# GUIA DEL RECICLADOR

inTouch NEWS
RT Imaging World EN ESPAÑOL
El nombre más confiable en impresión en 5 idiomas

## ¿SERÁ LA OFICINA EN CASA LA NUEVA NORMALIDAD?

Enrique Stura, de Argentina, se une a innumerables millones en casa. Lee algunas de sus historias

*Página 18*

RT RemaxWorld SUMMIT
EXPO RemaxWorld Zhuhai China
Watch *inTouch TV* News Daily Online
inTouch NEWS
Proudly Supporting INTERNATIONAL ITC Imaging Technology Council

Ninestar | G&G

# Cartuchos G&G Reborn remanufacturados para gama de copiadoras Una solución a medida para jugadores MPS

G&G Reborn es una solución remanufacturada para productos de copiadora. G&G Reborn tiene genes OEM, que brindan experiencia de impresión similar a la del OEM y calidad de impresión similar a la de OEM, pero sin el precio del OEM.

- Polvos de tóner 100% remanufacturados: calidad estable y confiable
- Vacíos 100% remanufacturados: a salvo de patentes / funcionalidad completa / ecológico
- Chips 100% remanufacturados: a salvo de patentes / resistente a la actualización de firmware / número de serie único

**¡Están disponibles los cartuchos remanufacturados G&G Reborn para Ricoh, Canon, Konica Minolta!**

co-INNOVATING TOMORROW

**Disponibilidad de series de fotocopiadoras renovadas**
**Mayor variedad, mayor éxito**

**Se buscan distribuidores de G&G en Perú, México, Colombia y Chile**

ECO-SAVER
Remanufactured Inkjet Cartridge
Una Manera Verde De Ahorrar Dinero

# Cartuchos de inyección de tinta remanufacturados Eco-Saver para los productos de las series HP 123XL / 664XL disponibles

Sistema de recarga, ahorra 50% del costo de impresión*
*Comparado con el precio de adquirir consumibles originales y con el mismo rendimiento

La tecnología de chip única garantiza el nivel de tinta mostrado de principio a fin, y una experiencia de usuario similar a la del OEM

Nuestros productos utilizan completamente el ciclo de vida del cabezal de impresión, son más ecológicos y eco amigables.

Su diseño fácil de usar garantiza un sencillo reemplazo

info@ggimage.com
www.ggimage.com

Ninestar

All trademarks referenced are property of their respective holders and are used for identification purposes only.

i·AICON™
Striving for perfection!

# Una solución profesional de láser printing de iaicon para jugadores MPS

- ► Alta calidad de polvos,excelente calidad de imgaen.
- ► Suficiencia rendimiento de página,bajo costo de cada hoja.
- ► Estabilidad de calidad, menos costo en mantenimiento.

## *Bienvenido a contarme!*


Página web: www.iaicon.com

Facebook: @AiconImage

Teléfono: +86 756 3369100

Correo: promotion@iaicon.com

SGS SGS CE STMC COMPLIANT COMPANY REACH RoHS

Facebook Website

EN ESPAÑOL
IMAGING WORLD
No.102 | 2020

**05 | NOTA DEL EDITOR**

**22 | EN MI OPINIÓN**

¿Eres más productivo trabajando en Casa o en la Oficina? ¿Por qué?

**22 | NUEVA NORMALIDAD**

La Nueva Normalidad para la Impresión en Oficina

**28 | CHECKLIST DE COMPRA**

Consejos y Trucos para Comprar Cartuchos de Impresora para el Hogar o la Pequeña Oficina

**18 | HISTORIA DE PORTADA**

¿Será la oficina en casa la nueva normalidad?

Enrique Stura, de Argentina, se une a innumerables millones en casa. Lee algunas de sus historias

*La pandemia mundial ha obligado a innumerables millones de personas al encierro y a tener que trabajar desde casa. Parece que esto se convertirá en la nueva normalidad permanente. Para apoyar a nuestros anunciantes y lectores, el personal de RT también trabajó desde casa durante el cierre de China. En la foto Amber Guan, gerente del departamento de comunicación de Comexposium Recycling Times Exhibition Services Limited (RT).*

**CARACTERÍSTICAS**

**06 Debate: Inkjet vs. Láser ¿Quién dominará la Oficina en Casa?**

***— Jarek Yang / Graham Galliford***

La batalla por la supremacía se ha vuelto más intensa durante el COVID-19.

**30 China se Enfrenta a la Oleada de Oficinas en Casa**

***— Shirley Ba***

Con la caída del precio unitario de las impresoras de cartuchos de tinta y los menores costos de impresión en color, el mercado de consumo ha crecido más rápido.

**34 ¿Qué tan Segura es tu Impresora Doméstica?**

***— Mark Patenaude***

Para garantizar una seguridad completa para tu entorno de impresión, la prioridad en tales escenarios debería ser proteger la red inalámbrica a la que está vinculada esa impresora.

**37 | INTERNET DE IMPRESIÓN**

Ajuste su Modelo de Negocio ante la Pandemia

**39 | CARTAS LATINAS**

Nueva Normalidad ¿Adaptación o Cambio de Paradigmas?

**40 | CARTELERA**

La última risa de Berto al encontrar una impresora SOHO

**27 | 6 PREGUNTAS**

*Comercio Electrónico y la nueva Normalidad*

*Aaron Leon*

*Recycling Times informa, instruye y educa a la industria global de consumibles de impresion de forma innovadora a traves de una estrategia integral de medios de comunicación impresa, digital y en redes sociales. Como tal, honramos y respetamos la propiedad intelectual de todos los negocios e individuos.*
*Consecuentemente, mantenemos una posición de cero tolerancia ante la fabricación, distribucion y venta de cartuchos de impresión y componentes que infringen patentes sean clones o falsificaciones. Continuamos esforzándonos para evitar la promoción de tales productos en nuestra publicidad, artículos y contenido editorial.*
*Todos los derechos reservados. ©Noviembre de 2020 por Recycling Times Media Corporation. El contenido no deberá ser copiado o republicado sin la autorización oficial y por escrito.*
*El contenido editorial no necesariamente representa la posición oficial o el punto de vista de Recycling Times Corporation. Los lectores deberán actuar con la debida diligencia al hacer negocios con cualquier anunciante o empresa que figure en esta publicación.*

KILIDER
凯利德

# INNOVACIÓN ILIMITADA : KILIDER NUEVA PATENTE EMITIDA

Cartucho de tóner libre de patente KLD-R707,KLD-CF257A Tambor
Patente de invención CN N°: 201910519641.0

**Para uso en KLD-R707,KLD-CF257A Tambor**

Compatible con: KLD-R707 For SAMSUNG K2200/K2200ND,
KLD-CF257A For HP MFP M433A/436N/
436NDA/M42523dn/42525dn/PRO437N/437NDA/439N/
439NDA/MFP438n/442dn/443nda/440dn/440n/440nda
Patente de invención CN N°: 201910519641.0

KLD-MX310
Patente de invención CN N°: 201910495312.7
Patente de invención US CN N°: US16451011
Patente de invención EU CN N°: EP19182322.8

KLD-TN-328/626
Patente de invención CN N°: 201911341906.9

KLD-W1108A-W1103A-W1143A
Patente de invención CN N°: 201910813795.0
Patente de invención US CN N°: US16575369

KLD-IMC3500/MPC3503
Patente de invención CN N°: 201911189749.4

KLD-SP C352/C360/361
Patente de invención CN N°: 201910204654.9

KLD-NPG-73/GPR-57/C-EXV53
KLD-NPG-71/GPR-55/C-EXV51
Patente de invención CN N°: 2019104118810.1
Patente de invención US CN N°: US16/442587
Patente de invención EU CN N°: EP19180456.6

KLD-TK1200/1150/1160/1170
Patente de invención CN N°: 201811374841.3

KLD-OKI 310
Patente de invención CN N°: 201910895742.8
Patente de invención US CN N°: US16595517

KLD-TNP79/80/81
Patente de invención CN N°: 202010518746.7

KLD-DP3208
Patente de invención CN N°: 201911197232.X

KLD-IM350/430
Patente de invención CN N°: 201910875611.3

KLD-B600
Patente de invención CN N°: 201910050955.0
atente de invención US CN N°: US16294946

**Si deseas saber más sobre nosotros, eres bienvenido a visitar nuestro sitio web:**
**www.kilider.com**

ISO 9001 ISO 14001 STMC COMPLIANT COMPANY Est. 2004 RoHS NPS SGS CE


☎ +86-769-81154355 / 81154366
FAX: +86-769-83116077
EMAIL: sales6@kilider.com (John) info@kilider.com (Nate) sales3@kilider.com (Catherine)
sales7@kilider.com (Kelvin) sales9@kilider.com (Hebe) sales11@kilider.com (Vincent)
DIRECCION: Huangyuan Area, Shangrao Economic and Technological
Development Zone, Shangrao City, Jiangxi Province, China


2020 RemaxWorld NOVEMBER 20-21
RemaxWorld Expo 2020

# Gustavo Molinatti

Quién hubiera imaginado la pesadilla de este 2020 mientras redactaba sus mensajes de salud y prosperidad de fin del año pasado. Durante estos meses, todos los medios hemos tratado de entender los cambios que comenzaron a ocurrir para dar algo de luz a tanta imprevisibilidad. ¿Serán todos cambios temporales relacionados al COVID o llegaron para quedarse?

Por ahora la pandemia no inventó nada. Para la humanidad, el COVID simplemente puso en evidencia realidades que deben ser atendidas por quienes nos gobiernan y por todas las personas. Para el negocio de impresión, el COVID aceleró cambios que ya estaban en pleno proceso de desarrollo, como el incremento del comercio electrónico, la migración al teletrabajo y la transformación digital de los negocios.

Uno de los primeros efectos de la pandemia fue atomizar el mercado de impresión global en innumerables SOHO (oficinas pequeñas u hogareñas), producto de la necesidad del trabajo y estudio a distancia. Para el aftermarket latino, la mala noticia fue que muchas de las empresas pequeñas u hogareñas que tradicionalmente atendía, se vieron seriamente afectadas por el cierre de actividades. La buena noticia fue que las grandes y medianas empresas se fragmentaron e ingresaron como potenciales clientes de este segmento, donde el aftermarket puede tener mejor atención y capacidad de respuesta, incluso mejor que las OEM. Es esta una interesante oportunidad para el sector.

Es por ello que dedicamos esta edición a las SOHO, analizando qué está ocurriendo con este mercado en distintas partes del mundo y evaluando soluciones, consejos y tendencias. Incluso varios personajes de la industria global compartieron su experiencia de trabajar en casa y explicaron si están siendo más o menos productivos respecto del trabajo en oficina. También abrimos un interesante debate acerca del láser vs. inkjet en cuanto a su presente y a cómo se prevé quedarán posicionados en la nueva normalidad.

El año va llegando a su fin, dejando todavía por delante muchas preguntas e incógnitas por responder. Pero si algo es seguro es que esto pasará y que el aftermarket sabrá superar los desafíos gracias a su probada capacidad de adaptación.

Y no duden que ahí estaremos con RT Media y Guía del Reciclador, junto a Uds., constantemente informando, compartiendo la opinión de expertos, uniendo cada componente de la industria y buscando generar nuevos sitios de encuentro para el aftermarket en América Latina. ■

RT

**Publicista y Director Editorial**
Tony Lee Tony.Lee@RTMWorld.com

**Director Editorial**
Gustavo Molinatti gmolinatti@guiadelreciclador.com

**Directores**
David Gibbons Sabrina Lo

**Equipo Editorial**
Maggie Wang Tequila Yan Amber Guan

**Diseñadores Gráficos**
Miuling Peng

**Equipo de Marketing**
Gustavo Molinatti Cecile Zheng

**Oficinas Regionales**

**USA**
1948 Tiara Drive, Ojai CA 93023
+1(805)340.0480

**Mexico**
Ave. Jalisco #141, El Mante, CP 45235, Zapopan, Jalisco

**Australia**
9 Manderlay Close, Kellyville NSW 2155, Australia

**Korea**
165,Opoan-ro, Gwangju-si, Gyeonggi-do, Korea, 464-894

**India**
26, Mahalaxmi Market # 1, Maninagar. Ahmedabad: 380008, Gujarat, India

**Russia**
117216, Russia, Moscow, Kulikovskaya str., 20, bldg.1, office 42

**Spain**
Calle Valverde 26 Bajo B Madrid 28004

**Japan**
301, ROGOS21 Building, Chuo 1-29-16, Nishi-ku, Yokohama-city, Kanagawa-prev, JAPAN

**China**
Level 4, Building 1, Kimka Creative Valley,
2021 Mingzhu Road South, Zhuhai 519000
Tel: +86 (0)756 3836790

**Fax**
*USA: +1 702 974 0660*
*India: +91 (0)806 688 5115*
*Germany: +49 (0)7221 1869 500*
*UK: +44 (0)20 7900 1990*
*China: +86 0756 3959 299*
*Korea: +82 (0)31 768 6474*
*Russia: +7 495 988 6146*

**Email: editorial@RTMWorld.com**
**Website: www.RTMworld.com**

# El Inkjet es una Mejor Herramienta Comercial

Jarek Yang

Desde que se unió a Ninestar en 2004, Jarek ha sido responsable de investigar y desarrollar productos inkjet y de tinta para la empresa. Como uno de sus logros pasados, Jarek dirigió un equipo para lanzar cartuchos inkjet de la serie Eco-Saver. Su experiencia en este campo le permite obtener una visión única del mercado inkjet.

Ir a la página 08

DEB

Inkjet

V

# El Tóner / Láser Seguirá Dominando

Graham Galliford

Graham J. Galliford es un consultor, investigador, escritor y orador de renombre mundial para la industria global de imágenes. Su trabajo ha abarcado tecnologías en una variedad de componentes y productos de impresión, pero ha trabajado principalmente en el campo de la tecnología de impresión basada en tóner desde 1974. Se le puede contactar en <graham@gallifordconsulting.com>

Ir a la página10

# El Inkjet es una Mejor He

Jarek Yang

Retrocediendo diez años, ha surgido un debate sobre si la impresora láser o la impresora de inyección de tinta son más adecuadas para la impresión comercial. La respuesta ha sido indudable: las impresoras láser son más adecuadas para la impresión comercial. Hoy, deberíamos cuestionar esa conclusión. Desde la perspectiva de la industria, consideremos nuestras opciones creando una pequeña empresa hipotética con un volumen de impresión mensual de menos de 3.000 páginas.

**Velocidad de impresión: más opciones en la impresión inkjet que los productos láser**

En la opinión predominante de la industria, la velocidad del inkjet es lenta e inadecuada para aplicaciones comerciales. Sin embargo, con el desarrollo de la fabricación de precisión y la mejora de la tecnología de fabricación de cabezales de impresión, la velocidad de las impresoras de inyección de tinta ha ido mejorando en general. Una empresa con un volumen de impresión mensual de 3.000 páginas probablemente sea un entorno de oficina pequeña con tres a cinco personas.

Según la experiencia, estos grupos de trabajo imprimen documentos de forma relativamente completa y en general más en negro. Sin embargo, también se prefieren las opciones de impresión color. La eficiencia (velocidad) no suele ser una preocupación principal. Los estudios han demostrado que la velocidad de impresión de 10 a 20 PPM es aceptable. A juzgar por la distribución de velocidad de las impresoras de color negro, los modelos con velocidades de impresión de 11 a 20 ppm representan el 22,9 por ciento de las impresoras láser y el 58,57 por ciento de las impresoras de inyección de tinta. Entonces, en términos de velocidad, las impresoras de inyección de tinta ofrecen más opciones que las impresoras láser.

**El consumo de energía del inkjet es menor que el del láser**

En términos generales, la potencia de las impresoras de inyección de tinta está entre 10 W y 40 W, y las impresoras láser generalmente entre 200 y 400 W. Para determinar las opciones óptimas, compara los modelos de impresora con altas ventas en el mercado europeo diseñadas para una carga de trabajo de 3.000 páginas.

| Canon MAXIFY iB4050 | HP OFFICEJET pro8720 | Epson WORKFORCE WF-5110 | Brother HL-L3210CW | Kyocera ECOSYS P5026cdn |
|---|---|---|---|---|
| 20W/H | 35W/H | 20W/H | 390W/H | 390W/H |

Impresoras Láser
Impresoras Inkjet

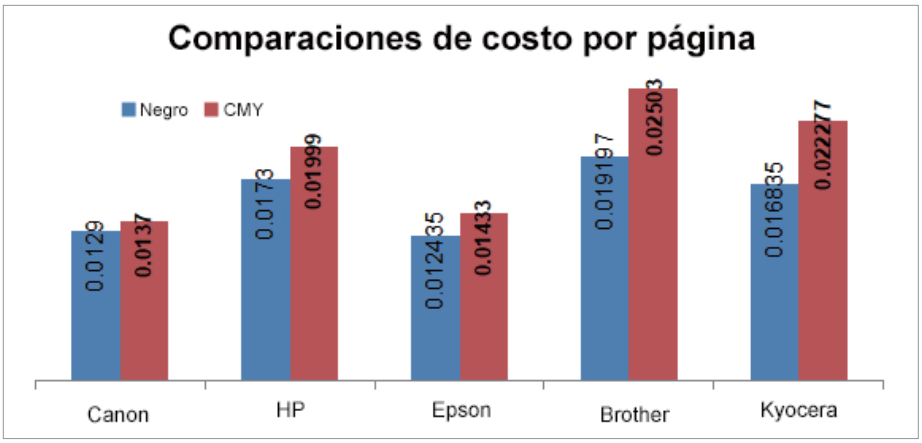
**El costo por página es menor que el láser**

Ahora considera el costo por página de los productos anteriores de la siguiente manera:

| Dispositivos | Canon MAXIFY iB4050 | HP OFFICEJET pro8720 | Epson WORKFORCE WF-5110 | Brother HL-L3210CW | Kyocera ECOSYS P5026cdn |
|---|---|---|---|---|---|
| Precio | US$ 170.32 | US$234.71 [Athema Services] | US$46.66 [Suministros de oficina Stonehill] | US$289.63 [Amazon] | US$305.86 [Amazon] |
| Consumibles | PG2500BKCMY | HP957K/953KCMY | T7901-4 | TN247KBMY | TK-5240 |
| Negro | US$43.57/2500 = US$0.017 | US$69.74/3000 = US$0.023 US$64.35/2000 = US$0.032 | US$43.35/2600 = US$0.017 | US$77.23/3000 = US$0.026 | US$90.34/4000 = US$0.023 |
| C | US$32.17/1750 = US$ 0.018 | US$42.90/1600 =US$0.027 | US$38.43/2000 = US$0.019 | US$77.23/2300 =US$0.034 | US$89.65/3000 =US$0.030 |
| M | | | | | |
| Y | | | | | |
| Fuente | Sitio Oficial Canon | Sitio Oficial HP | Amazon | Sitio Oficial Brother | Amazon |

Impresoras Láser Impresoras Inkjet

# rramienta Comercial




**La tasa de fallas operativas del inkjet es menor que la de los productos láser**

La inyección de tinta es una operación de impresión sin contacto. El cabezal de impresión y el papel no están en contacto directo y solo hay dos pasos desde la inyección de tinta hasta la imagen. La ruta de la imagen es corta y la tasa de falla de la máquina es baja. La impresión láser implica la impresión por contacto. La unidad de imagen está en estrecho contacto con el papel, y hay siete unidades grandes en contacto con el papel, lo que provoca más atascos de papel y una mayor tasa de fallos.

**Otros factores en el debate**

- El papel se ha diseñado para una gran variedad de aplicaciones de impresión. Sin embargo, el rango de aplicación del papel de inyección de tinta es mejor que el de las impresoras láser en entornos de oficina. Hay un poco más de categorías de papel diseñado para inyección de tinta que las diseñadas para láser, como el papel adhesivo y el papel fotográfico de uso común. Y las impresoras láser son mucho más exigentes con su papel y, por lo tanto, tienen una calidad relativamente superior (¿y por lo tanto su precio?)
- Los usos en oficinas pequeñas a menudo incluyen la impresión de fotografías. En cuanto a la reproducción del color de las fotografías, las impresoras de inyección de tinta son mejores que las láser.

Ir a la página11



EVE TONER

TN619

TN622

TN615

TN711

+86-188-2439-3154
zhangjin@evecolor.net
http://www.evetoner.cn/
Zhuhai EVE Technology Co., LTD

For Konica Minolta Toner

# obtuvo la **certificación?**

## ¿Por qué Certificarse?

El símbolo de certificación "STMC" es el más reconocido en la industria de consumibles de impresión. Es un programa de aseguramiento de calidad que es sencillo y costeable.

La certificación por e l Comité de Métodos de Prueba Estandarizadas (STMC) indica que los productos de la compañía – y la compañía que los produce – son superiores. su búsqueda de rendimiento es constante y es realizada con seriedad. También genera ingresos, porque los productos premium generan precios premium. Indica que para el fabricante la calidad es primero. Los productos baratos no compiten.

En la actualidad 120 compañías han obtenido la certificación "STMC" en diversos países. "la certificación STMC demuestra que nuestros productos compiten con los "OEM".

La IITC administra este importante programa de certificación STMC.

Pruebe que sus cartuchos son los mejores. ¡certifíquese hoy!

## ¿Como Certificarse?

**Capacitación:** La compañía contacta un entrenador certificado para programas la capacitación. (La lista de entrenadores, equipo y metodología de las pruebas están disponibles en www.i-itc.org) Los entrenadores son voluntarios y no cobran por la capacitación. Sin embargo, algunos pueden solicitar reembolso de gastos o viáticos.

Equípese: Antes de que el entrenador llegue, la compañía deberá adquirir la metodología de las pruebas, y deberá leerla para asegurarse que tiene el equipo necesario para la capacitación.

**Certificación.** Después de que el entrenador enseño como se utiliza el equipo adecuadamente y cuales son las metodologías de pruebas, enviara un reporte al presidente del STMC verificaran que la compañía recibió la capacitación y cuenta con el equipo de pruebas correcto.

También se solicitará a la compañía realizar una prueba y enviar os resultados al STMC. Los resultados serán evaluados para verificar que los procedimientos de la prueba sean correctos. Una vez aprobados los puntos anteriores, el IITC le proporcionara las instrucciones para recibir el certificado y el logo.

**Recepción de certificación STMC y logo.** La Certificación STMC es válida durante cuatro años. El certificado del STMC indica la fecha de capacitación y la fecha del vencimiento. El logo STMC indicara la fecha del vencimiento y el número de registro asignado por el IITC. El costo de la certificación STMC es de $1,000.00 USD. El IITC mantendrá una lista actualizada en su página web de las compañías certificadas STMC e incluirá ambas fechas.

Pruebe que sus cartuchos son los mejores. ¡certifíquese hoy! Pónganse en contacto con Katie hoy en katie@i-itc.org.

Desde la página 09

- Rendimiento integral de los costos operativos: el costo operativo general de la inyección de tinta es menor que el de los productos láser. Podemos aplicar una fórmula para realizar un cálculo: precio de la impresora / vida útil + precio de los consumibles / número de páginas impresas + factura de la luz = rendimiento de costes global.
- El precio de la impresora aquí es fijo. Teniendo en cuenta lo anterior para varias máquinas utilizadas en nuestra hipotética empresa, el precio de las impresoras láser es más alto que el de las impresoras de inyección de tinta.
- El precio de los cartuchos de inyección de tinta es generalmente más bajo que el de los cartuchos láser. El consumo de energía de las impresoras de inyección de tinta es aproximadamente una décima parte del de las máquinas láser, por lo que la factura de electricidad es menor en términos de tasas de uso.

En conclusión, las impresoras inkjet son ahora más adecuadas para atender a las empresas con un uso mensual de 3.000 páginas, comparadas con las impresoras láser. ■

**Los puntos de vista y opiniones expresados en este artículo son los de los autores y no reflejan necesariamente la política oficial o la posición de ninguna agencia o empresa a la que pertenecen los autores.**


2020 año de oportunidades

Kennen® OCP INKS MADE IN GERMANY AGFAPHOTO

Tintas Alemanas OCP - Papeles, rollos inkjet y películas para serigrafía, flexo y fotograbados Agfaphoto
Chips y Cartuchos recargables para impresoras y plotters de todas las marcas y tecnologías

Hagamos Negocios Juntos...

Buscamos
Distribuidores comerciales
Distribuidores técnicos/instaladores
Empresas del rubro con capital propio

Envianos tu mail a: consultas@kennen.com.ar

# El Tóner / Láser Seguirá Dom

¿Cómo se define "dominar"? Puede significar gobernar o controlar, ejercer la influencia determinante suprema, observar desde una altura superior o ser predominante en algo. Para la mayoría, creo, es lo último lo que se reconocería como la indicación del dominio de una tecnología de impresión en comparación con otra, pero ¿dominio de qué manera? ¿Es el número de cartuchos vendidos al mercado, el valor de los insumos vendidos al mercado, el beneficio obtenido en las ventas al mercado o el número de páginas impresas por los usuarios? Creo que el dominio lo define este último.

¿Por qué la impresión basada en tóner es actualmente dominante en el mercado global de impresión de oficina? Continuará el predominio del volumen de impresiones realizadas con tóner en comparación con la inyección de tinta para empresas, debido a la gran cantidad de impresoras basadas en tóner en la base instalada y al mayor volumen de impresión mensual promedio para los dispositivos basados en tóner. Además de esto, las ventajas en las características de la copia impresa significan que existe una preferencia del usuario por las páginas impresas con tóner.

**Volúmenes de páginas de impresoras en todo el mundo**

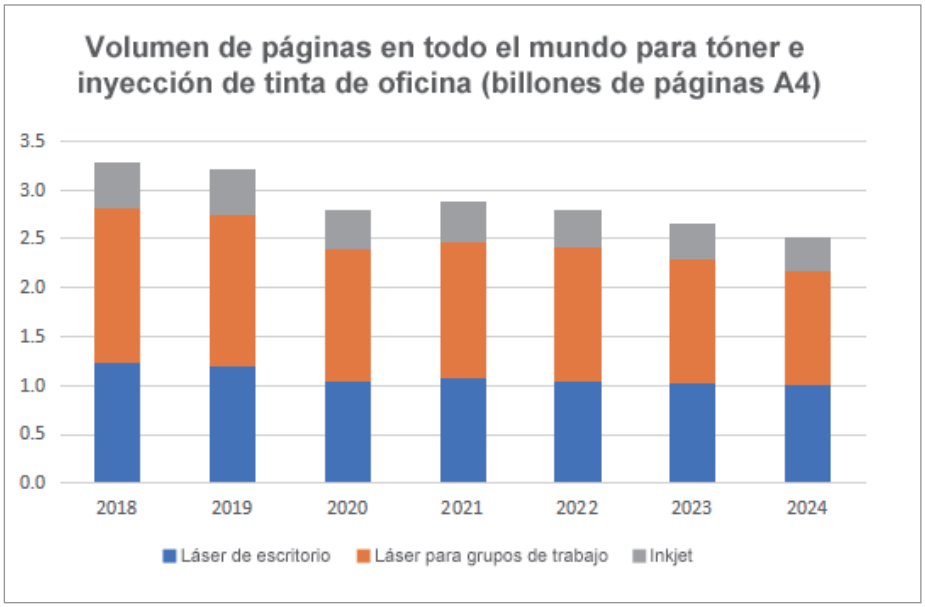
El tóner total que se consumirá en todo el mundo seguirá siendo de unas 180.000 toneladas por año y se utilizará para producir el equivalente a 2,75 billones de páginas. Cada año se utilizan ochenta mil toneladas de tóner en las impresoras láser de escritorio. Por lo tanto, las impresoras/MFP de tóner imprimen a nivel mundial 1,2 billones de páginas equivalentes a A4. Esto se compara con algo menos de medio billón por inyección de tinta.

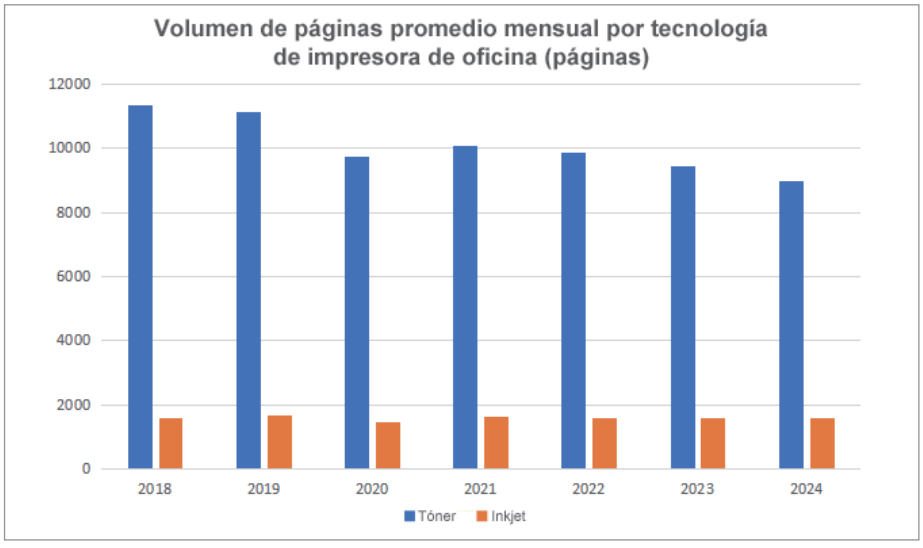
Los volúmenes de páginas impresas en todo el mundo con impresoras de oficina se redujeron drásticamente en 2020, debido al cierre de muchas oficinas y a que muchos trabajadores remotos no pueden imprimir en casa. Esto no solo se debe a los cierres, sino también a que la pandemia por el Covid-19 cambia dónde y cómo se realiza el trabajo. La investigación publicada de International Data Corporation pronostica que el volumen total de páginas caerá un 13,7 por ciento de 3,2 billones de páginas en 2019 a 2,8 billones de páginas en 2020. Se prevé que el mercado se recuperará ligeramente en 2021, pero ahora se prevé que el volumen de páginas experimente una tasa de crecimiento anual compuesta negativa (CAGR) de -4,8 por ciento hasta 2024.

En los últimos años, ha habido una preferencia creciente por la colaboración digital en los negocios y esto continuará en el mundo posterior al Covid. Esta transformación digital dará lugar al crecimiento de la impresión en la nube, al flujo de trabajo digital y a la infraestructura de impresión modificada. Podría haber un cambio hacia el uso de impresoras más distribuidas en lugar de impresoras para grupos de trabajo más grandes. La pandemia ha acelerado y seguirá acelerando la transformación digital de los negocios y esto tendrá un efecto en los volúmenes de impresión. El volumen de impresión mundial previsto se muestra en la siguiente tabla.

**Volumen de páginas mensual promedio y transformación digital**

Por lo tanto, el volumen total de páginas en todo el mundo disminuirá y el número promedio de páginas impresas por impresora también disminuirá con la creciente transformación digital de la oficina. Sin embargo, el número promedio de páginas impresas al mes por las impresoras de tóner seguirá siendo mucho mayor que el de las impresoras de inyección de tinta. A continuación, se muestra el volumen de impresión mensual promedio previsto de las impresoras de oficina por tecnología.



# inando

Graham Galliford

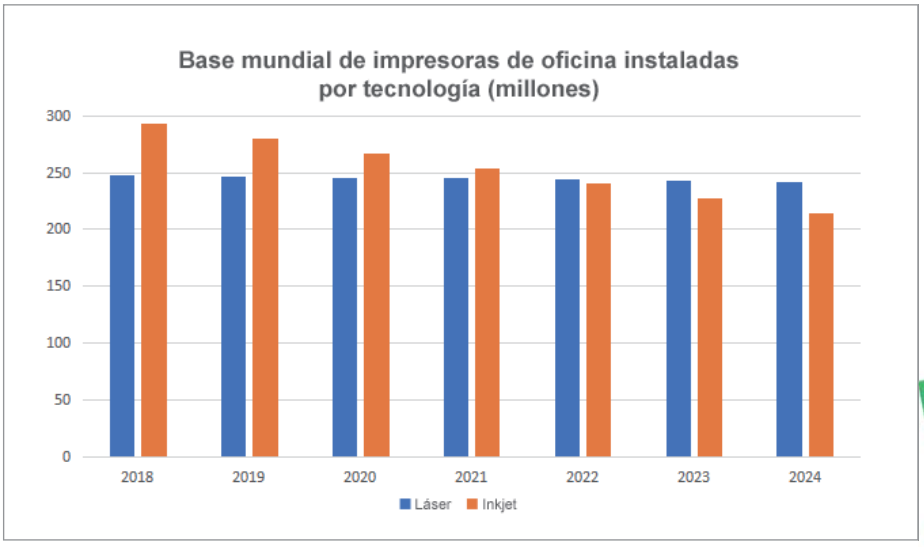
Normalmente, el tipo de trabajo realizado en impresoras láser es diferente al de inyección de tinta. Los trabajos impresos en impresoras láser tienden a ser tiradas más largas de documentos de varias páginas. Dichos documentos están menos sujetos a la transformación digital que los tipos más simples de una sola página, que normalmente se producen mediante inyección de tinta.

Desde el nivel moderado actual, es seguro que el negocio se reanudará sustancialmente, lo que significa que la impresión empresarial también se reanudará sustancialmente. Los cambios previstos en el entorno de trabajo son que el 25 por ciento de los trabajadores continuará trabajando desde casa, ya sea el 100 por ciento o una parte del tiempo.

Como resultado, la transformación digital de los documentos en las empresas continuará y probablemente se acelerará. Sin embargo, al trabajar de forma remota, algunos trabajadores necesitarán imprimir. Una gran proporción de empleados que imprimían regularmente en la oficina y ahora trabajan desde casa imprimen menos y trabajan más digitalmente. Es poco probable que aquellos que tienen una impresora en casa tengan un dispositivo que cumpla con los estrictos estándares de seguridad que se esperarían en un entorno corporativo, por lo que la impresión en un dispositivo de oficina a través de la impresión en la nube será más frecuente. Los servicios de impresión en la nube están surgiendo como una forma eficaz de implementar una infraestructura de impresión rentable que permite reducir los gastos de capital y los costos operativos y se espera que se expanda.

**¿Por qué dominan las impresoras de tóner láser?**

La base instalada existente de impresoras de tóner es sólida y no se reducirá sustancialmente en un futuro próximo. El pronóstico para la base instalada de impresoras de oficina en todo el mundo se muestra a continuación:



Graham Galliford

## ¡He Estado en Remanufactura Durante 38 Años!

Era mayo de 1982. Canon acababa de lanzar el primer motor de impresión que utilizaba el entonces revolucionario cartucho de tóner "todo en uno". ¡Tirar los cartuchos Canon PC-10 casi equivalía a tirar toda la copiadora!

Creía que los componentes del cartucho debían ser buenos para un servicio más prolongado después de la supuesta vida útil de 2.000 páginas. Era solo que se acababa el tóner. Hice un agujero en un cartucho gastado, vertí un poco de tóner Canon NP155, reinstalé el cartucho, lo encendí, presioné la tecla de impresión y crucé los dedos. ¡Eureka! ¡Funcionó! Ese pudo haber sido el primer experimento de remanufactura y fue el comienzo de mi viaje en la remanufactura.

Como director ejecutivo de Coates en Estados Unidos, construí una planta de fabricación de tóner y convertí el negocio en la unidad operativa más rentable del Grupo Coates global. A pesar de la resistencia de la sede del Grupo en Londres, cambié la empresa de proveedora OEM para enfocarla en atender a la entonces embrionaria industria de remanufactura. Después de algunos años de refinar y hacer crecer el negocio de Coates en los Estados Unidos, decidí aprovechar la oportunidad para unirme a Art Diamond en el lanzamiento de actividades para apoyar a la industria mundial de recarga y remanufactura.

En 1993 desarrollamos la revista "R&R News" y organizamos el "R&R Show" en Las Vegas en octubre de ese año y el "R&R Europe" en marzo de 1994. Como editor gerente de la revista, mi objetivo era responder a algunas necesidades importantes de los remanufacturadores que no estaban satisfechas en ese momento. Nuestra visión era "fomentar el crecimiento del reciclaje" mediante "el avance de las habilidades, la ampliación del alcance y la profundización de la profesionalidad de los recargadores y reciclaadores".

Muchos de los temas tratados en el primer número de octubre de 1993 de R&R News que estoy sosteniendo en la fotografía son exactamente los mismos hoy. El título del artículo se titulaba "Eso es oro en cartuchos color", tan cierto hoy como ayer. Otra característica importante se refería a la acción por infracción de patente de Ricoh contra los proveedores del aftermarket de Estados Unidos.

Este año marca mi 52° aniversario en impresión, mi 46° en tecnología de tóner y el 26° aniversario de mi empresa Galliford Consulting & Marketing. Continúo mi trabajo en I+D de productos, investigación empresarial y consultoría. Después de haber publicado el estudio definitivo sobre la fabricación y el marketing de tóner químico con actualizaciones continuas durante los últimos 12 años, actualmente estoy compilando un nuevo estudio importante de la industria global de fabricación de tóner, incluidos todos los mercados y empresas, con una previsión detallada hasta 2023. I planeo publicar el estudio en noviembre de 2020.

El tóner sigue siendo un campo de actividad emocionante y dinámico en el que planeo participar en los próximos años.

Ir a la página15

UniNet

# INSUMOS PARA COPIADORAS & PARTES

## TENEMOS TODO LO QUE NECESITE

- **FUSORES Y PARTES**
- **TÓNER (carga & al por mayor)**
- **REVELADORES**
- **MFP**
- **CHIPS**
- **CARTUCHOS DE REEMPLAZO**
- **SOLUCIONES DE PRODUCTO PARA PROVEEDORES DE MPS**

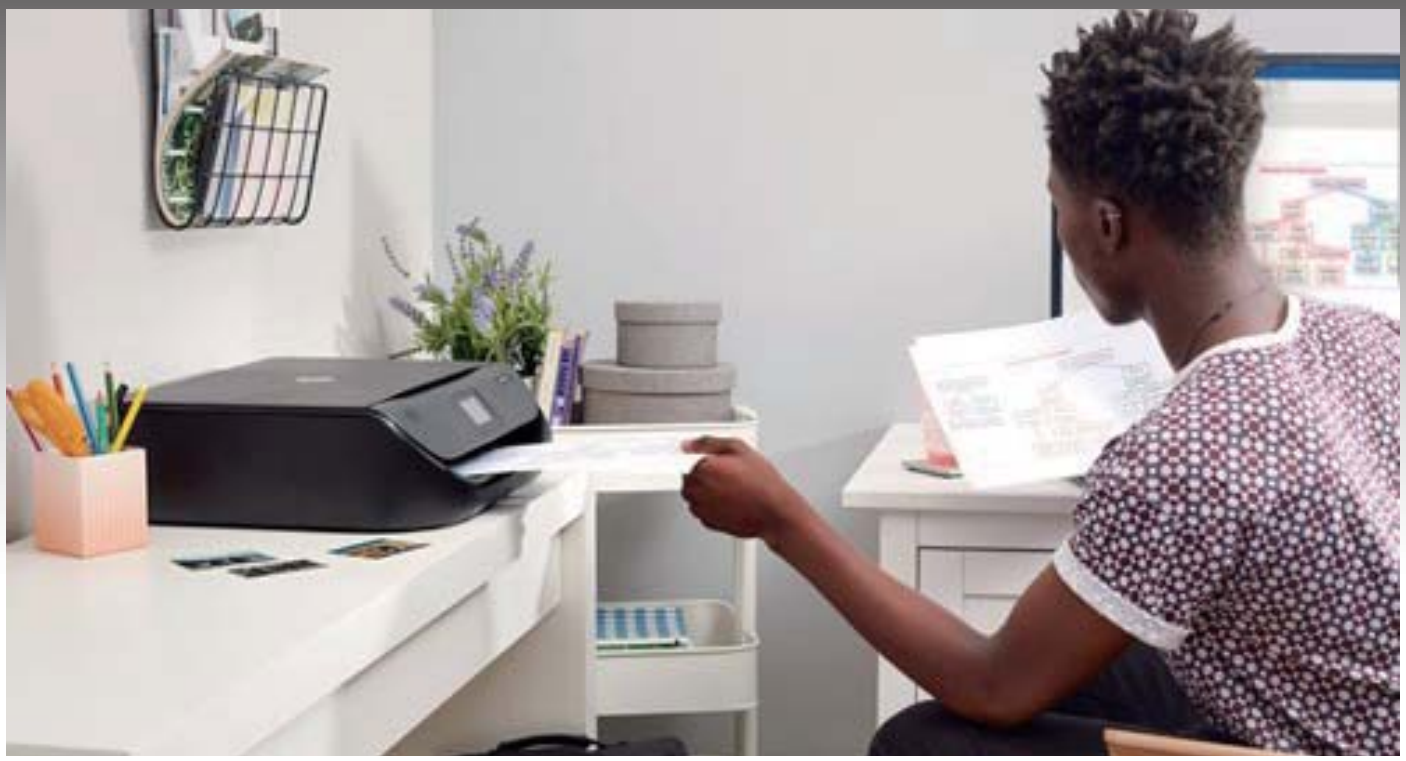
## Para uso en

- Konica Minolta®
- Kyocera®
- Okidata®
- Panasonic®
- Ricoh®
- Samsung®
- Sharp®
- Toshiba®
- Xerox®
- Y MUCHO MÁS

**PÓNGASE EN CONTACTO CON SU GERENTE DE VENTAS HOY MISMO**

uninetimaging.com

Desde la página13



Como se puede ver, va a haber una disminución continua en la base instalada de impresoras y esto, por supuesto, indica un cambio en las prácticas laborales de la transformación digital. Sin embargo, la base instalada de máquinas de inyección de tinta disminuirá de forma más pronunciada que la de las impresoras de tóner.

Los envíos de impresoras en todo el mundo ya se contrajeron un 7,5 por ciento a 21,1 millones de unidades en el primer trimestre de 2020. Esto se debió a la disrupción de la cadena de suministro por el COVID-19, ya que la mayoría de los fabricantes tienen sus plantas de fabricación en China. Sin embargo, en ese trimestre hubo un crecimiento en las impresoras multifunción láser color en el rango de 21-30 ppm del tres por ciento y los dispositivos de inyección de tinta con tanque de tinta crecieron un 5,5 por ciento.

**¿Por qué Toner?**

Entonces, esto muestra que la impresión basada en tóner dominará el mercado en los próximos años, pero ¿cuáles son los atributos que distinguen la copia impresa con láser de las impresiones de inyección de tinta y hacen que ese producto sea más deseable?

**Costo total de propiedad por página**

Normalmente, el costo de un cartucho de tóner por página es de alrededor de tres centavos y el costo de los cartuchos de inyección de tinta es de seis centavos por página. Sin embargo, una mejor comparación es el costo total de propiedad por página.

Las impresoras basadas en tóner tienen una pequeña desventaja aquí. El costo total de propiedad de la impresora por página incluye el costo de capital para el hardware, los cartuchos y otros costos operativos. En los Estados Unidos, el costo total de propiedad por página para las impresoras de inyección de tinta de oficina típicas es de 1,35 centavos para monocromo y 4,93 centavos para impresión color. Esto se compara con 2,87 centavos y 8,77 centavos de dólar para impresoras láser de oficina de clase similar. Esta diferencia de costo puede justificarse por la mejor eficiencia y calidad de la copia impresa producida por las impresoras láser.

**Calidad de archivo**

Un área importante es la de la durabilidad. Las impresiones de tóner tienen una mejor calidad de archivo. Los atributos de solidez a la luz y al agua son especialmente importantes para esto, y es aquí donde sobresale el tóner. Las impresoras basadas en tóner también están menos sujetas a variaciones en la calidad del papel. La calidad de impresión basada en tóner en una gama más amplia de papeles es mejor que la de inyección de tinta. Ciertamente, la inyección de tinta sobresale en la impresión de fotografías vívidas con calidad de exposición en papeles especiales, pero la proporción de páginas de este tipo de salida impresas a nivel mundial es una pequeña proporción del total. Los avances en la tecnología de impresoras y en el tóner, han permitido que las impresoras láser de escritorio color produzcan fotografías color de alta calidad con mayor confiabilidad, resistencia y beneficios económicos.

**Eficiencia y conveniencia**

Las impresoras láser satisfacen las demandas de un lugar de trabajo, imprimen más rápido que las impresoras de inyección de tinta y, por lo tanto, son capaces de un mayor volumen de impresión mensual. Las impresoras láser de escritorio son el caballo de batalla de las oficinas debido a la capacidad de imprimir rápidamente grandes cantidades de documentos. El ciclo de trabajo mensual máximo y el volumen de impresión mensual recomendado son mucho más bajos para los dispositivos de inyección de tinta que para las impresoras láser. Normalmente, los cartuchos de tóner pueden imprimir un número de páginas significativamente mayor que los cartuchos de inyección de tinta. Los cartuchos de tóner son más convenientes porque duran más. Los cartuchos de inyección de tinta típicos contienen un volumen de tinta que puede imprimir entre 130 y 1.000 páginas, mientras que los cartuchos de tóner tienen rendimientos de 2.000 a más de 10.000 páginas. Los desarrollos más recientes de las impresoras CISS y de tanque de tinta han permitido que la impresora de inyección de tinta supere esta desventaja.

No hay duda de que la impresión en los negocios, dondequiera que se realice, seguirá siendo un elemento importante. La impresión basada en tóner claramente dominará ese espacio durante muchos años. ■

EXPO RemaxWorld Zhuhai China

# RemaxWorld Expo 2020
# 20 al 21 de noviembre

## ¿NO PUEDES LLEGAR A CHINA ESTE AÑO?

¿Buscas nuevos productos y soluciones para hacer crecer tu negocio de proveedores?

**¡Tenemos la solución!**

Es una oportunidad en línea, **cara a cara** que puedes tener con los proveedores que elijas, para los productos y servicios que necesitas

**Si tienes preguntas sobre Find-a-Supplier,** pónte en contacto con: Gustavo Molinatti

Cliquea en "Find-a-Supplier" en www.RTMworld.com

+54-9-11-4187-5872 gmolinatti@guiadelreciclador.com

# TRABAJAR DESDE CASA

Millones de personas en todo el mundo ahora trabajan desde casa. Puede que siga siendo así.

Con este fin, lanzamos una campaña, buscando imágenes PYME de nuestros lectores trabajando en casa. Estas son algunas de las imágenes que seleccionamos junto con sus historias.

PORTADA

SOHO ARGENTINA

**Enrique Stura**
Equipo Científico y de Medición Ltd

Durante mi aislamiento preventivo semirrígido, pero obligatorio, que ya ha durado 132 días, intenté desde el primer día medir qué tipo de apoyo necesitarían mis clientes en estas nuevas circunstancias y compararlo con el tipo de apoyo que obtuve de foros internacionales de tecnología en los que he participado durante los últimos diez años.

Las preguntas técnicas relacionadas con los cartuchos y las solicitudes de información sobre equivalencias de tóner en polvo, así como las soluciones de chips, siguen siendo las más habituales. A medida que la pandemia comenzó a extenderse hacia el sur, un cierre generalizado de negocios comerciales dejó un vacío de atención y desesperación en los técnicos y los usuarios finales.

El resultado fue similar al escenario que encontré durante las crisis económicas. La mayoría de estas solicitudes fueron seguidas con preguntas sobre ubicaciones de compra y servicios de entrega. Es como un trabajo de oficina.

SOHO KANO-NIGERIA

**Abubakar Adamu**

Soy diseñador gráfico y también trabajo para una imprenta, pero debido a la pandemia todos los trabajos se han trasladado a nuestras casas y lejos de otros. Desde mi casa tengo que preparar los diseños de los clientes y ha sido una experiencia maravillosa. Disfruté cada parte de mi día, brindando servicios desde casa. Sin embargo, espero que todo vuelva a la normalidad y podamos reanudar el trabajo en nuestra oficina. Creo que trabajar desde casa uno no es tan productivo, pero me permite más tiempo para trabajar. Sin embargo, la falta de las herramientas de trabajo necesarias ha dificultado el trabajo en casa, aunque ha sido divertido.

# ¿Cómo es el Mercado

## Soluciones para PYME se Trasladan al Mercado SOHO Latino

SOHO LATINO

Entre los muchos efectos que provocó esta interminable pandemia, uno que no sorprende fue el de la división y transformación de las pequeñas y medianas empresas (PYME o SMB) en pequeñas oficinas y oficinas hogareñas (SOHO). Las cuarentenas y la consecuente necesidad del teletrabajo, obligó a las empresas públicas y privadas a tener grandes porciones de su fuerza laboral trabajando de forma remota, convirtiendo nuestros hogares en nuestras oficinas.

Este urgente cambio no solo obligó a adaptar partes de cada hogar en un puesto de trabajo o en un aula, sino que además generó la necesidad de incorporar dispositivos, herramientas y soluciones locales y remotas para continuar esta nueva normalidad. La conectividad, las soluciones de impresión, la seguridad de información, las plataformas basadas en nube, fueron algunos de los tantos elementos que cada empresa y cada trabajador tuvo que actualizar, incorporar o adquirir para enfrentar esta inédita situación.

No es de extrañar que, en este contexto de caída de actividades comerciales y de reducción de ingresos mensuales personales, los smartphones, las impresoras, los smart TVs y las notebooks sean hoy en Latinoamérica los dispositivos tecnológicos con mayor intención de compra.

Pero a su vez, se impulsó la implementación en los hogares de soluciones de trabajo típicamente aplicadas en el segmento SMB. En cuanto a la impresión, se acentuó la tendencia regional de adquirir equipos orientados al hogar con sistemas de tanques de tintas, ya que por costos de adquisición y mantenimiento son más atractivos que los dispositivos basados en láser, tan habituales en el ámbito de la oficina.

La tendencia al trabajo remoto no es una novedad, sino una realidad que viene creciendo hace muchos años y que el COVID-19 traccionó su magnitud. Incluso hay fuertes indicios de que muchas empresas continuarán adoptando políticas de trabajo desde el hogar. Esto cambiará paradigmas y abrirá un interesante canal de negocios para quienes busquen ofrecer soluciones para el segmento SMB y que sean escalables en el mercado SOHO.

# SOHO en su Región?

## Trabajo Remoto: ¿La Nueva Normalidad?

SOHO EUROPA

Aquí en Europa, trabajar desde casa es normal ahora. ¿Cómo se verá una vez que tengamos una vacuna? ¿Volverán los trabajadores de oficina en masa a la oficina corporativa?

Hay ventajas y desventajas. Mi experiencia es positiva. Tengo un viaje diario de 50 minutos en cada sentido y valoro el tiempo extra. También se agradece un ahorro mensual de combustible de 300 € (354 USD. Disfruto de la flexibilidad y mi productividad ha aumentado. Sin embargo, extraño la interacción social con los colegas.

¿Los empleados están de acuerdo con el trabajo remoto porque las relaciones y la cultura ya están establecidas? ¿Qué tan rápido se erosionará esto sin una interacción física continua? ¿La ausencia de esas discusiones espontáneas obstaculizará el negocio? ¿Se verá afectado el desarrollo del talento y la tutoría?

Los empleadores tienen acceso a grupos de talentos más grandes. La reubicación solía ser un factor decisivo antes. Se eliminan las barreras para los empleados con discapacidad. Los costos por empleado a tiempo completo se reducen porque se requiere menos infraestructura. El ausentismo se reduce ya que los empleados no "engañan" al sistema para manejar las citas personales. Tampoco faltan al trabajo cuando no se sienten al 100 por ciento. La "política de oficina" reducida aumenta la productividad.

La combinación de beneficios para empleados y empleadores impulsará el trabajo remoto después del COVID 19 y la mayoría viajará periódicamente, no a diario. Esto cambia fundamentalmente los criterios para la adquisición de suministros y dispositivos de impresión. Menos volumen pasará por los dispositivos grandes en la oficina corporativa. Se renegociarán los contratos de arrendamiento y se cambiarán los dispositivos.

En abril y mayo se adquirieron un gran número de impresoras inkjet de gama baja para oficinas en el hogar como solución a corto plazo. Estos penalizan a las empresas con altos costos de página y no replican la funcionalidad de la oficina corporativa. Se necesitan mejores dispositivos en casa. Estos escanearán, copiarán y enviarán por correo electrónico, así como también imprimirán. Deben ser inalámbricos y conectarse instantáneamente con redes WIFI domésticas y ocupar un tamaño reducido.

Estos nuevos requisitos representan una oportunidad importante para nuestra industria. Podemos ofrecer un paquete rentable de impresoras reacondicionadas, cartuchos que no son OEM e incluso software de monitoreo y soluciones de reabastecimiento automático. Es una oportunidad que debemos aprovechar mientras los fabricantes de equipos originales están calculando cuántas personas despedir. ■

# TRABAJAR DESDE CASA

Millones de personas en todo el mundo ahora trabajan desde casa. Puede que siga siendo así.

Con este fin, lanzamos una campaña, buscando imágenes PYME de nuestros lectores trabajando en casa. Estas son algunas de las imágenes que seleccionamos junto con sus historias.

SOHO TOKO, RUMANIA

**Mihaela Parlog**

Creo que soy más productiva cuando trabajo desde casa. Puedo realizar mi actividad sin interrupciones. Organizo el ambiente del hogar como quiero: oficina, luz, aire acondicionado o no, música de fondo o no. Trabajo más horas desde casa que en la oficina. No pierdo tanto tiempo en el tráfico (unas tres horas al día), no me estreso si hay demasiada gente y me deshago de algunos riesgos. Tomo un descanso para almorzar a la hora que quiero y cuando es un punto de parada natural en mi trabajo.

Por otro lado, también existen algunas desventajas. Si no celebramos reuniones, al menos una vez al mes, se puede perder alguna información o puede sufrir la comunicación interna. No podemos controlar si nos quedamos sin electricidad, pero mi teléfono sigue siendo un punto de acceso como alternativa (creo que en cuatro meses ha sucedido solo una vez y la luz estuvo cortada por solo dos horas). Si no utilizamos algunas herramientas de seguimiento del desarrollo de los proyectos, podemos sentir que no se están llevando a cabo correctamente. Sería útil investigar los servicios ofrecidos para equipos y grandes proyectos (para usar en licitaciones, por ejemplo, para monitorear nuestros equipos y completar archivos en tiempo real, etc.)

SOHO Estados Unidos

**Tricia Judge**
Int'l Imaging Technology Council

Soy más productiva cuando trabajo desde casa, a menos que mis perros me interrumpan. Encuentro el silencio más propicio para completar el proyecto. Extraño la interacción social de la oficina, pero no extraño el horario. En casa, puedo empezar tan temprano como quiera, comer cuando quiera y terminar cuando quiera. Según la Asociación Estadounidense de Personas Jubiladas, las personas "mayores" estamos mejor preparadas para el teletrabajo, porque tenemos la ética de trabajo y más habilidades técnicas de las que se nos atribuyen. No estoy segura de eso, pero me gusta trabajar en pantuflas.

# TRABAJAR DESDE CASA

Millones de personas en todo el mundo ahora trabajan desde casa. Puede que siga siendo así.

Con este fin, lanzamos una campaña, buscando imágenes PYME de nuestros lectores trabajando en casa. Estas son algunas de las imágenes que seleccionamos junto con sus historias.

## SOHO PAKISTÁN

**Ihsan Ullah Bhatt**
Arian International Traders

Han pasado cuatro meses desde que comenzó nuestro cierre de actividades debido al COVID-19 y nuestras vidas y negocios se han visto afectados a gran escala. Mientras luchaba por trabajar en casa, me he enfrentado a algunas dificultades. Carezco del entorno de trabajo adecuado, extraño a mi personal y no tengo el tiempo ni las herramientas de gestión, como las que tengo en la oficina. Además, me infecté con Covid-19 de alguna manera y me quedé en casa en cuarentena y tuve que ocuparme de mi negocio mientras tomaba los medicamentos adecuados. Ahora me he recuperado totalmente y me ocupo de mi trabajo de forma lenta y constante.

## SOHO Estados Unidos

**Jim Vitiello**
Datasource, Ink

¡Mi perro Dollar y yo trabajamos duro desde casa!

Siento que trabajar desde casa es más productivo por ahora. Ahorrar de una a tres horas al día en los desplazamientos es de gran ayuda. Levantarme y estar en mi computadora temprano es una ventaja. A largo plazo (el año que viene), creo que la gente volverá a sus oficinas.

La mayoría de la gente necesita la interacción de compañeros de trabajo. Especialmente en ventas, siempre sentí que nos alimentábamos unos de otros. ¡Se trata de perseverancia! ¡Vamos 2021!

# SOHO en India

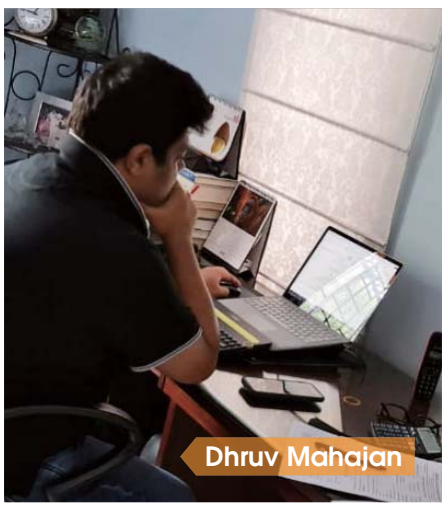
SOHO INDIA

India es el último foco mundial de COVID-19, ya que las infecciones aumentan en las listas. Las proyecciones son aterradoras ya que la transmisión comunitaria acaba de comenzar y las proyecciones de Big Data dicen que India superaría los 6.5 millones de casos confirmados de COVID-19.

El extenso cierre nacional, que comenzó el 24 de marzo, solo ha retrasado este inevitable colapso de la economía india. ¿Por qué es esto importante? Porque ha revivido el mercado SOHO que estaba muerto en la India para nuestra industria y para la economía de TI en general; solo tiene el nuevo nombre de “trabajo desde casa”.

Las impresoras de tanque de tinta inkjet y los consumibles de tinta inkjet están volando de los estantes en nuestras grandes ciudades, que están bajo llave, y la gente se ve obligada a trabajar desde casa. Esto crea demanda en el segmento SOHO, Trabajo desde Casa y, a veces, incluso en el segmento de consumidores.

Esto está sucediendo incluso cuando la demanda de impresoras y fotocopiadoras láser se está derrumbando, especialmente las más grandes, ya que los gastos de capital se reducen drásticamente para respaldar las operaciones, y mientras los ingresos se desploman y las ganancias desaparecen. Los volúmenes de impresión se han desplomado entre un 25 y un 65 por ciento y se pide a los proveedores de MPS que recuperen gran parte de su base instalada. Las corporaciones, especialmente en la industria de TI, están desocupando del 50 al 70 por ciento del espacio de alquiler para ahorrar efectivo. Trabajar desde casa está demostrando ser tan productivo como en las grandes oficinas. Los empleados están felices de evitar el viaje promedio de tres horas y, por lo tanto, trabajan más duro desde casa. Están construyendo escritorios, armarios y otros muebles del mercado SOHO. Están construyendo una infraestructura de oficina en casa y comprando impresoras o MFP, así como herramientas para videoconferencias.




Los revendedores y los canales comerciales están sufriendo a medida que la demanda colapsa, y las empresas físicas a menudo están cerradas, con acceso restringido. Los clientes se ven obligados a quedarse en casa y están comprando en Amazon y Flipkart, que son mercados altamente competitivos que ofrecen los precios más bajos posibles en línea para las personas que saben lo que necesitan para sus oficinas hogareñas.

Otra tendencia notable ha sido la migración inversa de los ingenieros de software de TI. Han regresado a sus negocios en los niveles 2 y 3 a medida que las empresas recortaron los salarios y les permitieron trabajar desde casa. Una nota de despido podría puede ser su única alternativa.

Esto pronto impulsará la demanda y estará muy dispersa y esta demanda es atendida por proveedores en línea, muchos de los proveedores más grandes y exitosos están felices de ir a nivel nacional y ganar volúmenes incluso mientras construyen su propio valor de marca en todos los segmentos del mercado.

Los niños ahora también están en casa, ya que sus escuelas están cerradas. Están tomando clases en línea y sus padres están imprimiendo todas las notas, documentos y materiales de lectura que envían sus maestros para minimizar la exposición excesiva a sus computadoras portátiles.

Otro aspecto del resurgimiento del SOHO o del Trabajo desde Casa es la reducción de los servicios de recarga. Los consumidores viven en su “manada” y tienen un acceso muy restringido de personas externas. Es más seguro comprar consumibles de impresora compatibles de marca, que están creciendo más rápidamente como segmento de mercado. Esta tendencia tiene más revendedores empujando cajas en lugar de recargar servicios.

La pandemia ha inducido cambios y la rotación ha resultado en la reactivación de los segmentos del mercado SOHO en toda la India.

# Oficina Pequeña u Oficina en Casa en África

SOHO ÁFRICA

La definición general de una pequeña oficina u oficina hogareña (SOHO) es la de un negocio de propiedad u operación privada, donde el propietario trabaja por cuenta propia y generalmente hay menos de diez empleados. Por lo general, el negocio se basa en una residencia privada.

Esto no es diferente en África. Pero, como siempre, tendemos a llevar esto al extremo.

Obviamente, encontrará la imagen tradicional de la oficina SOHO, exactamente como la encontraría en Europa o los Estados Unidos, con personas que trabajan por cuenta propia, por lo general, entre otros, profesionales (contables, tenedores de libros, abogados, agentes de viajes, etc.), empresas de consultoría y empresas basadas en Internet, por nombrar solo algunas. La informática basada en la nube e Internet han hecho posible que muchas más personas trabajen y operen pequeñas empresas rentables desde donde decidan hacerlo.

Pero en el otro extremo, encontrará negocios como una extensión de la choza del propietario. Encontrará que todas las pequeñas empresas imaginables se administran desde todo tipo de propiedad imaginable, en los lugares más locos, a menudo apretujadas en el cobertizo de cartón ondulado más pequeño.

Si bien la tecnología ha hecho posible que muchas más personas trabajen y operen de forma remota, en África, como en muchos países en desarrollo, ¡el SOHO ahora podría ser un acrónimo de supervivencia!

Dado que la pandemia ha afectado a todos nuestros entornos comerciales, el crecimiento de las SOHO es asombroso, especialmente en países donde no hay subsidios estatales o cheques de desempleo si pierde su trabajo. Si bien se estima que la población total de África es de más de 1.200 millones de personas, solo 440 millones trabajan. De estos, 140 millones están empleados en el sector empresarial formal, es decir, reciben un salario o salario regular. El saldo de 300 millones trabaja en el sector informal. Se estima que 1/3 de estos trabajos están en riesgo y como no existe una red de seguridad social para atrapar a aquellos que pierden sus trabajos, tienen una opción: pasar hambre o crear una oportunidad que genere ingresos, cualquier tipo de ingresos.

Como tal, es probable que veamos un aumento continuo en el número de negocios basados en SOHO simplemente por necesidad. ■

## TRABAJAR DESDE CASA

Millones de personas en todo el mundo ahora trabajan desde casa. Puede que siga siendo así.

Con este fin, lanzamos una campaña, buscando imágenes PYME de nuestros lectores trabajando en casa. Estas son algunas de las imágenes que seleccionamos junto con sus historias.

### SOHO TOKO, ROMANIA

**Gabriela Ivanuta**

Desde mi punto de vista, es mejor trabajar desde casa.

Es mejor para mí porque me despierto más tarde, así que estoy más descansada. No pierdo el tiempo yendo y viniendo. Y para la empresa, creo que es mejor, porque trabajando desde casa, abro y comienzo a trabajar antes y cierro más tarde de la hora en que termina la jornada laboral. A veces no me doy cuenta de la hora que es. Entonces, podría decir que soy más productiva trabajando desde casa. Lo he notado en otros compañeros que trabajan desde casa.

### SOHO Perú

**Renzo Carnero**
Grupo La Mancha SAC

Incluso aquí, trabajando desde casa, sigo siendo responsable de supervisar, apoyar y gestionar el equipo de ventas de la empresa. También soy responsable de brindar servicio de atención a clientes y empresas.

Esta pandemia ha cambiado todo sobre el lugar donde trabajamos, pero no cambia el hecho de que los clientes necesitan atención. Este es un tiempo en el que continúo con tareas administrativas como actualizar la información del cliente. La vida tiene que continuar, pero tenemos que cambiar cómo lo hacemos.

## EN MI OPINIÓN

¿Eres más productivo trabajando en Casa o en la Oficina? ¿Por qué?

*Rusia*

**Stanislav Molinsky**
Revista Business Inform

Es más productivo para mí trabajar desde la oficina.

Trabajar desde la oficina me hace más cuidadoso con respecto al tiempo que dedico al trabajo. En la oficina, no tenemos conversaciones irrelevantes. Puedo controlar todas las actividades de mis empleados, ya que puedo ver lo que están haciendo y cómo lo están haciendo. En nuestra oficina, que publica la revista Busines Inform en Rusia, todos los problemas urgentes se resuelven más rápidamente, especialmente los asuntos relacionados con el diseño de nuestra publicación (por ejemplo, creación de publicidad, perspectiva de la revista). Algunas tareas necesitan seguimiento, como los requisitos de seguridad de los datos. Esos requisitos son imposibles de cumplir en casa.

*Singapur*

**Ricky Lee**
EOP21 PTE LTD

Depende de la naturaleza del trabajo.

Pero definitivamente es más productivo y flexible en el hogar, ya que minimiza los desplazamientos, las reuniones innecesarias, la hora del almuerzo, las distracciones como hablar en voz alta en el trabajo, visitas, llamadas telefónicas, reuniones ad-hoc, etc.

Nunca ha habido un mejor momento para explorar el trabajo desde casa y lograr un equilibrio entre el trabajo y la vida a través del trabajo a distancia. Encontramos un aumento en la colaboración y la eficiencia a través de la adopción de nuevas plataformas de trabajo digitales: reuniones en línea, presentaciones entre el personal y los asociados, aunque nos sintamos un toque menos humano. Sin embargo, si hay trabajo urgente, se hará sin importar si es en el trabajo o en casa.

# La Nueva Normalidad para la Impresión en Oficina

*Louella Fernandes*

A medida que la primera ola de la pandemia de COVID-19 va bajando en Europa y los Estados Unidos, las empresas están comenzando a mirar la siguiente fase y a examinar cómo reiniciar la actividad en un formato más familiar. Lo que parece seguro es que un regreso completo a "los negocios como siempre" no está en la agenda. De hecho, es posible que el lugar de trabajo nunca vuelva a ser el mismo. Varias marcas globales, como Twitter y Facebook, han anunciado un cambio al trabajo remoto permanente para los empleados y Global Workplace Analytics estima que en general se espera que el 25 por ciento de los trabajadores continúen trabajando desde casa en el futuro previsible.

Tampoco se trata solo de controlar la infección. Una breve encuesta titulada "Home Printing Study" (Estudio de Impresión en Casa) de Quocirca encontró que el 75 por ciento de los teletrabajadores del Reino Unido afirmaron que sus niveles de productividad se mantuvieron iguales o aumentaron, y poco menos de la mitad informó un aumento de la productividad. Las empresas que evalúan el éxito de las prácticas de trabajo distribuidas frente al costo de los bienes raíces de la oficina y los riesgos para la salud y la continuidad del negocio de reunir a una gran fuerza laboral, podrían decidir que el equilibrio está a favor de reducir la inversión en oficinas tradicionales.

¿Cómo se verá la nueva normalidad y qué significará esto para la industria de impresión? El setenta por ciento de los encuestados en la tercera encuesta de impacto comercial COVID-19 de Quocirca, estuvo de acuerdo en que el COVID-19 causaría una disrupción continua significativa, por lo que con menos trabajadores en la oficina y más empleados remotos, ¿cómo cambiará el uso y la administración de los dispositivos de impresión? ¿Cuáles son las consideraciones clave? ¿Y cómo puede responder la industria?

### El lugar de trabajo posterior a la crisis

A pesar que muchos trabajadores han logrado mantenerse productivos durante la crisis, los humanos son fundamentalmente animales sociales y la mayoría prefiere algún elemento de contacto cara a cara. En consecuencia, es más probable una transición a un modelo de trabajo híbrido que el teletrabajo permanente al por mayor, con organizaciones que escalonan los días que los empleados están en la oficina u ofrecen niveles de asistencia más flexibles.

Si bien este regreso al trabajo se sentirá diferente de lo que dejaron los empleados a principios de marzo pasado, el estudio Global Print 2025 de noviembre de 2019 de Quocirca muestra que la pandemia solo ha acelerado lo que habría sido una transformación inevitable de los lugares de trabajo para el 2025. Cuarenta y dos por ciento de los encuestados dijeron que esperaban que la oficina física solo se usara como punto de encuentro ocasional para 2025, mientras que el sesenta y cinco por ciento afirmó que el trabajo flexible obligaría a reconsiderar la cultura de la empresa.

Louella Fernandes es directora de Quocirca. Es reconocida globalmente como una autoridad líder en tendencias de mercado en la industria de servicios administrados de impresión y de imágenes. Con 25 años de experiencia en el sector, ofrece una visión incomparable de la evolución de la impresión en la era digital y es una experta muy respetada en disrupción digital en la industria de impresión.

# QUOCIRCA

El estudio también encontró que las empresas ya estaban reconociendo el valor de las tecnologías colaborativas y casi el 60 por ciento informó que era probable que las reuniones e interacciones cara a cara disminuyan. Dado que muchos trabajadores remotos no utilizan o no tienen acceso a las impresoras de la oficina en casa durante la pandemia, es probable que su preferencia por la colaboración digital continúe cuando regresen a la oficina. Reconociendo esto, dos tercios de los ejecutivos de la industria de impresión que respondieron a la tercera Encuesta de Impacto Empresarial de Quocirca ven la crisis como una oportunidad para innovar e introducir nuevos productos y servicios para respaldar la colaboración digital y la digitalización del flujo de trabajo.

En términos de impactos directos del COVID-19 en el lugar de trabajo, veremos la introducción de una nueva ola de tecnología sin contacto, como puertas automáticas, interruptores de luz de manos libres, ascensores activados por voz y controles de temperatura. Nuevamente, muchos de estos han estado esperando entre bastidores durante algún tiempo, pero ahora tienen especial relevancia.

### Mantén tu distancia

Para los proveedores de impresión, la transición a un entorno de trabajo híbrido, con una mayor proporción de trabajadores a domicilio, ofrece desafíos y oportunidades.

Las empresas deberán realizar cambios sustanciales en el lugar de trabajo para garantizar la salud y la seguridad de sus empleados. Los trabajadores de oficina que regresan se enfrentarán a medidas de distanciamiento social y cambios en los espacios comunes. Para limitar la propagación de la infección, la guía recomienda restringir el uso de artículos de alto tacto y equipos compartidos como impresoras.

Hay varias consideraciones a la hora de reevaluar la impresión de oficina. ¿La impresora multifunción, que alguna vez estuvo en un área central de la oficina, estará a puertas cerradas? ¿Cómo pueden los proveedores de impresoras habilitar la impresión sin contacto? ¿Pueden los proveedores garantizar que las plataformas de gestión de impresión basadas en la nube, la impresión móvil o las aplicaciones de mejora del flujo de trabajo sean lo más sencillas posible? ¿O los proveedores de impresión deberían realizar auditorías nuevas, ver si se requiere un cambio a un modelo distribuido en lugar de centralizado y considerar si las impresoras personales son el futuro, al menos en parte?

## EN MI OPINIÓN

¿Eres más productivo trabajando en Casa o en la Oficina? ¿Por qué?

*Estados Unidos*

**Elizabeth McKee**
Static Control Components

Estamos agradecidos de que muchos de nuestros empleados puedan trabajar desde casa durante la pandemia. Esta opción brinda una alternativa segura para nuestros empleados, nos permite tener continuidad comercial y nos permite continuar brindando excelencia en el servicio al cliente. Estamos agradecidos con los socorristas y los trabajadores de primera línea que nos permiten a todos seguir operando. También estamos agradecidos de que nuestros empleados de primera línea lleguen a trabajar a nuestras instalaciones. Gracias a su arduo trabajo y dedicación, los productos se entregan a tiempo a los clientes. Nuestro enfoque tanto del trabajo desde casa como del almacén ha sido productivo, pero creo que muchos esperan con ansias el día en que podamos volver a encontrarnos cara a cara.

*Estados Unidos*

**Bill Henry**
American Laser Products, EE.

Soy más productivo en casa. Dado que mis trabajos involucran principalmente papeleo y trato con el banco, los abogados, el gobierno y el contador, descubro que puedo concentrarme y hacer más cuando trabajo en casa.

Me gusta pasar algún tiempo en la tienda, así puedo estar al día en el aspecto técnico de las cosas. Soy muy afortunado de tener a Bill Jr. a cargo de la planta de producción, de modo que puedo trabajar principalmente desde la oficina en casa.

¡Naturalmente, la situación del COVID realmente ha aumentado los niveles de estrés!

GM Technology©
Eco Print Solutions

# EL MUNDO ESTÁ CAMBIANDO ¿ESTÁS LISTO?

## REFERENTES EN REDUCCIÓN DE COSTES, RENTABILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR.

GM Technology es líder mundial en **fotocopiadoras premium reacondicionadas** y primero en producir y comercializar el único **R-OEM tóner** a escala industrial.

Remanufacturar
Reducir
Rediseñar
Recuperar
Reciclar

Greening

CIRCULAR ECONOMY
CO² FOOTPRINT REDUCTION
eps eco Print Solutions

**Buscamos Partners**

T. +34 954 680 317
hello@gmtechnology.net
**gmtechnology.net**

### Desafíos de seguridad en el entorno de impresión doméstica

La investigación de impresión en el hogar de Quocirca reveló que alrededor del 30 por ciento de los empleados del Reino Unido, que imprimían regularmente en la oficina y ahora trabajan desde casa, no tienen acceso a una impresora doméstica. Incluso aquellos que lo hacen, es poco probable que tengan un dispositivo que cumpla con los estrictos estándares de seguridad que se esperarían en un entorno corporativo. El ochenta y seis por ciento de los ejecutivos de la industria informaron que sus clientes estaban preocupados por la seguridad de las impresoras domésticas. Los futuros contratos de MPS deberán permitir la provisión de impresoras domésticas seguras donde sea necesario, además de un seguimiento del uso para contabilidad y seguridad.

### Aceleración de la nube en infraestructura y flujos de trabajo

Después del COVID-19, las empresas necesitarán repensar aún más cómo entregan valor a los clientes a través de procesos digitales. Es probable que la digitalización de los procesos basados en papel se acelere aún más, abriendo oportunidades continuas para aprovechar mejor las MFP inteligentes para la captura de documentos y el inicio de flujos de trabajo digitales automatizados habilitados para la nube.

Desde la perspectiva de la infraestructura, la escalabilidad de la nube ha demostrado su valor durante la pandemia y podría crear oportunidades para que los proveedores de MPS animen a los clientes a acelerar su cambio a una infraestructura de impresión basada en la nube. El setenta y uno por ciento de los ejecutivos de la industria de impresión afirmó que esperaba que se expandiera la demanda de administración de impresión basada en la nube. Quocirca espera ver un crecimiento continuo en los MPS basados en la nube, que pueden incluir la administración y el control de entornos de impresoras descentralizadas, incluidas las impresoras domésticas.

En esta nueva normalidad, los proveedores de impresión y sus socios deberán impulsar sus negocios ajustando sus productos y servicios para abordar las necesidades cambiantes de impresión e imágenes de los clientes y las pautas de salud que les imponen los gobiernos.

Para adaptarse a la velocidad requerida por la situación que cambia rápidamente, los proveedores no pueden actuar de forma aislada. Las asociaciones de tecnología y servicios ya se estaban convirtiendo en la piedra angular de una respuesta eficaz para acelerar la transformación digital y solo se volverán más imperativas a medida que se haga evidente la forma de la nueva normalidad empresarial.

La única certeza de todo esto es que nadie puede predecir durante cuánto tiempo deberán aplicarse las medidas de distanciamiento social o qué depara el futuro en términos de bloqueos adicionales para prevenir la propagación del virus. Es probable que muchas de las medidas que se implementarán en los próximos tiempos para minimizar o incluso erradicar el uso de dispositivos compartidos como las impresoras, no sean temporales. Puede haber una segunda ola de Covid-19 y casi con certeza futuras epidemias que soportar. Los días de charlar alrededor del dispenser de agua o ponerse al día con los chismes junto al MFP comunal pueden ser cosa del pasado.

La aceleración de la reinvención de la oficina requiere que la industria de impresión acelere su propia respuesta. La agilidad y la innovación serán las palabras clave a medida que las empresas se reorganizan para seguir siendo relevantes y agregar valor a los clientes. No debe hacerse ilusiones que será una tarea fácil, pero la sólida herencia de inventos y el enfoque en el cliente de la industria de impresión sin duda serán una ventaja para adaptarse a nuestro mundo post pandémico.

** ¿Cuáles serán las tendencias clave para el canal de impresión de oficina en 2020 y más allá? Está invitado a realizar el estudio Quocirca State of the Channel 2020 en: bitly/Quocirca2020study.* ■

## EN MI OPINIÓN

¿Eres más productivo trabajando en Casa o en la Oficina? ¿Por qué?

**Bangladesh**

**S.K.B Swapan**
RSK Marketing Limited

Trabajo en mi oficina, no en mi casa. Creo que mi oficina es un lugar adecuado para trabajar al ciento por ciento.

**Rumania**

**Cristina Vicol**
TOKO

"En cuanto a la productividad general en un contexto normal, en lo que a mí respecta, no puedo decir que haya diferencias. Me considero tan productivo como puedo en ambos entornos laborales.

Pero en el contexto actual, soy más productivo en casa porque me ofrece comodidad mental mientras evito viajar. Además, el hecho de estar en casa me ayuda a no depender de mi padre, que viajaba para quedarse con mi hijo. También es bueno protegerlo.

Además, las dos horas extras que ahorro cada día porque no viajo al trabajo las uso como tiempo personal, lo que me ayuda a relajarme. "

**Pakistán**

**Ihsan Ullah Bhatti**
Arian International Traders

Fue un bloqueo de casi 4 meses debido al Covid-19 y no solo la vida, sino también los negocios se vieron afectados a gran escala. Mientras luchaba con mi trabajo comercial en casa, enfrenté algunas dificultades como el entorno de trabajo adecuado, la falta de un horario y una administración adecuados y el personal como el que tengo en la oficina.

# CANALES Y PRODUCTOS DIGITALES RT MEDIA

## Redes Sociales

ID: recyclingtimes
20,000+ seguidores

ID: Recycling_Times
18,000+ seguidores

ID: RT Media Co., Ltd.
8,000+ seguidores

ID: intouchnews
67,000+ video views

ID: Recycling Times Media
22,000+ vistas de videos

Chinese Toutiao App
76,000+ visitas anuales a la página

WeChat ID: i3dpworld
57,000+ seguidores

WeChat ID: irecyclingtimes
17,000+ seguidores

## Boletín seminal InTouch

50,000+ suscriptores en Chino, Inglés y Español

RT

**Para preguntas contacte a:**
**Victoria Zhao** / Victoria.Zhao@RTMworld.com / +86-756-3919263

www.RTMworld.com

# 6 PREGUNTAS

## Comercio Electrónico y la Nueva Normalidad

**Aaron Leon, director ejecutivo y fundador de LD Products que es la tienda de comercio electrónico en línea más grande del mundo para suministros de imágenes, habla de la nueva normalidad.**

**Cuando considera lo que está vendiendo hoy en comparación a lo que vendía antes del COVID-19, ¿cómo se ha visto afectado el comercio electrónico?**

Hubo un aumento masivo en el comercio electrónico a medida que las tiendas han cerrado. LD se ha beneficiado del cierre ya que más personas trabajan desde casa y tienen que imprimir con su impresora doméstica o tienen hijos que necesitan imprimir para la escuela. Hemos estado vendiendo muchas más impresoras inkjet en los últimos meses y, como muchos otros, hemos agregado una línea completa de suministros de protección personal, que estamos vendiendo a clientes domésticos y comerciales.

**¿Se han adaptado rápidamente los consumidores a la compra online y se mantendrá?**

Los consumidores han estado comprando en línea durante dos décadas, pero al observar los datos recientes del mercado, el porcentaje de ventas minoristas que se ha trasladado al comercio electrónico ha sido dramático. El crecimiento de la participación de mercado se ha disparado y el crecimiento que habría llevado cinco años ha llevado seis meses. La gente se ha acostumbrado más a comprar online. Muchos han descubierto que disfrutan comprando sus alimentos y todos sus artículos esenciales a través de sus teléfonos inteligentes y si pueden ahorrar tiempo al no ir a una tienda minorista a comprar algo, lo harán.

**En términos de impresoras y suministros, ¿ha afectado el comercio electrónico al comercio físico y pueden sobrevivir ambos?**

Sí, el comercio electrónico ha tenido un gran impacto en la venta minorista de comercios físicos en términos de compras en la tienda. Su modelo de negocio cambió tan pronto como cambiaron los hábitos de compra de los consumidores. Las tiendas físicas que venden en línea han visto cómo su negocio de comercio electrónico se aceleró en los últimos meses. Después del COVID-19, el comercio electrónico seguirá prosperando. Probablemente no veremos tantos grandes centros comerciales interiores con grandes almacenes y minoristas de ropa, ya que esas ventas probablemente permanecerán en línea, pero es probable que los centros comerciales abiertos al aire libre con una combinación de restaurantes, gimnasios y minoristas sigan funcionando bien.

**¿Existe evidencia que después del COVID-19 habrá más impresión láser o inkjet en oficinas pequeñas y hogares?**

La mayoría de las impresoras domésticas son de inyección de tinta, por lo que hemos visto un gran cambio del tóner a la tinta. LD Products ha tenido una caída en las ventas de los cartuchos de tóner de mayor rendimiento de páginas que utilizan los clientes empresariales porque las impresoras para grupos de trabajo en las que esos clientes habrían estado imprimiendo ahora están inactivas. Sus usuarios imprimen desde casa. Después del COVID-19, esperamos que muchas otras empresas también continúen trabajando desde casa y que impriman con una impresora de oficina en casa rentable. Siempre nos hemos centrado mucho en los usuarios domésticos y de pequeñas empresas, ya que solo un pequeño porcentaje de nuestros clientes son empresas que utilizan impresoras para grandes grupos de trabajo. Los productos que funcionarán bien son las impresoras de inyección de tinta empresariales HP, Canon, Epson y Brother y las impresoras láser de formato pequeño que ya son populares entre nuestros clientes y seguirán siendo populares en los próximos meses.

**¿Habrá una "nueva normalidad" a medio y largo plazo y cómo cree sería?**

LD ha tenido mucho éxito trabajando desde casa y no veo que gastemos el dinero en una gran sede después del COVID-19. En los últimos meses, nos hemos dado cuenta que trabajar desde casa tiene muchos beneficios. Los empleados han aceptado el cambio, pueden trabajar y vivir donde sea que tenga sentido para ellos y ya no tienen que estar a 30 minutos de la oficina. Trabajar desde casa conduce a una mayor satisfacción de los empleados, una permanencia más prolongada y, al final del día, los empleados felices ayudan a hacer clientes felices. No creo que el mundo se parezca en nada al mundo anterior al COVID una vez que esto termine. ¿Quién hace ya una llamada telefónica común? Muchas cosas cambiarán para siempre.

**¿Habrá un aumento de más plataformas de comercio electrónico?**

Es difícil imaginar a alguien entrando y usurpando Amazon. Han construido 25 años de infraestructura y gastado miles de millones de dólares para llegar a donde están hoy. Dicho esto, la gente dijo lo mismo sobre Walmart hace 25 años. Los ciclos económicos y las preferencias de los consumidores siempre están cambiando. Vemos una empresa creciendo, otra en declive y un nuevo advenedizo entrando y sacudiendo las cosas. Amazon es el gorila de 800 libras. No creo que una nueva plataforma de comercio electrónico los supere en el corto plazo, pero siempre hay un patrón de nacimiento, crecimiento, madurez y declive. A medida que cambia el mundo, cambia el mercado. ■

*Aaron Leon, director ejecutivo fundador de LD Products, <aaronl@ldproducts.com>*

# Consejos y Trucos para Comprar Cartuchos de Impres

## Las oficinas en casa ya no son una excepción, sino una regla.

La crisis del coronavirus ha sido una fuerza disruptiva en todo el mundo. Trabajar de forma remota para millones de trabajadores es una disrupción, un efecto secundario de una nueva era de "distanciamiento social". Las oficinas en casa ya no son una excepción, sino una regla.

La impresión seguirá siendo necesaria para el creciente paradigma de la oficina en casa, pero muchos trabajadores no tendrán a su gerente de oficina o de TI siempre disponible para ayudar con los suministros. Eso es solo parte del cambio cultural actual y no un problema completamente importante, excepto potencialmente cuando se trata de comprar cartuchos de impresora en línea.

Los cartuchos son complejos, costosos y omnipresentes en un panorama de Internet lleno de estafadores electrónicos y ofertas cuestionables. Tener una estrategia compacta pero sensata al comprar cartuchos de impresora en línea puede ser de gran ayuda para ahorrar el presupuesto e incluso la vida útil de su dispositivo de impresión doméstico.

A continuación, se ofrece una estrategia rápida para obtener la mejor oferta de tinta y tóner en su oficina en casa.

*[Editor: muchos hábitos de compra han cambiado y los usuarios finales deben ser conscientes de los problemas que enfrentan al comprar tintas y tóners para sus impresoras en casa. Los distribuidores y minoristas pueden encontrar útil este artículo para compartir con sus clientes]*

### 1 Haz las preguntas correctas

Mientras navegas por Internet en busca de cartuchos de impresora en línea, ten en cuenta:

- ¿Cuál es la garantía del producto y la política de devolución?
- ¿Hay tarifas ocultas?
- ¿Cuánto tardará la entrega?
- ¿Puedo ponerme en contacto con alguien rápidamente si el producto se retrasa o debe reajustarse?

Ten en cuenta:

- Los cartuchos de Amazon provienen de una legión de proveedores externos que tienen sus propias políticas y procesos.
- Canon está comprobando diligentemente los cartuchos que se publican para la venta en Amazon para ver si infringen la propiedad intelectual de Canon o los derechos de patente. Amazon ha eliminado los productos supuestamente infractores.
- Muy a menudo, los productos infractores también son de mala calidad y los trabajadores de la oficina en casa deben ser conscientes de esto.

### 2 Elige suministros genuinos OEM o los menos costosos suministros del aftermarket

Los cartuchos de impresora de "terceros" o del "aftermarket" han capturado alrededor del 25 por ciento del mercado global, lo que representa alrededor de 1.300 millones de cartuchos de impresora vendidos anualmente.

### 3 Hay dos tipos de cartuchos del aftermarket

**Cartuchos de impresora remanufacturados**: estos son cartuchos OEM usados que han sido recolectados, limpiados, rellenados con tóner de calidad comparable y probados para brindar una calidad de impresión equivalente a la del cartucho de impresora original.

- Son mejores para el medio ambiente.
- Suelen ser aproximadamente un 30 por ciento menos costosos que el cartucho OEM original.

Ten en cuenta:

Algunos cartuchos son hasta un 80 por ciento menos costosos que el cartucho OEM original. Recuerda que cuanto más barato es, menor es también su calidad. Puede que imprima menos páginas, tenga defectos de impresión o que ni siquiera funcione. Recuerda el viejo dicho: "Solo obtienes lo que pagas".

**Cartuchos compatibles de nueva construcción**: son totalmente nuevos al igual que el cartucho OEM.

- La industria de los cartuchos compatibles de nueva construcción es relativamente nueva.
- La mayoría de las empresas que los fabrican en estos días también se están cuidando de no copiar el cartucho OEM o de no infringir las patentes de los OEM.

Ten en cuenta:

- Es posible que no funcionen necesariamente tan bien como los originales OEM.
- Muchos, pero no todos, a menudo se fabrican con plásticos y componentes inferiores y algunos pueden contener niveles bajos de toxicidad.
- Recuerda, la medida de la calidad y la longevidad está determinada por el precio que paga.

# ora para el Hogar o la Pequeña Oficina

David Gibbons es el editor de esta revista y director de RT Media Ltd. Puedes ver a Gibbons compartir sus mensajes en InTouch TV: http://bit.ly/inTouchTV

## 4 ¿Cómo detectas la calidad?

Algunas empresas del aftermarket han desarrollado sus propias marcas de calidad tanto para productos remanufacturados como para productos nuevos.

- Los productos compatibles con Static Control y Pelikan de nueva construcción son de muy alta calidad.
- Cartridge World tiene más de 600 tiendas en todo el mundo.
- Las empresas de remanufactura más grandes de los Estados Unidos, como Clover y Liberty Laser, se enorgullecen de la calidad de sus productos.
- Existen asociaciones comerciales como ETIRA en Europa y el International Imaging Technology Council (Int'l ITC) en América del Norte, que pueden decirle si la marca es uno de sus miembros de calidad.
- De lo contrario, busque proveedores que proporcionen estándares transparentes, como la certificación STMC, que es administrada por el ITC internacional;

## 5 Ten cuidado con los cartuchos de impresora falsificados

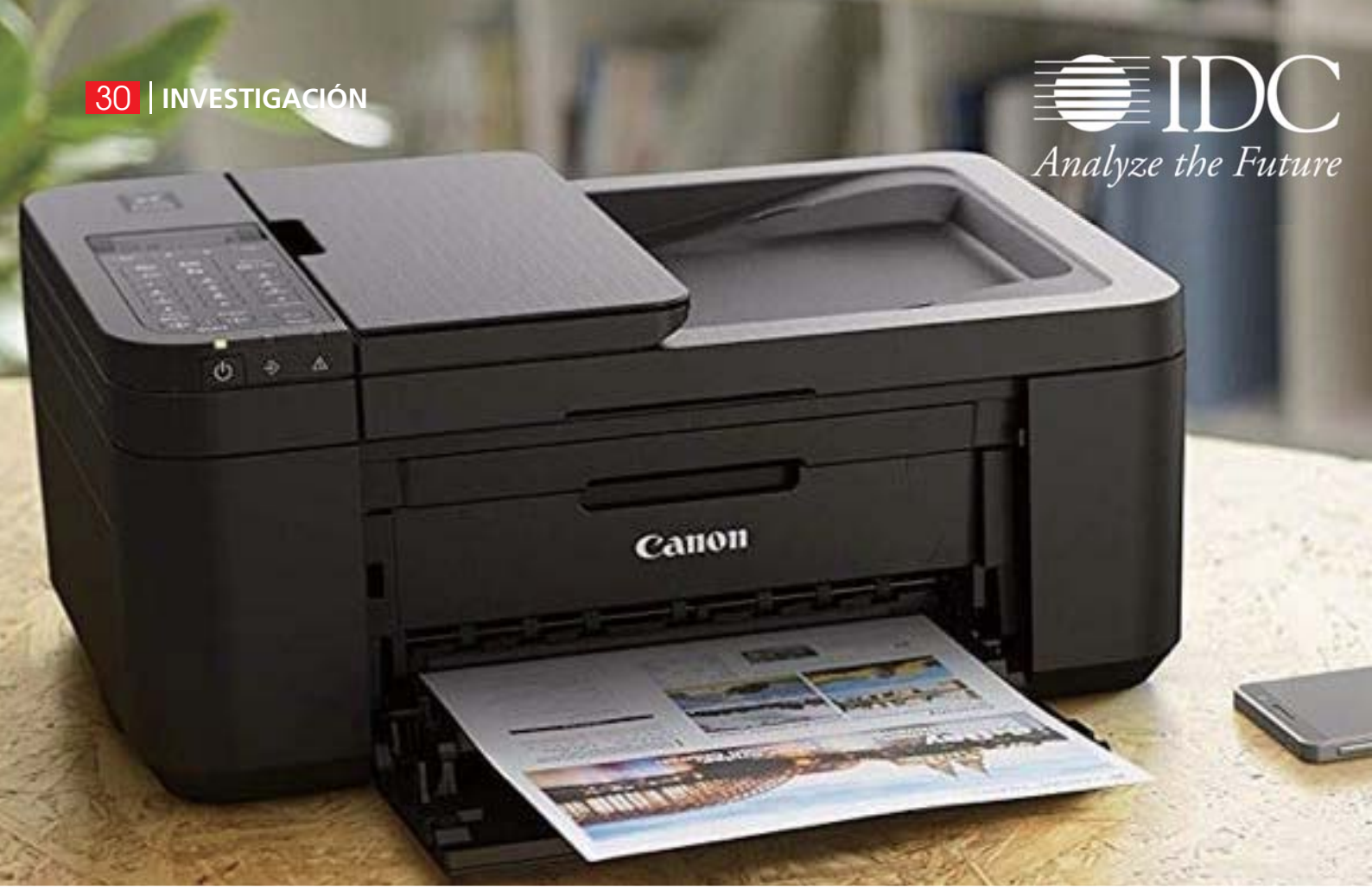
Algunos proveedores sin escrúpulos colocan etiquetas falsas en un cartucho del aftermarket para que parezca una caja o empaque de la marca OEM.

Ten en cuenta:

- Los comerciantes turbios inundan el mercado con imitaciones.
- Puedes encontrar que algunas tintas y tóneres de marca OEM son más baratos de lo normal, pero lo que puedes obtener es un producto falso de mala calidad.

## 6 Consulta con alguien que sepa

Aunque trabajes desde casa, no estás aislado del resto del personal. Alguien debería estar disponible para informarte dónde comprar el mejor cartucho de impresora posible para tu impresora doméstica. De lo contrario, deja que tu intuición te diga lo que debes comprar. La usas para comprar todo lo demás que usas en casa. También te será útil con cartuchos de impresora. ■




El impacto de la epidemia de COVID-19 en China parece estar desapareciendo gradualmente, pero el impacto y los cambios que trae al mercado y los consumidores superarán con creces el efecto del "SARS" en 2003 y la crisis financiera en 2008. La epidemia abrió una brecha en la forma tradicional de comunicarse y trabajar. ¡Ahora se requiere que todos mantengan su distancia!

Por razones de salud y reducción de pérdidas, muchas empresas recomiendan que los empleados trabajen desde casa. Entonces, estos nuevos teletrabajadores han creado una nueva experiencia laboral, ya que la comunicación con sus clientes y colegas se ha transformado en formularios sin contacto, como videos en línea, teleconferencias y correos electrónicos. Los documentos en el trabajo no se imprimirán ni distribuirán para evitar la propagación de virus a través de los documentos. Como la casa está lejos de la oficina, los documentos que deben imprimirse solo se pueden imprimir en la oficina en casa. Se obtienen y distribuyen más datos y documentos a través de la nube. Se puede imaginar el impacto de estos nuevos cambios en el mercado de impresión.

El informe de investigación de productos periféricos de impresión de IDC para el primer trimestre de 2020, muestra que los envíos comerciales de productos periféricos de impresión (inyección de tinta + láser) de China en este período disminuyeron en un 25,9 por ciento interanual. Entre ellas, las pequeñas empresas con menos de 100 empleados, los envíos cayeron un 44 por ciento año tras año, mientras que los envíos de productos periféricos de impresión para el consumidor aumentaron un 153,2 por ciento año tras año.

El crecimiento de los envíos al mercado de consumo se debe principalmente a la demanda de productos de oficina en el hogar para que los utilicen tanto los estudiantes confinados en el hogar como los trabajadores a distancia. IDC cree que en la segunda mitad de 2020 y 2021, a medida que disminuya el impacto de la epidemia, la tasa de crecimiento del mercado de consumo se ralentizará gradualmente, pero el valor absoluto del crecimiento de los envíos seguirá siendo alto, las adquisiciones comerciales de grandes y medianas empresas se reanudarán gradualmente y se espera que vuelva a los niveles normales en la segunda mitad de 2020. Las necesidades de adquisiciones de las pequeñas empresas con un tamaño de menos de 100 personas no podrán volver a los niveles normales en 2020 o incluso hasta el primer semestre de 2021.

**Con la caída del precio unitario de las impresoras de cartuchos de tinta y los menores costos de impresión en color, el mercado de consumo ha crecido más rápido.**

En el mercado de consumo, el crecimiento a corto plazo está impulsado principalmente por la demanda provocada por la pandemia. El crecimiento a medio y largo plazo está impulsado principalmente por cambios en los hábitos de los usuarios. Los usuarios individuales han cultivado el hábito de imprimir en casa durante la epidemia y los equipos de impresión domésticos se convertirán gradualmente en uno de los bienes de consumo duraderos esenciales para las familias. Entre ellas, las impresoras de inyección de tinta son la primera opción de los clientes consumidores.

Las impresoras tradicionales de cartuchos de tinta pequeños siempre han estado en el mercado general de consumo debido a sus precios más bajos. Con la caída del precio unitario de las impresoras de cartuchos de tinta y los menores costos de impresión en color, el mercado de consumo ha crecido más rápido.

En el mercado de las pequeñas empresas, el crecimiento de la demanda parece poco alentador. A corto plazo, las pequeñas empresas se han visto gravemente afectadas durante la epidemia y un gran número de pequeñas empresas han quebrado y cerrado. Las pequeñas empresas supervivientes han

# China se Enfrenta a la Oleada de Oficinas en Casa

IDC Shirley Ba

Shirley Ba es directora de investigación sénior del equipo IPDS de IDC China. Su equipo cubre HCP, consumibles, escáner, LFP, PP, impresión 3D y soluciones de documentos. Shirley es responsable del seguimiento y análisis de las áreas relevantes, así como de proporcionar servicios de investigación y consultoría basados en personalización.

demostrado la supresión de las adquisiciones, ya que sus ciclos de reemplazo se han alargado significativamente.

Además, la epidemia aún no ha visto un claro punto de inflexión de relajación más allá de China. Se espera que las importaciones y exportaciones se vean afectadas negativamente en 2021, lo que sigue siendo un factor desfavorable para el entorno económico interno de China.

Por otro lado, a mediano y largo plazo, se acelera la transformación digital de las pequeñas empresas. Las industrias de servicios como las de catering, el alojamiento, el turismo y el entretenimiento, la cultura y los deportes están acelerando el desarrollo de los negocios en línea.

El gobierno también dejó claro en el informe de trabajo que el comercio electrónico, las compras en línea, los servicios en línea y otros nuevos formatos han jugado un papel importante en la lucha contra la epidemia. El gobierno lanzará políticas de apoyo para promover e integrar aún más Internet y la digitalización dentro de las industrias tradicionales, promover la digitalización de la industria y crear nuevas ventajas en la economía digital.

Por lo tanto, creemos que las actividades comerciales sin contacto aumentarán rápidamente, y se acelerará el desarrollo de robótica, oficina colaborativa, servicios en la nube, AR / VR y otros campos técnicos, lo que continuará reduciendo la cantidad de impresión en las actividades comerciales y reduciendo la demanda para equipos.

Para las pequeñas empresas, la reducción en el volumen de impresión significa que las necesidades diarias de impresión de la oficina que fueron respaldadas por una impresora o fotocopiadora láser de velocidad media y alta pueden satisfacerse en el futuro con un dispositivo de inyección de tinta doméstico. Después de todo, el costo de impresión por inyección de tinta por página es menor y también puede ofrecer impresión color. Incluso para algunas pequeñas empresas nativas digitales, básicamente no hay necesidad de impresión o adquisición de equipos para el trabajo en línea.

**Es posible que los fabricantes de equipos y consumibles deban concentrarse en el crecimiento de la impresión doméstica para obtener nuevas oportunidades de crecimiento comercial.**

IDC cree que los fabricantes de equipos de impresión y los fabricantes de consumibles deben estar preparados para afrontar la disminución del volumen de impresión y los cambios en la demanda de equipos en el mercado empresarial a mediano y largo plazo. En el futuro, el crecimiento de los equipos de impresión y los consumibles en el mercado empresarial será relativamente débil. Las soluciones basadas en la nube y los servicios personalizados pueden ser nuevas oportunidades de crecimiento empresarial, y el mercado de consumidores puede convertirse en un nuevo océano azul.

Las familias chinas tienen una demanda estricta de imprimir materiales de aprendizaje. Debido a que los países europeos y estadounidenses usan idiomas alfabéticos, no tienen necesidades de escritura particularmente altas, ya que los estudiantes pueden aprender a través de programas en línea. Por lo tanto, la educación familiar no impulsa la impresión de manera significativa. En China y otros países con una gran población china, las necesidades de escritura china son relativamente altas. En particular, el gobierno está promoviendo el resurgimiento de la cultura china en China, por lo que los estudiantes de primaria y secundaria escriben más tareas. Además, la proporción de aprendizaje de idiomas ha aumentado y hay una fuerte demanda de impresión. Es posible que los fabricantes de equipos y consumibles deban concentrarse en el crecimiento de la impresión doméstica para obtener nuevas oportunidades de crecimiento comercial. ■

GIHONCLICK
KING OF KINGS - LORD OF LORDS

# La combinación perfecta de suministros, repuestos, insumos y cartuchos compatibles.

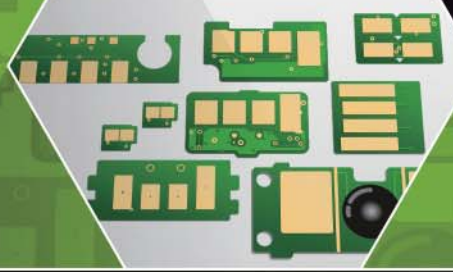
## DRUMS OPC
ADAMASDRUMS

## TONER QUÍMICO DE ALTA DENSIDAD
PALMOIL

## DOCTOR Y WIPER BLADES
MAGNUS

## TONER LASER
ADAMASTONER

## CHIPS LASER
ADAMASCHIPS



*Especialistas en impresión*

17 AÑOS DE EXPERIENCIA

Centro Empresarial Portos Sabana 80
Km. 2.5 Autopista Medellín · Bodega 47
Cota - Cundinamarca · Colombia
PBX: 057(1) 898 5121

Calle Mayorazgo de Solis # 46
A005 CP 03330Col. Xoco,
Delegación Benito Juarez
Ciudad de México · México
Tel. (52) 558 600 9499

dypsion international
@dypsion1

www.dypsion.com
www.gihonclick.com

Todas las marcas comerciales y marcas registradas que se mencionan en este aviso son propiedad de sus respectivos dueños y se mencionan aquí únicamente para fines descriptivos.

GIHONCLICK
KING OF KINGS - LORD OF LORDS

# En tintas somos insuperables

ADAMASINKS

TINTA PARA SUBLIMACIÓN

SOLUCIÓN LIMPIADORA
A BASE DE AGUA

MADE IN KOREA

TINTA ECOSOLVENTE PARA PLOTTER

17 AÑOS DE EXPERIENCIA

TINTA DURABRITE
Compatible para Epson

TINTAS PIGMENTADAS
Compatible para HP - Lexmark - Canon

TINTA DYE
COMPATIBLE PARA EPSON

*Especialistas en impresión*

Centro Empresarial Portos Sabana 80
Km. 2.5 Autopista Medellín · Bodega 47
Cota - Cundinamarca · Colombia
PBX: 057(1) 898 5121

Calle Mayorazgo de Solís # 46
A005 CP 03330Col. Xoco,
Delegación Benito Juarez
Ciudad de México · México
Tel. (52) 558 600 9499

dypsion international
@dypsion1

www.dypsion.com
www.gihonclick.com

Todas las marcas comerciales y marcas registradas que se mencionan en este aviso son propiedad de sus respectivos dueños y se mencionan aquí únicamente para fines descriptivos.

¿Con qué frecuencia fotocopias o imprimes documentos con tu impresora en el trabajo o en casa?

Si bien esto puede parecer un proceso de rutina simple, puede haber más de lo que parece.

Según estudios recientes, la probabilidad que tus datos confidenciales se retengan en los discos duros de estos dispositivos de impresión es bastante real.

Varios dispositivos de impresión corporativos implementan el uso de almacenamiento interno para retener trabajos de impresión, mientras esperan ser impresos. Muchos entornos de impresión empresarial implementan la impresión segura a través de una liberación autenticada, lo que obliga a los usuarios a ingresar un código de liberación segura en la estación de impresión antes de poder recuperar el contenido impreso.

Esta característica de seguridad garantiza que solo los usuarios autorizados obtengan sus respectivos documentos. Sin embargo, también hace que los trabajos de impresión pendientes, y posiblemente los datos corporativos privados, sigan siendo vulnerables en la memoria de la impresora.

Pero, ¿qué pasa con la configuración de impresión que tienes en casa? ¿Tu impresora doméstica también presenta el mismo riesgo de seguridad de datos?

Las personas a menudo venden sus viejas impresoras por unos pocos dólares por diversas razones, como cuando se trasladan a la nube o comienzan a utilizar opciones de impresión pública convenientes y económicas. ¿Significa esto que vender tu vieja impresora es esencialmente equivalente a regalar todos tus datos confidenciales que se han impreso o copiado en este dispositivo?

### Asegurando tu red

Los estudios han demostrado que existe un riesgo significativo para la seguridad de la impresora debido a la exposición de datos a través de equipos de impresión conectados a la red. Estos riesgos de seguridad de la impresora están presentes en entornos donde la impresora está conectada directamente a la red, independientemente de cuántos dispositivos se conecten e impriman a través de la impresora.

**Para garantizar una seguridad completa para tu entorno de impresión, la prioridad en tales escenarios debería ser proteger la red inalámbrica a la que está vinculada esa impresora.**

Para garantizar una seguridad completa para tu entorno de impresión, la prioridad en tales escenarios debería ser proteger la red inalámbrica a la que está vinculada esa impresora.

### Pasos prácticos para garantizar una red segura

- Cambia el nombre del administrador y las credenciales de contraseña “predeterminadas” a "personalizar" en tu red, así como en tu impresora a través de tu dirección IP y configuración de EWS. ¿Sabías que la mayoría de las impresoras se envían con una contraseña en blanco?
- Asegúrate de utilizar métodos de identificación de acceso altamente seguros.
- Modifica el identificador del conjunto de servicios de Internet editando tu SSID.
- Implementa un cifrado inalámbrico que sea compatible con todos los dispositivos conectados a la red.

Si sigues estos pasos, podrás completar la primera verificación para proteger tu entorno de impresión, al no permitir que personas no autorizadas se conecten a tu red privada.

### Acceso seguro al portal de administración de impresoras

La mayoría de las impresoras conectadas a la red brindan a los usuarios opciones de administración y control a las que pueden acceder a través de un navegador de Internet, ingresando la dirección IP del dispositivo.

La mayoría de los portales de administración te permiten monitorear los niveles de tóner / tinta, iniciar el proceso de

# ¿Qué tan Segura es tu Impresora Doméstica?

Mark Patenaude

Mark Patenaude, director general fundador de ePRINTit Secure Cloud Solutions, es un emprendedor serial con un amplio conocimiento de personas, ventas, marketing, finanzas comerciales, transformación digital y gestión de procesos. Actualmente, está impulsado por muchas relaciones comerciales nuevas que desarrollan lo último en nuevas tecnologías de autoservicio digital, móviles y en la nube. *<mark.patenaude@eprintit.com>*

escaneo de documentos, ver el registro del dispositivo para ver la actividad pasada y más.

También debes cifrar el acceso al portal de control, habilitando la autorización protegida por contraseña.

Asegurar el acceso a la administración y el control de la impresora proporciona la segunda línea de defensa, al negar a los piratas informáticos la capacidad de alterar los controles de impresión.

### Retira el disco duro de la impresora

Ahora que has protegido tu red y tu impresora para que no accedan personas no autorizadas, necesitas averiguar si tu impresora está almacenando versiones digitalizadas de tus trabajos de copia e impresión en su almacenamiento interno.

Para determinar si una impresora en particular tiene una unidad de almacenamiento interna que archiva todos los trabajos, debes identificar sus características de almacenamiento. Comienza su investigación verificando las especificaciones técnicas de tu dispositivo, ya sea mediante una búsqueda en línea o en el manual de usuario proporcionado.

(Si aún no estás seguro, puedes ponerte en contacto con el fabricante de la impresora y preguntar directamente sobre los dispositivos de almacenamiento integrados en tu impresora). Una vez que hayas determinado que tiene uno, sabrás que tendrás que solucionarlo cuando decidas separarte de la impresora.

Cuando llegue ese día, ¿qué deberías hacer? En las impresoras donde las unidades de almacenamiento se instalan como partes opcionales, normalmente son fáciles de quitar. Si tienes algún nivel de habilidades técnicas, también puedes intentar vincular la unidad a una computadora y formatear la unidad completa, borrando permanentemente todos los datos incrustados.

Además, simplemente puedes destruir el dispositivo de almacenamiento después de sacarlo de la impresora. Sin embargo, en circunstancias en las que la unidad de almacenamiento de la impresora está asociada de forma permanente con la impresora, la extracción de la unidad destruirá efectivamente la impresora. Si el fabricante no proporciona un software que ayude a eliminar el almacenamiento, la única opción puede ser desechar la impresora o reciclar el plástico y las partes.

**Asegurar el acceso a la administración y el control de la impresora proporciona la segunda línea de defensa, al negar a los piratas informáticos la capacidad de alterar los controles de impresión.**

### Ahora que lo sabes, ¿qué debes hacer?

Sabes que tu impresora actual es un riesgo para la seguridad y que las vulnerabilidades pueden ocurrir y ocurren. ¿Qué deberías hacer?

- Habilita las descargas automáticas de parches de seguridad cuando estén disponibles directamente del fabricante.
- Fortalece tu red a través de los últimos estándares de encriptación de datos.
- Borra o incluso deshabilita la memoria interna si es posible, y deshabilita los puertos de acceso físico.

Con suerte, todas estas son opciones útiles para fortalecer la seguridad de tu impresora. Pero si aún no estás satisfecho, es posible que desees evitar la impresión en casa por completo y considerar el uso de una solución de impresión pública de terceros.

Una solución de impresión en la nube pública o una solución ideal de terceros te ofrece la capacidad de acceder e imprimir de forma segura todos tus documentos, ya sea que estén ubicados en el almacenamiento de tu dispositivo local, cuentas en la nube o correos electrónicos, a través de la tecnología segura de la nube y liberar tus documentos a imprimir en una ubicación conveniente cercana, en cualquier lugar y en cualquier momento. ■

EVERTEC®

# Un universo de productos

*Insumos de*
## Impresión

100% Compatibles

EPSON - HP - LEXMARK - CANON

Toner
Cintas
Inkjet
Papeles Especiales

Las marcas y modelos citados son propiedad registrada de sus fabricantes, su mención es unicamente en caracter descriptivo.

*Nueva Línea de*
## Periféricos

Mouse
Keyboard
Headphone
Microphone
Hub
Web Cam

**Av. Colonia 457 (C1437JNI), Capital Federal**
**+5411-4308-5759 - www.evertec.com.ar**

# Mark Dawson

## Ajuste su Modelo de Negocio ante la Pandemia

### La pandemia ha creado un momento casi único.

La economía mundial está en crisis. El Fondo Monetario Internacional (FMI) dice que la economía global se reducirá un cinco por ciento este año. En "Economías avanzadas", que incluyen América del Norte y Europa, dice que la reducción será del ocho por ciento. Hay una nota a pie de página sobre un "grado de incertidumbre superior al habitual" en torno a su pronóstico. Ese es el código para "¿este pronóstico podría estar a un millón de millas de la realidad?"

La economía estadounidense se contrajo un 33 por ciento en el segundo trimestre (2T). La eurozona se contrajo un 12 por ciento y el Reino Unido espera una contracción del 23 por ciento. Con picos localizados de nuevos casos de COVID-19 en Europa, Estados Unidos, Asia y Australia, una contracción global del cinco por ciento parece tremendamente optimista. Necesitamos prepararnos para algo mucho peor.

Antes del COVID-19, sabíamos que los volúmenes de impresión estaban disminuyendo. Sabíamos que los precios de los cartuchos se estaban comprimiendo. Sabíamos que había demasiados fabricantes de equipos originales y demasiados jugadores del aftermarket persiguiendo trozos de un pastel cada vez más pequeño. La rápida consolidación ya estaba atrasada. La crisis del COVID ha amplificado todo esto.

El primer trimestre de Ricoh (1T) es abril, mayo y junio. Las ventas bajaron un 26 por ciento a $3.3 mil millones y las ganancias bajaron un 34 por ciento. El primer trimestre de Brother mostró una disminución del 16 por ciento en las ventas a $1.3 mil millones y una disminución del 51 por ciento en las ganancias. Xerox informó ventas de $1.5 mil millones, una reducción del 35 por ciento con ganancias cayendo 90 por ciento. HP tiene un calendario financiero extraño. Su segundo trimestre es febrero, marzo y abril. Las ventas totales se redujeron un siete por ciento a $8,3 mil millones, sin embargo, la unidad de negocios de impresión vio reducir las ventas en un 19 por ciento. ¡Espero que sus números del tercer trimestre (3T) (mayo, junio y julio) hagan que el 2T se vea bien!

Para estos y otros OEM, el aumento en las ventas de dispositivos y suministros PYME de bajo impacto no compensa las pérdidas en los mercados corporativos y empresariales. El aftermarket también está sufriendo mucho. Hay descensos significativos para los principales (re) manufacturadores de cartuchos. Aquellos que se aferraron a sus unidades comerciales de tinta B2C han experimentado un repunte pero, al igual que los OEM, no son lo suficientemente grandes para compensar la disminución de los cartuchos de tóner.

Por el contrario, Amazon registró las mayores ganancias en sus 26 años de historia para el segundo trimestre (abril, mayo y junio). Mientras que aquellos negocios a la calle tuvieron que cerrar sus puertas y enviar a la gente a casa, Amazon contrató a 175.000 nuevos miembros de personal. Las ventas crecieron un 40 por ciento a $90 mil millones, generando una ganancia de $5,2 mil millones (el doble del segundo trimestre de 2019), a pesar de un gasto de $4 mil millones en PPE y otros gastos relacionados con el COVID-19. El precio de sus acciones ha subido un 60 por ciento este año y su fundador se ha convertido en la persona más rica del planeta.

Según McKinsey, el comercio electrónico se aceleró cinco años en las primeras ocho semanas de cierre de actividades. La pandemia ha creado un momento casi único. Normalmente, los consumidores tienden a mantener obstinadamente sus rutinas. El comportamiento habitual dificulta la adopción de nuevas tecnologías e innovaciones incluso cuando son beneficiosas. El COVID-19 nos ha obligado a casi todos a cambiar nuestros hábitos. Esto ha generado un cambio rápido para un gran número de personas en todo el mundo.

El hogar se ha convertido en un centro multifuncional donde vivimos, trabajamos, compramos y jugamos. Nuestros fabricantes y remanufacturadores deben ayudar a nuestros revendedores de canal a navegar por una ruta hacia este mercado cambiado. Los revendedores de canales necesitan el apoyo de (re) manufacturadores para ofrecer una solución a sus clientes. Esta solución debe satisfacer una demanda reducida de "Alta Calidad" pero una mayor demanda del mercado PYME. Puede incluir hardware restaurado, suministros alternativos de OEM y software basado en la nube para realizar un seguimiento del consumo y los gastos. ¡Y mucho más!

Los (re) manufacturadores deben facultar al revendedor para que devuelva el control a la empresa corporativa/PYME. Deben proporcionar soluciones que permitan al revendedor ayudar a sus clientes empresariales a replicar las experiencias de oficina de los empleados en casa. Nuestra industria se construyó sobre el pilar fundamental de brindar un mejor valor que los OEM. Eso es lo único que permanece sin cambios. ■

**Mark Dawson**

RT Global Partner para EMEA

***Dawson se unió a la industria de suministros de imágenes en 1987 y ocupó altos cargos en corporaciones estadounidenses y europeas, incluidas MSE y Clover. Es director de Internet of Printing BV y ayuda a revendedores independientes a encontrar nuevas fuentes de ingresos y optimizar sus márgenes.***

***Dawson se está asociando con RT para llevar los eventos Expo VIP intensivos de un día al Reino Unido, Francia y los Países Bajos. Por favor, ponte en contacto con <mark @ iopbv.com>***

# Consumibles para Impresoras

BROTHER • SAMSUNG • HP • EPSON • XEROX • LEXMARK • CANON

# La linea mas integral de latinoamerica

max® COLOR

www.max-color.com

## Contacta a nuestro distribuidor en tu país:

ARGENTINA
argentina@max-color.com

BOLIVIA
bolivia@max-color.com

CHILE
chile@max-color.com

COLOMBIA
colombia@max-color.com

COSTA RICA
costarica@max-color.com

ECUADOR
ecuador@max-color.com

NICARAGUA
nicaragua@max-color.com

PANAMA
panama@max-color.com

PARAGUAY
paraguay@max-color.com

URUGUAY
uruguay@max-color.com

**Maxcolor Sudamericana S.A. - max-color@max-color.com**

/MaxColor.Sudamericana

/MaxColorSud

# Gustavo Molinatti

## Nueva Normalidad ¿Adaptación o Cambio de Paradigmas?

**El modelo transaccional quedará sin dudas relegado frente a otras propuestas que cambien paradigmas, buscando adaptarse a las nuevas necesidades.**

Los planes personales y laborales que todos teníamos a principios de este año quedaron ya en el pasado. El COVID-19 avanzó impiadosamente y toda la región latina está sufriendo las consecuencias económicas, sin importar qué decisión tomó cada gobierno en la forma de enfrentar la pandemia. Algunos indicadores económicos del sector de tecnología prevén que América Latina le llevará entre 6 a 12 meses adecuarse a los efectos post pandemia, pero que dependerá del dinamismo de la pandemia y de la recuperación en cada país hasta la "nueva normalidad".

Sin embargo, varios observadores de la industria aseguran que América Latina ha sido la región más optimista a nivel global en cuanto a la expectativa de la recuperación e inversiones en tecnología. Los consumidores están priorizando la búsqueda de dispositivos, entre ellos las impresoras, ya que se han dado cuenta de la amplitud y prolongación de la pandemia, junto con la necesidad de mantener un hogar conectado para continuar la actividad laboral, la educación o el entretenimiento.

### El aftermarket latino post pandemia

Entre la actual situación de progresiva apertura de cuarentenas y la nueva normalidad (de difícil pronóstico) existe una etapa intermedia de adaptación que será clave para el posicionamiento de la industria de impresión. ¿Podrán las impresoras y la impresión en papel adaptarse a las innovaciones cambiantes? Las OEMs ya están promoviendo soluciones para mantenerse relevantes, cambiando paradigmas del negocio y buscando insertarse en lo que será la nueva oficina del futuro.

Se estima que el 63% de las empresas latinas están empleando un modelo de trabajo dinámico y reconfigurable y que el 52% están conectando a organizaciones e individuos, independientemente de su ubicación, situación o contexto. Dicho de otra manera, el trabajo flexible, remoto, realizado de distintas localizaciones parecería ser ya una tendencia irreversible, lo que hará que muchas empresas grandes y medianas dividan su fuerza laboral en oficinas pequeñas y/o remotas.

En este contexto, el aftermarket debe estar advertido de varios factores, entre ellos:

- La atomización de clientes en diferentes sitios
- La necesidad de aplicar soluciones escalables
- El crecimiento de las soluciones basadas e integradas en nube
- La búsqueda de reducción de costos de adquisición de equipos, consumibles e impresiones
- La adaptación de la impresión móvil
- La seguridad de la impresión remota

¿Está el Aftermarket preparado y acompañando ese cambio? El modelo transaccional quedará sin dudas relegado frente a otras propuestas que cambien paradigmas, buscando adaptarse a las nuevas necesidades. Les comparto algunas ideas.

**Delivery / take away de impresión:** Para aquellas empresas o instituciones que solo busquen solucionar su movimiento de impresiones o digitalización, ofrecer un servicio dinámico, sencillo, seguro y económico, que le permita subir a la nube sus archivos y retirarlos o recibirlos en un tiempo rastreable en cualquier punto de su radio de trabajo, parecería ser una opción interesante.

**Soluciones basadas en inkjet:** existe una tendencia de los nuevos trabajadores en el hogar a adquirir dispositivos de impresión, en especial MFP basados en inkjet y en tanques de tinta, por costo de adquisición y de consumibles. Un dato interesante de una reciente encuesta realizada en los Estados Unidos revela que el 57% de los trabajadores remotos paga la tinta o el tóner que usa para la impresión relacionada con el trabajo y que alrededor del 71% de ellos dicen que imprimirían más si su empleador cubriera este costo. Si pueden alentar a los clientes a equipar el trabajo del personal doméstico con nuevos dispositivos, parece que sus hábitos de impresión podrían mantenerse estables.

**Cartuchos ecológicos:** si algo dejó expuesto esta pandemia es la mejora de las condiciones medioambientales. El medio ambiente volverá a estar en la agenda de muchas empresas y no dudo que muchos valorarán una propuesta con continúe esta ola verde. Un servicio de entrega, recolección y descarte responsable y certificado podría ser una opción a evaluar. Incluso hay fabricantes que están ofreciendo cartuchos de base biológica, totalmente reutilizables o con una descomposición mucho más amigable con el planeta.

Una vez más el Aftermarket se encuentra frente al desafío de adaptarse o morir. ¿Cuál es tu propuesta para esta nueva etapa? ■

**Gustavo Molinatti**

RT Global Partner para América Latina

*Molinatti tiene su sede en Buenos Aires, Argentina y es editor de Guía del Reciclador, revista en español, lanzada en el 2002 para el Aftermarket latinoamericano de cartuchos de impresora. Ha organizado más de 30 exposiciones y conferencias de capacitación técnica y comercial en varios países y está ayudando a RT a llevar los eventos Expo VIP a Brasil, Argentina y Perú. Por favor, ponte en contacto con <info@guiadelreciclador.com>*

LE PODEMOS AYUDAR A
COMUNICARSE
CON EL MUNDO

ID: recyclingtimes
20,000+ seguidores

ID: Recycling_Times
18,000+ seguidores

ID: RT Media Co., Ltd.
8,000+ seguidores

ID: intouchnews
67,000+ video views

ID: Recycling Times Media
22,000+ vistas de videos

Chinese Toutiao App
76,000+ visitas anuales a la página

WeChat ID: i3dpworld
57,000+ seguidores

WeChat ID: irecyclingtimes
17,000+ seguidores

RT www.RTMworld.com

## ¿LO SABÍAS?

Un estudio global de más de tres millones de empleados encontró que sus jornadas laborales pandémicas en realidad han aumentado en casi una hora. El número medio de reuniones también ha aumentado, al igual que el número de correos electrónicos enviados.

Visite https://wapo.st/32QmCJP

## LA ÚLTIMA RISA DE BERTO

inTouch NEWS

RT ImagingWorld EN ESPAÑOL

El nombre más confiable en impresión en 5 idiomas

# Perspectiva detrás de las Noticias

Suplemento (múltiples idiomas)

Árabe

Ruso

Español

Directorio de la Industria

Inglés

Chino

www.RTMworld.com

**Para publicidad, contacte a:** Victoria Zhao +86-756-3919263 Victoria.Zhao@RTMworld.com

# Toner Future Graphics, Cilindros MK Imaging® y Chips

## FG disponibles para Impresoras HP® LaserJet y MFPs

Una calidad de más de 30 años de experiencia fabricando toner
que se puede apreciar en cada página

### Alternativas de Toner Dedicado y Universales Disponibles

HP® M553/M577 • HP® M452/M477 • HP® M252/M277 • HP® M651/M680 • HP® M476 • HP® M855
HP® M351/M375/M451/M475 • HP® M251/M276 • HP® M551/M575 • HP® CP1025/M175 • HP® CP1525/CM1415
HP® CP5525/M775 • HP® CP4025/CP4525/CM4540 • HP® CP5225/CP5200 • HP® CP3525/CM3530
HP® CP2025/CM2320 • HP® CP1518/CP1215 • HP® CP6015/6030/6040 • HP® 4700 • HP® 3600/3800/CP3505
HP® 2600/2605/1600 • HP® 3500/3700 • HP® 5500/5550 • HP® 2500/1500 • HP® 4600/4650

FUTURE GRAPHICS
A Division of Mitsubishi Kagaku Imaging Corporation

KALEIDO CHROME
all the colors in the world

mk imaging

Llame hoy a su Distribuidor o su Representante de Ventas Para más información

Sales: 1 (818) 837-8100 | Tech Support: 1 (800) 466-0246 | Email: info@fgimaging.com | Website: www.fgimaging.com

© 2001 – 2019, Mitsubishi Chemical Imaging Corporation dba Future Graphics. Future Graphics es un distribuidor de insumos y productos compatibles para equipos de impresión. Los productos distribuidos por Future Graphics no son del fabricante de equipo original, igualmente no existe ninguna afiliación ni patrocinio alguno entre Future Graphics y los fabricantes de equipo original. Las marcas registradas son propiedad de sus respectivos dueños y se usan aquí solo como descripción.