى اليمين: ريتشارد يو، مؤسس ورئيس مجلس إدارة SGT، ورود يونغ رئيس مجلس إدارة والرئيس التنفيذي لـ Cartridge World



شياو جوي لين من شركة هوبي دينغ لونغ المحدودة للكيمياويات يحصل على جائزة إنجازات الصناعة في حفل آر تي ميديا لتوزيع جوائز الصناعة العالمية.

2.1 مليون دولار) في الربع الأول من عام 2017، وانخفضت أرباحها التشغيلية إلى 2.1 مليار يوان (308.65 مليون دولار)، بينما كانت خسائر نينستار الصافية كبيرة، ولكنها كانت في الحد الأدنى الذي أعلنت عنه في بداية شهر أبريل، عندما قالت أنها توقعت خسائر صافية قدرها 850 مليون يوان إلى 1.25 مليار يوان.

من الواضح أن المستثمرين قلقون. حيث انخفضت أسعار أسهم نينستار بشكل مطرد منذ الانتهاء من الاستحواذ على ليكسمارك في أواخر العام الماضي. وحتى كتابة هذه السطور، كانت الأسهم تتداول عند أدنى مستوى في 52 أسبوع من 23 يوان (3.38 دولار) بانخفاض عن 28.5 يوان (4.19 دولار) خلال نفس الفترة من العام الماضي.

#### المزيد من التغييرات في الطريق

مع الاكتتاب العام الذي تم في أقل من سنة، فمن المبكر قليلاً أن أقول كيف سيؤثر الاكتتاب العام في نهاية المطاف على برينت رايت وSGT. ومع ذلك، من خلال النظر إلى الأمور فإنا أجد أن كل الشركات تمشي على نفس نهج هوبي دينغ لونغ ونينستار. وكما ذكرنا سابقاً، قامت كل من شركة "برينت رايت" و"SGT" مؤخراً باستثمارات استراتيجية لتنمية أعمالهما.

تستثمر SGT في مجالات أخرى غير شركة "كارتر دج وورلد" المستحوذ عليها مسبقاً. فذكرت رويترز مؤخراً أن الشركة تستثمر 22 مليون يوان (3.23 مليون دولار) في "شركة تكنولوجيا المكاتب" مقرها في شنزن. ووفقاً للتقرير، وبعد الصفقة أصبحت SGT تسيطر على 27.5% من شركة مستهدفة لم تكشف عن اسمها بعد.

يتم تحديدها. كما حصلت أيضاً شركة سناتيك كونترول الفرعية المملوكة بالكامل لشركة نينستار على بعض الأصول من شركة إنك تكنولوجي كوربوراشن ونقلت تركيبات الحبر التي كانت تنتجها شركة إنك تكنولوجي إلى منشآت التصنيع في سانفورد بكارولينا الشمالية.

وقد كان نمو نينستار مثير للإعجاب منذ ظهورها للعلن. وفقاً لبلومبرغ، بلغت عائدات الشركة 5.43 مليار يوان (798.1 مليون دولار) للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2016، بزيادة أكثر من 225% مقارنة بـ 1.67 مليار يوان (245.45 مليون دولار) للفترة نفسها في عام 2014. وبين عامي 2014 و2016، تضاعف إجمالي أرباح نينستار ثلاثة أضعاف من 705.3 مليون يوان (103.66 مليون دولار) إلى ما يقرب من 2.1 مليار يوان (308.65 مليون دولار). غير أن جميع أنشطة الاستحواذ كان لها أثر سلبي على أرباح نينستار التشغيلية، والتي تراجعت من 385.6 مليون يوان (56.67 مليون دولار) في السنة المالية 2014 إلى 3.9 مليون يوان (209,573 دولار) في العام الماضي.

ووفقاً لتقارير من Morningstar وMSN Money، خلال الربع الأول من السنة المالية الحالية، واصلت إيرادات نينستار في الارتفاع بعد الاستحواذ على ليكسمارك. لكن لسوء الحظ، كانت فعلياً تغرق في الخسائر المالية. فقد بلغت الإيرادات في الربع الأول من السنة المالية 2017 ما قيمته 5.23 مليار يوان (758 مليون دولار)، أي ما يعادل 7.75 ضعف ما كانت عليه في السنة المالية السابقة، وبزيادة كبيرة بلغت 675.8% عن إيرادات السنة المالية 2016 البالغة 673.7 مليون يوان (99.02 مليون دولار). وحققت الشركة خسارة صافية بلغت 858.6 مليون يوان (124.5

ASC<sup>TM</sup>  
PREMIUM TONER

منذ عام 1993 وبخبرة 24 عام في مجال  
بحث وتطوير الأحبار وإنتاجها.

ASC  
TONER

CANGZHOU ASC TONER PRODUCTION LTD.



TEL:+86-317-3778255/56/57 FAX:+86-317-3778259

E-mail: [Jessica-lin@asctoner.com](mailto:Jessica-lin@asctoner.com)

SKYPE: [alvaASC](#) / [salina.huo](#) / [jenny\\_543](#) / [ellie-1063](#)

Web: [www.asctonerfactory.com](http://www.asctonerfactory.com)

ASC<sup>®</sup>

ASC<sup>®</sup>

ASCC<sup>TM</sup>  
PREMIUM TONER

艾斯克<sup>®</sup>



语印



في استعداده لغزو العالم، نينستار Ninestar تستحوذ على اثنين من أكبر الشركات و الماركات الأمريكية: ليكسمارك انترناشيونال Lexmark International (مُصنع أجهزة ومستلزمات أصلية) وستاتيك كونترول كومبونانتس Static Control Components (اعرق الشركات الأمريكية في مجال مكونات المستلزمات المتوافقة)

برينت رايت أنها حصلت على اتفاقية ترخيص مدتها 30 عامًا مع شركة "بيليكان" التي تمنح لها حقوق الطبع والنشر الحصرية لتصنيع وتسويق الخراطيش مستخدمة العلامة التجارية العالمية "بيليكان".

وفي حين لم تكشف برينت رايت عن شروط الصفقة، فإن التقارير الواردة من ماليزيا يمكن أن تمدنا ببعض المعلومات. وشاركت شركة بيليكان الدولية وشركاتها التابعة في إنتاج وتسويق مستلزمات الطباعة المعاد تصنيعها، بما في ذلك بيليكان هارد كوبي برودكشن أجي (Pelikan Hardcopy Production AG) وبيليكان فرنس ساس (Pelikan France S.a.s) اللتان كانتا تتخلصان من حصص شركاتهما في ألمانيا وفرنسا وجمهورية التشيك والصين بـ 30 مليون رينجيت ماليزي (6.975 مليون \$). وعلى الرغم من الصعوبات التي واجهتها بيليكان في السنوات الأخيرة، فإن العلامة التجارية لبيليكان للمستلزمات المتوافقة مشهورة للغاية، وخاصة في أوروبا. ويجب أن توفر صفقة "برينت رايت" مع شركة "بيليكان" دفعة لأعمال خراطيش الطباعة الجاهزة من برينت رايت وتساعد في الحصول على حصة أكبر في السوق في أوروبا.

مع الكثير من عمليات الاندماج والاستحواذ نرى أن المجال نشط في الصين، وسوف نراقب نحن الوضع لمعرفة أي شركة ستقوم بالخطوة التالية. إنها حقا ليست مسألة "هل" ولكن "متى" يقوم المارد الصيني القادم بتوسيع نشاطه محليًا أو دوليًا من خلال الاستحواذ. إن المزيد من عمليات الاندماج محليًا أمرًا لا مفر منه كما هو الحال في عمليات الاستحواذ الدولية وذلك لرغبة الشركات الصينية في تسويق أعمالها في الخارج بصورة أكبر. ■

وتعزز الشركة أيضًا استثمار مبلغ إضافي قدره 100 مليون يوان لإنشاء وحدة للعلامة التجارية مملوكة لها بالكامل في سوزو هو. ورغم أنه يبدو أن المساهمين موافقون على خطط الشركة. إلا أن قيمة الأسهم تنخفض فقد كانت الأسهم تتداول عند 18.68 يوان (\$2.75) نزولاً إلى 52 أسبوعاً من 39.66 يوان (\$5.83) أحد الأسباب التي تغضب المستثمرين هو أن SGT اضطرت للتعامل مع مجموعة من العقبات القانونية بعد استحواذها على شركة "كارتر دج وورلد" الأمريكية على مدى العام الماضي أو نحو ذلك. ففي الولايات المتحدة، صُدمت الشركة من الدعاوى القضائية التي أقيمت ضدها. حيث قامت شركة براذر الدولية وفرعها بنيوزيلندا باتخاذ الإجراءات القانونية ضد مختلف متاجر "كارتر دج وورلد" في نيوزيلندا. وقد شهدت "كارتر دج وورلد" أيضاً هزة قوية في الإدارة. بعد أن استحوذت SGT على "كارتر دج وورلد" حيث أصبح ستيف ويدون الرئيس التنفيذي الجديد وكذلك الرئيس التنفيذي لشركة "كارتر دج وورلد" بأمريكا الشمالية، ليحل محل كلاً من رود يونغ وويليام سوانسون. عاد السيد يونغ إلى منصبه القديم كمدير تنفيذي عالمي في الخريف الماضي، وتولى مارك بينر زمام الأمور في كارتر دج وورلد في أمريكا الشمالية. وقد تمت الاستفادة من السيد ويدون لتفعيل وإدارة نظام كارتر دج وورلد الجديد لتكنولوجيا الطباعة من الأجهزة المحمولة، وأصبح كبير المستشارين بمجلس الإدارة.

برينت رايت كانت أقل شراسة من الشركات الأخرى من حيث عمليات الاستحواذ - على الأقل حتى الآن. وقد أشارت الشركة إلى أنها تستثمر في معدات التشغيل الآلي في شركة تجو خاي برينت رايت نيو ماتريال كوربوراشون. كما أعلنت شركة



润金 SUNKING

# Sunking Technology Inc., Shenzhen



مورد رقائيق عالمي، ضمان الجودة الأساسية



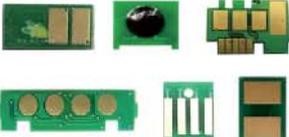
المستقبل الجديد  
الطابعة المحمولة  
وطابعات تكويد العبوات

رحلة جديدة  
رقائيق الحبر

مجال جديد  
رقائيق آلات  
التصوير الرقمية

بداية جديدة  
رقائيق طابعة الليزر

**Laser Printer Chips For use in:**  
HP CF400-403/CF410-413/CF360-363  
HP CF226/CF228/CF287  
Samsung D101/CLP406/CLP504/506  
Samsung D111/D203/D116/D115/D404  
Lexmark MS/MX310/510/710/810  
LexmarkE260/E360/E460/T650  
OKI B412dn/B432dn/MB492dn



**Digital Copier Chips For use in:**  
XEROX IV2260/7120/IV2270/7425  
XEROX V2060/V3065/V4070  
Ricoh: MPC2003/3503/2004/2504/6004  
Canon: NPG67/68/C-EXV50/GPR-54  
Sharp, Minolta, Kyocera, Toshiba,  
whole seires



**Inkjet Chips For use in:**  
Canon VI Series Inkjet Cartridge  
Epson IV Series Inkjet Cartridge  
Canon IV Series Inkjet Cartridge  
HP Series Inkjet Cartridge



New products are launched heavily to global market **NEW**



Multifunction Handheld Printer & Package Coding Printer

صن كينج مورد للرقائيق المصنعة حسب الطلب، أكثر صديق بجانبك دائماً



Tel: +86-755-27840619

Fax: +86-755-27840629

E-mail: Sales@sunkingtech.com

全国统一服务热线: 400-600-3151

Website: www.sunkingtech.com

تواصل معنا وجرب منتجاتنا، ستفاجئك النتيجة

Both:4430



كلوفر تعلن عن إصدار خراطيش أحبار معاد تصنيعها للطابعات سامسونج برواكسبريس

أطلقت مجموعة كلوفر للطباعة والتصوير خرطوشة جديدة معادة التصنيع لتستخدم في طابعة سامسونج ProXpress موديل M4070FR و M4020ND. الإصدار الجديد يضاهي خرطوشة الحبر في طابعة سامسونج الليزر موديل MLT-D203U والتي تستخدم في مثل هذه الطابعات. وتستطيع خرطوشة الحبر الأسود طراز MLT-D203U طباعة ما يزيد عن 15 ألف ورقة. وصرحت مجموعة كلوفر أن الإصدار الجديد يضمن كفاءة الأداء بنسبة 100٪، وأعلنوا أيضاً أن جميع منتجاتهم لا تنتهك أية حقوق ملكية فكرية، فضلاً عن أن المنتجات ومكوناتها قد مرت بمجموعة من الاختبارات شديدة الدقة قبل وبعد الإنتاج. ■



اقرأ أكثر

أستر تطلق خرطوشة حبر متوافق جديدة HP CF 214A/X

أطلقت شركة أستر Aster خرطوشة حبر متوافق جديدة موديل HP CF214A/X، والتي تستخدم في طابعات الليزر المكتبية ماركات HP MFP M725 و Enterprise 700 و HP M712 من طابعات الليزر الأحادية اللون مقاس 3A. ووفقاً لشركة HP، صُممت هذه الطابعات للتعامل مع أحجام الطباعة العالية في المؤسسات الكبيرة، حيث أن القدرة الإنتاجية لخرطوشة الحبر موديل CF214A و CF214X تعادل 10 آلاف و 15 ألف ورقة (على التوالي). وأعلنت شركة أستر أن الخرطوشة المتوافقة الجديدة تتميز بنفس القدرة الإنتاجية للخراطيش الأصلية. الخراطيش المتوافقة الجديدة موديل CF214A و CF214X متوفرة الآن من شركة أستر. ■



اقرأ أكثر

إطلاق خرطوشة حبر متوافق جديدة متعددة الأغراض لطابعات HP موديل M402 و 506

أعربت شركة يونينيت UniNet عن مدى فخرها لتقديم خرطوشة متوافقة جديدة متعددة الأغراض تصلح للطابعات HP موديل M 506 و 501 و 402، وأيضاً مجموعة الطابعات M 527 و MFP 426. وبشكل عام، تستهدف تلك الخرطوشة الطابعات التي تعتمد على المحركات الأساسية بالنسبة للطابعات موديل M402 و 506، وبالتالي فهي تناسب العمل مع أكثر من ستة موديلات مختلفة للطابعات ماركة HP. وأعلنت شركة يونينيت أن هذا المنتج يتميز بأسلوب تسخين ممتاز وجودة طباعة وقدرة إنتاجية عالية، فضلاً عن انخفاض تكلفة الطباعة لكل ورقة. وتعتبر تلك الخرطوشة بتركيبتها الفريدة هي الحل الأقل تكلفة بالمقارنة بالأحبار الأصلية، وتعمل بكفاءة بفضل المكونات المنتجة من شركة يونينيت. ■



اقرأ أكثر

## موفر حل استبدال الشرائح الرائد في المجال

### أحدث حلول استبدال شرائح الخراطيش لـ



- ✓ for HP CF217/218/219/CF400 Series
- ✓ for Kyocera TK-1150/1160/3160 Series
- ✓ for Ricoh MP C2550/2551/5200 Series
- ✓ for Samsung CLT-404/MLT-101/115/203/204 Series

LaserJet Chips



InkJet Chips

- ✓ for HP 952/902/972/981 Series  
(تنطبق فقط على الخراطيش المعاد تدويرها)



Copier Chips

- ✓ for HP CF256/257 Series
- ✓ for Canon GPR-51/53/54;C-EXV-51 Series



APEX MICROELECTRONICS CO., LTD.

T: +86 756 3333768

F: +86 756 3333029

E: info@apexmic.com

www.apexmic.com

Copyright © 2017 Apex Microelectronics Co., Ltd.

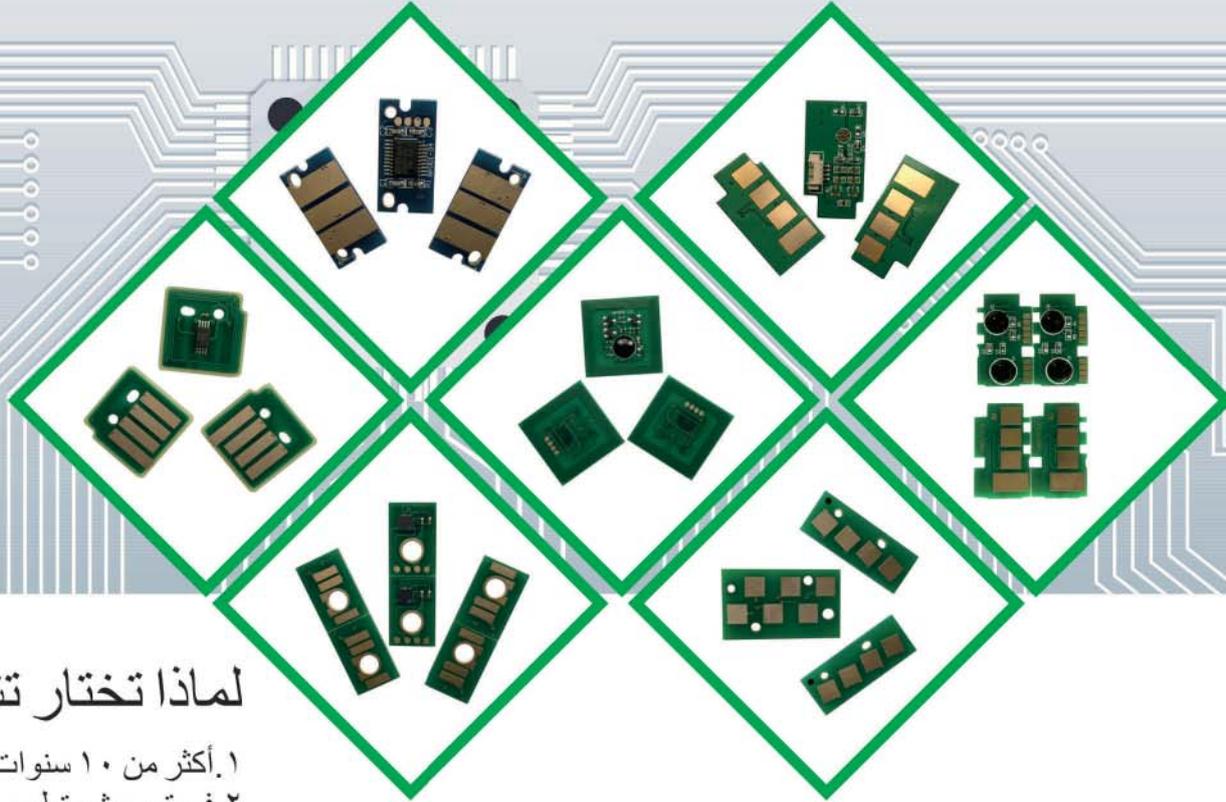
Disclaimer: The information contained herein is subject to change without notice. Apex shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein. Photographed products may not always match the description. All brand names & trademarks are the properties of their respective holders and used for descriptive purposes only.

掌握核心技术  
芯相印

好芯片 好信用

تقنية أساسية عالية، رقائق جيدة بقيمة جيدة

يقدم المصنع رقائق الطابعات والأجهزة الناسخة من أنواع إتش بي وسامسونج وزيروكس وكيوسيرا ومينولتا وكانون وغيرهم.



لماذا تختار تشيب برينت؟

١. أكثر من ١٠ سنوات خبرة في مجال التصنيع.
٢. فريق بحث وتطوير محترف.
٣. ضمان استبدال لأكثر من ١٨ شهر.
٤. أسعار تنافسية في السوق
٥. شهادة معتمدة وموثقة

OUR ADVANTAGES  
Five Reasons You Choose CHIP-PRINT

10

More Than 10 Years  
OEM Service



Professional  
R & D Team



With 18 Months  
Warranty



With Competitive  
Price



Certification  
Authority





# مصر: العالم القديم يقدم فرص جديدة

تريشيا جادج

مصر مهد الحضارة، و كانت مصر أيضًا هي موقع أحدث فعالية دولية لمستلزمات الطباعة والتصوير والأخبار المتوافقة.

تظافرت جهود مدير مؤسسة ريسيكلينج تايمز ميديا ديفيد جيبسون مع رجال الأعمال المصريين المهتمين بهذه الصناعة لإقامة معرض ومؤتمر عالمي في مصر. وتكللت جهودهم بالنجاح بحضور ومشاركة العديد من رجال الصناعة المصريين والعالميين.

فقط لم يحضر أحد من القارة القطبية الجنوبية في هذا الحدث الفريد! في الواقع كان الحضور والمشاركين من 25 دولة. كان المؤتمر بمثابة فرصة لرواد الصناعة وقادة الأعمال لمناقشة أوضاع الصناعة والفرص والتحديات الموجودة حاليًا.

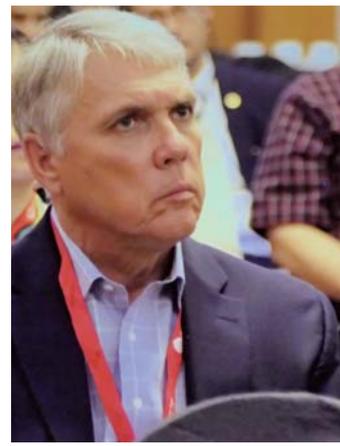




راي ستاسيتشكو



يحيى خاطر



ستيف ويدون



ماري أويانغ



تايلر بينستر

هو السيناريو الفائز، العكس هو ما سيقته. وذكر شركة راديو شاك كمثل للأعمال التجارية التي فضلت الاحتفاظ بأرباحها عن طريق التمسك بالماضي على حساب المستقبل، وهي الخطة التي أدت إلى إفلاسها.

"لقد استمعت بالحديث مع الشركاء المحتملين" قالتها ماري أويانغ رئيسة شركة ميتو وهي أيضًا الأمين العام للرابطة التجارية الصينية لمستلزمات الطباعة والتصوير المتوافقة. كما أضافت "لقد كان المعرض فرصة جيدة للموسيقين المصريين للتعرف على ما يقدمه السوق الصيني والعكس صحيح. وكان لي الشرف والسعادة للمشاركة في تلاقى المؤسسات مع بعضها، وبالتأكيد نحتاج للمزيد من هذه اللقاءات في أماكن أخرى".

لقد تلاشت الحدود في هذا الحدث، مع قاعدة مشاركين متنوعة للغاية وإطار عمل جديد وفرص للتعليم والمشاركة، وكان للحضور المصريين ومن الدول المجاورة متطلبات مشتركة، فقد كانوا يبحثون عن شركاء عمل ومصنعين يمكن أن يقدموا الخراطيش والمستلزمات بأسعار تنافسية وجودة عالية، وكذلك كانوا يبحثون عن النصيحة في كيفية المنافسة مع التجارة الغير شرعية (تجارة الخراطيش المقلدة)، والبحث عن المشورة القانونية والتجارية والتسويقية في المراحل المختلفة لتطوير أعمالهم.

لهذا نحن في القاهرة العريقة حيث أقامت ريسكلينغ تايمز ميديا أحدث فاعلياتها، وحيث كان هذا المزيج الرائع من المعارضين (و معظمهم من آسيا) وتجار مستلزمات الطباعة والتصوير المصريين. لقد كان هناك الكثير مما يمكن تعلمه ومشاركته من جميع الأطراف، ولكن الجميع (حتى النخبة من رواد الصناعة) قد تعلموا أكثر مما كان متوقعًا في هذا المكان الجديد.

أكثر من 1000 مشارك مصري وأفريقي تحمسوا للتسجيل في هذا الحدث، و بدؤوا في الحضور من اليوم الأول للحدث في 23 أبريل بمعدل مبهير وصل إلى مشارك كل 29 ثانية. كما تابع الندوات 83 مشارك وتفاعلوا مع المتحدثين الذين كان من بينهم راي ستاسيتشكو وستيف ويدون ويحيى خاطر وفنست فان ديك وتايلر بنستر وآخرين.

ويقول جيبسون "إنها بداية عظيمة لمغامرة جديدة". وحظى المؤتمر بمشاركة دولية مذهلة، وعرضت وجهات نظر رواد الصناعة وقادة الأعمال في أوروبا وأمريكا الشمالية ومصر والصين، لقد كان جمعًا عالميًا غير مسبوق. وعرضت أكثر من 70 شركة (معظمها من آسيا) منتجاتها وكذلك فرص للشراكة مع التجار والموزعين في مصر والشرق الأوسط وإفريقيا

وبعيدًا عن الأرقام، انبهر الزائرون بإمكانية التفاعل المباشر مع خبراء الصناعة المعروفين. "هنا أرى أشخاص كانت أقصى فرصة للتعامل معهم عن طريق الإيميل فقط" قالها رؤوف ملكي من اميرو إيجيببت "وأيضًا تقابلت مع أشخاص أنا من أشد المعجبين بهم".

"إنها بداية جيدة في وقت من الصعب فيه إقامة الفعاليات" قالها خبير الصناعة المخضرم ستيف ويدون. "لديفيد أن يفخر بما أنجزه هنا" قالها ويدون في حديثه أثناء المؤتمر مناقشًا صناعة الورق ومستقبلها. وقد حظيت محاضراته بقبول رائع في البلد التي اكتشفت الورق (البردي).

وقد دعى راي ستاسيتشكو رائد الأعمال في صناعة مستلزمات الطباعة والأحبار المتوافقة والمعاد تصنيعها لمشاركته دراسة ومناقشة مستقبل هذه الصناعة. فقال "التمسك بالوضع الراهن للصناعة سيقول عمك". التحرك بالأعمال نحو المستقبل



ألوان حقيقية لذكريات حقيقية

نحن نصنع مجموعة متكاملة من فراطيش الحبر المبتكرة

نحن نصنع مجموعة متكاملة من فراطيش الحبر المبتكرة



Booth No.C30



Booth No.C70



Booth No.B2



Booth No.6.0 B62



Zhuhai Oritone Infotech Co.,Ltd.

NO.413 AnJizhong Road,Sanzao Science and Technology Industry Zone,Jinwan District,Zhuhai,Guangdong,China

sales@oritone.cn

0756-6167182

www.maetone.com



WeChat



Web



سجل 1186 زائر في المعرض الأول المختص بمستلزمات الطباعة والتصوير في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، بمعدل تسجيل (شخص لكل 29 ثانية)



شارك 81 متابع مع 12 متحدث ومحاضر في ندوة بعنوان "التحديات والتغييرات".



انضم الشركاء لفريق عمل شركة آر تي ميديا في اليوم التالي للاحتفال بالمعرض والمؤتمر الذي جمع لأول مرة قادة الصناعة في أوروبا وأمريكا وأفريقيا والشرق الأوسط وآسيا على مدار يومين



70 شركة عارضة من 8 دول قدموا عرضًا جيدًا ل 1186 زائر من 25 دولة، مما جعله حدثًا دوليًا بحق يقام على أرض القاهرة، مصر. انتظروا عودتنا في 2018.

الإنترنت. وكنت أتساءل أيضًا لماذا أتخلى عن عطلة نهاية الأسبوع إذا كان العائد غير مؤكد؟

ولكنني الآن وبعد أن حضرت ثلاثة من هذه الفعاليات في ثلاث دول مختلفة أستطيع أن أؤكد أنه لا يمكن لأي رسائل إلكترونية أو ندوات عبر الإنترنت توفير مثل هذا المستوى من تبادل الخبرات والمعلومات وحل المشكلات التي تقدمها هذه الاجتماعات وجهاً لوجه.

ويرجع الفضل في هذا جزئيًا للحكومة الصينية وريسيكلينغ تايمز ميديا لتنظيمها واستضافتها لمثل هذه الفعاليات، وأيضًا شكرًا للعارضين لتشجيعهم على المشاركة. وشكرًا لديفيد جيبسون وأر تي ميديا لإدارتهم هذا الحدث.

في المكسيك والصين والآن في مصر، تعاملت مع مشاكل يواجهها مُصنعي المستلزمات معادة التصنيع ويتردد صداها مع المُصنعين في أمريكا الشمالية. مشاركة نفس المخاوف والعقبات التجارية تساعد على جعل الصناعة أكثر حكمة، وإيجاد حلول وإجابات مشتركة ومُتمثلة يساعد على جعل الصناعة أقوى. وتمثلي لرواد الأعمال الذين من ضمنهم مجال إعادة تصنيع الخراطيش كان مهمة صعبة ولكنه كان شرفًا عظيمًا لي. وتعلمنا من كل شخص في المجال ما الذي يضر هذه الصناعة وما الذي يُحييها، وهذا ما أعطى المجلس الدولي لتكنولوجيا الطباعة والتصوير -وأنا بصفة شخصية- الدافع لتمثيلهم أمام المشترين من الجهات الحكومية والأشخاص من كل المستويات.

وعندما نجتمع معًا ونعمل معًا ونتعلم من بعضنا البعض فسينجح الجميع. نحتاج إلى المزيد من الفرص واللقاءات لتحقيق ذلك، وأنا أدعو كل مُوردي ومصنعي مجال مستلزمات الطباعة والتصوير للدعم والمشاركة في مثل هذه الفعاليات الرائعة. فالمد العالي يرفع جميع المراكب عاليًا، أيًا كان حجمها.

### شكرًا للصين.

لم أخطط أبدًا لكتابة هذا، لماذا؟ لأنه منذ عدة سنوات فقط كانت المنافسة القادمة من الصين تهدد بانهايار سوق المستلزمات المتوافقة والمعاد تصنيعها وذلك بسبب المنتجات المتدنية السعر أو الغير قانونية. لقد كانت الخراطيش تباع بسعر أقل من تكلفة تصنيعها وأغرقت هذه المنتجات الإنترنت وخلفت حالة من الارتباك لدى المستهلكين ومُصنعي الخراطيش المتوافقة على حد سواء. وبالنسبة لمُصنعي المستلزمات الأصلية تم اعتبار المُصنعين الآسيويين أعداء و منافسين لهم. فهم يتمتعون بموارد وفيرة ولديهم الخبرات التصنيعية مما ترك المستهلكين في حيرة.

إذن لماذا أشكرهم الآن؟ لأن الصين حاليًا دولة توفر لجميع موردي ومصنعي مستلزمات الطباعة والتصوير (بجميع أنواعها سواء المتوافقة أو المعاد تصنيعها أو حتى الأصلية) توفر لهم جميعًا منتدى للحديث عن قضايا نحن جميعًا في أمس الحاجة لمناقشتها وهي قضايا: الجودة والسرعة والمعايير والتقليد.... وأكثر من ذلك. كان للمصريين الفرصة هذه المرة للتعلم واكتساب الخبرات، و بصفة عامة تستفيد الصناعة كل مرة من كل تجمع لأعضائها وقادتها. وأتاح هذا الحدث الجديد فرصة عظيمة لتبادل المعلومات والأفكار في الصناعة التي تقف الآن على مفترق الطرق.

ليس مفاجأة أن الصناعة في أمريكا الشمالية، والتي هي مهد نشأة هذه الصناعة على مستوى العالم، ستكون أول من يؤيد ويعزز الحاجة إلى عقد مثل هذه الاجتماعات المنتظمة. وقد حذت حذوها مناطق أخرى من العالم مثل أوروبا والدول المتقدمة.

لقد كنت أعتقد أن تبادل المشورة الفنية وجها لوجه أصبح غير ضروريا الآن في ظل توافر أدوات التواصل الإلكتروني بأنواعها عن طريق شبكة

معرض ومؤتمر أرتي لتكنولوجيا ومستهلكات الطباعة والأخبار - أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا 2018

22-23 مارس 2018 | القاهرة، مصر InterContinental Hotel Cairo Citystars

## الحدث الأكثر تخصصًا لمستهلكات الطباعة والأخبار في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا!

مساحة عرض تصل إلي  
3000 متر مربع



أكثر من 1500 زائر



أكثر من 70 عارض



للحصول علي تذاكر مجانية  
لزيرة المعرض يرجى مسح  
رمز الكيو آر



إحجز مكانك الآن لتوسعة نطاق عمالك

المنظم

Recycling Times Media Corporation  
www.RTMworld.com/2D

للإشتراك بالمعرض او للرعاية ، يرجى الإتصال

Victoria.Zhao@RTMworld.com ✉ Victoria Zhao 📍  
+86 756 3919263 ☎

## 5 أسئلة

## أنا الفائز

فاز الأستاذ أحمد عبد العزيز المقيم بالإسكندرية بالسحب علي أبل أيباد، ولكنه صرح بأن حضوره للمعرض بالقاهرة هو الجائزة الأكبر له.

## 1/ لماذا تقول بأنك "أنت الفائز"؟

كان الأمر مفاجئاً بالنسبة لي، من بين مئات الحضور في المعرض كنت أنا سعيد الحظ بالفوز، أعتقد أن الله قد استجاب لدعواتي فزوجتي ظلت لمدة عامين تطلب مني أن أشتري لها جهاز أيباد، وكانت تنوي شراء جهاز مستعمل، وكانت تريد بالأخص الموديل الذي فزت به، ولقد أهديتها إياه وهي سعيدة جداً به، فقد حظيت في النهاية بجهاز جديد بدلاً من مستعمل.

لم أكن أنوي الحضور في البداية ولكن صديقي أحمد عبد الباسط أصر على تسجيلي للزيارة. وعندما وصلت لم أصدق ما أرى وأمامي كل فرص العمل المتاحة لي، تلك كانت الجائزة الحقيقية.

## 2/ اشرح لنا لماذا أنت "فائزاً" أيضاً في مجال عملك؟

لقد قمت باختيار حوالي 20 مورداً في المعرض، واستطعت أن أقابل الموردين المفضلين لي والآن أقوم بعقد صفقات معهم، إنها حقاً فرصة جيدة لمقابلة موردين ومصنعين حقيقيين في مكان واحد لمدة يومين، فإذا كان على السفر إلى الصين حيث أن تعاملنا مع الصين هو جزء من عملنا، فكم من الوقت كنت أحتاجه لزيارة خمسة مصانع فقط؟ كم يوم وساعة أحتاج في بلد أجنبي وغريب عني؟ ولكن معرض ومؤتمر أرتي لتكنولوجيا ومستلزمات الطباعة والأحبار قدم لي كل ما أحتاجه علي طبق من ذهب وخلال يومين فقط.

## 3/ هل هذا يعني أنك لا تحتاج لزيارة المصنعين في الصين؟

بالطبع لا، بالتأكيد أحتاج للقيام بهذه الزيارة، ولكنني سأذهب وأنا مستعد جيداً لأنه أصبحت لدي فكرة أفضل عن ما هو متاح وما يجب على زيارته. هناك المئات من الشركات تقع فقط في جنوب الصين فكيف يمكنني الاختيار؟ هذا المعرض المقام في القاهرة ساعدني على الاختيار، سأقوم بزيارة الصين خلال 50 يوماً وقد قمت بترتيب لقاءات عمل هناك من خلال هذا المعرض.

## 4/ في رأيك هل لا تزال المعارض تلعب دوراً أم يمكنك أن تقوم بكل

## الترتيبات بنفسك؟

هذا المعرض أثبت لي أنه من الضروري أن يكون هناك العديد من الفعاليات مثله وخاصة لرجال الأعمال المشغولين توفيراً للوقت والتكاليف، يجب أن أقول أن معرض ومؤتمر أرتي لتكنولوجيا ومستلزمات الطباعة والأحبار كان رائعاً، كل شيء كان مثاليًا: المعرض، التنظيم، المكان، التوقيت والبرنامج، كل هذا جعل الأمر سهلاً جداً بالنسبة لرجل مشغول دائماً مثلي، أنا مدين لصديقي الذي ألح علي للحضور، ونصيحتي هي أنه يجب علي الجميع في المجال أن يدعم هذا المعرض، وسنصبح جميعاً في حال أفضل.

## 5/ هل ستأتي إلي المعرض هنا في القاهرة العام القادم؟

بالطبع سأأتي العام القادم وكل عام إن شاء الله، شكراً لكم لمنحي فرصة للتحدث لمجلتكم العالمية المتميزة ولأشارتكم رأيي، شكراً للسيد ديفيد ولكل العاملين في شركة أرتي للإعلام.. ■

أحمد عبد العزيز، مدير عام، شركة مصر للمهمات المكتبية

رسائلنا الإخبارية  
الإلكترونية تساعدك  
في الترويج  
لمنتجاتك بسرعة!

RemaxWorld Summit & Expo 2017  
October 12-14 | Zhuhai • China

45.1% New  
Newly-registered visitors are NEW to the show!

15,000+ visitors are expected!

5 Product Categories All in One Show!

Visit to Win Free Hotel Accommodation

register NOW!

www.RTMworld.com/2D

www.RTMworld.com/2D

أكثر من 180 ألف قاعدة  
بيانات صناعية

اتصل بنا: Doris Zhu

Tel: +86 756 3919266

Email: Doris.Zhu@RTMworld.com

**Arecolor**  
**阿可诺®**

**ait**  
**海得®**

**Anycolor**  
**欣彩®**

**科源®**  
**Longhorn**

# مصنعي مستهلكات طباعة عالية الجودة

*Premium Quality Printer Consumables Manufacturer*



**CF217A(17A)**  
For HP M102/M130



**CF218A(18A)**  
For HP M104/M132



**CF219A(19A)**  
For HP M102/M104/M130/M132



**CF230A/X(30A/X)**  
For HP M203/M227



**CF231A(31A)**  
For HP M206/M230



**CF232A(32A)**  
For HP M203/M206/M227/M230



**CF233A(33A)**  
For HP M106/M134



**CF234A(34A)**  
For HP M106/M134



**(201A/X)**  
**CF400A/X, CF401A/X**  
**CF402A/X, CF403A/X**  
For HP M252/M277



**(410A/X)**  
**CF410A/X, CF411A/X**  
**CF412A/X, CF413A/X**  
For HP M452/M477



**(508A/X)**  
**CF360A/X, CF361A/X**  
**CF362A/X, CF363A/X**  
For HP M552/M553/M577



**(655A)**  
**CF450A/CF451A**  
**CF452A/CF453A**  
For HP M652/M653/M681/M682



**广州欣彩电脑耗材有限公司**  
**ANYCOLOR COMPUTER CONSUMABLES CO.,LTD**



**International Trading Dept/ قسم التجارة الدولية**  
Tel/الهاتف: 86-20-61855900/01/02/03 Fax/فاكس: 86-20-61855908  
Cell/اتليفون محمول: +8613802730886 +8613928785999  
E-mail/البريد الإلكتروني: gm@anycolor.cn weber@arecolor.com

**Domestic Sales Dept/ قسم المبيعات المحلية**  
Tel/الهاتف: 020-61789900 Fax/فاكس: 020-61789906  
E-mail/البريد الإلكتروني: gzsales@anycolor.cn

**Factory/ مصنع**  
Add/عنوان  
B6 and D6 Building, Longshan Industrial Park, No.260  
Yinglong Avenue, Tianhe Guangzhou, China  
Tel/الهاتف: 86-20-61010460/61010002  
Fax/فاكس: 86-20-61010011

[www.anycolor.cn](http://www.anycolor.cn)

## 6 أسئلة

## الطلب والتنفيذ للمنتجات المكتبية

6 أسئلة لـ مارتن وايلد، العضو المنتدب لشركة مارتن وايلد المحدودة وشركاه، إحدى شركات OPI Resources

5. ما الذي يقوم به البائعون التقليديون للمنتجات المكتبية فيما يتعلق بتهديد الأمازون والمنافسين الآخرين عبر الإنترنت؟

في العام الماضي، قمنا بالتحقيق بشكل خاص لقياس مدى فعالية موزعي المنتجات المكتبية التقليديين في الولايات المتحدة وإنجلترا وفي تقرير فينيكس: "كان السؤال هل يعود نشاط التجار التقليديين للمنتجات المكتبية للازدهار مرة أخرى بسبب استخدام الإنترنت؟" وجدنا أن جميع تجار المنتجات المكتبية التقليديين تقريباً في الولايات المتحدة كانوا يعملون عبر الإنترنت في عام 2015، منهم 3% يعملون عبر الإنترنت من خلال موقع أمازون. وكان متوسط حصة المبيعات عبر الإنترنت من قبل التجار 45% في عام 2015، ومن المتوقع أن يحدث نمواً بنسبة تصل إلى 50% في المتوسط بشكل عام في عام 2016. في حين أن الغالبية العظمى من هؤلاء التجار ذكرت أن أمازون كان لها بعض التأثير السلبي على أعمالهم، في حين لم يتخذ 34% منهم أي إجراء للرد على أمازون، على الرغم من أن آخرين اتبعوا عدداً من الاستراتيجيات، بما في ذلك خفض الأسعار وتحسين مواقعهم للتجارة الإلكترونية أو زيادة أنشطتهم التسويقية.

6. في رأيك ماذا يتوقع الحضور في مؤتمر

ومعرض كانكون أن يسمعه منك؟

كل ما سبق وأكثر من ذلك!

وسوف أظهر كيفية تطور

سوق المنتجات المكتبية

الأساسية وما يقوم به

المستخدمون النهائيون

والباعين للمنتجات

المكتبية و ما يجب

أن يفعلوه- للاستجابة

للتحديات التي

يواجهونها، مثل

المنافسة على

الإنترنت بشكل

عام وأمازون على

وجه الخصوص. نأمل

أن تكون هناك فرصة

لإضافة في بعض النتائج

مبكراً من تقرير "أعمال

البييرانا"، لذا سيكون لدينا

الكثير من القضايا الرائعة

لنتناولها. ■

1. حدثنا عن نفسك ولماذا أنت مهتم بسوق مستلزمات الطباعة والتصوير؟

لقد كنت باحثاً مستقلاً في سوق المنتجات المكتبية العالمية (Office Products) منذ عام 1993. شركتي الخاصة مارتن وايلد وشركاه تقدم نوعين من حلول البحث: الاستشارات حسب الطلب وتلبية الاحتياجات المحددة للعملاء في مجال الاستشارات- ونشر التقارير للإجابة على الأسئلة الرئيسية التي تواجهها صناعة المنتجات المكتبية.

2. ما هي حالة صناعة المنتجات المكتبية العالمية في الوقت الحاضر؟

لقد نشرنا الطبعة الرابعة من تقريرنا السنوي "حالة الصناعة" في أبريل بالتنسيق مع Opi.com، وقد توصلنا إلى أن غالبية (68%) من كبار المسؤولين التنفيذيين في حوالي 60 شركة رئيسية في سوق المنتجات المكتبية العالمية في جميع أنحاء العالم يعتقدون أن الطلب على "المنتجات المكتبية الأساسية" قد انخفض في عام 2016. (وهم يتحدثون عن خراطيش حبر الليزر والحبر السائل الذان هما جزء من "المنتجات المكتبية الأساسية"، كما هو الحال في الأدوات المكتبية التقليدية مثل الورق والمعدات المكتبية). غير أن 67% منهم ادعى أيضاً أن المبيعات في أعمالهم الخاصة قد زادت في ذلك العام! لذلك فمن الواضح أنه من الممكن جداً أن ينمو عملك حتى في ظروف السوق الصعبة.

3. هل كان الإنترنت أحد أسباب الزيادة في حجم الأعمال؟

بالتأكيد جزءاً منه يعود إلى هذا. في العام الماضي نشرنا "Spider report" كيف ولماذا يتم شراء المنتجات المكتبية على شبكة الإنترنت، الذي كان يستند إلى مقابلات متعمقة مع مشترين المنتجات المكتبية في الولايات المتحدة والمملكة المتحدة. نظرنا في مشترياتهم على الإنترنت، ومن أين اشتروها ولماذا. وأظهر الاستطلاع الأمريكي أن نسبة من 41 لـ 47% من مشتريات شركاتهم من بنود المنتجات المكتبية الأساسية "Office Products" قد تم إجراؤها عبر الإنترنت من حيث القيمة في عام 2015، وأن هذا من شأنه أن يزيد بنسبة 5 إلى 6% في عام 2016، لذلك في الوقت الحالي هذا يبدو اتجاهاً جديداً لا يمكن إيقافه.

4. موقع أمازون يثير ضجة حول دخوله لأسواق جديدة. ما الذي اكتشفته عن مشاركته في توزيع المنتجات المكتبية من خلال الإنترنت؟

هذا بالطبع من المواضيع الأكثر إثارة حالياً، لقد نشرنا في عام 2014 تقرير بعنوان "السباحة مع أسماك البييرانا" التي نظرت في أساليب التعامل بين الشركات وبعضها كمستخدم نهائي للمنتجات المكتبية الأساسية في الولايات المتحدة والمملكة المتحدة وألمانيا، وأسفر الاستطلاع -حتى في عام 2013- أن أمازون قد اخترقت بشكل كبير كل تلك الأسواق الثلاث، على سبيل المثال 60% من جميع الشركات الخاضعة للاستطلاع في الولايات المتحدة اشتروا المنتجات المكتبية الأساسية من أمازون إلى حد معين. وهذا يعد تقدماً كبيراً في مجال صناعة المنتجات المكتبية الأساسية. وبين شهري يونيو ويوليو هذا العام، سنقوم بنشر دراسة مشابهة تسمى "أعمال البييرانا" عن استخدام الأمازون في الأعمال بأمريكا، و ستكون جديرة بالقراءة.

# meworktoner

شركة شنجن ميورك المحدودة لمستلزمات المكاتب لديها 11 عام خبرة في تصنيع المنتجات الأصلية لجميع أنواع أحبار آلات النسخ، مثل كيوسيرا وكانون وريكو وتوشيبا وكونيك مينولتا وشارب وباناسونيك وغيرهم.



إيكو تيشيو

تليفون: 86-0755-27214330

موبايل: 86-15013650817

إيميل: echo@meworktoner.net

www.meworktoner.net

يعيش في مصر 96.7 مليون شخص، وأغلبهم تحت سن الثلاثين. ووصل الناتج القومي الإجمالي إلى 1.063 ترليون دولار أمريكي (2016)، في ظل معدل نمو بلغ نحو 4% في عام 2017. ويتفق الاقتصاديون والمراقبون على أن معدل النمو الاقتصادي في مصر من الممكن أن يصل إلى 7% خلال الثلاث سنوات القادمة. وتعمل الحكومة على جذب المستثمرين الأجانب والمحليين اعتمادًا على المزايا التنافسية لمصر وموقعها المركزي والإستراتيجي بين ثلاث قارات كبرى: إفريقيا وآسيا وأوروبا. فعلى سبيل المثال، يمر من خلال قناة السويس 11% من إجمالي التجارة العالمية. ويوجد احتياطات واحتمالات كبيرة باكتشافات للغاز والبتترول. ناهيك عن الطقس المعتدل طوال العام، مع توافر الشواطئ الساحرة على طول البحر الأحمر والمتوسط.

معظم الشركات العالمية في مجال الطباعة كان لديهم نظرة مستقبلية في رؤية التقدم والنمو المرتقب في مصر فشركات مثل زيروكس وإتش بي وكانون وسامسونج وليكسمارك وريكو وأوكي وكونيكا مينولتا وتوشيبا وشارب وكيوسيرا وغيرهم لديهم مكاتب خاصة بهم في مصر أو يعملون من خلال موزعين معتمدين لهم. وقد قمت بعمل بحث ضم معظم هذه الشركات العالمية، والبيانات الواردة في هذا البحث هي من تصورنا وخبرتنا الشخصية في هذا المجال:

الشركة العالمية	إجمالي المبيعات في مجال الطباعة والتصوير (أجهزة، مستلزمات، خدمات، حلول)	مبيعات مستلزمات الطباعة الأصلية (بيع مباشر أو عن طريق خدمات الطباعة المدارة)
إتش بي	52 مليون دولار أمريكي	30 مليون دولار أمريكي
زيروكس	40 مليون دولار أمريكي	16 مليون دولار أمريكي
كانون	12 مليون دولار أمريكي	4 مليون دولار أمريكي
توشيبا	10 مليون دولار أمريكي	3 مليون دولار أمريكي
سامسونج	7 مليون دولار أمريكي	4 مليون دولار أمريكي
ريكو	5 مليون دولار أمريكي	2 مليون دولار أمريكي
ليكسمارك	3 مليون دولار أمريكي	1 مليون دولار أمريكي
كونيكا مينولتا	3 مليون دولار أمريكي	1 مليون دولار أمريكي
شارب	3 مليون دولار أمريكي	0.5 مليون دولار أمريكي
أوكي	1.5 مليون دولار أمريكي	0.5 مليون دولار أمريكي
كيوسيرا	1 مليون دولار أمريكي	0.5 مليون دولار أمريكي
آخرون	5 مليون دولار أمريكي	1 مليون دولار أمريكي

\* يقصد بمستلزمات الطباعة الأصلية (الأحبار والدرامات والسختات والإبركات والمستلزمات الأخرى) والتي تباع مباشرة من خلال البيع المباشر لهذه المستلزمات أو المُتَمَتَّعة في عقود خدمات الطباعة المدارة بالصفحة.

\* التصور السابق يشمل الشحانات الرسمية ولكن لا يشمل على السوق الموازية "المستلزمات الأصلية المستوردة بطريقة غير رسمية عن طريق شركات أخرى وليس الوكلاء المعتمدين" والتي تعتبر ضخمة. وللأسف، لا يتوافر معلومات عن حجمها الحقيقي.

# مصر - بعض الحقائق عن أسواق أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا الهامة

أحمد سلطان

## ما هي شركة بيج داتا إيجيبت للأنظمة ؟

هي شركة حديثة نسبيًا في السوق المصري إذ تم إنشائها في مارس عام 2015، إلا أن مجموع خبرات فريق العمل في شركة بيج داتا إيجيبت للأنظمة تتعدى المائة عام في هذه الصناعة، وتقوم الشركة بتوفير حلول مستندة للطباعة المكتبية والتصوير ومستلزمات التشغيل والورق، بالإضافة إلى خدمات الدعم الفني المصاحب لها وكذلك أيضًا حلول تكنولوجيا المعلومات والشبكات، وتقوم شركة بيج داتا إيجيبت بالتركيز على البنوك والشركات الصناعية الكبرى والقطاعات الحكومية الرئيسية.

ويقول أحمد سلطان المدير التنفيذي لشركة بيج داتا إيجيبت: "نحن شركاء عمل للكثير من العلامات التجارية الكبرى والموزعين الرئيسيين في مصر، بما في ذلك زيروكس وسيليكون 21 وسيسكو وأبتيك وديلينك ومانتراك وراية وميترا و إي إم إس وبروسوفت وميكروسوفت وشركة نافيجينور و نينستار(جي&جي)".

بيج داتا إيجيبت هي شركة مساهمة مصرية وفقا لقانون رقم 159 (1981)، برأس مال مدفوع 5 مليون جنيه مصري ومصروح به حتى 20 مليون جنيه مصري، ويعمل بالشركة 35 موظف ويمتلك فريق إدارة الشركة 100% من أسهم الشركة، ولا يوجد أى مستثمرين أو مساهمين خارج فريق عمل شركة بيج داتا.

وفي عام 2016، تجاوز حجم أعمال شركة بيج داتا 37 مليون جنيهًا مصريًا، وأخير سلطان آر تي ميديا أن قيمة أعمال الشركة في 2017 تقترب بالفعل من 50 مليون جنيه مصري. وأوضح سلطان أن 25% من حجم أعمال بيج داتا هي أحبار أصلية، ومعظمها لشركة زيروكس". وأضاف سلطان أن 45% من قيمة المبيعات هي للأحبار المتوافقة الخاصة بماركات إتش بي وليكسمارك وسامسونج وغيرها، كما أضاف أن 20% من حجم الأعمال مُركّز في مبيعات الورق الخاصة بماركات زيروكس ومالتي أوفيس وموندى، وياقي حجم الأعمال لأجهزة ومعدات المكاتب ومنتجات تكنولوجيا المعلومات المتعلقة بذلك.

وقد سألت آر تي ميديا سلطان بشأن ما يتوقعه في عام 2018، فأجاب قائلاً أن "بيج داتا إيجيبت تضع هدف لها في عام 2018 وهو الوصول إلى حجم أعمال يصل إلى 100 مليون جنيهًا مصريًا (5.7 مليون دولار أمريكي)". وأضاف أن الحاجة إلى الأحبار المتوافقة والمنتجات البديلة تزداد في ظل زيادة أحجام الطباعة الإجمالية في السوق والاستقرار (أو الانخفاض النسبي) في الطلب على الأحبار الأصلية. وصرح بأن "الشركات العالمية في مجال الطباعة تتنازل من أجل توريد الأحبار الأصلية لعملائها عن طريق البيع المباشر أو من خلال ربط هؤلاء العملاء بعقود وخدمات الطباعة المدارة طويلة المدى ولكنها تواجه منافسة شرسة من الشركات المستوردة لمستلزمات التشغيل المتوافقة"



## ANALYSIS

## مستوردين مستلزمات الطباعة المتوافقة في مصر

اسم الشركة	إجمالي الشحنات المستوردة من المستلزمات المتوافقة	المصدر
بيج داتا إيجيبت	1.2 مليون دولار أمريكي	G&G / Print Service Germany
شركة كيو	0.6 مليون دولار أمريكي	علامة تجارية محلية "مصانع مختلفة"
شركة زيروكس مصر	0.6 مليون دولار أمريكي	Clover
الشركة الهندسية	0.4 مليون دولار أمريكي	SCI
الترابرن	0.3 مليون دولار أمريكي	Print Rite
كوبيكوم	0.3 مليون دولار أمريكي	Re-Tech
إمبرو	0.3 مليون دولار أمريكي	Katun
شركات مختلفة	0.5 مليون دولار أمريكي	أحبار متوافقة لا تحمل علامة تجارية "خراطيش طباعة بدون علامات"
	1 مليون دولار أمريكي	منتجات مقلدة

ويوجد في السوق المصري ممارسات لأعمال غير مشروعة وغير قانونية مثل التزيف (التقليد). وهو أمر مؤسف ولكنه حقيقي. فمن الشائع وجود منتجات مقلدة (مجهولة المصدر) تباع في كل مكان. تلك المشكلة لا تكمن فقط في انتهاك القانون أو انتهاك حقوق الملكية الفكرية للماركات العالمية ولكن تكمن أيضًا في التلاعب بوعي وإدراك المستهلكين. حيث يرى الكثير من المستهلكين أن شراء تلك المنتجات المقلدة يعتبر عمل طبيعي جدًا. وفي بعض الأحيان، يُصّر المستهلك على الحصول على المنتج المقلد. وبالطبع لا يجد المستهلك صعوبة في الحصول على ما يطلبه!

معظم المنتجات المقلدة هي من ماركة HP، إلا أن منتجات زيروكس وسامسونج أيضًا تم تقليد العديد منها. وتقدر الفرصة الحقيقية للمنتجات المتوافقة -التي تحترم حقوق الملكية الفكرية- بعشرة ملايين دولار أمريكي، في حالة وجود رقابة فعالة على أنشطة التقليد غير القانوني.

## ما الذي يجب على من يشتري خراطيش الأحبار معرفته؟

معظم المستهلكين لا يعلمون الفرق جيدًا بين الخرطوشة الأصلية والمتوافقة والمعاد تصنيعها والمقلدة. وقد يساعدكم التوضيح التالي:

## 1- الخرطوشة الأصلية:

عندما يقوم مُصنعي الطابعات نفسها بصناعة مستلزمات تشغيل لأجهزتهم، مع تغليفها بأغلفة تحمل اسم علامتهم التجارية بوضوح. يكون هذا المنتج أصلي وقانوني.

حل واحد لاختيار الأجهزة الناسخة  
علامة تجارية فاخرة، لوازم مكاتب فاخرة



**Xiamen Kreyoly Office Supplies Co.,Ltd**

Add: Unit 1707, No.64, PingShan South Road, Haicang Dist, Xiamen,361026,China

Tel: +86-592 6896238 Fax: +86-592-6896237 Wechat/Whatsapp: +86 13860165915

Email: info@kreyoly.com <http://www.kreyoly.com>

Attn: Mr Sean Ren

### 2- الخرطوشة المعاد تصنيعها:

حين يتم تجميع الخرطوشة الأصلية الفارغة وانتقاء الصالح منها وتنظيفها وإعادة ملئها مرة أخرى واستبدال الأجزاء البالية (مثل الدرام OPC والشفرات والشرايح)، فإن هذا يعتبر "إعادة تصنيع" للمنتج. وفي هذه الحالة يتوجب على معيد التصنيع أو الموزع وضع الخرطوشة "معادة التصنيع" في غلاف يوضح صراحة أنها معاد تصنيعها. ومن ثم يكون تداول هذا المنتج قانوني.

### 3- الخرطوشة المقلدة:

عندما يقوم منتج غير معروف بتصنيع أو إعادة تصنيع خرطوشة لماركة ما لتكون نسخة شديدة الشبه بالخرطوشة الأصلية، بل ويضعها في غلاف أو عبوة تشبه الخرطوشة الأصلية تمامًا، فهذا يعد منتج "مزيف" أو مقلد. وبالتالي يكون تداول هذا المنتج أمر غير قانوني. ولذلك يجب تطبيق القانون على جميع المشاركين في هذا الأمر من مصنّعين وبائعين وموزّعين.

### 4- الخرطوشة المتوافقة:

ويضم هذا النوع الخرطوشة المصنعة من مواد جديدة تمامًا، وهي نوعان:

#### أ- خرطوشة متوافقة تتمتع بحقوق ملكية فكرية

ويحدث هذا عندما يقوم المصنّع بالبحث والتطوير وابتكار تصميمه الخاص الذي يختلف بعض الاختلافات عن الخرطوشة "الأصلية". ويتم تجربة هذا المنتج ويعمل جيدًا في جهاز الطباعة وينتج عدد صفحات قياسي، وغالبًا ما يحصل هذا المصنّع على براءات الاختراع الخاصة بتصميمه وبالتالي لا ينتهك حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالماركات الأصلية. وبهذا يكون تداول هذا المنتج قانوني.

#### ب- خرطوشة متوافقة لا تتمتع بحقوق ملكية فكرية:

عندما تكون الخرطوشة نسخة طبق الأصل من الخرطوشة الأصلية، فغالبًا ما تسمى بـ "مستنسخة". وغالبًا لا يتم تغليفها داخل عبوة تحمل اسم الماركة العالمية، وقد تكون هذه الخرطوشة ضمن خدمات ما بعد البيع أو عقود الطباعة المدارة. وعلى الرغم من ذلك، فإن هذه المنتجات تنتهك حقوق الملكية الفكرية للشركات العالمية المصنعة للطابعات. ولذلك يعتبر تداول

هذه المنتجات أمر غير قانوني، لأن مُصنعي الطابعات لديهم براءات اختراع خاصة بالخرطوشة الأصلية. وفي بعض البلاد، جميع المشاركين في التصنيع والبيع والتوزيع الخاص بهذه المنتجات قد تتم محاكمتهم وعليهم دفع غرامة مالية باهظة.

وبناءً على ما سبق أنصح الموزعين وبائعي التجزئة والمستهلكين أن يتحلّوا بالوعي الكافي بشأن الاختلافات التي تم ذكرها بين جميع أنواع الخرطوشة. وهذا أمر وثيق الصلة بالجودة وعدد الصفحات التي تنتجها الخرطوشة.

دعوني أطرح عليكم سؤالاً: هل تعتقدون أنه من الممكن الحصول على خرطوشة طباعة رخيصة الثمن جدًا وتكون بنفس جودة الخرطوشة الأصلية؟ بالطبع لا.. هذا لا يمكن أن يحدث.

دعوني أطرح عليكم سؤالاً آخر: هل تعتقدون أنه من الممكن الحصول على خرطوشة طباعة رخيصة الثمن جدًا وتكون بنفس قدرة الخرطوشة الأصلية على طباعة نفس عدد الصفحات؟ بالطبع لا.. هذا أيضًا لا يمكن أن يحدث.

القاعدة الذهبية هي أنك تحصل فقط على قدر ما تدفع. ربما عليك دفع مبلغ مناسب في مقابل الحصول على جودة وعدد صفحات وقدرة طباعة لا بأس بها. لذلك أوصيكم "بشراء خرطوشة طباعة متوافقة ذات ملكية فكرية وتحمل اسم "علامة تجارية معروفة" أو "خرطوشة معاد تصنيعها تحمل اسم علامة تجارية معروفة"، وبذلك تضمنون الحصول على الجودة وإنتاج عدد الصفحات المطلوب مقابل ما تدفعونه من مال.

لا توجد علامة تجارية خارقة تناسب جميع أنواع وموديلات خرطوشة الطباعة، ولكن يوجد علامات تجارية تحترم حقوق الملكية الفكرية وتحترم عملائها، بل وتستمر في تطوير إنتاجها من أجل تحقيق أعلى جودة وأفضل أداء، وأيضًا تجتهد لتقليل نسبة المنتجات المعيبة.

ويجب عليكم الأخذ في الاعتبار أن الشهادات الصناعية مثل STMC والأيزو 19752 وIEC وREACH والشهادات الأخرى تعتبر من المحددات الهامة لتمييز الشركات المنتجة للأحبار المتوافقة ويُصح بالتعامل مع الشركات التي تمتلك هذه الشهادات. على الرغم من أن ذلك لا يضمن استمرار الجودة. فخلال سنوات الخبرة الطويلة تعلمت أن التجربة المباشرة والملاحظة المستمرة هم أفضل المحددات لاختيار المنتجات اللازم شرائها. ■

### من هو أحمد سلطان؟

تخرج أحمد سلطان في كلية التجارة بجامعة عين شمس بالقاهرة تخصص إدارة الأعمال عام (1994) ونال شهادة الماجستير في إدارة الأعمال (MBA) من الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا (2007).

عمل سلطان في زيروكس مصر ابتداءً من شهر مارس 1997 وحتى ديسمبر 2014. وخلال فترة عمله لمدة 18 عام في شركة زيروكس مصر، تدرج في مسؤوليات مختلفة في إدارات المبيعات في الشركة ومنها القطاع التجاري وقطاع كبار العملاء والقطاع الحكومي وكذلك إدارة مستلزمات التشغيل والورق والموزعين. وفي منصبه الرسمي الأخير، كرئيس لعمليات الموزعين في الأحبار والورق والقطاع الحكومي والطابعات والأجهزة الشخصية، أدار سلطان 40٪ من مبيعات شركة زيروكس مصر وكان مديراً تنفيذياً في الإدارة العليا للشركة. وضمت مسؤوليات عمله أحبار زيروكس المتوافقة XRC والتي تعمل على الطابعات من الماركات الأخرى واحتلت شركة زيروكس مصر في عهده المركز الأول بين شركات زيروكس في جميع أنحاء العالم في هذا المجال. إن المعرفة والخبرة الكبيرة التي اكتسبها سلطان في مجال مستلزمات التشغيل بشكل عام والأحبار المتوافقة بشكل خاص جعلته يرى السوق من منظور مختلف ويرى فرص وأعادة في السوق وقال "إن السوق المصري في حاجة إلى بديل جيد للأحبار الأصلية يتمتع بجودة ومصداقية عالية ويحترم حقوق الملكية الفكرية للماركات العالمية". لذلك فقد بدأ عمله الخاص وأصبح مؤسس شركة بيج داتا إيجيبت للأنظمة والتي تعتبر الآن أكبر مستورد في مصر للأحبار المتوافقة. <ahmed.sultan@bigdataeg.com>



st@ink<sup>®</sup> OURWAY IMAGE TECH CO., LTD.

# لا تدع براءات الاختراع تقيدك



Patent Ink Cartridges For  
**Epson IC70/80**



Patent Compatible  
Toner Cartridges For  
**HP CF226X**



Patent Compatible  
Toner Cartridges For  
**HP CE505X**



Patent Compatible  
Toner Cartridges For  
**HP CF217A**



Patent Compatible  
Toner Cartridges For  
**HP CE255X**



Patent Compatible  
Toner Cartridges For  
**HP CF287A**



Patent Compatible  
Toner Cartridges For  
**HP CE255A**



st@ink<sup>®</sup> OURWAY IMAGE TECH CO., LTD.



Add: No.291 West of Renmin Road,Xiangzhou,Zhuhai,China  
Tel: +86-756-2629616 Fax: +86-756-2622492  
www.ourwayink.com

تصنيع المنتجات الأصلية : sarah@ourwayink.com  
ماركة ستار إنك : terry@ourwayink.com  
تجارة الأحبار : info@kingjetink.com

All brand names & trademarks are the properties of their respective owners, they are referred to here for descriptive purposes only.

# في رأيي

إلى أي مدى تُعد خدمة العملاء جزءاً هاماً من أسلوب عملكم في مجال خراطيش الأحبار؟

ألمانيا

كريستيان فلوجل  
شركة برنت لايف المحدودة



شركتنا لم تكن فقط معنية ببيع خراطيش أحبار الليزر، بل كنا دائماً نهتم بخدمة العملاء والتي تعد من الأمور الضرورية في أسس البيع للخراطيش والتعبئة والتغليف. فنحن في برنت لايف نسعى دائماً لتلبية احتياجات عملائنا ونؤمن بأن خدمة العملاء هي أهم شيء.

أستراليا

إدوين لوي  
كارترينجورد



نحن نفخر في الشركة بأن خدمة العملاء هي جزء رئيسي من أسلوب العمل لدينا. فلم قد يضطر العميل لشراء برنامج للطباعة، عندما يمكنه حصرياً من خلال التعامل معنا توفير مساعدة له من خبراء متخصصين في المجال، وحلول للطباعة مصممة خصيصاً لتتناسب متطلبات العمل لديهم وتحقيق وفورات كبيرة.

تاوان

ستيفن خوانج  
شركة كارترينج ويب العلامة للصناعات البلاستيكية المحدودة



نحن في الشركة ملتزمون بأن إرضاء عملائنا هو الأولوية لدينا، فنحن نسعى لتحقيق إنجازات تُرضي جميع الأطراف، لبناء قاعدة قوية من العملاء مبنية على الثقة طويلة المدى وهذا من خلال الجهود المبذولة مثل تقديم منتجات عالية الجودة وخدمة التوصيل في الوقت المحدد.

الولايات المتحدة الأمريكية

بيكي بينكستاف  
كروستوم أوفيس برودوكشن إنك



خدمة العملاء تمثل حوالي 10٪ من عملي. فعندما أتحدث مع العملاء أحرص دائماً على سؤالهم عن أي مشاكل لديهم مع طابعاتهم. وعندما يخبروني بوجود مشكلة أتأكد ما إن كانوا يستطيعون حلها بأنفسهم أم يحتاجون لمساعدة المختصين. في بعض الأحيان قد لا تتوفر بعض قطع الغيار أو قد تكون أعلى من الطابعة نفسها.

لقراءة المزيد من التعليقات اذهب إلى ص 43

## خدمات الطباعة المُدارة (MPS) تحقق المساعدة للعميل بطرق ملموسة

كريستين دان - كبير محلي الأبحاث، KeyPoint Intelligence-InfoTrends



أقبلها أو لا تقبلها، خدمات الطباعة المُدارة (MPS) هي لمساعدة العملاء. فإذا كنت من المؤيدين لرفع مستوى خدمات الطباعة للعملاء إلى الحد الأمثل، بيانات كيبوينت انتيلجينس انفو تريندز (KeyPoint Intelligence-InfoTrends) قد تُبدي ترحيب بما يُقدم لها من معلومات. أما إذا كنت من المشككين في خدمات الطباعة المُدارة، فهذه البيانات قد تُهمك.

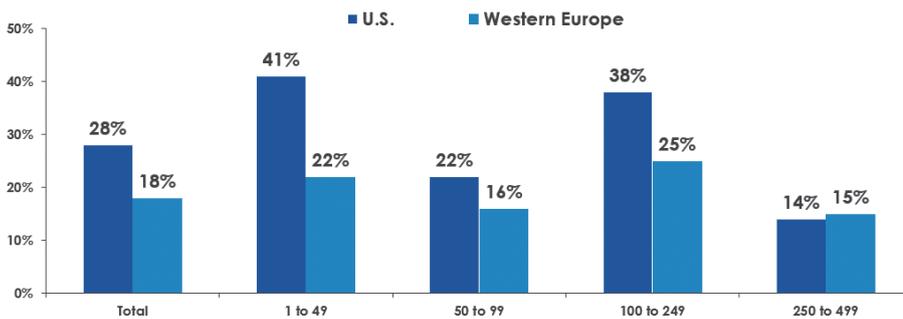
### تذكيرة بخدمات الطباعة المُدارة (MPS)

للمرة الثانية، ما هي خدمات الطباعة المُدارة؟

في استقصاء رأى شارك فيه صانعي القرار والمؤثرين في عالم تكنولوجيا المعلومات بشركات صغيرة ومتوسطة يبلغ عددها نحو 216 شركة من الولايات المتحدة و199 شركة من غرب أوروبا، قامت كيبوينت انتيلجينس انفو تريندز بتعريف خدمات الطباعة المُدارة على أنها:

- هو عقد "تعهد خارجي" يشمل اتفاق لتشغيل وإدارة وصيانة المعدات المكتبية الموجودة عند العملاء وقد يكون هذا الاتفاق بين العملاء ومقدم الخدمة المستقل أو مع الشركة العالمية المنتجة لهذه المعدات.
  - يتولى مقدم الخدمة إدارة جميع العمليات المتعلقة بإنتاج المستندات لدى العملاء وتحقيق الاستفادة القصوى من المعدات المكتبية المتوفرة لديهم وكذلك إدارة الاحتياجات المتعلقة بمستلزمات تشغيل هذه المعدات وتركيبها وتغييرها في موعدها بالإضافة إلى خدمات الدعم الفني.
  - الموضوع أكبر بكثير من مجرد تأجير طابعة أو آلة تصوير وعمل عقد صيانة لها.
- وقد ازدادت شهرة (خدمات الطباعة المُدارة) باطراد على مدار العشر سنوات الأخيرة، ولا سيما بين الشركات الكبرى. ويركز مقدمي الخدمة على أهداف العملاء أنفسهم وخصوصاً فيما يتعلق بتثريد النفقات ورفع الكفاءة. ومن وجهة نظر البائع، فإنها قد تساعد في ضمان ولاء العميل مما يجعله يستمر مع البائع لفترة من الوقت. وليس هذا فحسب، بل أيضاً تعمل على زيادة فرصة شراء أجهزة جديدة وبرمجيات وخدمات أخرى. ويرى البعض أن خدمات الطباعة المُدارة قد تكون الملاذ الآمن من المنافسة الشرسة في سوق الأجهزة ومستلزماتها.

شكل 1: ما مدى تأثير خدمات الطباعة المُدارة على تقليل تكاليف الطباعة؟ (وفقاً لتصنيف حجم الشركات الصغيرة والمتوسطة)



المصدر: KeyPoint Intelligence-InfoTrends SMB research, 2017

**ZHONO**

Zoom into ZHONO CHIPS

**ZHONO**

محل ثقتك

**CHIPS**



[sales@zhono.com](mailto:sales@zhono.com) [www.zhono.com](http://www.zhono.com)



Est. 2004



CHIPS

# في رأيي

إلى أي مدى تُعد خدمة العملاء جزءاً هاماً من أسلوب عملكم في مجال خراطيش الأحبار؟

الولايات المتحدة الأمريكية

جيم فيتيلو  
شركة داتا سورس



إن أهم شيء لشركتي هو خدمة العملاء. فهي تسمح لي بخلق قيمة مضافة تمكنني من تسويق أحبار الليزر الخاصة بي في مواجهة مصنعي الأحبار الأصلية. وبالخدمة المميزة فإن العملاء لا يستطيعون التفرقة بين منتجتي (منتجات ويست بوينت) والمنتجات الأصلية ماعدا توفيرهم للتكلفة بنسبة 20%.

الولايات المتحدة الأمريكية

جين سيل  
إيدج ريفريش



إن أول خدمة سيحصل عليها العميل في شركتنا هي خدمة الإصلاح، والتي تعد وسيطتي الأساسية لأضع قدمي على بداية الطريق لبيع المستلزمات. فعندما أقوم بعمل جيد وبسرعة مناسبة، سيثق العميل بجودة الخدمة التي أقدمها له. ومن هنا يمكنني تحويل مستخدمي منتجات المستلزمات الأصلية إلى منتجات موققة بشهادة STMC عالية الجودة.

الصين

ماري اويانج  
تجواي ميتو كولور إيمدجج



ميتو مشهورة بالجودة العالية لمنتجاتها. فالشركة تولي اهتماماً متساوياً لكل من الجودة في خدمة العملاء وجودة المنتجات وخدمة عملائنا بإخلاص. فنحن دائماً نضع أنفسنا مكان عملائنا ونحل المشاكل من وجهات نظرهم ونلبي طلباتهم بأكثر قدر ممكن.

الولايات المتحدة الأمريكية

داريل ليستر ستيب  
شركة ستيب سيرفيس



تقديم الدعم الفني لعملائنا هو مسألة جوهرية. لأن مصنعي الطابعات أصبحوا يتجهون أكثر إلى قنوات توزيع "مقيدة" و"مصرح بها فقط" لبيع معداتهم، فهم يطلبون موزعين لديهم القدرة على خدمة وصيانة هذه المعدات كشرط مسبق للتصريح لهؤلاء الموزعين لبيع تلك المعدات. وبالنسبة لتعاقدات إدارة خدمات الطباعة المُدارة، تقديم خدمات الصيانة والدعم الفني هو أمر متوقع ومطلوب.



## خدمات الطباعة المُدارة تساعد بالفعل في خفض التكاليف

ورد باستقصاء الرأي سالف الذكر أن ما يقرب من ثلث المشاركين في الاستقصاء أعلنوا استخدام المنظمات التابعين لها لخدمات الطباعة المُدارة في جميع أجهزة الطباعة لديهم. وبسبب استخدام هذه الخدمة داخل تلك المنظمات، وصل متوسط انخفاض التكاليف إلى ما يقرب من 28% بالولايات المتحدة و18% بغرب أوروبا. وقد تصل نسبة تقليل النفقات إلى نسبة أكبر من ذلك في صناعات أخرى مثل الصحة والشركات الصغيرة والشركات التي يتراوح عدد موظفيها من 100 إلى 249 موظف.

تتماشى النتائج السابقة مع حقيقة أن الهدف من وجود خدمات الطباعة المُدارة هو المساعدة في خفض التكاليف المتعلقة بالطباعة. وفي واقع الأمر، تم اعتبار الفائدة الأولى لخدمات الطباعة المُدارة هي الوصول إلى أقل تكلفة إجمالية لاقتناء وتشغيل الأجهزة نفسها، بينما السبب الرئيسي وراء اختيار خدمات الطباعة المُدارة يكمن في ضمان تقليل التكلفة العامة للمالك بما في ذلك تكلفة الأفراد والوقت وخلافه.

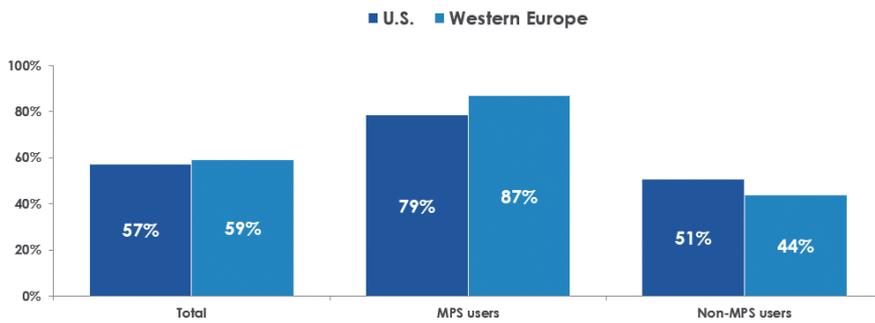
وفيما يتعلق بالبيانات الذي يسعى للحصول على عملاء جدد عن طريق تقديم خدمات الطباعة المُدارة، فيجب عليه التركيز مع عملائه على الفوائد الفعلية التي تتعلق بالتكلفة وكيف يمكن تحقيقها من خلال عقود الطباعة المُدارة. ويتناول البحث ضرورة التنبيه على البائعين بعدم رفع التوقعات الخاصة بخفض التكلفة لدى العملاء لما في ذلك من آثار سلبية.

## عملاء خدمات الطباعة المُدارة يواجهون عدداً أقل من أعطال الأجهزة

على الرغم من أن العملاء الذين يستخدمون خدمات الطباعة المُدارة يجدون خفضاً جلياً في حجم التكلفة، إلا أن الفائدة العامة الكبرى التي يحصلون عليها هي تقليل أعطال الأجهزة. ولا شك أن الصيانة الجيدة والخدمات السريعة وتوفير المستلزمات بقدرة أعلى تستمر لفترة أطول والجميع يعملون على تحقيق ذلك.

وأشارت الدراسات أن ما يقرب من 46% من المشاركين في استطلاع الرأي بالولايات المتحدة و43% من المشاركين بغرب أوروبا أعلنوا أن استخدام خدمات الطباعة المُدارة يؤدي إلى تقليل نسبة أعطال الأجهزة. وتظهر تلك الفائدة جلياً لدى العملاء اللذين يقدمون خدمات احترافية لعملاء آخرين وأيضاً لدى الشركات التي يتراوح حجم

شكل 2: النسبة المئوية للمؤسسات التي اعتمدت على الميكينة في العمل



المصدر: Keypoint Intelligence-InfoTrends SMB research, 2017



Good Choice

INNOVATION PRACTICE WISDOM DREDIT



MPC7501/6501



RICOH  
6210D



MP 3054  
6554



RICOH  
MPC5501



RICOH  
MPC3501



XEROX DC  
V2060/3065



XEROX  
CM315



XEROX  
C 700

PROFESSIONAL MANUFACTURER OF  
RICOH COMPATIBLE TONER CARTRIDGE

WUHAN GC TECHNOLOGY CO.,LTD

Add: No. 15 Phoenix road, Phoenix Mountain industrial park, Caidian district, Wuhan, China

Tel: +86-27-84908100 84908200 Fax: +86-27-84908200 Ext:208

Http://www.whgc-tech.com Http://www.copier-tonercartridges.com

Contact Person: HuangYi Mobile: +86-13807167669 E-mail: wuhancity1972@163.com



معا ابتكار حلول للتعامل مع ضغوط العمل الحرجة وإعادة هيكلة النظام المستندى وأجهزته طبقاً للحجم الصحيح للاستهلاك ومدى أهمية وحساسية مواقع الأجهزة أو الأشخاص المتعاملين معها، وهكذا يصبح الحديث والتعاقد في هذا الصدد يتعدى الطباعة والتكلفة

#### رأي كيبوينت إنتلجنس انفو تريندز

بعض البائعون يحبون خدمات الطباعة المُدارة والبعض الآخر لا يحبها. وبغض النظر عن ما إذا وجدت في سابقة أعمالهم أم لا، سيكون من المفيدة لهم تعلم بعض الطرق الملموسة التي تساعد بها خدمات الطباعة المُدارة عملائها.

ومن وجهة نظر بائعي خدمات الطباعة المُدارة، يمكن أن تساعد قصص نجاح العملاء والبيانات الداعمة في إقناع عملاء جدد للبدء في استخدام خدمات الطباعة المُدارة. وعلى الرغم أن العميل قد لا يحب فكرة التعهيد الخارجي، إلا أن المميزات المرتبطة باستخدام خدمات الطباعة المُدارة سوف تجعله يغير وجهة نظره لأن الأمر يستحق! وتشتمل تلك الفوائد على توفير النفقات وتقليل أعطال الأجهزة، فضلاً عن تقديم النصيحة والاستشارات لاتخاذ قرارات أفضل بشأن الطباعة وإدارة المستندات.

أما فيما يتعلق بشأن البائعين الذين لا يعملون في مجال خدمات الطباعة المُدارة، فإن الأدلة الدامغة على فوائد استخدام هذه الخدمات ستجعلهم يتفهمون ضرورة المنافسة في هذا المجال. ومن خلال فهمهم للطرق التي تساعد العملاء من خلال هذه الخدمات، سيرحسون على عرض أكبر قدر ممكن من الفوائد لعملائهم وبالطبع سيتميزون عن منافسيهم.

ولأن العملاء المختلفون يتطلعون إلى أهداف مختلفة، يمكن لموزعي ماركات وعلامات تجارية معينة أن يقدموا لعملائهم من خلال عقود الطباعة المُدارة عروض وخدمات تتعلق بماركات وعلامات تجارية أخرى يفضلها ويهتم بها العملاء وبالطبع سيكون الموزع ومقدم خدمات الطباعة المُدارة الحالي أقرب وأكثر تأثيراً على هؤلاء العملاء من الموزعين الآخرين لتلك الماركات الأخرى. ■

موظفيها من 50 إلى 99 موظف. وبلا شك يعد الحد من أعطال الأجهزة قيمة إضافية أخرى لاستخدام خدمات الطباعة المُدارة، ويجب أخذ ذلك بعين الاعتبار عند القيام بالعمليات المتعلقة بالمبيعات. وبالطبع يحتاج العميل إلى ضمان امتلاكه للأدوات المناسبة لقياس فعالية وأداء الخدمة وكيفية تحقيق الفائدة منها على أرض الواقع. ويجب أن يتأكد مُقدمي خدمات الطباعة المُدارة أن جميع العمليات المتعلقة بإصدار التقارير والخدمات الفنية والمتابعة مع العميل جميعها مبنية على الكفاءة والفاعلية.

#### خدمات الطباعة المُدارة هي مفتاح حل مشكلات أخرى للمستندات

كشف استطلاع الرأي الخاص بالشركات الصغيرة والمتوسطة أن عملاء خدمات الطباعة المُدارة أصبحوا أكثر اعتماداً على التقنيات المتقدمة الخاصة بإدارة المستندات والدورة المستندية في شركاتهم. وأصبحوا بذلك أكثر تقدماً في الناحية التقنية من الشركات التي لا تستخدم خدمات الطباعة المُدارة.

وعلى سبيل المثال، من المرجح أن تحل هذه الشركات مشكلة ضغوط العمل لديها عن طريق ميكنة الدورة المستندية، مما يساعدهم في توفير الوقت ومن ثم المال. ويميل المشاركون في استطلاع الرأي إلى أن استخدام الأدوات الحديثة في إدارة وسائل الطباعة قد ساعدهم في الحصول على نظرة متفحصة لسلوك مستخدمي الطباعة في شركاتهم، بالإضافة إلى تمكّنهم من الوصول إلى قرارات أفضل بشأن سياسات الطباعة وقيودها. كما ساعدهم ذلك في الاستثمار في برمجيات ذات علاقة بالهواتف النقالة، مستفيدين بذلك من الاستخدام المتزايد للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية في مكاتب العمل.

علاوة على ما سبق، أظهر البحث الذي أجرته كيبوينت إنتلجنس أن مستخدمي خدمات الطباعة المُدارة متقدمين في استخدام أشياء أخرى في الطباعة وإدارة المستندات مثل استخدامهم تقنية التعرف الضوئي على الرموز، وتطبيق خطط صُممت من أجل تقليل حجم المستندات المطبوعة، بل والعمل أيضاً على إعادة تدوير خراطيش الطباعة.

النتائج السابقة تدعم واحدة من أهم المميزات لمقدمي وبنائعي خدمات الطباعة المُدارة وهي مساعدة عملائهم في جذب المزيد من العملاء! بالطبع إن الاستخدام الأمثل لخدمات الطباعة المُدارة يؤدي إلى اكتساب رؤية أعمق للعديد من النواحي المتعلقة بأعمال العملاء (وأيضاً عملاء العملاء) مما يساهم في التطوير المستمر والتحسين الشامل.

وفي كثير من الأحيان يصبح فريق العمل الخاص بخدمات الطباعة المُدارة مستشاراً للعميل وذلك بالتعاون مع الخبراء المتخصصين في الحلول والتطبيقات ويمكنهم

وأهم شيء بالنسبة للعاملين في مجال الطباعة والتقنية المستندية هو إيجاد حل يلبي تمامًا احتياجات وأهداف العميل.  
كرستين دون محلة أبحاث تعمل في مؤسسة كيبوينت إنتلجنس. وللمزيد من المعلومات حول هذا البحث يرجى التواصل مع دونا أومالي على  
donna.omalley@keypointintelligence.com



PUTY TECHNOLOGY CO.,LTD

TEL:+86-755-83366586

Web:www.szputy.com

E-mail:sales@szputy.com

Add:NO.24,Xiuling 1st Street,

Pingshan New Dst.,Shenzhen,China 518122

**PUTY**  
In your life



## أشرطة للملصقات & طابعات للملصقات PUTY

كل ما تحتاجه نحن نوفره لك

### طابعة ملصقات متنقلة



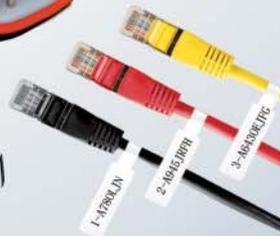
**PT-66DC**

طابعة النقل الحراري



**PT-50DC**

الطابعة الحرارية



# القانون 101 القضايا القانونية المتعلقة بسوق المستلزمات المتوافقة لخراطيش الأحبار السائلة والليزر مقدمة لـ لايمين

ميريت بلاكيسلي & آر أوستن بلاكيسلي  
شركة بلاكيسلي القانونية بواشنطن

للهولة الأولى قد لا يبدو لماكينات الحلاقة والطابعات قواسم مشتركة، ومع ذلك فإن مجال صناعة الطابعات يعد نموذجاً يحاكي مجال صناعة شفرات الحلاقة، فبينما يقدم صانعي المستلزمات الأصلية منتجهم (سواء كان طابعة أو ماكينة حلاقة)، بسعر مخفض أو مدعوم، لكنه يبيع مستلزمات تشغيلها التي يحتاجها العميل من أجل الاستمرار في استخدام ذلك المنتج (كشفرات الحلاقة وخراطيش الطابعات) بسعر مرتفع. ففي مجال صناعة الطابعات، فإن التكلفة العالية لقطع الغيار وخراطيش أحبار الليزر الأصلية قد عززت من تطور سوق المستلزمات المتوافقة (aftermarket) حيث يقوم البائعون بتقديم قطع غيار وخراطيش الطابعة بسعر منخفض ساحباً البساط من تحت أقدام مصنعي المستلزمات الأصلية. يسعى مصنعي المستلزمات الأصلية للدفاع عن حصتهم في السوق من خلال وضع العرائق التكنولوجية والقانونية أمام بائعي ومصنعي المستلزمات المتوافقة، وخاصة تلك العرائق القائمة على قانون الملكية الفكرية:

## 1. حماية العلامات التجارية:

في معظم الهيئات القضائية، فإن العلامة التجارية التي تحدد مُصنعي المستلزمات الأصلية مثل خراطيش الأحبار تخضع لحماية قانون العلامات التجارية. وهذا القانون يحمي اسم مُصنعي المستلزمات الأصلية والشعار الخاص بهم وأيضاً التصميم الخاص بهم على العبوات.

## 2. حماية براءات الاختراع:

بصفة عامة، براءات الاختراع تحمي سمات وخصائص التصميم الفني للمنتج. فالعديد من مصنعي المستلزمات الأصلية للطابعات قد أنشؤوا محفظة براءات اختراع دولية قوية تغطي تصميم خراطيشهم لحماية حصتهم السوقية من مصنعي وبائعي المستلزمات المتوافقة.

## 3. البيع المشروط:

يسعى بعض مصنعي المستلزمات الأصلية لفرض قيود علي إعادة استخدام خراطيشهم المستعملة من جانب مصانع إعادة التصنيع. وقد قاموا بذلك عن طريق إضافة شروط تعاقدية تفرض قيود علي إعادة بيع الخراطيش المستعملة، وهي قيود يقبلها المشتري عند شراؤه الخرطوشة من مُصنع المستلزمات الأصلية.

## 4. حماية حقوق الطبع والنشر:

تعليمات استخدام المنتج، وفي بعض الأحيان الرموز البرمجية المستخدمة في رقاقة الخرطوشة يمكن أن تخضع لحماية حقوق الطبع والنشر. من وجهة النظر القانونية، تنقسم الخراطيش البديلة في سوق المستلزمات المتوافقة إلى أربع أقسام المنتجات المزيفة والمستنسخات والمعاد تصنيعها والمعاد تصميمها.

# TOPjet®

خرطوشة أحبار ليزر

خرطوشة حبر

مجموعات الحبر



جميع الأسماء والعلامات التجارية هي ملك لأصحابها وهي لأغراض وصفية فقط

● خرطوشة حبر - 4,000,000 قطع / شهر  
● خرطوشة أحبار ليزر - 1,000,000 قطع / شهر  
● حبر - 100 طن / شهر



**TOPJET TECHNOLOGY CO., LTD.**

No.7, Pingbei 2nd Rd Nanping S&T Industrial Park, Zhuhai, China. عنوان مصنع أحبار الليزر:

No.26, Pingbei 1st Rd Nanping S&T Industrial Park, Zhuhai, China. عنوان مصنع الإثك جيت:

الفاكس: +86-756-8828786

الموقع: www.top-jet.cn

رقم الهاتف: +86-756-6116869

البريد الإلكتروني: sales@top-jet.cn



التجارية الخاصة بالقطع الأصلية ولا تنتسخ عبوات التغليف خاصتها ولذا فهي لا تنتهك حقوق العلامة التجارية.

قضايا الملكية الفكرية: كل نسخة مقلدة من الخرطوشة، يجب أن تعمل على المنتج الأصلي سواء كان طابعة أو آلة تصوير أو جهاز فاكس وأن يطابق تصميمها تصميم النسخة الأصلية، ومن أجل أن يحمي المنتج الأصلي حصته في السوق، فقد قام مصنعو القطع الأصلية بإنشاء حافظات براءات اختراع تغطي سمات وخصائص الخرطوشة، مثل ملحق علبة التروس (dongle gear) لخرطوش الحبر كانون وتكوين الوحدات الطرفية (configuration of the terminals) لخرطوش الحبر الخاصة بطابعات إبسون.

**الحق في الاستبعاد:** يمنح قانون الولايات المتحدة لأصحاب براءات الاختراع الحق فيمنع الآخرين من صنع وبيع المنتجات التي تحتوي على الميزة المحمية لمنتجهم بموجب هذه البراءات. لأن النسخ، والتي هي الخرطوش المصنعة حديثاً، هي نسخ من التصميم الأصلي، وهي تنتهك براءات الاختراع التي يمتلكها مصنعي المستلزمات الأصلية والمتعلقة بهذه التصميمات.

**استنفاد البراءات:** بموجب قانون الولايات المتحدة، يستنفد قرار صاحب براءة اختراع لبيع مادة مسجلة براءة اختراع (أي خرطوشة واحدة) جميع حقوق صاحب البراءة في تلك المادة بالذات (ولكن ليس في حقوق براءة اختراع صاحب البراءة عموماً). وهكذا، يمكن لأي مشتر لاحق لتلك المادة أن يبيعها دون انتهاك حقوق صاحب البراءة، لأن صاحب البراءة قد تلقى بالفعل تعويضاً كاملاً عن حقوقه في تلك المادة. وهذه القاعدة -التي يطلق عليها "استنفاد البراءات" أو "مبدأ البيع الأول"- تجعل صناعة إعادة التصنيع خرطوشة قانونية بموجب قانون البراءات الأمريكي.

حتى شهر مايو 2017، لم يستنفد بيع مادة محمية ببراءة اختراع خارج الولايات المتحدة (أي خرطوشة حبر من القطع الأصلية التي تباع لأول مرة في آسيا) حقوق مالك البراءة الأمريكي في السلعة. وباستخدام هذه القاعدة، كرر مصنعي القطع الأصلية في مجال الطباعة رفع دعوات قضائية لمنع استيراد وبيع المنتجات المعاد تصنيعها من خرطوش القطع الأصلية المباعة لأول مرة خارج الولايات المتحدة.

المنتجات المزيفة هي خرطوش مصنوعة حديثاً ولكنها تقليد للخرطوش الأصلية وغير مصرح بإنتاجها. تلك النسخ المزيفة تطابق المستلزمات الأصلية في التصميم والعلامة التجارية الخاصة بمُصنعي المستلزمات الأصلية وكذلك تقلدها في التعبئة والتغليف، وتهدف إلى خداع المشتري بأنه يشتري خرطوشة أصلية.

المستنسخات وهي خرطوش مصنوعة حديثاً كنسخة طبق الأصل من النسخة الأصلية من حيث التصميم ولكنها مختلفة من حيث العلامة التجارية أو التغليف. المنتجات المعاد تصنيعها وهي خرطوش أصلية تم تجديدها، حيث يقوم المصنع بإعادة استخدام العبوات الأصلية وبعض من المكونات الأصلية وتُملأ بالبحر السائل أو الليزر. وعادةً تبقى هذه النسخ غير مطابقة للأصلية من حيث العلامة التجارية أو التغليف.

المنتجات المعاد تصميمها هي خرطوش صممت بالكامل أو جزء منها على نحو لا يخالف براءة اختراع القطع الأصلية، وبالطبع تلك المنتجات لا تطابق الأصلية من حيث العلامة التجارية أو التغليف.

### **1. القضايا القانونية المتعلقة بالخرطوش في سوق المستلزمات المتوافقة:**

المناقشة التالية مبنية على أساس القانون الأمريكي ولا يراد به توضيح أي قواعد قانونية لأي مناطق أو أسواق أخرى.

**قضايا التزييف:** يريد مصنعي وبناعي المستلزمات المقلدة أن يتابع على أنها مستلزمات أصلية، وبذلك، فإنها تنتهك القوانين التي تحمي حقوق العلامات التجارية، وحقوق براءات الاختراع وحقوق الملكية الأصلية، فضلاً عن قوانين المنافسة غير المشروعة التي تحظر على وجه التحديد بيع المنتجات المقلدة.

**القضايا المتعلقة بالعلامات التجارية:** يخاطر مصنعي وبناعي المستلزمات المقلدة بانتهاك حقوق العلامات التجارية الخاصة بمصنعي المستلزمات الأصلية إذا كانت العلامة التجارية على المستلزمات المقلدة توضح أن المستلزمات أصلية وتحمل العلامة التجارية للمستلزمات الأصلية. مع ذلك ووفقاً للقانون الأمريكي فإنه مسموح تداول الخرطوش المتوافقة إذا كانت توضح بأنها بديل للخرطوش الأصلية ويمكنها استخدام اسم المنتج الأصلي بالسوق ولكن دون علامته التجارية.

أما بالنسبة للمستنسخات والمعاد تصنيعها والمعاد تصميمها لا تستخدم العلامة

Booth No. **6.0 C29**  
27-30 JAN 2018,  
Frankfurt am Main, Germany



شركة رائدة في مجال خراطيش طابعات الليزر  
A Leading Manufacturing Company for Laser Toner Cartridges

Mito, Only the Best

ميتو الأفضل فقط

الجودة: نحن نستخدم مقاييس القطع  
الأصلية لضمان الأداء الجيد

الاختيارات: خراطيش الأحبار | درامز  
| مجموعات ملء الأحبار  
| أحبار الأجهزة الناسخة

الخدمة: إرضائكم هو التزامنا

النزاهة: نحن نعمل  
الأشياء الصحيحة بطريقة صحيحة

شركة ميتو كلر إيماجنيج المحدودة  
Mito Color Imaging Co., Ltd.



تواصل معنا  
للتعرف على  
المزيد من منتجاتنا

86-756-6291876 sales@mito.com.cn www.mito.com.cn

Add: No. 15, JinFeng Rd, JinDing Industry Park, Zhuhai, Guangdong, China



All brand names and trade marks are properties of their respective holders and are used here for descriptive purpose only.  
We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.



لخرطوشة ليكسمارك. ومع ذلك، اتخذت ليكسمارك موقف مفاده أن بيع الفوارغ هو انتهاك للالتزام من المشتري الأول بعدم إعادة البيع للمواد المعاد تصنيعها من فوارغ ليكسمارك وهي إجراءات غير قانونية بموجب قانون براءات الاختراع الأمريكية، وهذا يعني أن ليكسمارك يمكن أن تقيم دعوى ضد أي شخص يتعامل مع تلك المواد المعاد تصنيعها، ليس فقط ضد عميل ليكسمارك الذي سمح بإعادة بيع خرطوشة ليكسمارك التي اشتراها.

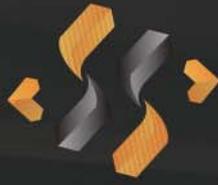
وفي مايو 2017، رفضت المحكمة العليا في الولايات المتحدة موقف ليكسمارك، حيث قررت أنه في حين يجوز لصاحب البراءة أن يفرض شروطاً علي بيع مادة محمية ببراءة اختراع، فإنه لا يجوز له فرض هذه الشروط إلا بموجب قانون العقود، وليس بموجب قانون براءات الاختراع. ويتمثل الأثر العملي في أنه إذا رغبت شركة ليكسمارك في فرض حظرها علي إعادة بيع خرطوشة ليكسمارك المستخدمة، فيجب عليها المضي قدمًا بموجب قانون العقود ضد المشتريين لخرطوشة (من الأفراد) أي عملائها. وبموجب قانون براءات الاختراع الأمريكي لا يجوز تطبيق حظر البيع والتداول ضد شركات إعادة التصنيع المصرح لها بإعادة التصنيع لخرطوشة ليكسمارك المستخدمة. ■

في مايو 2017، ألغت المحكمة العليا في الولايات المتحدة هذه القاعدة، وحكمت بأن إذن بيع مادة ذات براءة اختراع، سواء داخل الولايات المتحدة أو خارجها، يستند حقوق البراءة في تلك المادة. واليوم، مُصنعي القطع الأصلية لا يمكنهم منع البائعين الآخرين من بيع المنتجات المعاد تصنيعها في الأسواق باستخدام فوارغ العبوات الأصلية حتى لو كانت تلك الفوارغ تم بيعها لأول مرة خارج الولايات المتحدة، شريطة أن "يعاد تصنيعها"

**الترميم/ الإصلاح المسموح به:** عندما يبيع صاحب البراءة مادة مشمولة ببراءة، يكتسب المشتري الحق في التصرف في تلك المادة حسبما يراه مناسبًا، ويمكنه إصلاحها أو تجديدها أو تعديلها. غير أن المشتري لا يكتسب الحق في تصنيع مادة جديدة من الأساس. وهكذا، فإن القانون الأمريكي يرسم خطاً بين "التصليح المصرح به" و"إعادة الترميم الغير المصرح به". وكقاعدة عامة، فإن تقريباً جميع العمليات التي تقوم بها شركة إعادة تصنيع خرطوشة نموذجية في تجديد القطع الأصلية الفارغة لإعادة بيعها تشكل إصلاحاً مسموحاً به. (ومع ذلك، إذا كانت براءة اختراع القطع الأصلية تغطي بشكل منفصل مكوناً محددًا من الخرطوشة (بدلاً من الخرطوشة كاملة)، فاستبدال هذا المكون بمكون جديد من شأنه أن ينتهك براءات الاختراع القطع الأصلية، في حين أن استبدال المكون مع عنصر مستعمل من قطعة أصلية أخرى لن ينتهكها)

**المبيعات المشروطة:** في محاولة لمنع إعادة تصنيع خرطوشة ليكسمارك إلي تمييز بيع أحد خرطوشة كترتيب تعاقدية يوافق فيه المشتري -كشروط لشراء خرطوشة ليكسمارك الجديدة- بعدم بيع الخرطوشة بعد استخدامها. وتحدد شروط العقد غرامة مطبوعة علي العبوة، ويتم اعتبار قبول المشتري لهذا الشرط عن طريق شراء خرطوشة ليكسمارك. وبموجب قانون العقود الأمريكي، يكون العقد قابلاً للتنفيذ فقط بين الأطراف المباشرة للعقد، وهما لكسمارك والمشتري الأول

يمارس ميريت آر بلاكيسلي العمل في مجال القانون الدولي والقانون التجاري الدولي منذ عام 1991. وتتركز ممارساته القانونية على التجارة الدولية وخصوصاً المنازعات بين التجارة الدولية وقوانين الملكية الفكرية. مجال ممارساته الرئيسية تتضمن المادة 337 في مفوضية التجارة الدولية والاستشارات الجمركية والإنفاذ والتفاسي، ومكافحة التقليد وحماية العلامات التجارية، ومكافحة الإغراق والتحقيقات الخاصة بالرسم التعويضية، وضوابط التصدير.



# BABSON

Enjoy Printing, Enjoy Working

## Babson, Your Reliable Printing Consumables Solution



1 من أعلى 10 مصانع خراطيش الحبر المتوافقة الحاصلة على الأيزو 9001 و الأيزو 14001، المسجلة منذ عام 2001، وتصنيع أكثر من 400,000 قطعة من خراطيش الحبر كل شهر لماركات مصنعي القطع الأصلية، مع رقابة صارمة لمعدلات الخلل < 0.5%

2 صناعة عبوات الخراطيش باستخدام آلات حقن المعادن ومعدات النفخ، وخاصة لماركات مثل: باناسونيك، كيوسير، مينولتا، شارب، زيروكس، توشيبا وغيرها

3 فريق عمليات ذو خبرة للتعامل مع خرطوشة الحبر وتزويد العميل بالمعلومات عن الخرطوشة من الالف الي الياء. خراطيش الطباعة بالليزر مصدقة بشهادات SASO, CE, ROHS, REACH، وموقعة من قبل السفارة وسي بي أي تي وكل الوثائق المطلوبة يمكن ل بابسون ان تدعمها لك

4 ردود الاعمال الإيجابية من جانب عملاؤنا في دول الشرق الأوسط والخليج متضمنة دول: الإمارات، المملكة العربية السعودية، مصر، إيران، اليمن، البحرين، لبنان، المغرب، تونس، تركيا، الجزائر، سوريا، غامبيا والصومال وغيرها.



# صناعة مستلزمات الطباعة "الأصلية" والمعاد تصنيعها والمتوافقة والمقلدة" - دليل بائعي التجزئة بين الحقيقة والخيال

كرستيان بيير

"الحرب قادمة، لا أعلم وقتها، ولا أعلم من سيحارب فيها، ولكني أعلم أنها قادمة" قالها روبرت باراثيون في المسلسل التلفزيوني صراع العروش. تنمو أسواق مستلزمات الطباعة البديلة وفقا لمنهجين مختلفين. فمثلا في سوق الولايات المتحدة الأمريكية والأسواق الغربية مثل أوروبا، يضع 90% أو أكثر من رواد هذه الصناعة استثماراتهم في إنتاج الخراطيش المعاد تصنيعها والتي تتمتع بجودة عالية وسعر مرتفع، على العكس في آسيا يضع 90% أو أكثر من رواد الصناعة استثماراتهم في إنتاج الخراطيش المتوافقة المصنعة من مواد جديدة والتي تتمتع بجودة أقل وسعر أفضل. أعتقد أنه بداية من عام 2018 سنكون قادرين على رؤية صراع كبير بين الشركات التي تعمل في تلك الاستراتيجيتين المختلفتين لسوق المستلزمات البديلة، لأنهم سيتنافسون على حصص أكبر في سوق منكمش.

## الحرب قادمة

دعوني أقص عليكم ما جعلنا نصل إلى ما وصلنا إليه الآن. في عام 2011، كان يوجد بديلا قانونيًا واحدًا لصناعة الخراطيش الأصلية ألا وهو إعادة تصنيعها. وعندما قامت شركة ليكسمارك بمقاضاة 60 شركة بسبب استيرادهم قوالب الخراطيش الفارغة لداخل الولايات المتحدة الأمريكية، بدأت شركات المستلزمات المتوافقة الصينية تأخذ الأمر على محمل الجد بشأن أسلوبهم في إنتاج الخراطيش والذي يعتمد على قوالب جديدة. وربما كان العائق الرئيسي يكمن في المكان الذي يتم منه استيراد القوالب ومن ثم إعادة بيعها، مما جعل فكرة إعادة التصنيع في الصين غير جذابة بقدر فكرة تغيير أسلوب العمل والاستثمار في تصنيع بدائل بمكونات جديدة وعدم الاعتماد على القوالب الأصلية المستعملة، أو كما أطلق عليها أنا وآخرون غيري لفظ "مستنسخات". لم نطلق على هذه المنتجات مصطلح الاستنساخ اعتباطًا، فما الذي يتبادر إلى ذهنك عند سماعك لهذا المصطلح؟ التقليد؟ التدني في الجودة؟ لقد عملت في مجال إعادة التصنيع لمدة عشرين عامًا، وكنت أدم ذلك الرأي تمامًا. وفي عام 2017، انتقلت للعمل في شركة جديدة، وسافرت إلى الصين واضطرت إلى مواجهة الحقيقة المرة التي تتلخص في أن "المستنسخات" لا تنتهك حقوق الملكية الفكرية لصانعي المستلزمات الأصلية. بل علاوة على ذلك، ليست كل "المستنسخات" تتمتع بجودة أقل.





أدرك الآن أن الفوائد البيئية للخرطوشة تتوقف بقدر كبير على ما يحدث لجميع الخراطيش المستخدمة بعد بيعها، بغض النظر عن كونها خراطيش أصلية أم معادة التصنيع أم مصنوعة من مكونات جديدة. وما يحدد هذا هو القرار بإعادة التدوير من عدمه والذي يصدر من المستهلك النهائي وبنوع التجزئة بل وأيضا المُصنِّع. إن صانعي المستلزمات الأصلية يقوموا بتفكيك وإعادة تدوير جميع أجزاء الخروطوشة المستخدمة، بما في ذلك الأجزاء البلاستيكية والمعدنية المتواجدة في السوق المحلية، قائلين أن ذلك هو حل أكثر صداقة للبيئة من إعادة تصنيع الخروطوشة مرة أخرى. كنت دائماً مشككاً في هذا الأمر وادعيت أنهم يفعلون ذلك من أجل أخذ قوالب الخراطيش المستخدمة من أجل سلسلة الإنتاج لمعيدي التصنيع. وعلى الرغم من ذلك، وفي ضوء ما يتم إعادة استخدامه اليوم في الخروطوشة معادة التصنيع، لست متأكداً بشأن استمراري في الرفض التام لحجته بعد الآن.

#### هل الخروطوشة المصنعة من مواد جديدة تعد تقليد غير قانوني؟

نعم، في حالة ما إذا كانت توضع في الغلاف الخاص بالمستلزمات الأصلية، ومن ثم تباع على أنها مستلزمات أصلية. وعلاوة على ذلك، الخروطوشة معادة التصنيع التي يتم وضعها في علبة خاصة بالمستلزمات الأصلية ومغلقة أيضاً تغليفاً مشابهاً بالمستلزمات الأصلية بعد أيضاً تقليداً وكلاهما غير قانوني. فجميع المشاركين في تصنيع وتجارة وبيع الخراطيش المقلدة يستحقون التوقيف والحبس. فهي حقاً جريمة خطيرة.

#### هل الخروطوشة الجديدة تنتهك حقوق الملكية الفكرية للخرطوشة الأصلية؟

قد يكون ذلك صحيحاً، ولكن في هذا الصدد تكون الخروطوشة معادة التصنيع شأنها شأن الخروطوشة جديدة التصنيع:

كل عام، يتم استيراد الملايين من الخراطيش جديدة التصنيع بشكل قانوني داخل

**ما الفرق بين خرطوشة "معادة التصنيع" وخرطوشة "جديدة التصنيع"؟**  
في يومنا هذا التشابهات بينهما أكثر من الاختلافات، لأن الخراطيش معادة التصنيع لا تحتوي على قدر عالي من المواد معادة التصنيع كما كانت عليه سابقاً. إن التوجه نحو إنتاج مستلزمات بديلة قريبة الجودة من المستلزمات الأصلية يتطلب استبدال أغلب المكونات الداخلية بمكونات أخرى جديدة، وبالتالي فإن أغلب هذه المكونات الجديدة يتم وضعها في الخروطوشة سواء كانت الخروطوشة معاد تصنيعها أو جديدة تماماً، ويتضمن ذلك الحبر والشريحة والدرام OPC والـ PCR وشفرة دكتور بلايد وشفرة الماسح وباقي المكونات، مما يعني أن الاختلاف والفارق الأساسي بين الخروطوشة معادة التصنيع وجديدة التصنيع هو طريقة انتقاء الهيكل الخارجي فقط، هل هو جديد تماماً أم تم استخدامه من قبل؟

#### هل الخروطوشة "معادة التصنيع" صديقة للبيئة أكثر من الخروطوشة "جديدة التصنيع"؟

حسناً، ربما نعم، دعونا نرى.  
الخروطوشة الأصلية وبديلتها الجديدة يتم صنعها من البلاستيك الجديد، ويمكن خفض تكلفة انبعاث الكربون لكلا المنتجين عن طريق استخدام البلاستيك معاد التدوير في عملية التصنيع، والذي يتوقف أيضاً على مدى تكلفة عملية إعادة التدوير بالنسبة للشركات المنتجة

وفي الخروطوشة معادة التصنيع يتم إعادة استخدام الهيكل البلاستيكي الخارجي المستعمل سابقاً، ولكن ما هي تكلفة الكربون المنبعث والمستخدم في شحن الخراطيش الفارغة إلى مصانع بعيدة في الخارج من أجل إعادة تصنيعها؟ وبم أنه يتم استبدال أغلب أو جميع المكونات الداخلية للخرطوشة، فما هو مصير تلك المكونات؟ هل يتم إعادة تدويرها بالطريقة المناسبة أم يتم إلقاءها في مقالب النفايات؟



لدينا خبرة تفوق ال 11 عامًا في مجال تصنيع أحبار الليزر وخرطيش الحبر المتوافقة ذات الجودة العالية والخدمة الأفضل



## شركة جرين تيك المحدودة

عنوان: رقم 1689 تسوي تجو حديقة العلوم والتكنولوجيا الصناعية طريق مينغ، تجوخاي، الصين

رقم الهاتف +86 756-6819888

الفاكس +86 756-6819889

البريد الإلكتروني gs@okgsok.com



[www.leehi.en.alibaba.com](http://www.leehi.en.alibaba.com)

[www.okgsok.com](http://www.okgsok.com)





الاختراع لـ "اختراع يمثل حل لمشكلة تكنولوجية محددة" (تعريف ويكيبيديا). ومن ثم كُفَّ صانعي المستلزمات الأصلية تطوير منتجاتهم حول إنتاج مكونات جديدة داخل الخرطوشة تتمتع بأغراض محددة. وبالتالي فإن الحصول على براءة اختراع بشأن الهيكل الخارجي أو إطار الخرطوشة أصبح مستحيلًا تقريبًا. ويرجع السبب في ذلك أن جميع صانعي المستلزمات الأصلية يستخدمون الهيكل الخارجي للخرطوشة منذ عقود، ولا يمكن لهم بأية طريقة حتى الآن إثبات أن الهيكل الخارجي الذي يستخدمونه كان اختراعًا جديدًا حل مشكلة تكنولوجية محددة.

#### إنّ لماذا ترتبط الخراطيش معادة التصنيع بالجودة العالية، بينما ترتبط الخراطيش جديدة التصنيع بالجودة المنخفضة؟

السبب وراء ذلك تجاري بحت - ألا وهو الرأسمالية! حتى وقت قريب ركز مصنعو الخراطيش المصنعة من مواد جديدة على المشتريين عبر الإنترنت الذين يبحثون عن أقل سعر لخرطوشة تتمتع بجودة معتدلة. وقد استغرق الأمر ما يقرب من عقد من الزمن حتى استطاعوا النجاح في تجارتهم. وأصبح اليوم من السهل إيجاد خراطيش جديدة التصنيع تمزج بين كلا الميزتين معًا، تستخدم نفس المكونات عالية الجودة المستخدمة في الخراطيش معادة التصنيع، مع استخدام هيكل خارجي منخفض التكلفة. ■

الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا، كما هو الوضع في أغلب الخراطيش معادة التصنيع. والآن يتم تصنيع أغلب الخراطيش معادة التصنيع في أسواق منخفضة التكلفة خارج نطاق الاقتصاديات الغربية التي يتم فيها بيع تلك الخراطيش. فجميع أنواع الخراطيش تخضع لنفس معايير الاستيراد الخاصة بحقوق الملكية الفكرية، بل ويتم فحصها بدقة من قبل نفس الهيئات الجمركية قبل السماح لها بدخول الدولة. فعلى سبيل المثال في الولايات المتحدة الأمريكية، لدينا مفوضية التجارة الأمريكية الدولية وموقعها الإلكتروني (<https://www.usitc.gov>) وعلى مدار الخمس سنوات الماضية، قام صانعي المستلزمات الأصلية بعمل ممتاز من التدريب والعمل مع موظفي الجمارك لمساعدتهم في فهم جميع براءات الاختراع وأوامر الاستبعاد العامة. فهم بإمكانهم الكشف عن أي منتج غير قانوني ينتهك حقوق الملكية الفكرية، ومن ثم مصادرتة. ومن وجهه نظري يوجد القليل جدا من المنتجات المخالفة في الولايات المتحدة الأمريكية.

وهذا أمر في غاية الأهمية لأنه يجبرنا على مواجهة نقلة نوعية في هذه الصناعة: إنتاج خرطوشة جديدة "الاستنساخ" لا يعد انتهاكا لحقوق الملكية الفكرية الخاصة بصناعة المستلزمات الأصلية. وإن كان ذلك يعد انتهاكًا، ففي هذه الحالة يجب على مسؤولي الجمارك مصادرة ملايين من الخراطيش جديدة التصنيع والمباعة في الأسواق الغربية، وفرض غرامة مالية على المستوردين. ويمكنكم البحث في قواعد البيانات عن التحقيقات الماضية والحالية الخاصة بمفوضية التجارة الأمريكية الدولية، وأدعوكم لزيارة الموقع الإلكتروني [www.action-intell.com](http://www.action-intell.com) ولن تجدوا بسهولة اتخاذ أية مصادرات أو ردود أفعال بشأن هذه الخراطيش.

كل ما ستجدونه هو أن كل من الخراطيش معادة التصنيع وجديدة التصنيع يتمنعان بنفس المعايير الخاصة بالمكونات الداخلية للخرطوشة. وأكرر قولي أن الموضوع لا يتعلق بكون الهيكل الخارجي جديد تمامًا أو مستعمل سابقًا. ويمكن السبب في الهدف من وجود نظام براءة الاختراع في أنه يتم منح براءة

بيير لديه أكثر من 20 عام من الخبرة كتنفيذي وإداري في الأسواق الأوروبية والأمريكية، وتولى مناصب القيادة والمبيعات والتسويق في مجال طابعات مُصنعي المنتجات الأصلية والمكونات الصلبة والمواد الاستهلاكية في سوق إعادة التصنيع. وهو مساهم منظم ومتحدث في صناعة التصوير والنسخ وخدمات الطباعة المدارة. ذا كنت ترغب في مناقشته أكثر من ذلك، تواصل معه على إيميله [christianpepper@hotmail.co.uk](mailto:christianpepper@hotmail.co.uk)

## Zhuhai Justcent Technology Co., Ltd

# أرخص سعر بأكثر مما تتوقع

Professional manufacturer for printing consumables  
our value message quality is our culture

- ✓ نظام المراقبة بالفيديو عبر الإنترنت
- ✓ عينة مجانية متاحة
- ✓ نرحب بالطلبات الصغيرة
- ✓ مورد ذهبي على موقع علي بابا بضمان تجارة 121 ألف دولار\$
- ✓ معنا أموالك وأعمالك في أمان
- ✓ إنتاج شهري لـ 200 ألف قطعة



Brand & Trademark belong to their owner and for illustration only. The above information is for reference only.



**Zhuhai Justcent Technology Co.,Ltd**

5th floor 3rd Building , Stone Technology Park, No.613 Huawei Road ,  
District of Xiangzhou , Zhuhai City Guangdong province ,China, ZIP : 519000

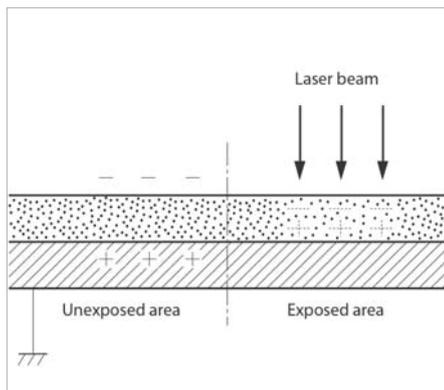
Tel: 86-756-8610906    Whatsapp: 86-18666925758    E-mail: [Info@zhjustcent.com](mailto:Info@zhjustcent.com)  
Alibaba site: [www.zhjustcent.en.alibaba.com](http://www.zhjustcent.en.alibaba.com)    Company website: [www.zhjustcent.com](http://www.zhjustcent.com)

**今成®**  
**JUST CENT**



# Mike Josiah

## إعادة تصنيع خرطوشة حبر CF279A لطابعة الليزر جيت hp pro M26



▲ Figure D

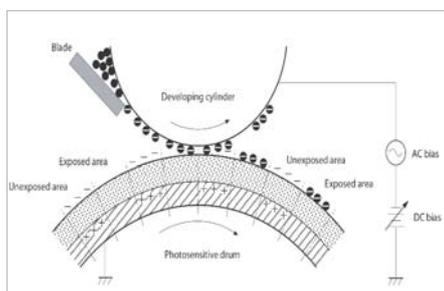
الخطوة الثالثة هي "التحميض" والتي يتم فيها تحميض صورة الحبر على الدرام "بواسطة وحدة التحميض" والتي تحتوي على جزيئات الحبر. وحينها يلتصق الحبر على بكرة دائرية مغناطيسية بواسطة فرق الجهد التحيزي، الذي توفره إمدادات الطاقة ذات الجهد العالي.

فرق الجهد التحيزي يتم التحكم به من قبل إعدادات كثافة الطابعة وتتسبب ضخ أقل أو أكثر للحبر على سطح الدرام. هذا بدوره يؤدي إما لزيادة أو تقليل لكثافة الطابعة.

كلا من بكرة الشحن الرئيسية والبكرة المغناطيسية يتم التحكم فيهم بواسطة إعدادات كثافة الطابعة.

أما كمية الحبر الموجودة على البكرة المغناطيسية يتم التحكم بها بواسطة شفرة مطاطية " Doctor blade" والتي تعمل بالضغط لتثبيت الحبر على البكرة المغناطيسية. هذه الشفرة تولد شرارة إستاتيكية لتساعد على زيادة طبقات الحبر وتسهل عملية المرور إلى الدرام.

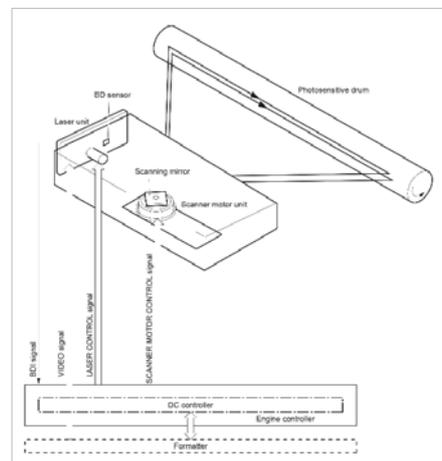
في نفس الوقت يتم وضع إشارة تيار ترددي على



▲ Figure E

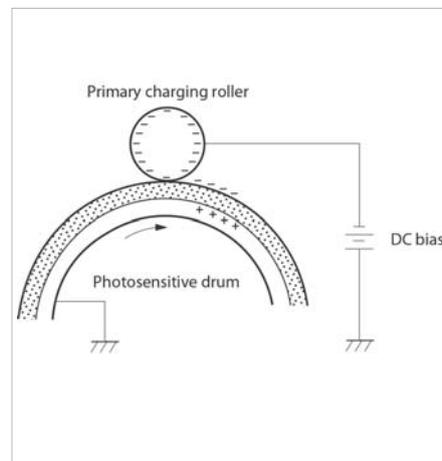
عملية تكوين الصورة تتكون من عدة خطوات:

في الخطوة الأولى: تقوم بكرة الشحن الرئيسية بتحييد أو عكس الشحنة السالبة على سطح الدرام، يتم التحكم بكمية تلك الشحنات السالبة بواسطة إعدادات كثافة الطابعة. هذه العملية هي جزء من تشكيل الصورة الكامنة. انظر الشكل "B"



▲ Figure B

في الخطوة الثانية يتم إطلاق شعاع الليزر على مرآة دوارة "تسمى الماسح الضوئي"، ومع حركة دوران المرآة ينعكس الشعاع نحو مجموعة من العدسات المركزة. ثم تقع الأشعة على سطح OPC والذي يقوم بدوره بتحييد الشحنات السالبة تاركًا صورة كهروستاتيكية كامنة على الدرام. انظر الشكلين "C" و"D".



▲ Figure C

في أكتوبر عام 2016، قامت شركة "هوليت باكارد" بإصدار سلسلة طابعات ليزر جيت برو M26. تتميز هذه السلسلة بسرعة طباعة بمعدل يصل إلى 19 صفحة في الدقيقة، ودقة الطباعة فيها 600 نقطة في البوصة، وزمن إخراج أول صفحة في غضون 9.0 ثانية، و سرعة الطباعة في الحبارة تصل إلى 1000 صفحة.

وهي طابعة صغيرة متعددة الاستخدامات ومثالية للمنازل والمكاتب المنزلية، ذاكرة الطابعة محددة وغير قابلة للزيادة بسعة 128 ميجابايت. سلسلة "W" لهذه الطابعة تدعم خاصية الطباعة لاسلكيًا وأيضًا الطابعة من الهواتف المحمولة بنظام أندرويد وجوجل HP ePrint.

تأتي مع الطابعة خرطوشة حبر جديدة سعة 500 صفحة بنسبة تغطية 5٪، الأمر الذي سيجعل العملاء يسارعون إليك، بينما تبلغ إنتاجية الخرطوشة الرئيسية 1000 صفحة.

سلسلة الطابعات الأخرى التي تم إنتاجها على أساس نفس المحرك:

ليزر جيت برو M12	ليزر جيت برو M12W
ليزر جيت برو M26	ليزر جيت برو M26NW

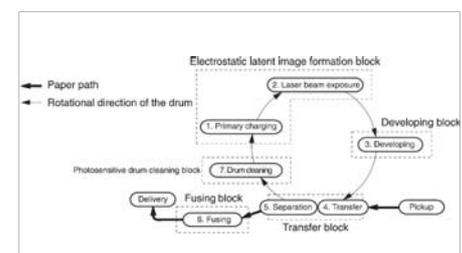
يبلغ سعر الخرطوشة الأصلية CF279A: 54.99 دولار.

بما إنه قد مر وقت طويل منذ أن قمنا تحدثنا عن النظرية الرئيسية للطابعات، فسأذكرها مرة أخرى هنا.

ليس عليك معرفة تلك النظرية لإعادة تصنيع الخراطيش، ولكنها بالطبع ستفيدك في حال واجهتك مشكلة ما، الأمر الذي سيؤدي إلى تقليل وقت اكتشاف الأخطاء وإصلاحها بشكل كبير.

\* نظرية الطباعة بالليزر عن طريق الخراطيش المدمجة (حبر ودرام معًا كوحدة واحدة):

الشكل A: عبارة عن رسم تخطيطي لعملية الطباعة.



▲ Figure A



شركة جولد إيست المحدودة لمستلزمات المكاتب

# مُصنِع محترف لأطقم أحبار ماركة كيو سيريرا

مُصنِع محترف لخراطيش أحبار موديلات TK

أكثر من 18 عام من الخبرة التقنية

نسبة خلل في المنتج أقل من 0.01%

نموذج واحد، آلة اختبار واحدة



TK-1110



TK-1140



TK-475

جديد



TK-3100  
TK-3130



TK-340/360



TK-895



TK-580/590

ومثير



TK-5220



TK-8335



TK-3160/3170/3190



TK-1150/1160/1170

العنوان: رقم 5 شارع شياويانغ، المنطقة الصناعية الأولى،  
مدينة تانجو، چونغشان، مقاطعة جوانغدونغ، الصين.

تليفون: +86 139 0287 1912

تليفون: +86-760-86286929/86286928

إيميل: E-mail:sales@east-toner.com

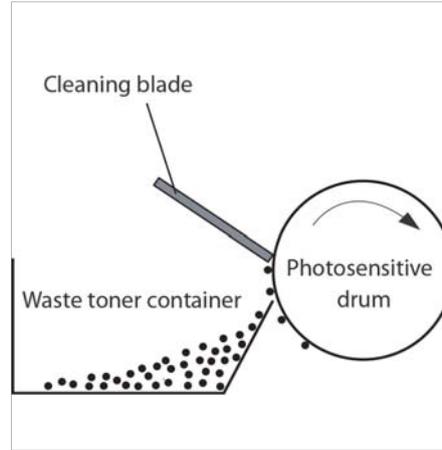
إيميل: E-mail:sales2@east-toner.com

[www.east-toner.com](http://www.east-toner.com)

[www.zhuhaitoner.en.alibaba.com](http://www.zhuhaitoner.en.alibaba.com)



ومع حركة الدوران درام أثناء الطباعة، يتم تنظيف 5% من الحبر المتبقي بواسطة المسحات، ويتم نقلها وتخزينها في المكان المخصص للنفايات. انظر الشكل "H".



▲ Figure H

في الخطوة الثامنة حيث يتم التخلص من الشحن المتبقي بواسطة كلا من بكرة الشحن الرئيسية ووحدة الليزر. تقوم بكرة الشحن الرئيسية بوضع تيار ترددي عبر سطح الدرام وتقوم الوحدة الثانية لليزر بالمسح. هذه العملية تتم خلال فترة الدوران الأخيرة للدرام.

#### المستلزمات المطلوبة :

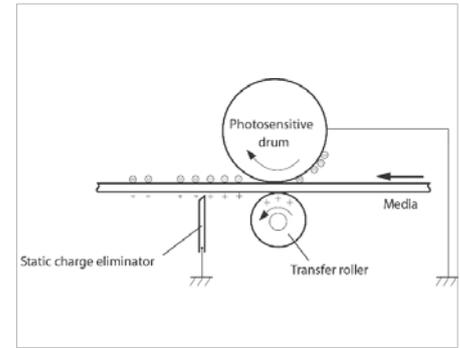
- حبر لاستخدامه في طابعة موديل HP LJ PRO M26
- درام جديدة
- رقاقة بديلة (مخصصة)
- مساحات
- شفرة مطاطية (Dr. Blade)
- بكرة مغناطيسية
- شريط عازل
- مساحات قطنية
- كحول ايزوبروبانول
- مسحوق ملء للدرام
- شحم توصيل

#### الأدوات المطلوبة:

- مفك براغي/مسامير فيليبس
- مفك عادة
- كمامة أنف إبرة
- طقم مفكات سعاتي

البكرة المغناطيسية، تلك الإشارة تقلل من قوة انجذاب الحبر على بكرة المغناطيس وتزيد من قوة طرد الحبر للمناطق التي لم تتعرض لأشعة الليزر على الدرام. هذا التيار الترددي يحسن من كثافة وتباين الحبر على الورقة المطبوعة. انظر الشكل "E".

في الخطوة الرابعة (نقل الكتلة) يتم نقل صورة الحبر إلى الورقة التي تمر من أسفل الدرام بواسطة بكرة الشحن الناقل والتي تضع شحنة موجبة على ظهر الورقة. تلك الشحنة تجذب الشحنات السالبة من الحبر على سطح الدرام وتجذبها إلى الصفحة. قطر الدرام الصغير مع صلابة الورقة يتسببان بانفصال الورقة عن الدرام. انظر الشكل "F".



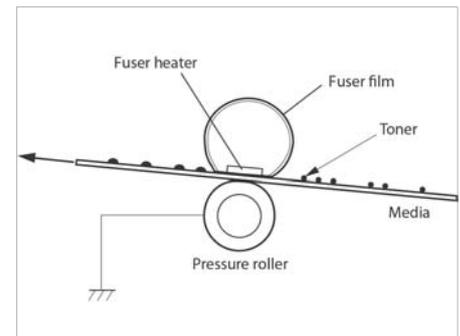
▲ Figure F

في الخطوة الخامسة (وهي أيضًا جزء من انتقال الكتلة) تتفصل الورقة عن الدرام. ويُضعف طارد الشحن الاستاتيكي القوى الجاذبة بين الشحنات السالبة على سطح الدرام وتلك الإيجابية المطبوعة على الورق. وهذا يمنع نقاط الحبر من أن تتسرب على الورقة في الحرارة المنخفضة والرطوبة وأيضًا من التناقص الورقة حول الدرام.

في الخطوة السادسة تلتحم الصورة على الورقة بواسطة بكرتي الفيوزات العلوية والسفلية. حيث تمر الورقة بين بكرتان بكرة علوية ساخنة والأخرى بالأسفل مطاطية ناعمة. وتقوم البكرة العلوية بإذابة الحبر على الورقة. البكرة العلوية تحتوي على تفلون مع عنصر حراري من السيراميك بالداخل.

هذه الصمامات مختلفة قليلاً أن بهم فرشاة بها شحن تحييزي وذلك للحفاظ على نظافة التصوير. انظر الشكل "G".

في الخطوة السابعة يتم تنظيف الدرام. فحوالي 95% من الحبر يتم طبعه على الورقة خلال عملية الطباعة،



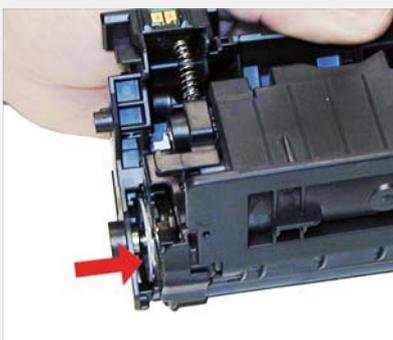
▲ Figure G



1  
ضع المقبض في مواجهتك ثم قم بإزالة المسامير الأيمن والسداة من الخرطوشة. كن حذرا من غطاء الدرام! أزيله بالسداة



2  
قم بفك الغطاء مستخدماً كمامة أنف الإبرة



3  
قم بإزالة القسم الخاص بالنفايات للجانب الأيسر، ثم افصل بين النصفين

22  
years

# أقصى جهد وأفضل ألوان



شركة تجوخاي تچونغ كاي لمنتجات النسخ والتصوير (تونر تانك) هي إحدى الشركات الرائدة في صناعة أحبار الليزر الجديدة المتوافقة مع مجموعة واسعة من الماركات المختلفة ومقرها تجوخاي بالصين. لأكثر من 20 عامًا فريق عمل (تونر تانك) ملتزمون بتطوير وإنتاج مستهلكات الليزر المتوافقة، محققة إنجازات تقنية لعدة مرات. لدى فريق تونر تانك العديد من الخبرات المتراكمة من خلال تطوير المنتجات وخدمات البيع وما بعد البيع.

مميزاتنا:

- مساحة المصنع: 85000 متر مربع
- عدد الموظفين: 500
- المبيعات الشهرية لخراطيش الحبر: 700000 (حاليًا في الشركات الجاهزة ذات النمو المرتفع)
- الشركة حاصلة على شهادات: الأيزو 9001، الأيزو 14001 وشهادات ROHS و REACH&BSCI و CE, STMC,

نأمل أن نلتزم بموارد وخدمات المصنع لمساعدة العملاء على استقرار وتوسيع حصتهم في السوق.



**TONER-TANK**

**Zhuhai ZhongKai Imaging Products Co., Ltd.**

Add : No 2, Sheng Li Road, Sanzao town, Zhuhai,Guangdong province, China.

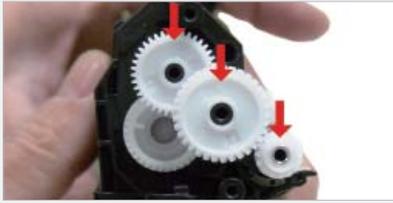
Tel : +86-756-6267875

Fax : +86-756-6267885

E-mail : sales@toner-tank.cn

Http://www.toner-tank.com





14 انزع التروس من الغطاء كما هو مبين، اترك الترس الكبير بمكانه



15 انزع المسامير والغطاء من الجهة المعاكسة



16 انزع البكرة المغناطيسية. كن حذرًا مع البطانات لأنها هشة للغاية



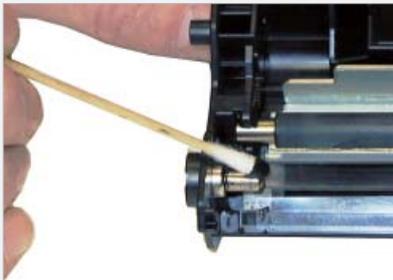
17 انزع الشفرة المطاطية والمسامير



18 قم بتنظيف كل بقايا الحبر من الغطاء، وتأكد من نظافة أقفال البكرة المغناطيسية والشفرة المطاطية



9 قم بتثبيت بكرة الشحن الرئيسية، ضع كمية صغيرة من شحم التوصيل للوصلات الكهربائية على الجانب الأسود من حامل الإسطوانة، فقط كمية صغيرة جدًا كافية



10 ضع كمية صغيرة أخرى من زيت التشحيم للوصلات على المحور المعدني للدرام



11 قم بتثبيت محور الدرام التنظيف/الجديد أولاً.

12 ضع قسم النفايات جانبًا



13 انزع الغطاء و المسامير لغرفة الحبر على اليمين



4 في قسم النفايات، ارفع الأسطوانة من جانب الترس. لف وانزع الغطاء



5 انزع بكرة الشحن الرئيسية وقم بتنظيفها باستخدام منشفة بكرة الشحن الرئيسية



6 انزع المسامير والماسحة



7 قم بتنظيف كل بقايا الحبر من الغطاء. كن حذرًا من إتلاف شفرة التصليح الموجودة بجانب الماسحة، إذا انتفت تلك الشفرة فإن الخرطوشة سوف تتسرب. تأكد من أن أقفال الماسحة نظيفة



8 في قسم النفايات، ارفع الأسطوانة من جانب الترس. لف وانزع الغطاء



# Ding Ren International Trade Co., Ltd.

Web : [cndingren.en.alibaba.com](http://cndingren.en.alibaba.com) Tel : 186 0250 6229

**Printer Parts**  
قطع آلات الطباعة

**Copier Parts**  
قطع آلات النسخ

Ding Ren International Trade Co., Ltd. established in 2001, has always been devoted to the industry of printer parts and copier parts. We have developed as a high-tech company through a combination of research, design, product and sale, to provide a variety of consumers with compatible spare parts. The synergy of both production chains and supply chains has also enabled efficient integration of shipping, service and storage.

شركة دينغ رين المحدودة للتجارة الدولية أنشأت في عام 2001، وهي معنية بصناعة قطع آلات الطباعة والنسخ. ولقد تقدمنا كشركة عالية التقنية من خلال مزيج من الجهود في الأبحاث والتصميمات والمنتجات والمبيعات، من أجل تزويد المستهلكين بالعديد من قطع الغيار المتوافقة. كما أن التعاون بين دائرتي الإنتاج والتوريد قد أتاح الاندماج الفعال بين الشحن وخدمة العملاء والتخزين.

في عام 2005، ضمت شركة دينغ رين شركة نان تينغ تساي نيا الإستهلاكية المحدودة للتوسع وتطوير خدماتها في السوق بشرق الصين.  
في عام 2009، بلغت سعة التخزين الكلية 2500 متر مربع لإتاحة المزيد من الخدمة الفعالة.  
في عام 2010، أنشأت شركة دينغ رين أول بوابة للتجارة الإلكترونية مباشرة من التاجر إلى المستهلك عبر موقع Tmall.com  
في عام 2013، حققنا رقم 1 في المبيعات علي مستوى الشبكة عبر موقع Tmall.com  
في عام 2015، تم توسيع مساحة سعة التخزين الي 3300 متر مربع في ناننينغ من أجل ملائمة النمو السريع.  
في عام 2016، تم التوسع في منصة التجارة الإلكترونية لتشمل مواقع مثل Alibaba.com

**DINGREN®**  
鼎仁

**ONE-STOP SUPPLIER**

متجرًا شاملاً للموردين

[info@goodpartner-inc.com](mailto:info@goodpartner-inc.com)

**Goodpartner®**



The Machine Gear



Pickup Roller Separation Pad



OPC Drum



Upper Fuser Roller



Lower Fuser Roller



Fuser Film Sleeve



Cleaning Blade



Fuser Unit



Drum Unit

**Yutong Wang**

Sales Director

Tel / WhatsApp: +86 186 0250 6229

Email: [yutong@goodpartner-inc.com](mailto:yutong@goodpartner-inc.com)

Skype: scort1994

Wechat: 18602506229 QQ: 2851109569

Web: [cndingren.en.alibaba.com](http://cndingren.en.alibaba.com)

Room 105, Building 1, Zhujiang Road, Xuanwu District, Nanjing, Jiangsu, China





23 **stop** > قم بتثبيت البطانة السوداء للبكرة المغناطيسية أولاً، قم بتدوير البكرة حتى تثبت في مكانها



19 **stop** > املأ الغطاء بالهبر لاستخدامه في خرطوشة HP M26



28 **stop** > قم بتثبيت السداة، كما مبين على غطاء الدرام، ارفع الذيل ليتناسب مع الغطاء



24 **stop** > قم بتثبيت التروس كما هو مبين



20 **stop** > انزع سداة القفل وقم بتثبيت القفل، اسحب الذيل من خلال فتحة القفل وقم بتثبيت السداة



29 **stop** > ارفع طرف غطاء الدرام لوضعها في مكانها كما هو مبين على غطاء الدرامز. قم بتثبيت المسمار على الغطاء



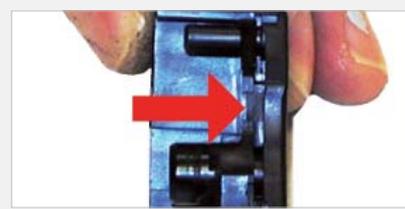
25 **stop** > قم بتثبيت السدادات والمسامير



29 **stop** > ارفع طرف غطاء الدرام لوضعها في مكانها كما هو مبين على غطاء الدرامز. قم بتثبيت المسمار على الغطاء



26 **stop** > ضع غطاء النفائات/الدرام في غطاء الهبر، قم بمريرها حتى تثبت المفصلات المستديرة في أماكنها



21 **stop** > قم بتثبيت غطاء ومسمار الجهة اليسرى، و تأكد من التثبيت الصحيح للأجزاء الصغيرة على السدادات



30 **stop** > قم بتبديل الرقاقة



26 **stop** > ضع غطاء النفائات/الدرام في غطاء الهبر، قم بمريرها حتى تثبت المفصلات المستديرة في أماكنها



21 **stop** > قم بتثبيت غطاء ومسمار الجهة اليسرى، و تأكد من التثبيت الصحيح للأجزاء الصغيرة على السدادات



27 **stop** > ضع الأغطية في أماكنها



22 **stop** > قم بتثبيت الشفرة المطاطية والمسامير

### جدول الخلل المتكرر:

75 مللي	درام:
57 مللي	شريط الفيوزات العلوي:
56 مللي	بكرة الضغط السفلية:
39 مللي	بكرة النقل:
34 مللي	البكرة المغناطيسية:
27 مللي	بكرة الشحن الرئيسية:

### هل تبحث عن دليل مفصل للخرطيش؟

دليل مايك جوسيا لمصنعي الخرطيش المشهورين على مستوى العالم متوافر على الإنترنت كمكتبة بها أكثر من 400 موديل للخرطيش. وهذه الخدمة حصرية لقراء ريسيكليينغ تايمز ميديا من UniNet Imaging على موقع [www.uninetimaging.com](http://www.uninetimaging.com)







# Ankita Gohain Dalmia

## كيف يمكنك إنشاء استراتيجية التسويق الرقمي من نقطة البداية؟

و كما أن الموقع الخاص بك أمرًا ضروريًا، فإن محرك البحث الأمثل (سيو) أيضًا أمرًا ضروريًا



بحاجة أن تكون نشطا على تلك الوسائل أم لا، وأية منها يجب أن تكون عليها: هل الفيسبوك أم تويتر، لينكدان، جوجل+ أو غيرهم.

نصيحة هامة: حتى وإن لم تكن نشطا على وسائل التواصل الاجتماعي، عليك أن تفتح حساب على الشبكات الأكثر شهرة، وبهذا الطريقة يمكنك الحصول على روابطك الخاصة مثل

[www.facebook.com/yourcompanyname](http://www.facebook.com/yourcompanyname). وهكذا

### التسويق عبر البريد الإلكتروني

يظل التواصل عبر البريد الإلكتروني هو أفضل نموذج للتواصل المباشر مع عملائك، لذا فعليك أن تتعامل مع بريد إلكتروني تسويقي فعال للتواصل مع العميل مثل ميل تشيمب وكونستانت كوناكت. لا تعرف كيف تبدأ هذا؟ سألقي الضوء على الخطوات المطلوبة في مقالاتي القادمة.

نصيحة هامة: يجب دعم إستراتيجية التسويق الرقمي الخاصة بك من خلال إستراتيجية محتوى مدروسة جيدا. وسوف ناقش هذه أكثر في كتاباتي القادمة أيضا. أو يمكنك التواصل معي.

### الآن الأمر متروك لك

يمكنك أن تتبع استراتيجية التسويق الرقمي السابقة لتتمكن من الانتشار على شبكة الإنترنت لجني المزيد من الأرباح لعملك. شارك معي تجربتك للتسويق عبر الإنترنت. ■

هل لديك استراتيجية للتسويق الرقمي لعملك؟ فالموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي لم تعد كافية. فأنت تحتاج لنظام تسويق متكامل ومتناسك من أجل عمك التجاري، حيث تلعب استراتيجية التسويق الرقمي دورا هاما. وهنا سنقول لك كيف يمكنك إنشاء استراتيجية التسويق الرقمي من نقطة البداية.

### عليك أولاً أن تعرف من هم عملائك

إذا كان لديك قاعدة بيانات لعملائك، فعليك أن تحلل وتفحص شخصيات هؤلاء العملاء، وإذا لم تتمكن من الوصول إلى عميلك المثالي، فتلك الأسئلة سوف تساعدك:

- 1/ هل يشتري منتجك النساء أم الرجال؟
- 2/ كم تبلغ أعمار هؤلاء المشترين؟
- 3/ هل عملائك مليون؟ أم منتشرين في أرجاء البلاد؟ أم من كل مكان في العالم؟

### أي إستراتيجية تسويق رقمي عليك أن تتبناها؟

يمثل وجود الموقع الإلكتروني بداية جيدة لقيام استراتيجية فعالة، ولكن إن لم تكن تحلل وتتابع البيانات على موقع تحليلات جوجل، فأنت بذلك تضع مرجعية قيمة بين يديك. لذلك دعونا نبدأ مع الموقع على شبكة الإنترنت. يجب أن يعرض موقعك على الويب منتجاتك بالتفصيل. حتى لو كنت لا تباع منتجاتك مباشرة من خلال موقع الويب الخاص بك، فمن الأفضل أن يكون لديك قاعدة للتعريف بمنتجاتك في موقع الويب الخاص بك. كن متصلا بموقعك على الويب حتى يتمكن عملائك من الاتصال بك مباشرة.

### و كما أن الموقع الخاص بك أمرًا ضروريًا، فإن محرك البحث الأمثل (SEO) أيضاً أمرًا ضروريًا

فمحرك البحث SEO سيساعد موقعك الإلكتروني في الظهور على محركات البحث الأشهر مثل جوجل وبينج وغيرهم. لذا عندما يبحث أي شخص عن المنتج الخاص بك (أو منتجات مماثلة) على أي محرك البحث، سوف يظهر موقعك في نتائج البحث، وبالتالي ستعرض المنتجات الخاصة بك إلى الناس الذين قد لا تكون تعرف أنهم يبحثون عن منتجاتك.

لذا فإن محرك البحث الأمثل هو استراتيجية أخرى للتسويق الرقمي عليك اتباعها إذا كان لديك موقع إلكتروني.

### هل عليك التواجد وعرض منتجاتك عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

ليس ضروريا، عليك أن تذهب إلى قاعدة البيانات الخاصة بعملائك أولاً، ثم استخدم وسائل الإستماع الخاصة بتلك المواقع مثل سوشال مينشون ومينشون وحتى جوجل أليرت للتأكد ما إن كان هؤلاء العملاء يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي، ولو كانوا بالفعل، فأى موقع منهم؟ وبمجرد الإطلاع على تلك البيانات ستحدد إن كنت

أنكيثا غوهين دالميا

أنكيثا هي المؤسس وواضع خطط التسويق الرقمي في AnksImage والتي تستخدم المزيج الصحيح في التسويق الرقمي والذي يجمع كل من تصميم المواقع الإلكترونية واستخدام أفضل محركات البحث ووسائل التواصل الاجتماعي وكتابة المحتوى وأساليب إدارة العلامة التجارية لخلق حملات تسويق رقمية ناجحة توظف فيها خبراتها التي تساعد الشركات على ترسيخ علاماتهم التجارية على شبكة الانترنت وزيادة عدد الزيارات للمواقع الإلكترونية. يمكن التواصل معها بالبريد الإلكتروني: [agd@anksimage.com](mailto:agd@anksimage.com).



نحن متخصصون في تصنيع أنظمة الحبر المستمر وإعادة ملء أحبار الإنك جيت لأكثر من 17 عام. نحن نلبي احتياجاتك المختلفة بأفضل خدمة.

نحن نبيع فقط الحبر الأفضل جودة

نحن نبيع فقط الحبر الأعلى



**XIAMEN COLORFLY DIGITAL SCIENCE CO.,LTD**

Add: Punan Industrial Park, Xiamen City, Fujian, China

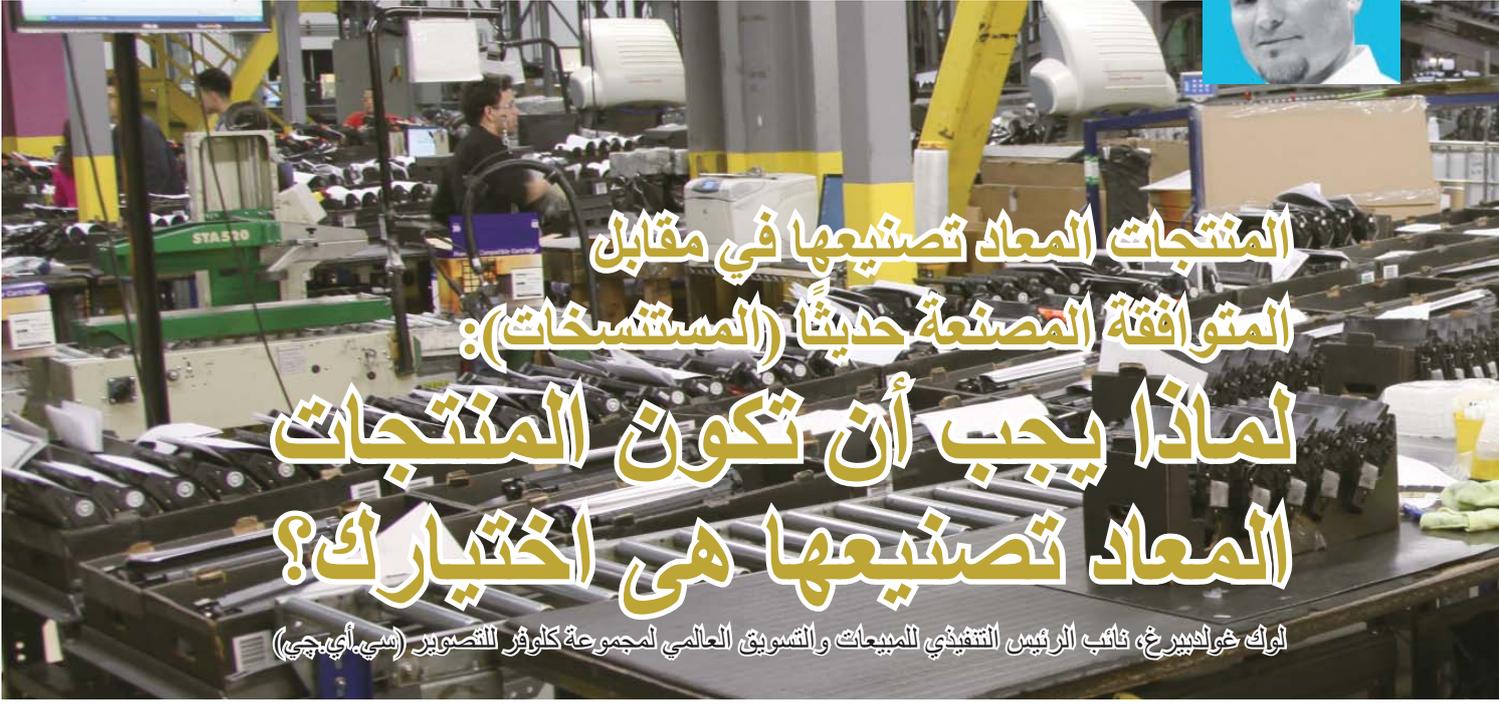
Tel: 0086-592-5151768/5151738

Fax: 0086-592-5151778

E-mail: [mcg@cnciss.com](mailto:mcg@cnciss.com) [colorfly@cnciss.com](mailto:colorfly@cnciss.com)

Website: [www.colorfly.com.cn](http://www.colorfly.com.cn)

WeChat/WhatsApp: 008613806012849 008613599526839



# المنتجات المعاد تصنيعها في مقابل المتوافقة المصنعة حديثاً (المستنسخات): لماذا يجب أن تكون المنتجات المعاد تصنيعها هي اختيارك؟

لوك غولديبرغ، نائب الرئيس التنفيذي للمبيعات والتسويق العالمي لمجموعة كلوفر للتصوير (سي.أي.جي)

الاختراع لمصنعي المستلزمات الأصلية وتوفير منتجات ذات جودة عالية وفي نفس الوقت تقديم هذه المنتجات بأسعار منخفضة؟ هل يمكنك تقديم منتج عالي الجودة "من دون ترخيص لبراءة اختراع" في مقابل 2.95 دولار؟ هذا أمر غير ممكن.

وبالطبع لا يتم تسعير هذه المنتجات المتوافقة على أساس سعر المنتجات الأصلية وذلك لأن صناع ومشتري هذه المنتجات لا يصدقون أن هذه المنتجات المتوافقة هي بدائل فعلية للمنتجات الأصلية، وهذا هو السبب في أن هذه المنتجات لا يمكن تسعيرها بشكل صحيح بقيمة من 25 إلى 35% أقل من تكلفة المستلزمات الأصلية. وبسبب هذا لا تستحوذ المنتجات المتوافقة على جزء ذو قيمة من إجمالي مبيعات المستلزمات الأصلية. وينبغي لنا جميعاً أن نعرف الآن أن السبيل الوحيد للمضي قدماً لمستقبل مريح ومستدام هو تقديم بدائل عالية الجودة للمعلاء اللذين يشنون الجودة، مثل المستلزمات الأصلية. وخلاف ذلك، سنصبح مجرد متداولون للدولار بينما نحن في الواقع لا نحقق أرباح فعلية.

ما نراه عادة في السوق اليوم هو تزايد مبيعات المنتجات المتوافقة وأخذ حصة من تلك المعاد تصنيعها في بعض قطاعات السوق المتعلقة بالطابعات صغيرة الحجم، مثل موديلات طابعات "اتش بي" A12 و A78 وكذلك مستلزمات الطابعات الصغيرة متعددة الوظائف في برارز وسامسونج، وغيرها من المنتجات الأقل تطوراً والتي تناسب توقعات المستخدم الأقل إلحاحاً. وفي معظم الحالات، يكون تسويق هذه المنتجات منخفضة السعر عن طريق الموزعين الغير معتمدين وكذلك التجارة الإلكترونية. ويكون العميل النهائي هو (المكاتب المنزلية الصغيرة) أو الشركات الصغيرة جداً التي تحتاج لأجهزة أقل تطوراً.

اليوم، نحن لا نرى عادة اختراق المنتجات المتوافقة المصنعة حديثاً لخدمات الطباعة المُدارة، والتي تهيم عليها الطابعات الملونة الأكبر والأكثر سرعة. وبوجه عام، تعاني المنتجات المتوافقة المصنعة حديثاً من مشاكل جودة أكبر كلما زاد حجم خرطوشة الحبر وزادت إنتاجيتها وزادت سرعة الطباعة. كل هذه العوامل تضع مزيداً من الضغوط على أداء الخرطوشة وبالترتبة جودة المطبوعات. في عالم خدمات الطباعة المُدارة، مقدمي الخدمة على المحك، والنوعية الرديئة تؤدي إلى ارتفاع التكاليف القائمة على حجم الطباعة وفي النهاية عدم رضا

لأكثر من 26 عاماً، لقد كنت شاهداً على جوانب عدة من مجال أعمال مستلزمات التصوير المتوافقة والمعاد تصنيعها بما في ذلك العمل لموزعين المواد الخام والمصنعين وكذلك في منصبتي الحالي في مجموعة كلوفر للتصوير (سي.أي.جي) على مر السنين، شهدت العديد من الإنجازات في هذا المجال. لقد رأيت الأسواق تنمو، مدعومة من قِبَل مجال إعادة التصنيع والأعمال التجارية التابعة له كجزء من الاقتصاد الدائري.

لقد رأيت أيضاً أسواق "المنتجات المعاد تصنيعها" بأكملها قد ذبلت. لقد شهدت استنزاف السوق بسبب الأسعار الغير مستقرة وسوء الجودة والملكية الفكرية المشكوك فيها بسبب الاجتهاد في صنع العديد من المنتجات المتوافقة المصنعة حديثاً، والتي يتم إنتاجها بشكل كبير اليوم.

هذا ليس اتهاماً للصين، ولا للمنتجات المصنعة هناك أو لشركات إعادة التصنيع هناك. لقد رأينا أن الصين أصبحت قوة رئيسية في سوقنا مدفوعة بالشركات التي تستثمر في التكنولوجيا والبنية التحتية، والتي يحررها الابتكار. ما أتناوله هو عملية التحول الكامل للاستهلاك في ساحة المنتجات المتوافقة المصنعة حديثاً بسبب الإفراط في الإنتاج وعدم وجود اختلافات وعدم القدرة على البيع على أساس أي مميزات أخرى سوى السعر.

في آخر 10 سنوات، بعد أن كان سعر السوق لمستلزمات التشغيل الأصلية مستقرًا بل وفي ازدياد، فقد رأينا أن أسعار المستلزمات المتوافقة المصنعة الجديدة تهوى للأسفل، مما ألحق الضرر بمجال التصنيع الأصلي وإعادة التصنيع معاً.

كل يوم، أتلقى عروض غير مرغوب فيها من عدد لا يحصى من الشركات المصنعة، والتي لم أكن قد سمعت عنها من قبل، ليس لديها أي سمعة أو جودة، وتبيع خرطوشة اتش بي "A12" بسعر 2.50 دولار وخرطوشة "A78" بسعر 2.95 دولار، وحتى الموديلات الأحدث مثل "A26" تباعها مقابل مقابل 19 دولار.

وفي نفس الوقت الذي تستمر فيه الأسعار في الهبوط، أرى المزيد والمزيد من العروض التي يطلق عليها "بدون براءات اختراع". وبطبيعة الحال، فإن هذه الشركات تبالغ في الثناء على نفسها لجودة منتجاتها إلى آخره. والسؤال الذي أطره هو: كيف من الممكن التحايل بطريقة قانونية على براءات

# 再生时代

## المعارض

### RemaxWorld معرض

يعد أكبر معرض تجاري خاص بصناعة مستلزمات الطباعة في العالم منذ عام 2010

معرض ومؤتمر آر تي لتكنولوجيا ومستهلكات الطباعة والأحبار -  
أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا

معرض ومؤتمر آر تي لتكنولوجيا ومستلزمات الطباعة والأحبار -  
الأمريكتين

### معرض iPrint للطباعة ثلاثية الأبعاد

المنتدى الدولي للتكنولوجيا الحيوية والرعاية الصحية، ومؤتمر  
M&A ب هونغ تشين

مؤتمر منطقة التجارة الحرة العالمية (هونغ تشين)

## منشورات

### Recycling Times: منشورات عن صناعة مستلزمات الطباعة

إصدارات بربع لغات مختلفة تشمل الإنجليزية والإسبانية والصينية والروسية

### عالم الطباعة ثلاثي الأبعاد: منشور خاص بصناعة الطباعة ثلاثية الأبعاد

أول منشور متخصص عن صناعة الطباعة ثلاثية الأبعاد الصينية





وترى مجموعة "سي.أي.جي" ذلك أنه فرصة لنا أن نأخذنا عن المنافسين الذين يفضلون تقديم المستنسخات في تلك الموديلات على التصدي للصعاب التي تواجه إعادة التصنيع.

ما شهدناه بعد دراسة المستلزمات المتوافقة المستنسخة أن الجودة وخبرة المستخدم تتأثر سلبًا بشكل كبير إذا حدث تغيير في تصميم المستلزمات الأصلية، هذا التغيير يؤثر سلبًا على أداء الخراطيش ودرجة تحملها.

كما ذكر أعلاه، تفوق منتجات شركتنا يبدأ مع الإبقاء على تصميم ووظائف المستلزمات الأصلية، والتي تستفيد أيضًا من وجود بعض المكونات الأصلية بها. أضف إلى ذلك الاستثمارات الكبيرة في الروبوتات والتشغيل الآلي والاهتمام بالحصول على براءات الاختراع، والنتيجة هي منتج بديل مطابق للأصلي.

أخيرًا، لا يمكننا تجاهل الفوائد البيئية للمستلزمات المعاد تصنيعها في مقابل تلك المصنعة حديثًا. على سبيل المثال، فإن الخراطيش المعاد تصنيعها في شركتنا تستهلك مواد أقل وموارد طبيعية وطاقة أقل ولها تأثير أقل بيئيًا من تلك المصنعة حديثًا. أيضًا نادرًا ما نرى مُنتج المستلزمات المستنسخة المصنعة حديثًا تقدم خدمات لوجستية عكسية أقل بكثير من إعادة التصنيع أو إعادة التدوير، وهذا يعني أن المنتجات المصنعة حديثًا عادة ما تجد طريقها إلى النفايات أو يتم جمعها من قِبل شخص آخر الذي بدوره عليه أن يحاول إعادة تدويرها أو التخلص منها. وعلى العكس من ذلك، تقدم شركات مثل "مجموعة كلوفر للتصوير" حلول لوجستية إجمالية لإعادة التصنيع وإعادة تدوير القطع المستهلكة.

باختصار، من ناحية الجودة والملكية الفكرية وجهة النظر البيئية، فإن المستلزمات المعاد تصنيعها ذات الجودة هي أفضل خيار لك وللصناعة بأكملها لمستقبل مستدام. ■

المستخدم. ولهذا فإن المستلزمات الأصلية أو تلك المعاد تصنيعها ذات الجودة العالية هي اختيار معظم مقدمي خدمات الطباعة المُدارة وذلك لتيسير أعمالهم. ومن الواضح أن إنتاج المستلزمات المعاد تصنيعها يبدأ على أسس متفوقة من خلال الاستفادة أساسًا من المستلزمات الأصلية أو أجزاء منها. حتى مصنعي المستلزمات الأصلية مثل "اتش بي" قد وافقت على ذلك؛ وتقول "اتش بي" إن "الخراطيش المعاد تصنيعها يتم تسويقها للمستهلكين بمواصفات ذات قيمة لبعض العملاء. خاصة لأن الخراطيش المعاد تصنيعها يعاد استخدامها وبنائها، لذا فينظر إليها بأنها ذات فوائد بيئية. بالإضافة إلى ذلك، يفضل بعض العملاء الخراطيش المعاد تصنيعها على الخراطيش المصنعة حديثًا "المستنسخة" لأنها صنعت أصلًا من قِبل مُصنعي القطع الأصلية مثل "اتش بي"، وبالتالي فهي توفر للعمليات مستوى من الراحة، ذلك لأن الخرطوشة تستعمل على الطابعات الموجودة لديهم، وستقدم جودة جيدة للطباعة (وفقًا لدراسة أجريت عام 2010 لكواليتي لوجيك).

بوجه عام بالإضافة إلى مستوى الجودة التي توفرها استخدام المستلزمات المعاد تصنيعها مقابل المستنسخة، فإن الخراطيش المعاد تصنيعها أيضًا توفر للتجار والمستخدمين أكثر الحلول أمانًا بخصوص الملكية الفكرية، في حين يكافح مصنعي المستلزمات المتوافقة المصنعة حديثًا للتحايل على قوانين حماية الملكية الفكرية. وقد شهدت مجموعة كلوفر للتصوير "سي.أي.جي" هذه الفوائد بوضوح مع تطورنا في إعادة تصنيع خراطيش الأحبار الليزر، مثل أحبار اتش بي 201 و410 الخاصة بمجموعة طابعات "جيت إينتليجانس" موديلات 252م و452. لقد قدمنا هذه المنتجات لكانون/اتش بي، وتلك الموديلات الجديدة ذات تقنيات جديدة ومتفوقة وستمكنها من المنافسة في سوق المستلزمات المتوافقة لعدة سنوات. أنا أرى أن هذا ضروريًا من أجل تلك الصناعة التي تعاني من التعميم وقلة الاختلاف.

لوك غولديبيرغ لديه أكثر من 20 عامًا من الخبرة في مجال مستلزمات الطباعة والتصوير المتوافقة والمعاد تصنيعها. لوك هو المسئول عن تطوير الدراسات والتحليلات للسوق العالمي، وبحث اتجاهات المبيعات ودراسة وتحليل فرص وقنوات البيع الجديدة. ومن خلال منصبه في شركة كلوفر العالمية، لوك يراقب حركة المبيعات على مستوى العالم والتسويق وإدارة المنتجات. وقد شغل سابقًا منصب النائب الأول لرئيس شركة فيوتشر جرافيكس/نوكونت وهو كاتب غير متفرغ بالمجلات التجارية الصناعية، فضلًا عنه كونه من أكبر المتحدثين والمحاضرين في المعارض التجارية العالمية.

<Luke.Goldberg@cloverimaging.com>

## TN433系列

The capacity of toner cartridge:  
BK:3000 CMY:1800

### Suitable for :

HL-L8 serie/HL-L8360CDW(T)/  
HL-L8360CDW/HL-L9seriesMF-  
C/HL-L9310CDW-L8900CDW/  
HL-L8260CDN



## TN2480系列

The capacity of toner cartridge:  
3000

### Suitable for :

TN2480/TN2425/TN770  
HLL2375DW,D-  
CPL2550DW,MF-  
CL2715DW,MFCL2750DW ,  
HL-L2386DW,HL-L2385DW,HL-  
L2376DW,HL-L2370DN,HL-L-  
2351DW,HL-L2350DW



IT MAKES EASIER  
FOR PRINTER.

YUANCHEN HELPS  
YOU FOR GOOD  
BROTHER

متخصصين في صناعة مستلزمات الطباعة المتوافقة ماركة برازر  
يوانتشانغ ستساعدك كخير صديق



+86 0756-6900337



+86 0756-6900332



ycd@yuanchengshuma.com



<http://www.ycbther.com>



5F,2 Building No.38 XinXi Street Shang Chong  
Billage Xiangzhou District ZhuHai P.R.China

## هل تعلم أن

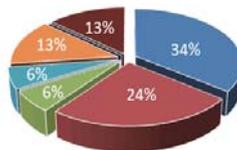
أول طابعة مهجنة (صديقة للبيئة) من توشيبا موديل e-STUDIO4508LP قادرة على إنتاج مطبوعات أحادية اللون وقابلة للمسح، مما يسمح بإعادة استخدام الورق في جهاز واحد.



(المصدر: <https://www.rtmworld.com/2d/news/toshibas-hybrid-com/2d/news/toshibas-copier-wins-award/>)

## أبحاث

هل يمكن للطباعة باستخدام الأجهزة المحمولة والهواتف النقالة أن تخلق المزيد من الفرص لصناعة المعدات المكتبية والطابعات ومستلزماتها؟



A. نعم، يبحث ملايين المستخدمين حول العالم عن طابعات يمكن من خلالها الطباعة بسهولة من خلال أجهزتهم المحمولة، 34%.

B. نعم، يوجد المزيد من تطبيقات الطباعة التي تشجع المستخدمين على الطباعة من خلال أجهزتهم المحمولة، 24%.

C. نعم، العديد من مراكز التسوق والمطاعم وصالات السفر ومراكز الطباعة سوف ترغب في إضافة طابعة جديدة (ذات خاصية الطباعة من خلال الأجهزة المحمولة) لجذب المزيد من العملاء وخدمتهم بشكل أفضل، 6%.

D. نعم، ستقوم الشركات العاملة في أسواق ما بعد البيع (الأخبار المتوافقة والمعاد تصنيعها) إلى التركيز في تقديم الخدمة، 0%.

E. لا، سيستع ذلك العديد من المشاكل التقنية الخاصة بسرية وأمن الطباعة والطابعات نفسها، 6%.

F. لا، 90% من الجمهور لا يعرفون كيفية الطباعة من هواتفهم لأقرب طابعة. والفكرة لن تنتشر أبداً، 13%.

G. لا، رفع القدرة التقنية لتلبية مثل هذا الطلب ستتسبب في رفع أسعار الطابعات بصورة لا يمكن تحملها، 0%.

H. لا، تكلفة تغيير الخرطوشة أو إزالة حشر الورق أو إعادة ملء الطابعة بالورق ستجعل تكلفة الخدمة عالي جداً ولا يمكن تحمله، 13%.

## المُعَلنين

الصفحات	أسماء الشركات
6	A&G Co.,Ltd
2	Aimo Graphics Co.,Ltd
34	Anycolor Computer Consumables Co.,Ltd
CB0	Apex Microelectronics Co.,Ltd
54	Babson Industrial Group Limited
22	Cangzhou ASC Toner Production Ltd
77	Chinamate Technology Co.,Ltd
66	Ding Ren International Trade Co.,Ltd
68	Gold East Office Consumables Co.,Ltd
58	GS Green Tech Co.,Ltd
52	Mito Color Imaging Co.,Ltd
20	Ninestar Image Tech Limited
42	Ourway Image Tech Co.,Ltd
48	PUTY Technology Co.,Ltd
8	Shenzhen Asseel Graphics Co.,Ltd
26	Shenzhen Chip-Print Co.,Ltd
36	Shenzhen Mework Office Consumable Co.,Limited
24	Sunking Technology INC.,Shenzhen
50	Topjet Technology Co.,Ltd
46	Wuhan GC Technology Co.,Ltd
70	Xiamen Colorfly Digital Science Co.,Ltd
40	Xiamen Kreyoly Office Supplies Co.,Ltd
44	Zhono Co.,Ltd
18	Zhuhai Jialianxin Imaging Products Co.,Ltd
60	Zhuhai Justcent Technology Co.,Ltd
1	Zhuhai Megain Technology Co.,Ltd
30	Zhuhai Oritone Infotech Co.,Ltd
74	Zhuhai Yuancheng Digital Technology Co.,Ltd
64	Zhuhai Zhongkai Imaging Products Co.,Ltd

## أكثر 5 أخبار قراءة على الإنترنت

تسوية النزاع بشأن خرطوشة الحبر



سامسونج تتعاقد مع مورع قطع غيار لها



انخفاض في مبيعات المكونات الصلبة للطابعات في أوروبا الغربية



تفاوض HP بشأن تسجيل الملكية الفكرية في



انتصار رياضي يتحقق



## أسعار الأسهم

أسعار الأسهم (عتباراً من 5 ديسمبر 2017)					
الأسعار		مُصنعي مستلزمات الطباعة والتصوير الأصلية	الأسعار		سوق مستلزمات الطباعة والتصوير المتوافقة والمعاد تصنيعها
هذا الشهر	الشهر الماضي		هذا الشهر	الشهر الماضي	
761,2	930,2	(Yen) Brother Industry (Tokyo:6448)	28.82	30.01	(RMB) Ninestar (Shenzhen:002180)
37.78	37.90	(SSU) Canon Inc (Tokyo:7751)	11.70	11.65	(RMB) Hubei Dinglong (Shenzhen:300054)
722,2	666,2	(Yen) Seiko Epson (TYO :6724)	11.93	15.48	(RMB) Suzhou SGT (Shenzhen:002808)
21.08	21.43	(SSU) HP Inc (HPQ :NYSE)	(المصدر: Bloomberg.com وGoogle Finance)		

## BERTO

ماذا يعني عندما تكون جميع البيانات المالية باللون الأحمر؟

تعني أن الوقت قد حان لتغيير خرطوشة الطباعة



## الفعاليات القادمة

Indian Recharger Expo  
10 - 18 مارس 2018، مومباي، الهند  
[www.indianrecharger.com](http://www.indianrecharger.com)



RT Imaging Summit & Expo-EMEA 2018  
22 - 23 مارس 2018، القاهرة، مصر  
[www.RTMworld.com](http://www.RTMworld.com)



Business Inform 2018  
15 - 17 مايو 2018، موسكو، روسيا  
[www.sforp.ru](http://www.sforp.ru)



RT Imaging Summit & Expo-Americas 2018  
24 - 25 مايو 2018، كانكون، المكسيك  
[www.RTMworld.com](http://www.RTMworld.com)





## جودة عالية بسعر مميز للمعرض

عبوات حبر ليزر أسود  
عبوات حبر ليزر ألوان  
عبوات حبر ليزر معاد تصنيعها  
عبوات حبر إنك جيت  
عبوات إعادة ملء حبر إنك جيت  
وحدات نظام إمداد الحبر المستمر  
شرائط تحبير  
ورق تصوير

- 1- فوارغ أصلية
- 2- أداء مميز لألوان رائعة بدرجة وضوح عالية
- 3- 100% إختبارات الطباعة لمرحلة ما بعد الإنتاج
- 4- إمكانية التصنيع بما يناسب إحتياجاتك
- 5- عمالة مدربة ومهارة فى إختبار الجودة

### Chinamate Technology Co.,Ltd

Factory:Block B,No.25,Technology Industrial Park,  
Xiangzhou District,Zhuhai,China.  
Tel:(+86-756)2532235 Fax:(+86-756)2532681  
E-mail:sales@cmchinamate.com  
http://www.cmchinamate.com  
http://www.newchinaman.en.alibaba.com

ISO 9001:2008  
ISO 14001:2004



Paperworld 2018  
messe frankfurt  
Hall 6.0 D50





# UNISMART 3

## لمس أفضل حلول إعادة الضبط

مجموعة هائلة من نماذج  
إعادة الضبط



جهاز أكثر ذكاءً، بعمليات  
تشغيل بسيطة وسهلة



الأولي في أسواق حلول إعادة  
الضبط



وفر الوقت والمجهود من  
خلال عدم وجود جرد وتسليم



عرض خاص

### برنامج تجاري محدد المدة

لفترة محدودة، يمكنك إستبدال جهازك القديم (يوني  
سمارت 2) بجهاز (يوني سمارت 3) النسخة الجديدة، بسعر  
استثنائي

العرض متوفر فقط في الفترة ما بين 1 أكتوبر 2017  
وحتى 30 يناير 2018

للمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع مسئول  
الحساب الخاص بكم

مطلوب موزع  
العربية السعودية  
&  
مصر

صدر حديثاً قطع أصلية لحلول إعادة الضبط

- Ricoh SP 5200/C435DN; MP C5501/C3501/C3000/C4500 Series
- Xerox 7100N/6700N/7500N/7800N/2260/7425 Series
- Brother LC3029/3017/3217/3317/3329/3129/3117/3617 Series
- Epson KUI/T3461/T3471/T3581/T3591 Series
- Ricoh SP C400/252/220/340/252/4500/100/352E Series **قريباً**
- Kyocera TK-8802/8335/8515/8525/8345/5197/5206/8513 Series **قريباً**

رقاقة أبيكس القادمة، حلول إعادة الضبط

- HP CF400/360/410/226/228/287 Series
- Xerox 2264/2759/3524/3516/2610/3488/2685/2732 Series

