



PÁGINA 26
MUJERES
 QUE HACEN LA
 DIFERENCIA



PÁGINA 24
LAS MUJERES HAN
 CAMBIADO LA MANERA EN
 QUE EL MUNDO FUNCIONA

PÁGINA 19
CONEXIÓN CON LA
 INDUSTRIA



ImagingWorld

EN ESPAÑOL

El nombre más confiable en impresión en 5 idiomas



PÁGINA 20

BRILLANDO SU LUZ EN LA VIDA

—Laura Heywood de Kleenstrike, UK, comparte su historia de sobrevivencia y prosperidad

Watch inTouch TV News Daily Online



Asociado con incorporado a y la revista

www.RTMworld.com

El Futuro de la
 Mujeres



POLYTONER®

Zhuhai Polytoner Image Company Limited

El *Arte* de la Calidad



3ER PROVEEDOR DE MARCA MÁS GRANDE EN CHINA

Dirección: Edificio Polytoner, NO.11, Calle Fuyong, Distrito Xiangzhou, Zhuhai, China
Teléfono: +86-756-6311755 ext.8833 fax: +86-756-6311752
Página web: www.polytoner.cn, www.zhpolyjet.com
Correo: ventas@polytoner.cn

EL PROVEEDOR *NO.1* "TODO EN UNO" EN EUROPA, LATINOAMÉRICA Y OCEANÍA

- Cartuchos de tóner remanufacturados
- Cartuchos de tinta remanufacturados
- Cartuchos de copiadora remanufacturados
- Polvo de tóner y repuestos



👁️ Visite las fábricas en Zhuhai—la capital mundial de consumibles de impresión

💬 Únase a la industria global en **RemaxWorld Summit** el 17 de octubre del 2018

👍 Conozca a **450+ proveedores** mostrando sus últimos productos de impresión y consumibles de copiadoras, automatización de oficinas, papelería y equipo soluciones de oficina inteligentes y de comercio electrónico

VISITE LA MÁS GRANDE EXPO DE REÚNASE CON **450+** PROVEEDORES Y **15,000+**



Para visitar, por favor contacte a:

Joy He

Tel: +86-756-395-9281

Email: Joy.He@RTMworld.com

Para exponer, por favor contacte a:

Lucy Lu

Tel: +86-756-382-8231

Email: Lucy.Lu@RTMworld.com

Para cooperación de medios contactar a:

Cecile Zheng

Tel: +86-756-391-9273

Email: Cecile.Zheng@RTMworld.com

RemaxWorld Expo 2018

LA SOLUCION TOTAL DE CONSUMIBLES DE OFICINA

OCTUBRE 18-20



CONSUMIBLES DE IMPRESIÓN

VISITANTES DE **104** PAÍSES Y REGIONES



¡Regístrese gratis!

Organizador:
Recycling Times Media Corporation

www.RTMworld.com/2D



Obtenga GRATIS sus boletos para la expo
y guía de expositores
Escanee el Código QR
O visite bit.ly/remax18

Oferta Especial



La serie de Canon/Kyocera/Dell/Fuji-Xerox/OKI series

Lograr **20%** o más descuento

Válido: 10 de Junio - 31 de Agosto de 2018

Todas las marcas comerciales son las propiedades de sus respectivos propietarios y se mencionan aquí solo con fines descriptivos. No estamos asociados con ningún fabricante de impresoras y suministros de impresión originales.

Solo Para
copiadora



Union Technology International (MCO) Co.,Ltd

14H Nam Kwong Building, 223-225 Avenida Dr Rodrigo Rodrigues, Macao SAR

(853) 2871 5020 sales8@utec.com.mo

Utec Print-Rite
 Utec Print-Rite
 www.union-tec.com

EN ESPAÑOL IMAGING WORLD

No. 57 | 2018

- 07 | **NOTA DEL EDITOR** 
- 07 | **NOTA DEL EDITOR** 
- 09 | **NOTICIAS PRINCIPALES**
 - Inversión de US\$1.4 billones en Proyecto Nuevo
 - Oferta de Programa Gold Partners
- 10 | **NOTICIAS DEL MUNDO**
- 13 | **ACTUALIZACIONES LEGALES**
 - BlueDog Llega a Acuerdo con Canon
 - Otra Demanda Concluida
- 15 | **TENDENCIAS**
 - Envíos de Impresoras 3D Aumentan 39%
 - Kyocera Reporta Resultados



Algunas de las mujeres de la industria se reunieron en Las Vegas. De izquierda a derecho son Katie Bandle, Int'l ITC, Tricia Judge, Int'l ITC, Mindy Smith, Liberty Laser, Sarah Henderson, Clover Technologies Group, Shelly Eastman, Liberty Laser.

- 33 | **MI PALABRA** 

Podemos Hacerte Ver Mejor
- 34 | **DIGITALMENTE HABLANDO** 

¿Está listo para la transformación digital?
- 37 | **SEGUIMIENTO** 

Acuerdos, Fusiones y Nuevas Tecnologías abundan
- 39 | **INTERNET DE IMPRESIÓN** 

La última carcajada de Berto de impresoras láser fallidas

40 | **LAS NOTAS**
La Última Carcajada de Berto por la Calidad

19 | **DIÁLOGO**
Conexión con la industria
—Mindy Smith de Liberty Laser comparte con Tricia Judge, Directora Ejecutiva de I-ITC, su pasión por la industria de la impresión.

20 | **PORTADA**



CARACTERÍSTICAS

16 #Me too – las Mujeres Han Cambiado la Manera en que el Mundo Funciona

Era una mujer dinámica de 26 años estudiando un posgrado en el medio oeste de EUA de los años ochenta. Debido a su vida y la carga del curso requería un trabajo nocturno flexible, que encontró en una oficina de pedidos de consumibles de computadora por correo.

24 Mujeres que Hicieron la Diferencia

Atrás quedaron los días en que muchos aseguraban que las mujeres pertenecían a la esfera privada de la familia mientras que los hombres pertenecían a la esfera pública de los negocios.



Recycling Times informa, instruye y educa a la industria global de consumibles de impresión de forma innovadora a través de una estrategia integral de medios de comunicación impresa, digital y en redes sociales. Como tal, honramos y respetamos la propiedad intelectual de todos los negocios e individuos. Consecuentemente, mantenemos una posición de cero tolerancia ante la fabricación, distribución y venta de cartuchos de impresión y componentes que infringen patentes sean clones o falsificaciones. Continuamos esforzándonos para evitar la promoción de tales productos en nuestra publicidad, artículos y contenido editorial. Todos los derechos reservados. ©Julio de 2018 por Recycling Times Media Corporation. El contenido no deberá ser copiado o republicado sin la autorización oficial y por escrito. El contenido editorial no necesariamente representa la posición oficial o el punto de vista de Recycling Times Corporation. Los lectores deberán actuar con la debida diligencia al hacer negocios con cualquier anunciante o empresa que figure en esta publicación.



GIHONCLICK
KING OF KINGS · LORD OF LORDS

En tintas somos insuperables

ADAMAS INKS 



**TINTA PARA
SUBLIMACIÓN**



**SOLUCIÓN
LIMPIADORA**
A BASE DE AGUA



**TINTA
ECOSOLVENTE
PARA PLOTTER**



**TINTA
DURABRITE**
Compatible para Epson



**TINTAS
PIGMENTADAS**
Compatible para HP - Lexmark - Canon



15 AÑOS
DE
EXPERIENCIA



TINTA DYE
COMPATIBLE PARA EPSON



Centro Empresarial Portos Sabana 80
Km. 2.5 Autopista Medellín · Bodega 47
Cota - Cundinamarca · Colombia
PBX: 057(1) 898 5121



Avenida Circuito Interior 517 B018
Col. Atlapa Delegación Cuauhtémoc
Ciudad de México · México
Tel. (52) 553 863 41 96



dypson international
@dypson1

www.
dypson
.com
www.
gihonclick
.com

Todas las marcas comerciales y marcas registradas que se mencionan en este aviso son propiedad de sus respectivos dueños y se mencionan aquí únicamente para fines descriptivos.



Tony Lee

Las mujeres no quieren ser premiadas, solo iguales.

Las mujeres han estado en las noticias desde el año pasado—más que antes. Las mujeres en la industria de la impresión no han estado en primera plana este año. ¿Por qué? Porque siempre han estado ahí. Desde Carly dirigiendo HP a cientos de mujeres propietarias de negocios aftermarket, las mujeres han estado al timón de la industria desde su creación.

He dedicado mi carrera a esta industria. Y nunca

he sido tratada mejor, o más equitativamente.

Otras industrias tienen patéticas tradiciones que favorecen las redes de trabajo de los hombres, nuestras raíces fueron firmemente plantadas en los ochentas, así que se esperaba que las mujeres entraran—y se desempeñaran—con el mismo ímpetu y creatividad de los hombres.

Los propietarios de negocios hombres y mujeres están ahora en la misma encrucijada. Las demandas de Canon que están amenazando a unos e intrigando a todos. ¿A dónde nos movemos?

Qué hacemos mejor: nos movemos juntos. Es por esto que nuestras reuniones y summits son tan importantes. La última en nuestra RT Imaging Summit & Expo 2018 realizada en Cancún el 24 y 25 de mayo, fue una fuente de discusión acerca del futuro de la industria.

La revista que tiene en las manos está llegando a su edición 100 el próximo mes. Es un logro significativo en la historia de la compañía.

Para resaltar la edición 100, planeamos lanzar campañas en línea para motivar a nuestros lectores a compartir sus memorias y análisis. Esperamos contar con su participación.

Y mientras lo hace, recuerde NO es “sólo una revista asiática.” Nada me hace enojarse más rápido que escuchar eso. Esta es SU revista, con escritores, editores y más importante, distribución mundial.

Regresando a las mujeres, y si, sexo (ya tengo su atención ahora).

En esta edición, leerá historias de Laura Heywood (también en la portada) de Reino Unido de la Asociación de Cartuchos de Reino Unido (UKCRA), así como de otras profesionales en la industria (lea más en la página 20).

En un mundo de negocios dominado por hombres, estamos felices de ver más mujeres mostrando sus talentos, capacidades, ambiciones y pasiones. Es la prueba del progreso social. Mark Dawson sugiere inteligentemente, “¿Quiere acelerar el crecimiento de su negocio? ¡Contrate más mujeres! (Lea más en la página 30).

Por favor recuerde, somos iguales y las oportunidades abundan en este momento. Continuemos compartiéndolas de la increíble moderna y abierta manera en la que siempre lo hemos hecho.



Publicista y Director Editorial

Tony Lee Tony.Lee@RTMWorld.com

Director Editorial

Iván Rosales Iván.Rosales@RTMWorld.com

Directores

David Gibbons Sabrina Lo

Equipo Editorial

Maggie Wang Tequila Yan Amber Guan Ben Luo

Diseñadores Gráficos

Janey Huang KK Deng Sophie Xu Jim Zhong Mavis Wang

Equipo de Marketing

Iván Rosales Cecile Zheng

Oficinas Regionales

USA

1948 Tiara Drive, Ojai CA 93023
+1(805)340.0480

Mexico

Ave. Jalisco #141, El Mante, CP 45235, Zapopan, Jalisco

Australia

9 Manderlay Close, Kellyville NSW 2155, Australia

Korea

165, Opoan-ro, Gwangju-si, Gyeonggi-do, Korea, 464-894

India

26, Mahalaxmi Market # 1, Maninagar, Ahmedabad: 380008,
Gujarat, India

Russia

117216, Russia, Moscow, Kulikovskaya str., 20, bldg.1, office 42

Spain

Calle Valverde 26 Bajo B Madrid 28004

Japan

301, ROGOS21 Building, Chuo 1-29-16, Nishi-ku, Yokohama-city, Kanagawa-prev, JAPAN

China

Level 4, Building 1, Kimka Creative Valley,
2021 Mingzhu Road South, Zhuhai 519000
Tel: +86 (0)756 3836790

Fax

USA: +1 702 974 0660
India: +91 (0)806 688 5115
Germany: +49 (0)7221 1869 500
UK: +44 (0)20 7900 1990
China: +86 0756 3959 299
Korea: +82 (0)31 768 6474
Russia: +7 495 988 6146

Email: editorial@RTMWorld.com
Website: www.RTMworld.com

EDITORIAL

IVAN ROSALES



El evento de América para la industria Aftermarket de consumibles de impresión RT Summit & Expo Americas 2018 que se realizó en Cancun los días 24 y 25 de mayo reunió a empresarios de todo el continente, pero mayoritariamente de la región de Latinoamérica.

El ciclo de conferencias tuvo muy buena audiencia y los ponentes destacaron la importancia de competir dentro del marco legal, sin productos que infrinjan patentes o violen la propiedad intelectual de otros. Los expositores cumplieron con su parte al presentar sus propuestas de negocios más atractivas y los asistentes tuvieron oportunidad de negociar con expositores de diversas partes del mundo como USA, China, Corea, Alemania y por supuesto, México.

Esta edición la hemos dedicado a celebrar a las mujeres emprendedoras y líderes de nuestra industria. El Aftermarket de consumibles de impresión está lleno de ejemplos de mujeres exitosas que han moldeado el ambiente de negocios, para bien. Personalmente he conocido a muchas mujeres de negocios por todo el continente Americano que han dejado huella en mi carrera; Colombianas, Argentinas, Brasileñas, Paraguayas, Estadounidenses, Chilenas, Mexicanas; todas compitiendo fuerte y demostrando que los años en que los negocios tenían género, quedaron muy muy lejos.

Ejemplos sobran y sería injusto de mi parte nombrar solo algunas de ellas, así que sólo me remitiré a mencionar que les tengo un profundo respeto y admiración.

Volviendo al tema de la Expo, al haber cumplido ya 3 años con Cancún como sede, en RT Imaging World estamos analizando la posibilidad de cambiar la expo a una nueva ciudad, entre las siguientes:

Ciudad de México, Bogotá Colombia, Lima Perú, Santiago de Chile o Buenos Aires Argentina. Para tomar la decisión, les haremos llegar una encuesta pues queremos conocer su opinión. Estaremos anunciando la ciudad sede ganadora a mediados de Julio para que con tiempo puedan todos organizar su viaje a la RT Imaging Summit & Expo Americas 2019.

¡Los esperamos!

Publisher

Iván Rosales



HENGDA DIGITAL & TECHNOLOGY CO., LTD

1998



2002

KAIDA DIGITAL & TECHNOLOGY CO., LTD
JIAHAO COPIER MATERIAL CO., LTD



HAOYINBAO COPYING MATERIAL CO., LTD
AEC MATERIAL CO, LTD

2004



2008

ZHUHAI DIOR INTERNATIONAL TRADING CO., LTD



ZHUHAI HAOYINBAO PRINTING CONSUMABLES CO., LTD
ZHUHAI YIAJU METALS & INJECTION MOLDING FACTORY

2009



2012

creación de la marca ZEUS®



2014

HENAN HAOYINBAO IMAGING MATERIAL CO., LTD

2018



500 + clientes globales, 125 clientes en China
45 distribuidores para HYB®, Zeus®, HaoYinBao®

20 años de experiencia 20 años de excelencia

HK Haoyinbao Group Co,Ltd (HYB TONER)
Add : NO.6,Ping Xishi Rd. Nanping Industrial Park. Zhuhai City. PR of china
Tel: +86-756-8578633 Fax : +86-756-8578660 Whats App : +86 133 606 18518
E-mail : vincent@haoyinbao.com/kim@haoyinbao.com Toner Kit : <http://www.hyb-toner.com>



Inversión de US\$1.4 billones en Proyecto Nuevo



Ninestar, de China, firmó un acuerdo con el comité administrativo de Gaolan Port Economic Zone para fabricar equipos inteligentes de alta tecnología, incluidas impresoras láser, en Zhuhai.

El proyecto tomara ocho años e implica una inversión total de RMB 9 mil millones (US\$ 1,4 billones). El objetivo es alcanzar una capacidad de producción anual de cuatro millones de impresoras con un valor de producción anual previsto de RMB 20 mil millones (US\$ 3,2billones), e ingresos fiscales anuales de hasta RMB 500 millones (US\$ 80 millones).

El gobierno y el comité Gaolan Port Economic fondearan a Ninestar para la fase I con un monto de US\$ 130 millones y para la fase II con US\$ 63 millones. ■

[Lea más](#)


Oferta de Programa Gold Partners



LD Products Channel Partner Division presentó su exclusiva Gold Line en 2018, una nueva alternativa de calidad superior a los costosos OEM y remanufacturados con sobrepagos.

Hasta la fecha, los clientes de Gold Line han logrado una tasa de devolución mínima de todos los cartuchos enviados, así que presentaron un nuevo plan de incentivos para los revendedores que reconsideren su estrategia de tóner como LD Gold Partner.

"Nuestros Gold Partners podrán ganar cuota de mercado frente a la competencia e incrementar su rentabilidad con los clientes actuales al cambiar de su actual OEM o proveedores de tóner remanufacturados", dijo Christian Pepper, presidente de la división de socios de canal LD Products. ■

[Lea más](#)


GENUINE OR INFRINGING?

Want to Know?

Use our WIDCIO (When In
Doubt Check It Out) program.



The ISC is dedicated to combating infringing & fraud in the imaging supplies industry. Please help us by reporting products which you suspect are infringing. Learn about our WIDCIO (When in Doubt Check It Out) program at www.lsc-inc.org

ISC
IMAGING SUPPLIES
COALITION

PARTICIPATING PARTNERS



01

Clver Resalta Logros Sustentables en 2017



El 9 Informe anual de sustentabilidad de Clver detalla su compromiso de fortalecer los objetivos ambientales de la compañía, mejorar su huella ambiental y empoderar a sus empleados para marcar la diferencia.

Los logros más importantes son: 40 millones de unidades recolectadas, y más de dos millones de libras de material reciclado ■

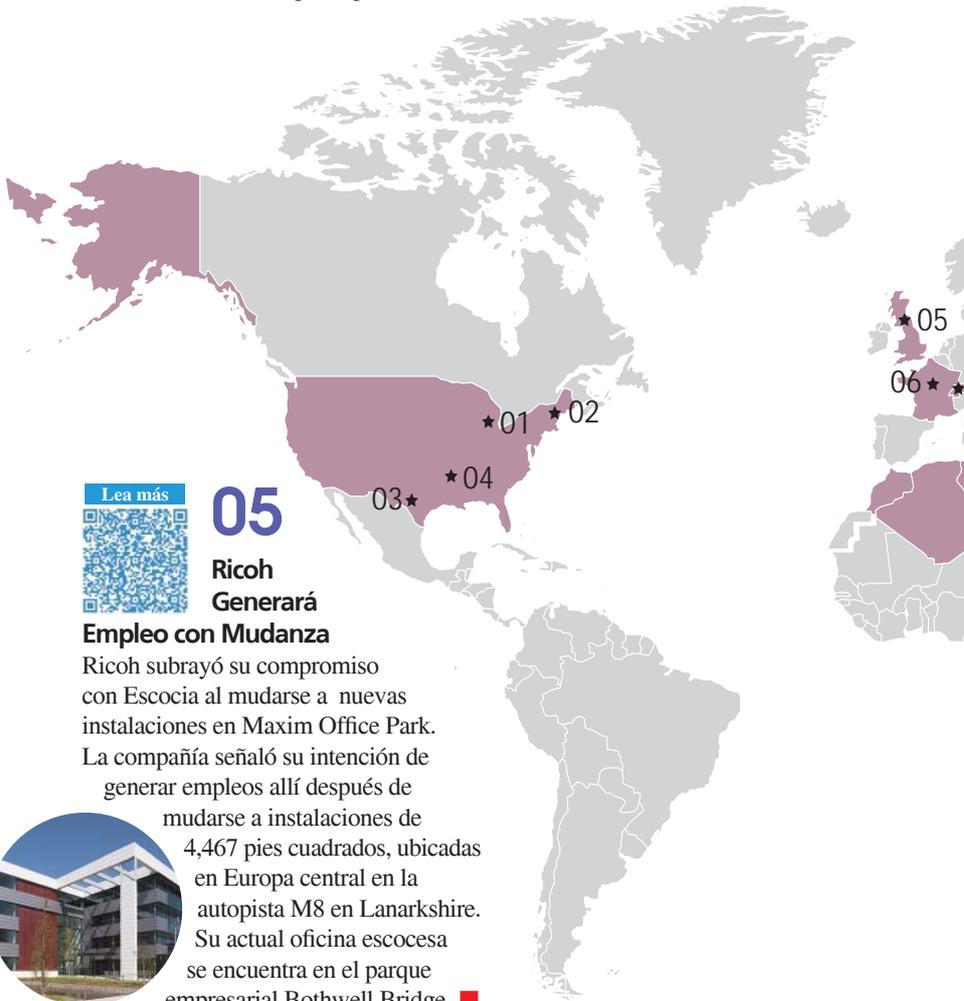


02

Crecimiento Dirigido por Chips

Canon obtuvo un aumento del

cuatro por ciento de utilidades en el primer trimestre, gracias a un negocio de fabricación de chips que prosperó con la demanda asiática de semiconductores. La ganancia neta del grupo aumentó a 57.100 millones de yenes (US\$ 522 millones) con controles más estrictos en investigación y desarrollo y otros costos que también contribuyen al resultado. ■



04

Partes Impresas en 3D para capsula de NASA



Más de 100 partes de la cápsula para espacio profundo Orion de la NASA serán fabricadas por impresoras 3D.

El contratista de defensa Lockheed Martin, el especialista en impresión 3-D Stratasys y la firma de ingeniería PADT desarrollaron las piezas utilizando nuevos materiales que pueden soportar las temperaturas extremas y exposición química de las misiones en el espacio profundo. ■



05

Ricoh Generará Empleo con Mudanza

Ricoh subrayó su compromiso con Escocia al mudarse a nuevas instalaciones en Maxim Office Park. La compañía señaló su intención de generar empleos allí después de



mudarse a instalaciones de 4,467 pies cuadrados, ubicadas en Europa central en la autopista M8 en Lanarkshire. Su actual oficina escocesa se encuentra en el parque empresarial Bothwell Bridge. ■



03

Abren Nuevo centro de Distribución

Static Control abrió nuevo centro de distribución en Wilmer, Texas. "Este nuevo almacén nos ayudará a continuar expandiéndonos en toda la región. Nuestra capacidad para entregar nuestros cartuchos



de alta calidad en un día fue esencial para el crecimiento", dijo Bryan Bonacum (en la imagen), vicepresidente de ventas en América del Norte. ■

06

France Impactada por Cumplimiento WEEE

A partir del 15 de agosto de 2018, los cartuchos de impresora con partes eléctricas como chips deberán ser reportados y cumplir con la legislación WEEE en países miembros de la UE.



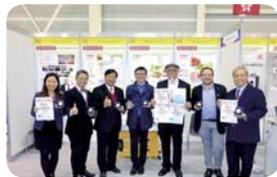
En respuesta, el socio WEEE francés WEEEllogic organizó una reunión en París para presentar su solución para cartuchos de impresoras a OEMs, remanufacturadores, canales de distribución y recolectores de cartuchos vacíos. ■



07

Print-Rite Galardonado en Ginebra

Print-Rite fue galardonado con la Medalla aurea en la 46ª Exposición Internacional de Invencciones de Ginebra, que es el evento especializado más importante de su tipo en el mundo. Las innovaciones de Print-Rite fueron reconocidas en este prestigioso evento en 2018. El jurado felicitó a Print-Rite por su tecnología de impresión AMSS Metal 3D. ■

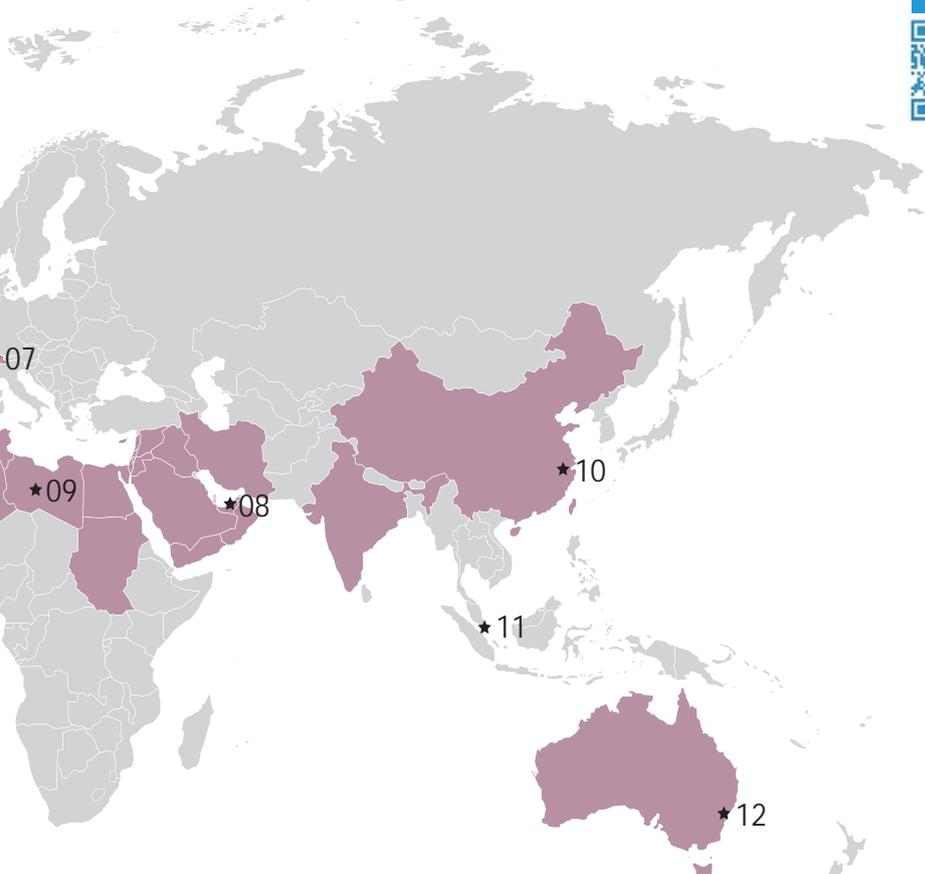


08

Aduana de Dubái Destruye Productos Falsificados

Más de 165,350 lbs. (75,000 kilogramos) de productos falsificados han sido destruidos por la aduana de Dubái, el Municipio de Dubái y el Departamento Económico de Dubái este año.

Ahmad Al Muhairi, gerente sénior de conciencia comercial en cumplimiento comercial, de Protección al Consumidor (CCCP) dependiente del Departamento Económico de Dubái, afirma que el número ha aumentado desde mayo de 2017. ■



09

Brother Lanza Impresoras en MENA

Brother presentó su oferta de productos para el mercado de Medio Oriente y el Norte de África (MENA).

En respuesta a la creciente demanda regional de soluciones de impresión rentables tanto para el hogar como para la oficina, la nueva gama consta de cuatro modelos, que ofrecen una combinación de funciones de impresión, copia, escáner y fax. ■



10

Hangzhou Todaytec en el Listado Oficial

Hangzhou Todaytec Digital Co., Ltd (Todaytec) está en el listado oficial. (Código accionario: 300743) Todaytec emitió 16,5 millones de acciones en una oferta pública, con un precio de emisión de 14.70 yuanes (US\$ 2.32) por acción, emitiéndose 16.5 millones de nuevas acciones, recaudando más de 243 millones de yuanes (US\$ 38.32 millones) en capital. El capital total ahora es de 65,438 miles de acciones. ■



11

Konica Minolta Recibe Contrato Gubernamental

Konica Minolta Business Solutions Asia (BSA) resulto elegido para proporcionar una solución de procesos de documentos (DPO) para el ministerio del gobierno de Singapur.

Konica Minolta ayudará al ministerio a digitalizar aproximadamente tres millones de páginas de sus registros impresos en tamaños A4 / A3 y validarlos con servicios in situ. ■



12

Pavimentación con Toner en Sídney

Toshiba alcanzó un récord en 2017 por reciclar sus productos de tóner, con la reutilización de 228 toneladas métricas de tóner usado. Un uso del tóner usado es reducir la formación de grietas y fisuras en las carreteras con un producto llamado TonerPave, creado por la compañía de infraestructura australiana Downer.

El asfalto se compone de tóner en polvo, cera, minerales, pigmentos, óxido de hierro, sílice y, en ocasiones, pintura acrílica residual. ■





The 12th RemaxWorld Expo

—LA SOLUCION TOTAL DE CONSUMIBLES DE OFICINA

Conectando a la Industria...Creando Negocios

2018

Octubre 18-20

Centro de Exposiciones y Convenciones Internacionales de Zhuhai

- **450+** Expositores
- La primera opción para más de **15,000** compradores mundiales profesionales



¡ELIJA EL STAND IDEAL PRONTO!

Para Exponer: Lucy Lu

Tel: +86-756-3828231 Email: Lucy.Lu@RTMworld.com

Organizador:

Recycling Times Media Corporation



fabricar, usar, vender, Importar y ofrecer a la venta en EUA. los tóner infractores . La resolución no perjudicará a Bluedog en la venta de productos autorizados Canon. ■



Lea más
Bluedog Llega a Acuerdo con Canon

Canon y Bluedog Distribution Inc. resolvieron su demanda pendiente en el Tribunal de Distrito de EUA Para el Distrito Sur de Florida (número de caso 0: 18-cv-60424-FAM) con respecto a la supuesta infracción de las patentes de Canon Nos. 9,746,826 de Canon; 9,836,021; 9,841,727; 9,841,728; 9,841,729; 9,857,764; 9,857,765; 9,869,960; y 9,874,846.

Sin admitir ningún delito, Bluedog ha aceptado un juicio de consentimiento y una orden judicial permanente que le prohíbe



Lea más
Otra Demanda Concluida

Canon Inc. anunció la conclusión de una demanda por infracción de patente contra Print After Print, Inc. en el Tribunal de Distrito de EUA para el Distrito de Arizona, relacionada con ciertos tóner para uso en impresoras láser Canon y HP.

Para resolver la demanda, Print After Print estipuló un dictamen de consentimiento e interdicto permanente del Distrito de Arizona, que prohíbe imprimir, imprimir, hacer, vender, importar y ofrecer a la venta en EUA. los tóner acusados de infraccionar las patentes



de EUA números 9.746.826; 9,836,021; 9,841,727; 9,841,728; 9,841,729; 9,857,764; 9,857,765; 9,869,960; y 9,874,846. ■



Lea más
Nueva Demanda de Infracción de Patentes

Canon presentó una queja en el Tribunal de Distrito de EUA. para el Distrito Sur de Ohio contra Ink Technologies Printer Supplies, LLC, por infracción de la patente No. 9,581,958 de Canon. Esta nueva demanda es de los tóner a color, el tema de las demandas presentadas en febrero involucra monocromáticos. Varios demandados en ese caso acordaron descontinuar las ventas de los tóner infractores.

La demanda establece que Ink Technologies vende los tóner infractores para varios modelos de impresoras láser HP. Ink Technologies



vende los tóner infractores en línea, a través de inktechnologies.com. Canon está buscando daños y medidas cautelares. ■



Lea más
Orden Preliminar Otorgada

Canon anuncio que el Tribunal de Distrito de Düsseldorf otorgó una medida cautelar contra Gray Systems GmbH, y sus directores generales. La orden preliminar es por la infracción de la patente europea de Canon EP 2 087 407 en la parte alemana relacionada con el cilindro y un proceso.

La orden judicial preliminar, no es definitiva y puede apelarse, impide a Gray Systems GmbH ofrecer y distribuir tóner con cilindro y acoplador en la tienda en línea www.dulin-shop.com Los cartuchos infractores



reemplazan los tóner OEM HP CE505X, HP CE255A, HP CE255X y HP CF280X compatibles con diversas impresoras láser HP. ■

Seguro encuentras TODO lo que necesitas.



Contamos con un catálogo de más de 14,000 productos.

Oficinas:

MÉXICO

Calle Pino #2436
Guadalajara, JAL.
CP 44900
Tel: +52 (33) 3810 1015

USA

1426 NW 82nd Ave.
Miami, FL
33126
Tel: +1 (305) 560 5380

COLOMBIA

Aut. KM 1.5 Vía Siberia Parque
Agroindustrial de Occidente
Bodega 99
Tel: +57 (071) 875 9209

CHILE

Poeta Vicente Huidobro 3481
Macul
Región Metropolitana
Tel: +56 (123) 0020 1149

ARGENTINA

Namuncura 2369
C. Federal, CD. Autónoma.
Buenos Aires. CP 01417
Tel: +54 (011) 4567 3284

Envíos de Impresoras 3D Aumentan 39%

El mercado global de impresoras 3D continuó su trayectoria ascendente en el cuarto trimestre de 2017 (Q4 2017) con más de 132,000 unidades vendidas, 14 por ciento más que en el mismo período hace un año. Los envíos de impresoras 3D industriales aumentaron un 39 por ciento principalmente en el segmento de los polímeros, incluidos HP y Carbon. Sin embargo, Los envíos de impresoras 3D de metales, de nuevos jugadores y pesos pesados de la industria como GE Additive, EOS y SLM Solutions, también contribuyeron. ■



Kyocera Reporta Resultados



Kyocera Corporation reportó récord de ventas por JPY1,577,039 (US\$ 14,878) millones al 31 de marzo de 2018, aumento 10.8 por ciento con respecto al año anterior, debido a los siguientes factores:

La sólida demanda de equipos de información y comunicaciones, automóviles y maquinaria industrial amplió la capacidad de producción y aumentó los ingresos en el negocio de componentes.

Los ingresos en el sector de documentos también aumentaron, tras el lanzamiento de nuevos productos y la agresiva promoción de ventas. Las fusiones y adquisiciones hicieron nuevas contribuciones al negocio de la compañía. ■



Mujeres en el Aftermarket Indio

Dhruv Mahajan, Zhuhai Fast Image Products Co., Ltd
<dhruvm@zhfast.com>

El aftermarket global es innovador y de rápido crecimiento, se prevé crecerá exponencialmente en los próximos diez años. Sin embargo, también es una industria dominada por hombres, las mujeres representan solo el 13 por ciento de los trabajadores.

El Día Internacional de la Mujer (DIM) se celebra el 8 de marzo. Según la ONU, "el centro de la celebración se enfoca en celebrar el respeto, aprecio y amor hacia las mujeres y los logros económicos, políticos y sociales de las mujeres".

Según el sitio web del Centro de Estudios de la Mujer de Punjab, "un empresario es aquel que innova, organiza, gestiona y asume el riesgo de una empresa y actúa como agente catalítico en el proceso de

crecimiento". Cuando una empresa está establecida y controlada por un mujer, no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también tiene muchos resultados socioeconómicos deseables. Las mujeres tienen un talento innato para el emprendimiento. Son organizadores naturales y constructores de relaciones. Pueden realizar todas las funciones de un empresario igual de eficiente que su homólogo masculino

El aftermarket, era tradicionalmente un negocio dominado por hombres. Sin embargo, ahora las mujeres se unen y participan activamente en este, ya sea solas o en sociedad con sus familiares (generalmente su esposo, hermano o padre) o asumiendo

puestos directivos en grandes empresas OEM.

Las mujeres en la industria tienen oportunidades. Muchos de los cursos profesionales disponibles para capacitación y mejora de habilidades en la industria de la impresión están disponibles para hombres y mujeres. Actualmente, si entras en una sala de profesionales, habrá un mayor número de mujeres en comparación con los 80 y 90. Sin embargo, hay una mayor demanda de conocimiento de productos y servicios, lo cual se ha convertido en parte de una industria dirigida por la tecnología, y por lo tanto las mujeres deben mantenerse al día con ambos. ■

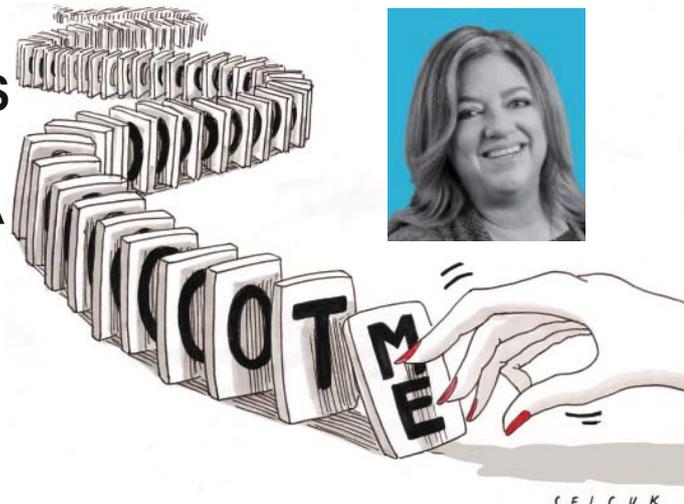
INTO
DHRUV MAHAJAN



INDIA

#ME TOO - LAS MUJERES HAN CAMBIADO LA MANERA EN QUE EL MUNDO FUNCIONA

Tricia Judge



Era una mujer dinámica de 26 años estudiando un posgrado en el medio oeste de EUA de los años ochenta. Debido a su vida y la carga del curso requería un trabajo nocturno flexible, que encontró en una oficina de pedidos de consumibles de computadora por correo. Ubicada a solo cuerdas de su escuela, estaría ingresando órdenes en una computadora durante la noche.

El dueño de la compañía compartía oficina con ella y otros dos empleados de órdenes de entrada, el ambiente era divertido y animado. Una noche, los otros dos empleados se trasladaron a otra oficina. Unas semanas más tarde, después de un aumento inesperado y elogios por su trabajo, el propietario pidió sexo. Luego insistió en eso. Ella cambiaba el tema, bromeaba.

Finalmente dijo, "¡No!"

Enfurecido, el dueño le dijo que su trabajo dependía de eso. Ella se mantuvo firme. Así que el llamó a otra empleada y tuvo sexo con ella en el escritorio detrás de donde ella ingresaba las órdenes durante toda la noche. Esta escena se repitió durante muchas noches, hasta que renunció y consiguió otro trabajo en un vecindario más lejano.

Ella soy yo. #metoo.

En 2017, la forma en que mujeres y hombres trabajaban juntos fue denunciada. El movimiento "#Metoo" arrancó la tapa del lado oscuro de la dinámica social entre los hombres de poder y las mujeres que intentan llegar.

El movimiento comenzó en Hollywood, que siempre recibe una cantidad desorbitada de atención,

donde los hombres han abusado de las mujeres a través del "sillón de casting" durante siglos. Se extendió rápidamente y pronto las redes sociales se llenaron con los gritos de "Metoo". Terminaron las carreras de muchos hombres de alto perfil, y puso el acoso sexual en el lugar de trabajo en las portadas.

¿Cuán grande es el problema? En enero, una organización sin fines de lucro llamada "Stop Street Harassment" anunció los resultados de una encuesta en línea: 81 por ciento de las mujeres y 43 por ciento de los hombres experimentaron alguna forma de acoso sexual durante su vida.

Los resultados muestran que el 77 por ciento de las mujeres sufrieron acoso sexual verbal, y 51 por ciento fueron tocadas sexualmente sin su permiso. 41 por ciento dijo que había sido acosado sexualmente en línea, y 27 por ciento dijo que había sobrevivido a una agresión sexual.

La Industria de la Impresión tiene Cadáveres en el Closet

En junio de 2012, el conocido consultor de MPS, Greg Walters, hizo un llamado a la industria por su trato hacia las mujeres.

"Por , realmente no recuerdo, 2009, comencé a esparcir (literalmente) fotos de mujeres jóvenes con poca ropa. No me avergüenzo por su trato hacia las mujeres. publicué, MI intención era clara ", escribió.

"Las razones fueron: Darle sabor al sitio: ¿Por qué esta industria necesita proyectar una imagen tan aburrida? Haz que la sangre circule: la pasión es humana. Y la razón más importante: - Me gustaron las imágenes. Punto."

Walters fue contactado por una ejecutiva de Ricoh muy ofendida, que sintió que las imágenes de Walters degradaban a las mujeres. Él se dio cuenta de que ella tenía razón. "Así que quite las 800 fotos. Luego escribí sobre eso. La industria nunca escribe al respecto, a pesar de que el problema está presente en el canal del distribuidor.

"Es desafortunado", dijo. "Hay una buena red de chicos mayores en la industria sin intención de cambiar".

A diferencia de Hollywood y otras grandes industrias, las historias de presión y acoso no llegan a las noticias. No hay periodistas para exponer las historias. "Todas las mujeres tienen que soportarlo y lidiar con eso", dijo Walters.

Su furia permanece y está publicada en su sitio web hasta el día de hoy. "Este tipo de actividad es desenfrenada en nuestra pequeña industria", dice su blog. "Y SABE QUE ESTOY EN LO CIERTO".

"Se trata de hombres en la industria de copadoras, impresión y MPS, NUESTRA INDUSTRIA, aprovechando la autoridad sobre las mujeres para tener relaciones sexuales. Y vagamente asociada, pero no tan lejana, la influencia y la actitud no profesional que espera que una vendedora tolere acercamientos no deseados de un prospecto o cliente masculino. Los tipos que actúan de esta manera son (improperio borrado) "

Mantenga a su Empresa en el Lado Correcto del Movimiento

Esto sucede en la industria. ¿Cree que no sucede en su empresa? Los números anteriores indican que sucede, o sucedió, definitivamente podría suceder o sucederá.

Por lo tanto, tenga en cuenta lo que los expertos (y yo) sugerimos que haga si es acosada, hostigan a los testigos o en su empresa ocurrió un episodio.

Si Siente que Sufrió Acoso Sexual:

1. Tome notas sobre el acoso, sea específico en los detalles: tenga en cuenta la hora y el lugar de cada incidente, lo que se dijo, se hizo y testigos. Además, considere documentar su propia productividad durante o después del incidente. Nada es demasiado pequeño o trivial para documentar. Si se trata de un problema continuo, lleve un diario con información detallada sobre los acosos, anote fechas, conversaciones, frecuencia de los encuentros ofensivos, etc. Fotografe o guarde copias de cualquier material ofensivo en el lugar de trabajo.
2. Consulte su manual o políticas para empleados. Si su empleador tiene una política de acoso sexual, sígala. quejese por escrito. Obtenga copias de sus registros de trabajo (incluidas las evaluaciones de desempeño) y conserve estas copias en casa. Si se siente cómodo, informe a su supervisor sobre los sucesos y su respuesta. Si no se siente cómodo hablando directamente con su supervisor, reporte ante el departamento de recursos humanos o a la persona responsable de las quejas en el lugar de trabajo. Y, en última instancia, contacte a la Comisión de Igualdad de Oportunidades en el Empleo (EEOC) de EUA.
3. Cuénteles a otras personas, amigos personales y compañeros de trabajo, si se siente seguro haciéndolo. Confíe en su familia, amigos e incluso compañeros de trabajo por esta razón: Experimentar acoso sexual es traumático; Necesitará su sistema de soporte para validar sus experiencias y reforzarlo, independientemente de que tome medidas adicionales o no.

Si presencié el episodio, y especialmente si es un compañero de trabajo masculino:

1. Haga un registro del incidente y, si es posible, reaccione. Documente el comportamiento para que, si informa algo a un superior o a Recursos Humanos, tenga hechos para analizar y no se describa vagamente un episodio "espeluznante". Si puede mencione que



- "es asqueroso" o "no estoy de acuerdo con esto". Si no se siente cómodo con la forma en que se trata a otra persona, no solo defiende sus derechos, sino que representa los propios. A un acosador sexual le costará rechazar una queja respaldada por un tercero, especialmente por otro hombre.
2. Consulte con la víctima. Contáctela cuando esté sola y mencione el comportamiento incómodo. Pregúntele si está bien y prepárese para que no le dé importancia o disminuya el momento. Todo en nuestra sociedad está dirigido a una mujer que dice: "Oh, estoy bien". Probablemente esté deseando borrarlo o no quiere sacudir el barco. Pero ayudó dando testimonio de la situación y asegurándose de que esta cómoda. Si está listo para ir más allá, pregunte si se siente cómoda para denunciar el acoso y cómo se sentiría más cómoda: si utiliza su nombre o no, o si desea que informen juntos, con usted como testigo.
 3. Hable con el acosador. Esto es un poco más difícil porque lo que está en juego es mayor. Si tiene una relación correcta con este individuo, como compañero quizás, puede brindar alguna orientación. Una cosa es cierta, si lo presencia y permanece en silencio, entonces está contribuyendo al ambiente negativo.

Si usted es el propietario / gerente de la empresa:

Si un compañero de trabajo masculino participa en estas actividades, la administración y los propietarios, una vez conscientes del acoso, deben tomar medidas. La gerencia de las empresas de los acusados en el movimiento "#metoo" rápidamente los despidieron. Lo mismo deben realizar los gerentes de empresas más pequeñas, sin importar el valor del acusado.

Considere estos factores que aumentan la vulnerabilidad del propietario en un escenario de acoso sexual:

Posición y poder: Usted está a cargo, por lo que tiene todo el poder para cambiar el ambiente laboral y evitar una demanda.

Alcance de la participación: si está participando en el mal comportamiento o liderándolo, su negocio está en peligro real. Si sabe y no hace nada, es casi tan malo como ser el perpetrador.

Percepción de la opulencia: cuanto más grandes sean sus bolsillos, más vulnerable será.

El número de empleados y el número de personas involucradas: en esta situación, menos es mejor.

Hay docenas de sitios web en línea que brindan asesoramiento para iniciar programas contra el acoso. Encuentre uno que se adapte a su empresa e implementelo. Deje que cada empleado y nuevo empleado sepa que el acoso sexual es motivo de despido inmediato. realice entrenamiento de sensibilidad. Haga algo, NO se quede estático. Esta es la única vez donde algo malo simplemente no desaparecerá por sí mismo.

Algunos de los juicios ganados en la última década han sido en este ámbito. Entonces, una vez que este problema legal entre en su negocio, muéstrele la puerta de inmediato. ■

Judge se ha desempeñado como director ejecutivo del International Imaging Technology Council, una asociación comercial sin fines de lucro para remanufacturadores y distribuidores consumibles de impresión, desde hace 17 años. Judge fue editora ejecutiva de la revista Recharger. Abogada desde hace 30 años, el juez también tiene experiencia en litigios. El trabajo de Judge ha sido publicado en Recharger, y en varias otras revistas de la industria, y ha ganado elogios de la crítica por su labor de redacción y defensa de la industria. Ella ha colaborado en la preparación de seis informes amicus curiae. Judge ha presentado la posición de la industria ante la Comisión de Comercio Internacional. Ella puede ser contactada al email <tricia@i-itc.org>

obtuvo la certificación?



¿Por qué Certificarse?

El símbolo de certificación "STMC" es el más reconocido en la industria de consumibles de impresión. Es un programa de aseguramiento de calidad que es sencillo y costeable.

La certificación por el Comité de Métodos de Prueba Estandarizadas (STMC) indica que los productos de la compañía – y la compañía que los produce – son superiores. su búsqueda de rendimiento es constante y es realizada con seriedad. También genera ingresos, porque los productos premium generan precios premium. Indica que para el fabricante la calidad es primero. Los productos baratos no compiten.

En la actualidad 120 compañías han obtenido la certificación "STMC" en diversos países. "la certificación STMC demuestra que nuestros productos compiten con los "OEM".

La IITC administra este importante programa de certificación STMC.

Pruebe que sus cartuchos son los mejores. ¡certifíquese hoy!

¿Como Certificarse?

Capacitación: La compañía contacta un entrenador certificado para programar la capacitación. (La lista de entrenadores, equipo y metodología de las pruebas están disponibles en www.i-itc.org) Los entrenadores son voluntarios y no cobran por la capacitación. Sin embargo, algunos pueden solicitar reembolso de gastos o viáticos.

Equípese: Antes de que el entrenador llegue, la compañía deberá adquirir la metodología de las pruebas, y deberá leerla para asegurarse que tiene el equipo necesario para la capacitación.

Certificación. Después de que el entrenador enseñó como se utiliza el equipo adecuadamente y cuales son las metodologías de pruebas, enviara un reporte al presidente del STMC verificaran que la compañía recibió la capacitación y cuenta con el equipo de pruebas correcto.

También se solicitará a la compañía realizar una prueba y enviar os resultados al STMC. Los resultados serán evaluados para verificar que los procedimientos de la prueba sean correctos. Una vez aprobados los puntos anteriores, el IITC le proporcionara las instrucciones para recibir el certificado y el logo.

Recepción de certificación STMC y logo. La Certificación STMC es válida durante cuatro años. El certificado del STMC indica la fecha de capacitación y la fecha del vencimiento. El logo STMC indicara la fecha del vencimiento y el número de registro asignado por el IITC. El costo de la certificación STMC es de \$1,000.00 USD. El IITC mantendrá una lista actualizada en su página web de las compañías certificadas STMC e incluirá ambas fechas.

Pruebe que sus cartuchos son los mejores. ¡certifíquese hoy! Pónganse en contacto con Katie hoy en katie@i-itc.org.

DIÁLOGO

Conexión con la Industria

Mindy Smith de Liberty Laser comparte con Tricia Judge, Directora Ejecutiva de I-ITC, su pasión por la industria de la impresión.

¿Cómo término en la industria? En otras palabras, ¿Cuál es su historia?

Entré a la industria en 1996 como una compañía de consumibles de oficina y remanufactura. Después de dos años en la industria decidimos migrar a mayoreo y solo vender nuestros productos remanufacturados. Nuestra compañía ha podido mantenerse y crecer nuestra habilidad ha sido adaptarse en un mercado siempre cambiante y estar delante de la curva.

¿Cuándo ha estado más satisfecha en su vida?

Cada vez que ayudo a un distribuidor a crecer mediante capacitación y un producto de calidad. También dando empleos y creándolos.

¿Quién es su modelo y por qué?

Mis padres siempre han

operado su propia compañía y al crecer observé como creció el negocio desde cero y eso me llevó a mi propio camino.

¿Qué no le gusta hacer?

Pelear contra productos extranjeros, de baja calidad que lastiman a toda la industria

Cuéntenme acerca de un proyecto o logro que considere que sea el más significativo en su carrera.

Estoy orgullosa de la adaptabilidad e ingenuidad de Liberty en este cambiante y competitivo mercado.

¿Cuál es su superpoder, o su espíritu animal?

Mi súper poder ha sido establecer un equipo de personas talentosas, trabajadoras y con altas capacidades.

¿Si no estuviera en esta industria, qué estaría haciendo?

Siempre quise trabajar por mi cuenta, así que hubiese encontrado otra industria.

Estamos compitiendo constantemente: haciendo las cosas mejor, más rápido, más inteligente o menos caro. Nos apoyamos en la tecnología o mejora de procesos. En otras palabras, intentamos hacer más con menos. Y cuénteme acerca de algún proyecto reciente que mejoró, hizo más rápido, más inteligente, eficiente o menos caro.

Ya que la tendencia actual es precio bajo, implementé un plan para aumentar nuestro programa de reciclaje de manera que nos permitiera ser más competitivos. Esto ha mantenido nuestra calidad superior y nos ha permitido tener un precio competitivo.

¿Hay algún logro específico fuera del ámbito laboral que quisiera compartir?

Eduqué a dos hijos inteligentes e independientes que también están en la industria

¿Qué le gustaría decirle a su competencia?

A otros remanufacturadores legítimos, hay espacio para todos y felicidades por tener la fuerza de permanecer en esta industria

¿A dónde se dirige esta industria?

Más consolidación y esperemos una tendencia a productos de alta calidad.

¿Se retirará? ¿Cómo se ve el retiro?

No veo el retiro en un futuro cercano ■



Mindy Smith, propietaria, Liberty Laser, < Mindy@libertylasersolutions.com >



Brillando Su LUZ en la Vida

—Laura Heywood de Kleenstrike, UK, comparte su historia de sobrevivencia y prosperidad

Tricia Judge

Como abogada de la industria, disfruté trabajar con Laura Heywood de la Asociación de Remanufacturadores de Cartuchos del Reino Unido (UKCRA) y disfruté de su hospitalidad y amistad en dos continentes.

Laura Heywood y su esposo Don Barker lanzaron Kleen Strike, empresa de remanufactura, hace más de 34 años. Fue la experiencia y las habilidades organizativas de Barker lo que permitió que Kleen Strike evolucionara. Pero fue la personalidad y perseverancia de Heywood lo que hizo que floreciera.

En 1983, la pareja estableció Kleen Strike (Reino Unido) en Rochdale, con la asistencia de Kleen Strike Inc. (est. 1960) de Columbia, Maryland. Kleen Strike comenzó como una empresa de remanufactura de casetes y reentintado de cintas. La pareja desarrolló los productos Kleen Strike a medida que evolucionó la industria de la impresión.

Con la mano firme de Barker dirigiendo Kleen Strike, Heywood pudo ejercer un rol de liderazgo en la industria, lo cual hizo con gusto. Heywood

dirigió la Asociación de Remanufacturadores de Cartuchos del Reino Unido (UKCRA) durante décadas. La personalidad burbujeante de Heywood la convirtió en líder obvia para la Asociación de Remanufacturadores de Cartuchos del Reino Unido.

Fue instrumental en la orientación de iniciativas de remanufactura en Reino Unido y se comprometió con el arduo proceso EPEAT (Herramienta de evaluación ambiental de productos electrónicos).

En 2017, Laura Heywood recibió el Lifetime Achievement Award por su contribución de 25 años al aftermarket de impresión principalmente en Reino Unido. 150 personas asistieron a la Conferencia en Vivo en Varsovia, Polonia, para aplaudirla. Heywood no es ajena a los elogios.

Como Secretaria de UKCRA, algunas de las cosas increíbles que Heywood realizó incluyen:

- * contribuyó al informe ASPRG, que se presentó en el Parlamento del Reino Unido junto con importantes empresas y grupos medioambientales sobre la reutilización de cartuchos de impresoras;
- * alentó y se unió a los representantes de las

INTEGRAL



Nuevo producto

INTEGRAL Tóner para uso en

KYOCERA

TASKalfa 4002i, 5002i 6002i

rendimiento: 35.000* páginas

*copy yields at 5% black solids/DIN A4

Ya disponible:

INTEGRAL Tóner alta calidad para uso como:

TK6327

US version

NEW



TÓNERS DE ALTA CALIDAD

Fabricado en Alemania



Contacto

INTEGRAL GmbH | Am Hasselsweg 1 | 47647 Kerken

T. +49(0)2833 606 0 | F. +49(0)2833 606 160 | E. info@integral-international.de

www.integral-toner.com

asociaciones de la industria europea y americana para el desarrollo de la norma medioambiental europea EPEAT IEEE1680.2 (Herramienta de evaluación ambiental de productos eléctricos);

* presionó al gobierno y obtuvo el apoyo del parlamentario Chris Davies para apoyar a ETIRA en la política de adquisiciones de la Comisión de la UE;

* presionó a la industria del Reino Unido para que los diputados a incluyeran la redacción en la Directiva RAEE (Directiva sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos) se convirtió en ley europea en 2003 respecto a los residuos eléctricos y electrónicos;

* representó a la industria aftermarket en varios talleres medioambientales encabezados por la Agencia de Medio Ambiente (EA) y el Departamento de Medio Ambiente (DEFRA) del Reino Unido, llevando a Inglaterra y Gales a quedar exentos de licencias de residuos;

* informo en muchas ocasiones a la Autoridad de Estándares de Publicidad, ahora Autoridad de Competencia y Comercialización (CMA) sobre publicidad y prácticas falsas por parte de los fabricantes de impresoras.

"El Lifetime Achievement Award fue el más personal para mí", dijo Heywood. "Fue la culminación de muchos años de trabajo con personas afines que esperaban marcar una diferencia fomentando la reutilización".

Barker estuvo junto a ella mientras recibía merecidos premios y elogios de la industria, sin embargo, prefirió

ser el hombre detrás del líder. Y como pareja, disfrutaron el fruto de su éxito.

Tristemente, tanto Laura y yo compartimos otro rol: la viudez. Perdí a mi esposo, el abogado de la industria Lester Cornelius, en septiembre de 2011. Ella recientemente perdió a su esposo, Don Barker. Las dos hemos escrito tributos para ellos.

"Don fue el más importante en todos los sentidos ", dijo Laura. "Podía ver un problema y corregirlo , como ingeniero, estaba más calificado para saber cómo resolver problemas. Pero al mismo tiempo, nos encantaban nuestros paseos por los páramos con nuestro perrito Charlie. Cuando enfermó hace 17 años, todavía pudo disfrutar de la vida durante varios años más ".

Don y Laura eran dueños de Kleenstrike, cada uno poseía el 50 por ciento. Después del fallecimiento de Don, Laura no lo vio como un negocio de mujeres. "El hijo de Don, Alistair, ahora es socio después de trabajar con nosotros durante varios años, después invitamos a nuestro hombre clave, Alan Longstaff, no solo como director, también como accionista. Siempre hemos recompensado aquellos que demuestran el mismo valor y dedicación que nosotros cuando podemos. "

Para Laura, un proyecto que le dio mucha satisfacción y amigos fue Epeat (estándar del gobierno de EUA Para impresoras y otros productos electrónicos con impacto ambientalmente beneficioso). "Trabajar con Vincent Van Dijk (ETIRA) y

Tricia (Int'IITC) fue un tiempo significativo en mi vida ", dijo Laura. "Fue divertido dejarlos correr con las demandas establecidas por el comité, ya que estaban más calificados que yo. Pero todos estábamos trabajando en el grupo de consumibles y aprendí mucho. También estaba interesada en el comité sobre el final de la vida, y un par de otros para poder buscar 'disponibilidad de refacciones' y otras áreas que me interesaban ". Añadió.

Laura representa todo lo bueno de las mujeres líderes. Ella es divertida, femenina y afectuosa. Sin embargo, también es feroz, fuerte y firme. Y continuara dirigiendo a la industria del Reino Unido hacia el futuro. ■





MUJ
DIFE

MUJERES QUE HICIERON LA DIFERENCIA

Maggie Wang, RT Media

Atrás quedaron los días en que muchos aseguraban que las mujeres pertenecían a la esfera privada de la familia mientras que los hombres pertenecían a la esfera pública de los negocios.

Con los avances de la sociedad, cada vez más mujeres educadas se unen a la fuerza laboral, demostrando que pueden marcar la diferencia no solo en sus vidas, sino también en la industria a la que sirven.

Acorde con el tema de esta edición, entreviste a cuatro profesionistas. Espero que sus historias le inspiren.

Gran Sueño

Para aquellos que se preguntan sobre sus sueños, deben conocer a Jackie Russin, directora administrativa de RTS Imaging, la compañía de remanufactura de cartuchos más grande de Australia. Jackie es una leyenda al convertirse en dueña de la compañía siendo la recepcionista.

"Todo se debe al primer automóvil nuevo que compré cuando tenía 17 años", dijo Jackie. Necesitaba pagar el auto nuevo, Jackie estaba lista para tomar el primer trabajo que encontró. fue contratada como recepcionista en RTS Imaging.

"Siempre quise una carrera. Siempre fui muy trabajadora y me entusiasmaba asumir nuevas tareas y probar diferentes cosas. Si no tenía nada que hacer, caminaba por la oficina preguntando a quien ayudar", dijo Jackie. Después de años de arduo trabajo, Jackie se cambió de la recepción a despacho, a coordinadora de cobranzas, a cuentas por cobrar, después asistente

RT MEDIA GLOBAL INDUSTRY AWARDS CEREMONY 2018

VOTE POR AQUELLOS QUE MARCAN LA DIFERENCIA

Compañías, individuos y organizaciones continúan trabajando fuerte para cambiar la industria de la impresión

NOMINE AHORA
La nominación cerra en julio 31

NOMINE A SUS FAVORITOS Y MOTÍVELO A SEGUIR ADELANTE.

Si tiene sugerencias o preguntas, por favor contacte a:
Hester Han Hester.Han@RTMworld.com

Escanee el código QR o Visite
<https://bit.ly/2KwQujK>



ORGANIZADOR: RECYCLING TIMES MEDIA CORPORATION

RT MEDIA



personal del propietario y luego gerente de compras. Cuando la empresa se reestructuró para venderse en 2011, Jackie dio el salto de empleado a propietaria.

"La tecnología de la impresión cambia constantemente y tenemos que cambiar con ella, esto significa que siempre hay un desafío nuevo", dijo Jackie. "A medida que las ofertas de impresión para usuarios finales cambian, encontramos nuevas formas de ayudar a nuestros clientes a mejorar sus márgenes. Esto me mantiene interesada y comprometida".

mencionó.

Es una de las pocas mujeres directoras y propietarias de empresas en la industria, Jackie es un ejemplo para



Jackie Russin

cualquiera con ambición y sueños que esté dispuesto a trabajar para lograrlo. También lo hace su compañía. "En Australia, RTS Imaging ciertamente ha establecido el punto de referencia para la calidad en el espacio de los láser. RTS también permite que las principales marcas aftermarket del mundo se promocionen y provean a la región de Asia Pacífico", dijo Jackie con orgullo.

Reflexionando acerca de los años dedicados a la industria, Jackie dijo: "He disfrutado mi tiempo en la industria. Ha habido un período de consolidación y creo (y espero) que ahora podamos comenzar a ver que el enfoque vuelve a la calidad y la rentabilidad en lugar de la carrera por el precio menor que ha existido en los últimos cinco años. Nuestro enfoque seguirá siendo ofrecer productos aftermarket de la más alta calidad a los clientes OEM para ayudarlos a mejorar sus resultados".

Hablando de su secreto para el éxito, Jackie dijo: "Nadie, hombre o mujer puede hacer un gran trabajo en todo. Nadie logra una "vida perfecta" y tomamos decisiones basados en el beneficio percibido o el costo para nosotros de las opciones disponibles." Para desempeñarse al nivel que quería en su carrera, tomó la decisión de no tener hijos para enfocarse en su carrera.

Enorme Pasión

Ankita Gohain Dalmia es una especialista apasionada del marketing digital con más de diez años de experiencia. Ella escribe regularmente en *Recycling Times*,

ayudando a los lectores de la industria de consumibles de impresión a mejorar sus habilidades de marketing digital con su conocimiento y experiencia.

Graduada como ingeniera informática de la Universidad Tecnológica de Michigan en 2004, no tenía idea de que terminaría en marketing como lo es hoy.

"Uno de los analistas de negocios de mi primer trabajo Data Warehousing en New York me guio para seguir mi pasión por el desarrollo web. Él impulso mis habilidades de escritura y me empujó cuando era demasiado tímida para seguir adelante".

Anikta regresó a India a fines de 2007 y optó por entrar en Marketing cuando Data Warehousing (más bien, mi tipo de Data Warehousing, que era Cognos) estaba en su etapa inicial en la India.

Antes de lanzar AnksImage en 2009, reunió una amplia experiencia en la creación de sitios web, planificación de estrategias de marketing y desarrollo empresarial. Eso creo una buena base. "En ese momento, estaba trabajando directamente con marcas e individuos: fuera de línea y en línea. Ahora me enfoco en el marketing digital", dijo.

"Me di cuenta de que la gente confiaba en mí con su sitio web porque yo realizaba todo. Podía escribir, tenía un buen sentido de las combinaciones de colores. E imaginaba lo que querían y lo entregaba a tiempo." Ella dijo. A medida que Anikta adquirió más experiencia en desarrollo web y profundizó en otros aspectos del marketing digital, se dio cuenta de que también quería



RemaxWorld Summit 2018

¡USTED decide!



Vote por los temas **ACTUALES**
que afectan su negocio
Escanee el código QR
O visite bit.ly/summit18poll

Amber Guan
+86-756-395-9286
Amber.Guan@RTMworld.com

Organizador:
Recycling Times Media Corporation
www.RTMworld.com/2D



hacer todo para el marketing digital. "Y eso es lo que soy hoy: cuando una marca se acerca a mí, manejo todas y cada una de las estrategias de marketing digital que son adecuadas para su crecimiento general y para mejorar su ROI." Ella añadió.

La pasión crea alegría. Eso es lo que impulsa a Aniktaa a continuar en este camino. "Me encanta cuando una marca une lo que está en la mente del cliente a los mundos real y virtual. Mi objetivo es hacer que las marcas sean más humanas en línea, simplemente porque a las personas les gusta interactuar con otras personas, no con máquinas".

A partir de este año, Aniktaa alzó su voz en las discusiones en línea relacionadas con el marketing digital y el marketing de contenidos. También ha utilizado su posición en Quora como escritora principal para persuadir el hecho de que el involucramiento es tan bueno como (a veces, incluso mejor) los alcances en el marketing digital.

Según el punto de vista de Aniktaa, la industria del marketing digital en la India parece estar aumentando. "Hay una gran demanda de buenos publicistas y escritores, y si bien hay talento para satisfacer esta demanda, las oportunidades no son visibles rápidamente, por lo que la demanda simplemente está aumentando", mencionó.

Cuando llegué a la pregunta: cómo equilibrar el trabajo y la vida mientras te mantienes cuerda, Aniktaa dijo: "Pido consejos de mujeres que conozco en mi trabajo. El mejor consejo es si realmente lo quieres, puedes encontrar una manera de tenerlo todo. Y también igualmente importante: ¡superar tu ego, pedir ayuda cuando puedas!"

Gran Búsqueda

El mundo de la ley de patentes es enormemente complicado, lleno de desafíos y presiones.

Guangdong para discutir y

Aniktaa Gohain Dalmia

Sin embargo, Helen Duan, fundadora de Zhuhai Innopat Intellectual Property Co., Ltd, lo eligió carrera profesional desde que se graduó. En 1999, Helen se mudó de Shenzhen a Zhuhai, la capital de los consumibles de impresión del mundo.

"Descubrí que los problemas de IP que enfrentaba la industria de los consumibles de impresión eran más complicados y desafiantes, eso me pareció interesante", dijo Helen.

Desde entonces, Helen se ha dedicado al análisis en profundidad y la investigación de los problemas de patentes relacionados con los consumibles de impresión, y con algunas investigaciones 337 en nombre de compañías aftermarket China.

Helen creía que la industria merecía una voz. Durante las últimas dos décadas, trabajó incansablemente hablando por la industria de consumibles de impresión. "Los OEM lanzan impresoras de buena calidad al mercado, en consecuencia, aplican muchas patentes y marcas registradas para proteger sus derechos de propiedad intelectual.

Enfrentados a demandas de patentes cada vez más frecuentes interpuestas por los OEM, es necesario analizar en profundidad y encontrar soluciones para las compañías aftermarket que son el objetivo de todos estos juicios y advertencias", dijo Helen.

Helen confía en que pueda crear conciencia para equilibrar los beneficios de los titulares de patentes y del público a través de su trabajo. Eso significa pensar mucho e investigar. Y eso es lo que impulsa a Helen a seguir intentándolo.

"Hubo una época, que los productos aftermarket eran constantemente detenidos y se les negaba la entrada por la aduana de EUA, debido al etiquetado "Compatible con impresoras OEM, o el uso de marcas registradas OEM, irregularidades en la palabra etiquetado etc." Helen recuerda, para resolver este problema. Realizo investigaciones y análisis a profundidad, además, Helen invitó a expertos en patentes de la aduana China, Buro de marcas registradas, universidades de Beijing y



USA

Jon Cone

Presidente
Vermont PhotoInkjet, LLC

Algunos de los roles más importantes en nuestra compañía están ocupados por mujeres. Nuestro vicepresidente, director químico, asistente de investigación principal, gerente de producción y director de taller son mujeres. Dirigimos esta industria debido a la creatividad. No generalizaría que las mujeres son más creativas que los hombres. Pero, creo que las mujeres nutren la creatividad y resuelven los problemas de manera diferente que los hombres. Esas mujeres que equilibran la familia y el trabajo sirven de inspiración para los demás. Las encuentro esenciales para nuestro éxito



Singapur

Ricky Lee

Gerente Senior I&D (Soporte a Ventas)
EOP21 PTE LTD

Siento que hay un desequilibrio de género en la industria dominada por hombres con sus tecnicismos. Probablemente no ve a técnicas arreglando copiadoras y ensuciando sus manos con tóner.

Sin embargo, en nuestra compañía, aparte de los puestos orientados al cliente, las mujeres desempeñan un papel clave en nuestro departamento de I + D y técnico. Desde técnicos de laboratorio hasta investigadores de productos, estas "DAMAS DE HIERRO" son contribuyentes apasionadas, productivas y confiables para cumplir la meta de tener productos de tóner de primera clase. Desarrollamos su confianza y creamos oportunidades para ellas mediante la participación del cliente y una mejor comprensión de los consumidores para respaldar a nuestro equipo de ventas.



USA

Jim Vitiello

Presidente, CEO
Datasource, Ink

Las mujeres en mi compañía son nuestra sangre. Tengo la suerte de contar con Judy B., la directora de administración, que es simplemente la mejor. Judy siempre está buscando maneras de mejorar el soporte a nuestros clientes y empleados. Ella hace que todos rindan cuentas. Busca ahorros en cada área de operaciones. Judy hace que sea agradable ir al trabajo todos los días porque le apasiona lo que hacemos. Estoy realmente bendecido de tener a alguien a quien le importe ser la mejor. ¡GENAIL JUDY B!



Romania

Victor Matache

Gerente General, TOKO

En SAToko, alentamos la igualdad para garantizar el respeto al principio de igualdad de oportunidades. ¡Confiamos en que tenemos el deber moral de respetar y desarrollar este derecho fundamental! Disfrutamos la presencia de 40 mujeres colegas en nuestra compañía. La coexistencia de mujeres y hombres en el mismo entorno representa una mayor productividad. Las mujeres tienen algunas cualidades que las recomiendan para ciertas actividades. A diferencia de los hombres, la mayoría de las mujeres pueden realizar múltiples tareas y tener múltiples enfoques. Pueden relacionarse a través de la empatía y el aprecio por los demás. Tienen una mayor disposición para comunicarse y recibir comentarios.

En base a estas cualidades, nuestras colegas mujeres ocupan los siguientes puestos de trabajo:

- 30 por ciento de los puestos administrativos.
- 65 por ciento de la fuerza de ventas.
- 25 por ciento de las operaciones y posiciones logísticas.

crear lineamientos beneficiosos para el aftermarket.

Cuando el aftermarket se volvió el objetivo de las investigaciones 337, Helen estaba ahí para ayudar a las compañías en problemas a que respondieran positivamente, así como asesoría a otras compañías. Helen reunió todas sus investigaciones y estudios acerca de las investigaciones 337 y las compartió en foros tanto domésticos como internacionales.

Reflejando todos los giros y vueltas en el pasado, Helen apeló a la industria de consumibles de impresión para que trabajen en conjunto para traer más innovaciones mientras respetan la propiedad intelectual y protegen la tecnología auto innovadora. "Espero que haya posibilidades de que el aftermarket tenga más interacciones y comunicaciones con los OEM. Ganar-ganar y coexistir es la visión." Ella dijo.

Cuando se le preguntó si era difícil para una mujer manejar un trabajo tan exigente y estresante como los problemas de patentes, Helen dio una respuesta bastante inesperada. Ella dijo: "Las mujeres tienen ventajas en este campo, ya que es bastante profesional y requiere paciencia y atención detallada". Con amor por el trabajo y una actitud alegre ante la vida, Helen equilibra su trabajo y su vida agradablemente.

Largo Compromiso

Por último, pero no menos importante, Tricia Judge, Directora Ejecutiva de I-ITC, que también es abogada.

En 1996, Tricia se mudó con su esposo de Utah a Las Vegas después de trabajar años en una firma de derecho privado como abogada. Allí exploró diferentes oportunidades, y eventualmente se convirtió en la editora ejecutiva de Recharger Magazine. Su compromiso con el aftermarket iniciaba.

"Me encanta el mensaje de esta industria", dijo Tricia. "Puede ganarse la vida vendiendo consumibles buenos para el medio ambiente, proporcionar empleos locales y ofrecer a los

consumidores una opción. Las historias de los dueños de negocios en esta industria son tan sorprendentes. Hay tantas personas maravillosas que han iniciado en la venta de consumibles, y ha sido un placer contar sus historias y representarlas". Añadió.

En mayo de 1997, Lexmark introdujo el programa "prebate", que lanzó al aftermarket a un remolino. Tricia se asoció con Lester Cornelius, el presidente de Optical Technologies Corp., para combatir el programa "prebate" de Lexmark.

Lester era loco y elocuente, y con el fuerte apoyo de Static Control y otros líderes de la industria, fuimos tras Lexmark en los juzgados, los capitolios estatales y el tribunal de la opinión pública. La industria aprueba la legislación pro-remanufactura, y esa legislación todavía está en los libros hoy "dijo Tricia con orgullo. Tricia terminó casándose con Lester, lo que hizo la victoria aún más inolvidable.

Tricia y Lester también encabezaron la



Helen Duan

campana para iniciar el entrenamiento y la certificación de STMC (Comité de métodos de prueba estandarizados). "Este programa de pruebas les permitió a los remanufacturadores pequeños y grandes la oportunidad de probar que sus cartuchos eran comparables a los nuevos y basar las ventas en algo más que el precio." Tricia explicó. STMC ahora se implementa en todo el mundo.

En 2001, se le encomendó a Tricia la creación y administración del International Imaging Technology Council (ITC). Fue su impulso, junto con su experiencia en leyes, lo que hizo que Tricia fuera la candidata perfecta para dirigir el Int'l ITC. Desde esos primeros años, Tricia ha estado trabajando con todos los litigantes en las diversas demandas de la industria, así como también con los líderes de la industria, para servir a esta industria. "Nunca pensé que asistir a la

industria de remanufactura terminaría siendo mi causa célebre, pero lo ha sido. Y espero que continúe así", dijo.

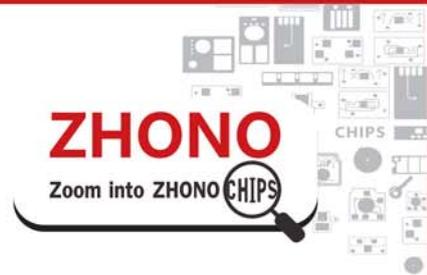
Hablando de su sentimiento hacia la industria, Tricia dijo: "Claramente adopto a la industria, y soy generalmente bastante optimista en el aftermarket. Hemos dicho durante décadas que estamos en un punto de inflexión cuando surgen varias amenazas. Sin embargo, creo que ese día realmente ha llegado. Tengo la esperanza de que el aftermarket de remanufactura continúe junto con la industria legítima de compatibles nuevos. Sin embargo, ese paisaje es un campo de minas. Una cosa que sé con certeza es que estaré aquí en un año".

Con todas estas experiencias satisfactorias y emocionantes en la vida, Tricia agradece a su familia y amigos. "Han sido maravillosos por permitirme explorar todas las oportunidades que se me han presentado". Parece que no solo equilibró el trabajo y la vida, sino que también encontró el equilibrio entre una madre y sus hijos. "Cuando mis hijos eran pequeños, me preguntaba y me preocupaba dónde estaban y cuándo estarían en casa. Ahora mis hijos y nietos se preguntan dónde estoy. Eso parece justo." Dijo Tricia en broma.

Nuestro Reconocimiento a estas cuatro mujeres que nos inspiraron y ayudaron a ver más posibilidades y potenciales en las mujeres. ■



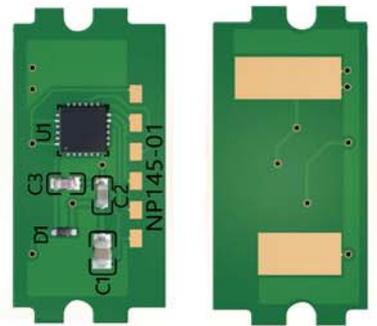
Tricia Judge



Imaginando un mundo mejor

Cubrimos todas las Versiones de Modelos
Desempeño comparable al OEM

◆ NUEVOS CHIPS ◆



TK1150





MARKETING DIGITAL

“Que tu marca llegue a más de **5mil** contactos en Latinoamérica”



Ponte en contacto con nosotros

✉ publicidad@rtmworld.com
karina.romera@rtmworld.com

☎ 52 33 3630 0016
52 33 3152 1565

🌐 www.rtmworld.com/es



Katie Bandle

Podemos Hacerte Ver Mejor

La certificación STMC, una vez lograda, es muy valiosa.

Hace diez años, administraba un bar y mantenía contentos a mis clientes. Mido 5'2 y trabajé en turnos nocturnos en una cervecería popular en Las Vegas, así que aprendí algunas formas creativas de lidiar con la resolución de conflictos y la satisfacción del cliente. En base a esa experiencia, mis amigos Tricia Judge y Lester Cornelius me contrataron para administrar el programa STMC de la industria.

STMC es como un buen vino, está mejorando con la edad y es más popular. Pero hay muchos malentendidos sobre lo que es y lo que lo hace genial. Y hay muchas personas que abusan.

STMC significa Comité de métodos de prueba estandarizados. STMC inició cuando los compradores institucionales y gubernamentales de cartuchos buscaron formas de comprar cartuchos sobre una base distinta al precio. Iniciado por Cornelius y el fallecido Dr. John Wyhof, el comité estaba compuesto por varias docenas de técnicos expertos que ofrecieron voluntariamente su experiencia. Se les encomendó encontrar métodos de prueba que pudieran adoptar universalmente los fabricantes de cartuchos y remanufacturadores para demostrar la calidad y el rendimiento de un cartucho.

El STMC revisó y aceptó varios métodos de prueba de ASTM International y también empleó métodos de prueba ISO, ISTA y ANSI. Incorporaron estos métodos a una guía que, cuando se sigue, hace posible evaluar un cartucho. Las pruebas estandarizadas no especifican cómo debe funcionar un cartucho; solo miden cómo funciona. Pero al estandarizar la guía, todos los cartuchos pueden ser probados y medidos por su rendimiento de página, densidad de imagen y fondo.

Los miembros del comité provienen de los Estados Unidos, Canadá, México, China, Australia, Nueva Zelanda, Japón, el Reino Unido y Alemania. Tal presencia de alcance global permite la revisión continua de nuevos estándares a medida que se presentan al público en cualquier parte del mundo.



Una empresa obtiene la certificación STMC cuando sus empleados completan con éxito un programa de capacitación impartido por un entrenador STMC autorizado. Deben comprar el equipo de prueba correcto y aceptar utilizar los métodos de prueba de STMC en su operación. (Una lista del equipo, la guía y los entrenadores se pueden encontrar en www.i-itc.org)

La industria le debe estar agradecida a estos entrenadores y sus compañías. Ofrecen voluntariamente su tiempo para entrenar a otras compañías, y esto se hace sin tener en cuenta la posibilidad de crear competencia para sus propios negocios. No se les paga, pero se les reembolsan los gastos. Trabajo con algunos de ellos más a menudo que otros, y son los héroes anónimos de nuestra industria. Ayudan a que los cartuchos aftermarket compitan con los nuevos, y a menudo ayudan a las empresas que están capacitando a mejorar en muchas áreas de producción.

Después de recibir capacitación, la empresa debe realizar pruebas por sí misma y enviar un informe de prueba a su capacitador. Si el capacitador está satisfecho, el informe se envía a un auditor que verifica los hallazgos del capacitador. Después de que la compañía pagó por su certificación, puede reclamar la certificación.

La certificación STMC, una vez lograda, es muy valiosa. Las tasas de renovación de STMC son del 97 por ciento de compañías que todavía están en el negocio. Las empresas certificadas reconocen el valor del programa el cual les permite vender en calidad en lugar de precio. Las

pruebas de STMC también ayudan a la compañía a determinar internamente qué combinación de componentes funciona mejor y de manera más rentable.

Hay contratos estatales (y pronto, federales) que solo se otorgarán a empresas certificadas por STMC. También hay contratos privados que solo se otorgarán a empresas certificadas por STMC

El Int'l ITC mantiene una lista de empresas certificadas por STMC. Los compradores monitorean rutinariamente la lista y verifican que aquellos que pujen por sus contratos que afirman tener la certificación STMC estén efectivamente certificados por STMC.

Esto ha llevado a algunas comunicaciones interesantes con compañías que afirman ser certificadas por STMC que no lo son. Y luego están también las personas que hacen la oferta primero, pensando que la certificación solo se puede comprar.

Por lo tanto, para aquellos interesados en obtener la certificación STMC, les recomiendo planificar con anticipación. Me complace ayudarlo con el proceso de certificación o renovación de STMC. Prefiero usar mis habilidades de servicio al cliente para las de resolución de conflictos. ■

Recientemente promovida a gerente operativa, Katie Rinker Bandle se desempeñó como gerente del International Imaging Technology Council durante nueve años. Bandle maneja únicamente el programa de certificación de calidad del Comité de Métodos de Prueba Estandarizados de Int'l ITC, que incluye monitorear el uso del logotipo de STMC, procesar los informes de prueba y pagos y ayudar a los entrenadores voluntarios. Bandle supervisa la administración general de la oficina, incluido el personal a tiempo parcial y contratistas. Con 16 años de experiencia en la industria hotelera de Las Vegas, Bandle también se encarga de la organización de eventos, incluidas todas las reuniones y preparación para participación en convenciones. También administra servicios de membresía, así como programas de valor de membresía. Contáctela en <Katie@i-itc.org>.

Está Listo Para La Digital Transformación?

Parte uno – “la historia” donde todo inicia

Zoltan Matyas

La transformación digital, o llámela la última revolución industrial, está cambiando cada aspecto de nuestra vida actual y afecta todo lo que hacemos. Simplemente cambiamos la manera en que nos comunicamos, compramos, vendemos y, en general, hacemos negocios.

Hace 11 años, el mundo era diferente.

El 9 de enero del 2007, Steve Jobs anuncio el primer iPhone. ¡Si, es correcto el iPhone sólo tiene 11 años ! esto significa que hace 11 años no sabíamos lo que era una app. Actualmente tenemos una app para todo

Pongámonos de acuerdo. Ignorar paradigmas fundamentales de cambio puede hacer que tanto usted como su negocio sean irrelevantes. Por favor piense acerca de la industria musical y las desaparecidas tiendas de discos/ CD. Piense en las agencias de viaje, que se han tenido que inventar a la luz de las reservaciones en línea.

Aquí otra cosa interesante. No ha habido una manera más barata, rápida y fácil de comenzar un negocio en la historia de la humanidad. Las barreras iniciales son muy bajas. El costo de

lanzar un proyecto en línea es mínimo. Puede realizar un sitio web usando WordPress en pocas horas. Una vez que esté listo, puede usar redes sociales para llegar a su audiencia meta y generar

Maravilloso, ¿Verdad? Aquí el problema: en 2018, todos pueden hacer lo mismo y créame lo hacen. ¿No me cree? Aquí un dato: 2016 es el primer año cuando el gasto digital sobrepaso al gasto en mercadotecnia tradicional.

La oportunidad es la misma para cualquiera.

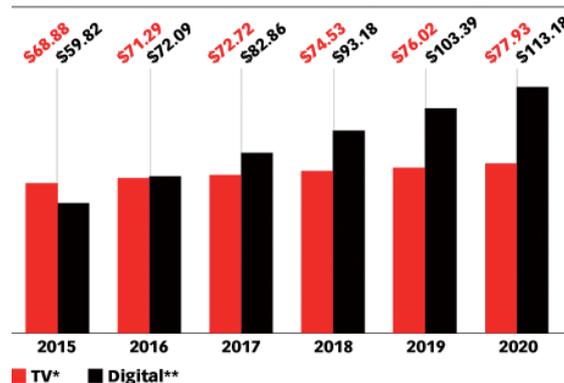
Poner su compañía en línea y tener sitio web lindo con todas las redes sociales es sencillo, pero al mismo tiempo nunca ha sido tan complejo hacer que la gente escuche. Todo es acerca de encontrar y atraer la atención. El costo de atraer la atención es cada vez mayor y es el verdadero desafío.

A menos que genere confianza y sea relevante solo será ruido en nuestro mundo intoxicado de información.

Asumamos que está en línea. Invertió tiempo o dinero y contrato su espacio en línea. Tiene un sitio web hermoso con una experiencia de usuario bien diseñada, está

haciendo boletines de correos electrónicos, tiene una gran página de Facebook y constantemente escribe blogs de alta calidad. Hasta contrato a un experto en SEO e invierte dinero en SEM, pero.

US TV* vs. Digital** Ad Spending, 2015-2020
billions



Nota: * incluye TV (network, syndication y spot) y TV por cable; ** incluye publicidad que aparece en desktop y laptop así como teléfonos, tabletas y otros equipos conectados a internet, e incluye todos los formatos de publicidad en estas plataformas.

Fuente: eMarketer, Sep 2016.

215529

www.eMarketer.com

tráfico. Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Snapchat, LinkedIn son gratis y están disponibles todo el tiempo. Solo necesita un smartphone y un poco de tiempo.



Bienvenidos a la primera edición de mi columna "Digitalmente Hablando". Se publicará regularmente y analizaré las últimas tendencias y tácticas de la mercadotecnia digital y en redes sociales desde la perspectiva del aftermarket. Disfrútela...

.... ¡Nada pasa! Cero ventas....

----foto de silencio aburrido

¿Esto significa que las redes sociales no funcionan? No. mi mentor favorito Gary Vaynerchuck cuestiona.

"¿Cuál es el RDI del futbol? Bueno... para mi es cero porque no puedo jugar, ¡pero para Lionel Messi y Cristiano Ronaldo son millones!"

"¡No es acerca de que esto llamado internet funciona! Es acerca de si usted sabe qué hacer con esto"

Hasta que comprenda que *es la HISTORIA lo que importa* y aplique esta mentalidad, la mercadotecnia digital no será más que solo un término elegante de gastar dinero, pero sin RDI real ni herramienta de negocios real para alcanzar sus metas.

Cuando entienda que: **"No es acerca de usted y el producto que vende es acerca de la historia que cuenta"** las cosas comenzaran a cambiar."

Todas las cosas digitales elegantes están bien, y le ayudaran a tener éxito, pero la clave es la historia. Remar más fuerte no será de utilidad si la dirección del bote no está bien establecida.

Usted y su comunicación son solo ruido hasta que a alguien le importe la historia, preste atención y gane su confianza.

¡Si la historia es correcta las personas escucharan!

Es acerca de encontrar las personas adecuadas sabiendo en donde se centra su atención y comunicar eficientemente una historia que les importe.

De hecho, la Mercadotecnia digital no es nueva y no es mágica. Es real, contando historias como en la "vieja escuela" solo las plataformas donde la historia es contada cambian.

Finalmente, las buenas noticias. **La herramienta de comunicación más eficiente de la historia está disponible para usted.** Únase a este viaje para aprender cómo puede usarlas para tener ventajas únicas para aumentar su negocio en línea.

Este es el primer número de muchos artículos que estaré escribiendo acerca de cómo aprovechar el internet para generar confianza y atención para que pueda entregar valor a las personas que se dirige e incrementar sus utilidades. Hablaremos acerca de cómo moldear su historia y como aprovechar las plataformas digitales y sociales para llegar a las personas correctas.

Hablaremos sobre estrategias de alto nivel, tendencias globales, tácticas prácticas y ejecución de "cómo hacerlo" ...

El próximo artículo será de como

iniciar y hacer un plan sólido de redes sociales y Mercadotecnia Digital y qué elementos debería incluir para que comencemos de la manera correcta.

Por favor contacte a Zoltan en sus redes sociales con comentarios y preguntas o temas para futuros artículos:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/zoltanmatyas/>

Twitter: @ZoltanMatyas. ■



Zoltan Matyas tiene una trayectoria de más de 15 años en el aftermarket de impresión y es un miembro activo de la industria europea de remanufactura. También es un experto en el desarrollo de estrategias de marketing digital y redes sociales para ambas operaciones B2B y B2C dentro y fuera de la industria. tiene un título universitario en marketing digital y redes sociales, además de ser consultor activo en el desarrollo de proyectos de marketing digital para pymes de diversos sectores. Está familiarizado con conceptos tales como el involucramiento en línea, la administración de redes sociales, la generación digital de leads y el marketing de entrada y contenido. <Zoltan.Matyas@wta-suhl.de>

Mayoristas Informática

Medio número 1 del canal de distribución

**Tenemos la mayor base de datos
de distribución informática.**

**Si quiere aumentar su cartera de clientes
en España, Mayoristas Informática es su socio.**

info@mayoristasinformatica.es

+34 976 071 031

www.mayoristasinformatica.es

Steve Weedon



Chicas, Chicas, Chicas.

No hay nada que una chica, debería decir mujer, no puede hacer.

No hay nada que una chica, debería decir mujer, no puede hacer. En verdad. Y, por supuesto, el mantra es el mismo para los chicos que se convierten en hombres. Si nos sentamos a conversar sobre el futuro ya sea un niño, niña, chico o chica, siempre predicamos que, con mucho trabajo, determinación y mucho esfuerzo pueden lograr, cualquier cosa.

Es chistoso, recientemente me senté con mi casi quinceañero para platicar seriamente "Puedes hacer lo que quieras y ahorita es el momento de empezar a pensar seriamente acerca de lo que quieres, elegir las materias escolares y las universidades que te darán lo que requieres," dije. Obviamente es como hablarle a la pared. No tiene idea de que quiere hacer. Xbox, Xbox, Xbox es lo que consume su tiempo libre. ¿Se puede hacer una fortuna por ser adicto al Xbox? Me preguntó.

Decirles a las chicas que pueden hacer cualquier cosa es lo correcto, por supuesto. Aunque no siempre ha sido aceptable darles a las chicas el mérito por lo que pueden hacer y por lo que han logrado

Ada Lovelace, era la hija de Lord Byron. Ella era una genio matemática, que escribió instrucciones sobre cómo construir una computadora 100 años antes de que se construyera la primera computadora. En 1840, el mentor de Ada, Charles Babbage le pidió que tradujera un artículo sobre un dispositivo que estaba creando llamado "motor analítico", un prototipo de computadora. Ada Lovelace fue más allá de su tarea al agregar notas detalladas para mejorar el artículo sugiriendo que el código debería escribirse



para programar la "computadora". Publicó sus ideas en 1843, pero no recibió ningún crédito hasta la década de 1950. Parece que la computadora podría haber sido inventada mucho antes si alguien hubiera escuchado a Ada.

Todos los hombres deberían estar agradecidos con Josephine Cochrane. ¿Por qué? inventó la lavavajillas en 1893. Se hacía de manera manual hasta que Kitchener Aid lo retomó, lo modernizó y lo puso en millones de hogares en todo el mundo. Piensa en todas las discusiones que ella preveía: "Es tu turno".

"No, no es."

"Sí, es tu turno de lavar los platos".

Ahora solo peleamos de quien es el turno de poner los platos en la lavavajillas.

En 1903, Mary Anderson, inventó los limpiaparabrisas, mientras estaba en un autobús un día helado sin parabrisas. ¿Y qué tal Vete Nesmith Graham, había escuchado su nombre? Inventó el corrector (Liquid Paper).

Patsy O'Connell Sherman tiro químicos en su laboratorio en 3M, se salpicó los zapatos e inventó Scotchgard. ¿Y Victoria Woodhull? Ella fue la primera mujer candidata presidencial de EUA, en, 1872. Finalmente, ¿qué hay de Maud Wager?

Parece ser que fue la primera mujer artista tatuadora en EUA en 1911. No, nunca había oído hablar de ella tampoco, pero prueba el hecho de que las mujeres siempre han sido capaces de hacer todo lo que han querido hacer.

En nuestra industria, no necesita ir tan atrás para ver la lista de mujeres poderosas que han dejado su huella.

Anne Mulcahy se volvió CEO de Xerox en el 2000, con amenaza de bancarrota y una deuda de US\$18 Billones. Con determinación y persistencia y fe en la cultura Xerox, tuvo éxito y pagó la deuda de la compañía. En 2010, Mulcahy le entregó Xerox a Ursula Burns, quien realizó el programa para regresar a Xerox a un negocio viable y rentable. Burns fue la primer mujer de color en dirigir la compañía fortune 500 y fue nombrada como la 22 más poderosa del mundo.

Carly Fiorina, ex CEO de HP, Ginny Romelty CEO de IBM, Margaret (Meg) Cushing Whiteman, ex CEO de HP se encuentran entre los miles de mujeres de negocios que han tomado el control y el crédito a su debido tiempo, en sus cargos como líderes OEM en nuestra industria

El Viejo dicho "No puede mantener a un hombre bueno abajo" correcto y verdadero, aplica de manera igualitaria a ambos géneros. ■

Steve es un CEO ganador de premios que se ha desempeñado en puestos directivos en diversos OEM, así como de Katun Corp y SCC. Fue fundador de la revista The Recycler Magazine y de varias expos comerciales en Europa. También estableció las subsidiarias en todo el mundo de Static Control y fue reubicado en EUA para convertirse en vicepresidente ejecutivo. Steve encabezó la red mundial de Cartridge World después de su adquisición en 2016. <steveweedon@utec.com.mo>



GIHONCLICK
KING OF KINGS - LORD OF LORDS

La combinación perfecta de suministros, repuestos, insumos y cartuchos compatibles.

TONER QUÍMICO DE ALTA DENSIDAD



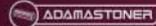
DRUMS OPC



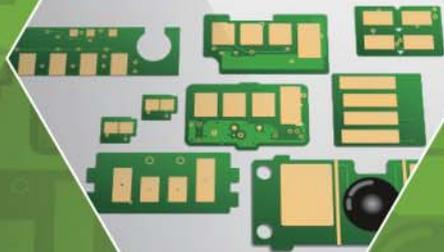
DOCTOR Y WIPER BLADES



TONER LASER



CHIPS LASER



**Especialistas
en impresión**

15 AÑOS
DE
EXPERIENCIA



Centro Empresarial Portos Sabana 80
Km. 2.5 Autopista Medellín • Bodega 47
Cota - Cundinamarca • Colombia
PBX: 057(1) 898 5121



Avenida Circuito Interior 517 B018
Col. Atlampa Delegación Cuauhtémoc
Ciudad de México • México
Tel. (52) 553 863 41 96



dypson international
@dypson1

www.dypson.com
www.gihonclick.com

Todas las marcas comerciales y marcas registradas que se mencionan en este aviso son propiedad de sus respectivos dueños y se mencionan aquí únicamente para fines descriptivos.

Mark Dawson



¿Quiere Acelerar el Crecimiento de su Negocio? ¡Contrate más Mujeres!

Cambios que alienten a las mujeres a ingresar y prosperar en el espacio de trabajo serán transformadoras.

Según el Banco Mundial, el envejecimiento de la población, la baja inversión y el endurecimiento de la política monetaria limitarán la expansión global. En 2017, la economía mundial creció tres por ciento. Se espera que mantenga ese nivel hasta 2020. Pero luego se pondrá difícil, dice el banco. Se requieren reformas importantes para generar potencial.

Cambios que alienten a las mujeres a ingresar y prosperar en el espacio de trabajo serán transformadoras. Hay tantas mujeres como hombres en el planeta. Sin embargo, en 2016, solo el 4.2% de las empresas de Fortune 500 tenían un CEO femenino.

En Australia, según Joyful Communications, hay una brecha de AU\$ 8 mil millones en el PIB, debido a mujeres que se gradúan de una universidad, pero abandonan prematuramente la fuerza de trabajo. Solo el 15 por ciento de los puestos de la junta directiva de ASX200 están ocupados por mujeres. Hay una fuga de talento femenino. Está costando dinero. El patrón se repite en muchos países.

En Japón, las mujeres están bien educadas, pero generalmente no ingresan a la fuerza laboral. Goldman Sachs dice que Japón podría aumentar la tasa de empleo femenino en más de ocho millones y agregar un 15 por ciento al PIB.

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), aumentar las tasas de empleo mundial femeninas generaría grandes ganancias. Si las mujeres trabajaran al mismo nivel que los hombres en Egipto, el PIB crecería 34 por ciento. Los Emiratos Árabes Unidos verían un aumento del 12 por ciento. Alemania y Francia aumentarían cuatro por ciento, e incluso Estados Unidos vería un cinco por ciento más de crecimiento. La paridad de género para la India significaría un PIB adicional de 700 mil millones de dólares en 2025. Según un estudio reciente de McKinsey, el avance de la igualdad podría agregar 12 billones de dólares a la economía mundial.



Lograr que las mujeres se involucren más en el negocio no es solo de cerrar la brecha salarial, proporcionar horarios de trabajo flexibles y construir mejores recursos para el cuidado de los niños. Sigue existiendo un sesgo masculino que se debe superar. Sin embargo, las mujeres están bien equipadas con muchas de las cualidades necesarias para tener éxito en los negocios. Tienen muchas características comerciales, incluida la solidez y la capacidad de sobrevivir.

Steve Austad, presidente de biología de la Universidad de Alabama, dice que las mujeres son más capaces de sobrevivir que los hombres a cualquier edad. Él estudió esto por 20 años. Su base de datos muestra que, en todo el mundo, y desde que comenzaron los registros, las mujeres han vivido entre cinco y seis años más que los hombres. Según los datos del Global Gerontology Research Group, hay 43 personas en el mundo de 110 años o más. De estos, 42 son mujeres. Las mujeres también tienen umbrales de dolor más altos. Pregunte a cualquier padre que atestigüe el nacimiento de sus hijos. Deje esa tarea a los hombres y ¡vea cuánto tiempo sobrevive la humanidad!

Estamos de acuerdo, que biológicamente, las mujeres son más fuertes que los hombres.

¿Y la toma de decisiones financieras? Terry Odean, profesor de la Universidad de California, estudió el desempeño de inversionistas de género durante un período de 20 años. Las

inversionistas femeninas individuales superaron a los hombres individuales en 2.3%. Los grupos de mujeres superaron a los grupos de hombres en 4.6%. Llegó a la conclusión de que los hombres tomaban más malas decisiones de inversión que las mujeres. Los hombres permitieron que la superioridad y fanfarronería impactaran su comportamiento. Los hombres se aferraron a sus pérdidas. Las mujeres estaban más desapegadas emocionalmente y rápidamente se deshacían de acciones perdedoras. Los hombres exhibieron más valentía y mayor renuencia a aceptar errores. La ilusión de positividad que nubla el pensamiento crítico afecta más a los hombres que a las mujeres.

Estamos en la era de la información. Es ferozmente competitiva, necesitamos mejores comunicadores. Las mujeres tienden a ser más hábiles en eso que los hombres. Las empresas globales requieren aumentar su networking. Las mujeres son networkers naturales. Retener al mejor talento requiere estrategias de relación. Las mujeres instintivamente se preocupan por construir relaciones. Los rápidos cambios en la tecnología requieren más flexibilidad. Las mujeres tienen amplias habilidades para realizar múltiples tareas.

Para impulsar un mejor rendimiento, las empresas necesitan más talento y líderes más fuertes de cualquier género y en todos los niveles. El grupo de talentos se puede duplicar a medida que se incluyen más mujeres. ¿Su negocio está creciendo lo suficientemente rápido? ¿Cuántos de los líderes en su negocio son mujeres? ■

Mark inicio en la industria en 1987, es ingeniero mecánico, e inició su carrera en aseguramiento de calidad, después fue gerente de producción y cambió a ventas y mercadotecnia. Tuvo altos cargos en empresas estadounidenses y europeas, y recientemente estableció la marca MSE en Europa, Medio Oriente y África, y luego de la adquisición por parte de Clover, lideró la estrategia de integración para posicionar las diversas marcas CIG en EMEA. Tiene un MBA de International Business School y es conferencista en eventos de la industria. Lo puede contactar en mwdawson@zeelandnet.nl



WE CAN HELP YOU
TO COMMUNICATE
WITH THE WORLD!

f 18,700+ likes
facebook.com/recyclingtimes

o 600+ followers
ID: recycling_times

g+ 15,000+ followers
ID: recyclingtimes

v 2,000 weekly news viewers
vimeo.com/intouchnews

t 20,000+ followers
twitter.com/recycling_times

in 550+ followers
linkedin.com/company/3122775

YouTube 150+ videos
ID: Recycling Times Media

g+ 570+ followers
ID: Recycling Times Media

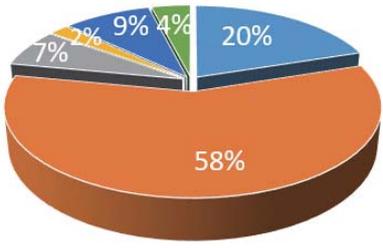
ENCUESTA DEL PROXIMO MES

¿Como le ha ayudado RT?
Escanee el Código QR para
votar



INVESTIGACIÓN

¿Qué rol juegan las mujeres en
su lugar de trabajo?



- A. Tenemos mujeres en puestos gerenciales (así como en puestos medios) que toman las decisiones clave sobre la dirección de la empresa; 20%
- B. Tenemos una buena representación de mujeres en todos los niveles que son esenciales para las operaciones cotidianas del negocio; 58%
- C. A pesar de que las mujeres contribuyen en varios niveles del negocio, tienen menos responsabilidad que el personal masculino; 7%
- D. Aunque son pocas, las mujeres desempeñan un papel integral en el negocio; 2%
- E. as pocas mujeres que están en la compañía solo cumplen roles menores; 9%
- G. No hay mujeres empleadas en mi compañía. 4%

¿SABÍA QUÉ?



Se ha descubierto que la impresión es un 43% menos molesta que Internet. Sorprendentemente, ahora aprecian un buen catálogo o una nota de agradecimiento en su correo.

Además, el costo minorista de la tinta negra la coloca como uno de los líquidos más caros del planeta, muy superior al petróleo. A \$ 2700 por galón, es más caro que el mejor champagne

(<http://optamarkgraphics.com/7-interesting-facts-about-printing/>)

**HACEMOS
MARCAS
PROPIAS** **Tinta & Toner**



www.iberjet.com
93 324 83 55 - pedidos@iberjet.com

BERTO

GRACIAS POR ESPERAR...
ESTA LLAMADA ESTÁ SIENDO MONITOREADA
PARA PROPÓSITOS DE CALIDAD.
OBTIVAMENTE, SI NOS PREOCUPARA LA CALIDAD,
¡¡¡HUBIÉSEMOS CONTRATADO MÁS PERSONAS
PARA RESPONDER SU LLAMADA!!!

Berto





Cartridge World®

Global Brand • Local Experts™

Americas

455 Stores
Chicago, USA franchise support
North American Regional Office

Europe

319 Stores
Harrogate, UK Regional Office
Technical Training Facility

Asia & Middle East

49 Stores
Global Procurement Center
Zhuhai, China Est. 2015

Australia & New Zealand

191 Stores
Adelaide, Regional Office
Where it all began in 1988



Breakthrough Profit Opportunities



- Mobile Printing
- Samsung Global Reseller
- Managed Print Service
- 3D Printing
- State-of-the-Art Manufacturing
- Remote Print Monitoring

SAMSUNG



Cartridge World

brother

RICOH

Canon

xerox

LEXMARK



Únase a la familia de Cartridge World. Territorios Master y ubicaciones de tiendas disponibles. Visite CartridgeWorld.com o contacte a Harry Stoubos, Gerente de Desarrollo Mundial, en Harry.Stoubos@CartridgeWorld.com.au para mayor información

www.cartridgeworld.com



ALTA CALIDAD PRECIO JUSTO

Cartuchos de Tóner Negro
Cartuchos de Tóner a Color
Cartuchos de Tóner Remanufacturados
Cartuchos Inkjet
Papel Fotográfico
Tinta para Rellenar
CISS

1. Cartuchos Vacíos
2. Desempeño Fantástico de Color y Alta Densidad
3. 100% Pruebas de Post-producción
4. Centro de Producción Avanzada
5. Trabajadores Bien Capacitados y Personal de Calidad Experto

Chinamate Technology Co.,Ltd

Factory: Block 2, No.7, Pingxi 3rd Road, Nanping
Science And Technology Industrial Park, Zhuhai, China.
Tel: (+86-756)2532235 Fax: (+86-756)2263687
E-mail: sales@cmchinamate.com
<http://www.cmchinamate.com>
<http://www.newchinaman.en.alibaba.com>

ISO 9001:2008
ISO 14001:2004

