GUIA DEL RECICLADOR

inTouch NEWS

RT Imaging World EN ESPAÑOL

El nombre más confiable en impresión en 5 idiomas

PÁGINA 06

ABRE NUEVAS PUERTAS

—Eric Zhang de Ninestar sostiene la "Llave de la puerta" de oportunidades para calidad y responsabilidad

Watch inTouch TV News Daily Online

inTouch NEWS

EXPO RemaxWorld Zhuhai China

Asociado con BUSINESS-INFORM incorporado a Recharger y la revista CONSUMIBLES e-magazine

www.RTMworld.com

G&G

SÍ, PODEMOS

Sea un distribuidor de G&G

Se buscan socios

Ecuador, México, Panamá, Colombia, Argentina

- Parque industrial de 1.350.000 m2
- Más de 2.500 ingenieros de I+D
- 18.000 empleados en todo el mundo
- Valor de mercado 8 mil millones de dólares
- Una empresa que cotiza en Bolsa (SZSE: 002180)

- Una marca global premium de Ninestar.
- Ofrezca una calidad superior igual a los productos OEM y una amplia oferta de productos.
- El mejor soporte técnico y posventa de su clase.
- Programa de beneficios para socios de G&G.

Gerente de Ventas Regionales
louis.yang@ggimage.com

Gerente de Marca
sam.fan@ggimage.com

Ninestar Image
facebook.com/GGImageGlobal
@GGImageGlobal
linkedin.com/company/ggimageglobal
www.ggimage.com
info@ggimage.com

Todas las marcas comerciales a las que se hace referencia son propiedad de sus respectivos titulares y se utilizan únicamente con fines de identificación.

EN ESPAÑOL
IMAGING WORLD
No.107 | 2022

02 | NOTICIAS DEL MUNDO

04 | CONTROL DE CALIDAD

04 | EN MI OPINIÓN
¿Qué Opinas de los Cartuchos G&G?

10 | CONSUMIBLES
Oportunidades de Valor Añadido

14 | CUIDANDO
"Todos Tenemos la Responsabilidad de Cuidar a los Demás"

15 | INNOVACIÓN
Innovación—"Hacer Nuestra Parte Para Crear un Futuro Mejor"

16 | TINTA
Ninestar Revela los Secretos de su Tinta de Calidad

06 | LA HISTORIA EN LA PORTADA
Abre Nuevas Puertas

—Eric Zhang de Ninestar sostiene la "Llave de la puerta" de oportunidades para calidad y responsabilidad

Más de 320 personas se registraron y asistieron a la conferencia "Hot Potatoes" de Ninestar para confrontar algunos temas candentes de la industria que impactan sus negocios. Especialistas de Europa, EE. UU. y China ofrecieron breves presentaciones sobre el medio ambiente, la propiedad intelectual y las demandas globales cambiantes de los usuarios finales.

13 | 5 PREGUNTAS
Soluciones de Fotocopiadoras: la Nueva Oportunidad de Crecimiento

Edward Chen

Recycling Times informa, instruye y educa a la industria global de consumibles de impresion de forma innovadora a traves de una estrategia integral de medios de comunicación impresa, digital y en redes sociales. Como tal, honramos y respetamos la propiedad intelectual de todos los negocios e individuos.
Consecuentemente, mantenemos una posición de cero tolerancia ante la fabricación, distribucion y venta de cartuchos de impresión y componentes que infringen patentes sean clones o falsificaciones. Continuamos esforzándonos para evitar la promoción de tales productos en nuestra publicidad, artículos y contenido editorial.
Todos los derechos reservados. ©Marzo de 2022 por Recycling Times Media Corporation. El contenido no deberá ser copiado o republicado sin la autorización oficial y por escrito.
El contenido editorial no necesariamente representa la posición oficial o el punto de vista de Recycling Times Corporation. Los lectores deberán actuar con la debida diligencia al hacer negocios con cualquier anunciante o empresa que figure en esta publicación.

Ninestar

Chile
GyG Chile
Dirección: Rosas 2020, Santiago de Chile
Tel: +569 6528 9281
Email: ccastillo@gygchile.cl

Estados Unidos
Ninestar Technology Co., Ltd.
Dirección: 13875 Ramona Ave, Chino, CA 91710, USA
Tel: +1-800-817-0688
Email: sales@ggimageusa.com

Países Bajos
Seine (Holland) B.V.
Dirección: Energieweg 113, 3641 RT, Mijdrecht
Países Bajos
Tel: +31-297-789380
Email: europe@ggimage.com

Sede Zhuhai, China
Dirección: No. 3883, Zhuhai Avenue, Xiangzhou District, Zhuhai, Guangdong, P.R. China 519060
Tel: +86-756-6258750
Email: info@ggimage.com
Sitio Web: www.ggimage.com

RT

Director Editorial
Gustavo Molinatti <gmolinatti@guiadelreciclador.com>

Directores
David Gibbons Victoria Zhao

Equipo Editorial
Maggie Wang Tequila Yan

Diseñadores Gráficos
Miuling Peng

Equipo de Marketing
Gustavo Molinatti Cecile Zheng

Oficinas Regionales

Europe
Mark Dawson <Mark.Dawson@RTMworld.com>

Africa
Stuart Lacey <stuart@delace.co.za>

India
Dhruv Mahajan <Dhruv.Mahajan@RTMworld.com>

Russia
Business Inform
Stanislav Malinskiy <malinskiy_stas@mail.ru>

Egypt
Arab Print Media
Walid Qorish <walid@arabprintmedia.com>

Australia
Sabrina Lo <Sabrina.Lo@RTMworld.com>

Korea
James Hwang <jdhwang@hotmail.com>

Japan
Iemori Kanetoyo <kanetoyo@sunwise2001.com>

China-Head Office
Level 20, RT Building, No. 55, Pingbei 2nd Road, Zhuhai,Guangdong, China
Tel: +86 (0)756 322 0716

Subscriptions & Advertising
Gustavo Molinatti <gmolinatti@guiadelreciclador.com>

Email
<editor@RTMworld.com>
<gmolinatti@guiadelreciclador.com>

Website
www.RTMworld.com
www.blogdelreciclador.com

01 » Alemania

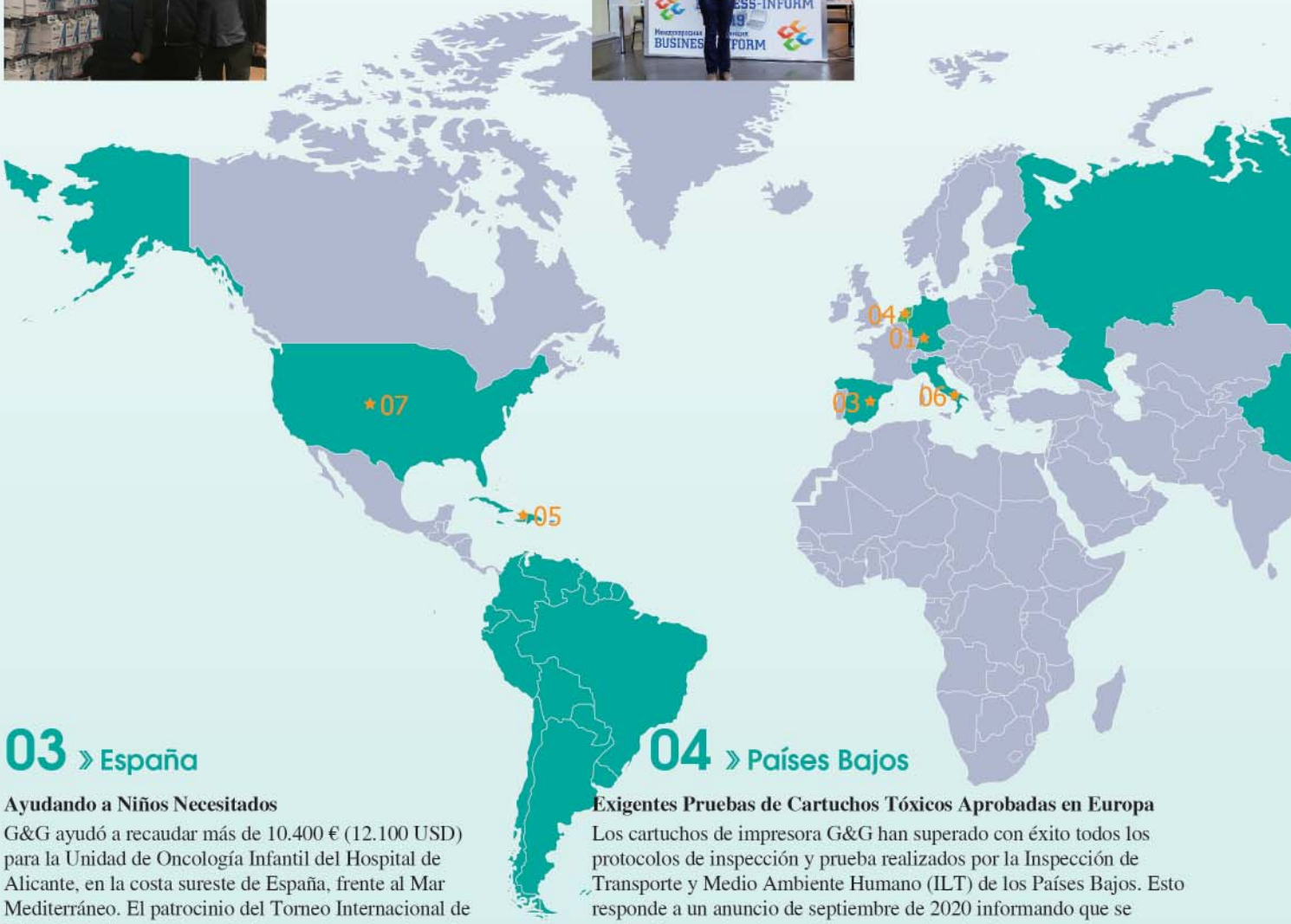
Asociación Fortalecida con el Distribuidor Alemán

Ninestar y su distribuidor alemán Toner Dumping firmaron un Memorando de Entendimiento (MoU) en *Paperworld* en Frankfurt en enero de 2020, con el objetivo de fortalecer la asociación entre las dos empresas. "Aquí solo es posible ganar nuevos clientes con una calidad excelente y estable, el más alto nivel de innovación y un marketing profesional convincente", dijo Daniel Orth, fundador de Toner Dumping.

02 » Rusia

Premio en Rusia a la Marca de la más Alta Calidad

La marca G&G de Ninestar fue votada como la ganadora de la "Marca de la más alta calidad" durante la exposición internacional "*BUSINESS-INFORM 2019*" celebrada en mayo de 2019 en Moscú, Rusia. No se ha realizado ningún evento presencial desde entonces debido al COVID-19. Los organizadores de los premios de 2019 afirmaron que más de 1900 vendedores especializados y 600 compradores especializados de cartuchos para impresoras láser e impresoras multifunción participaron en la votación en Rusia.



03 » España

Ayudando a Niños Necesitados

G&G ayudó a recaudar más de 10.400 € (12.100 USD) para la Unidad de Oncología Infantil del Hospital de Alicante, en la costa sureste de España, frente al Mar Mediterráneo. El patrocinio del Torneo Internacional de Pádel de 7 días en julio de 2019, contó con la asistencia de 372 jugadores de pádel y miles de espectadores. "G&G tiene un agudo sentido de la responsabilidad social", dijo Jon Chan, gerente de marca global de G&G.

04 » Países Bajos

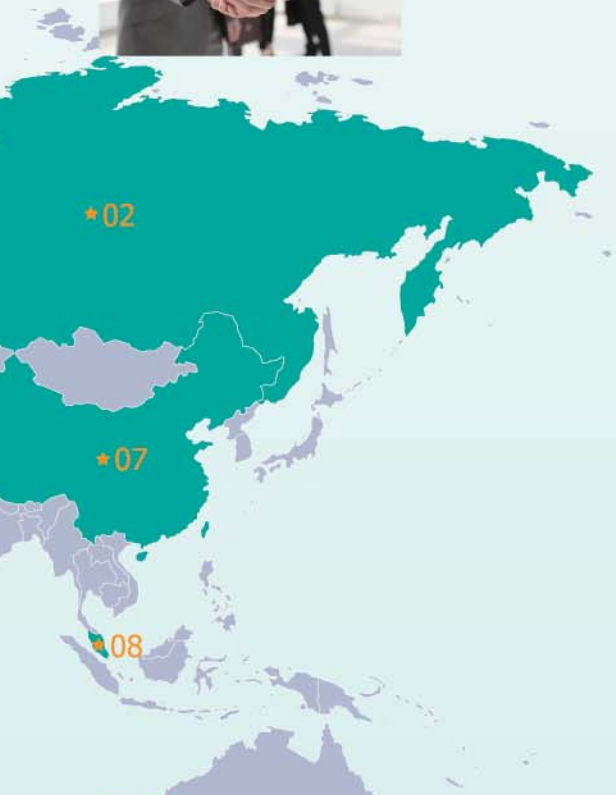
Exigentes Pruebas de Cartuchos Tóxicos Aprobadas en Europa

Los cartuchos de impresora G&G han superado con éxito todos los protocolos de inspección y prueba realizados por la Inspección de Transporte y Medio Ambiente Humano (ILT) de los Países Bajos. Esto responde a un anuncio de septiembre de 2020 informando que se realizarían pruebas después que un estado miembro europeo reportara que supuestamente había encontrado niveles de ciertos bromuros prohibidos (retardantes de llama) en algunos cartuchos de tóner con etiqueta privada (caja blanca).

05 » El Caribe

Todo el Caribe Entintado

El mayor proveedor de cartuchos compatibles en el Caribe se ha asociado con Ninestar G&G para distribuir productos en la región tropical. Inkbob tiene un profundo conocimiento de la industria de imágenes y disfruta de una fuerte presencia local en el Caribe. "Este es un momento oportuno para ambos", dijo Jon Chan, gerente de marca de G&G. "Inkbob necesita consumibles de impresión remanufacturados y compatibles de alta calidad que exigen sus clientes finales".



06 » Italia

Celebridad Italiana Comparte Opinión Positiva

Stefano Gallarini, un popular periodista e influyente en la televisión y la radio italianas, ha dejado constancia de las alabanzas a la marca G&G. En su serie de videos, el experto en tecnología, videojuegos y realidad virtual compartió las características de los productos G&G a decenas de miles de consumidores en toda Italia durante 2021.

07 » Estados Unidos

100.000 Cartuchos Recogidos y Reutilizados

Ninestar ha reciclado casi 110.000 cartuchos de impresoras de inyección de tinta devueltos por los usuarios finales en poco más de 12 meses. El programa ambiental y de reciclaje "Going Green" ("Verde") se lanzó en Europa y Estados Unidos en julio de 2020, como parte de sus compromisos de larga data para un planeta más verde. G&G continúa recolectando y remanufacturando decenas de miles de cartuchos usados a pesar del entorno desafiante causado por el COVID-19.

08 » Malasia

Millones de Impresoras Inkjet Remanufacturadas en una Fábrica China Fuera de China

Una fábrica construida por Ninestar en Malasia en 2013 es la única empresa china autorizada para reciclar cartuchos de inyección de tinta en el país con permiso del gobierno. El campus de 2.700 metros cuadrados, ubicado a media hora del Aeropuerto Internacional de Kuala Lumpur, ahora remanufactura hasta 800.000 cartuchos de inyección de tinta cada mes. A sus 200 empleados se han sumado 10 técnicos de China.

09 » Global

Etiqueta Ecológica Blue Angel Otorgada

La marca G&G de Ninestar ha recibido un certificado Blue Angel por proporcionar cartuchos de tóner de repuesto HP-Canon respetuosos con el medio ambiente y de alta calidad. Es la primera marca de suministros de impresión compatibles de China en recibir la codiciada certificación Blue Angel. "G&G ha diseñado y fabricado productos teniendo en cuenta la responsabilidad ambiental", dijo Ni Ming, Director del Departamento de Gestión de Calidad de Ninestar.

EN MI OPINIÓN

¿Qué Opinas de los Cartuchos G&G?

Alemania

Joewan Salihi
Jox Creative Studio

Los productos G&G han jugado un papel importante en nuestro estudio al hacer obsequios para invitados en bodas, compromisos, fiestas y otros eventos. Las pegatinas que adjuntamos a los regalos están todas impresas con consumibles de G&G. Podemos confiar en estos para ayudarnos a ser más creativos.

Chile

Roger Parraguez
Printer Lease Ltda

Los productos G&G cumplen con todos los estándares de calidad y tienen un buen equilibrio entre calidad y precio. La entrega de los productos fue puntual y el servicio cumplió con nuestras expectativas.

Turquía

Onder Ozsoysal
Facultad de Medicina de Estambul

Observo resultados como la calidad de impresión, la fiabilidad y la comodidad. Cuando comparo el rendimiento de los cartuchos G&G con los productos originales que también hemos estado usando, debo admitir que los resultados de impresión son muy buenos. Continuaremos usando productos G&G.

Trinidad y Tobago

Dion Hoyte
El grupo de empresas de Persad

Es una gran experiencia usar los tóners G&G comprados en Inkbob. Hemos estado usando esta marca de tóner durante los últimos 2 años en toda la empresa y estamos completamente satisfechos con la calidad que obtuvimos. El rendimiento de cada tóner también es excelente, con una amplia variedad para cualquier impresora que se utilice en nuestras oficinas a un precio asequible.

Consumibles

La Tienda Integral G&G Ofrece Tóneres, Tintas, Cintas, Impresoras y Software MPS

La marca G&G de Ninestar ha ampliado su gama más allá de los cartuchos de inyección de tinta y tóner y de las cintas para ofrecer lo que afirma ser la cartera de productos más amplia y completa de la industria. Se encuentran disponibles cartuchos remanufacturados tanto ecológicos como seguros en propiedad intelectual. También ha añadido sus nuevas impresoras A4 de marca propia y fotocopiadoras A3 reacondicionadas junto con soluciones de software de servicios de gestión de impresión y una nueva gama de productos de valor añadido, como impresoras de etiquetas e impresoras fotográficas portátiles.

Hardware

Impresoras G&G, Fotocopiadoras Reacondicionadas, Impresoras Fotográficas, Impresoras de Inyección de Tinta Portátiles, Impresoras de Etiquetas

Tras el debut de Ninestar como el OEM de impresoras más nuevo del mundo, y el primero en China (2014), la compañía ha desarrollado una gama de nuevos dispositivos G&G que incluyen impresoras láser, impresoras fotográficas, impresoras de inyección de tinta portátiles, impresoras de etiquetas y fotocopiadoras renovadas. La estrategia es proporcionar a sus socios de distribución una gama completa de dispositivos y suministros para sus clientes finales existentes. Ninestar es la primera y única empresa del aftermarket de consumibles para imágenes que se convierte en un OEM de impresoras láser, fotográficas y de inyección de tinta portátiles.

Servicio

Actualización de Firmware UFU y Centro de Servicio

Los consumidores se han mantenido en la oscuridad en lo que respecta a las actualizaciones periódicas de firmware de su impresora por parte de los OEM a través de conexiones a Internet. En muchos casos, estas actualizaciones hicieron que los consumibles remanufacturados y compatibles de terceras marcas queden inútiles y se bloqueen. En respuesta, Ninestar G&G lanzó su solución de actualización de firmware Unismart, que puede actualizar los chips en los cartuchos almacenados antes de enviarlos a los consumidores. La tarea es tan fácil que no es necesario sacar los cartuchos de su embalaje durante la actualización, la cual solo toma unos segundos para cada ítem. Esto permite a los distribuidores ocuparse de las actualizaciones de OEM antes, durante y después de las actualizaciones. Al mismo tiempo, G&G estableció centros de servicio y fábricas de reparación en los Estados Unidos y Europa para brindar soporte adicional de servicio al cliente.

Propiedad Intelectual

Las Cifras de Inversión, Dotación de Personal y Patentes Revelan a Ninestar Como Líder

Ninestar lidera el aftermarket con 4.661 patentes concedidas y 934 pendientes al 31 de diciembre de 2020. La enorme cartera de patentes incluye patentes en áreas como impresoras, chips, tintas y tecnologías de cartuchos de tóner. Para alcanzar esto, Ninestar continúa invirtiendo más del 6% de sus ingresos anuales en I+D. En consecuencia, nueve centros de I+D en Zhuhai, Shenzhen, Shanghái, Hangzhou, Estados Unidos (Carolina del Norte, Lexington, Kansas), India y Filipinas, emplean a más de 2.500 ingenieros para desarrollar productos y soluciones innovadoras.

Software

MPS y Software MPS

G&G ahora ofrece 12 meses de acceso gratuito a su poderoso software de administración de dispositivos. Conocido también como servicios de gestión de impresión, se ha convertido en una estrategia importante para los suministros. En lugar de vender cartuchos como un commodity, se proporcionan como parte de una solución integral. A través de una simple conexión a Internet, el software de administración de dispositivos Ninestar (NDMS) puede monitorear la impresión de la base instalada de los usuarios finales a través de contratos de facturación de páginas. La solución de software automatizada brinda a todas las partes los beneficios de informes avanzados con los dispositivos conectados.

Producción

Robots Inteligentes Construyen Cartuchos más Inteligentes en Líneas Automatizadas

Ninestar ha invertido millones para automatizar sus líneas de producción. La empresa ha implementado robots y otras tecnologías de fabricación inteligente en muchas de sus líneas y ha desarrollado hardware y software patentados, que integran las tecnologías para garantizar que todo funcione al unísono. Actualmente, la empresa opera 37 líneas de producción automatizadas: 32 para cartuchos de tinta y 5 para cartuchos de tóner. Estas líneas fabrican cartuchos con una tasa de éxito del 99,6 %. El rendimiento de las líneas también ha mejorado, duplicando en algunas la tasa de producción por hora. ■

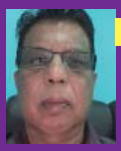
EN MI OPINIÓN

¿Qué Opinas de los Cartuchos G&G?

Chile

Marcelo Castillo
GyG Chile

Nuestros productos han sido muy bien recibidos por nuestros primeros clientes. Recién comenzamos a mostrar la marca G&G al mercado chileno y con un largo camino por recorrer, estamos seguros que el año 2022 será un año de crecimiento y aprendizaje.



Trinidad y Tobago

Sam Baldeo
Soluciones PowerSave

G&G ofrece una amplia gama de consumibles de impresión en muchas marcas con calidad constante, ahorro de costos y rendimiento constante respaldado por soporte técnico. Estos atributos son la base de nuestra estrategia de marketing, ya que las necesidades de nuestros clientes están en armonía con esto. Tratar con nuestro personal de G&G es simple, directo y receptivo, lo que convierte a G&G en un socio ideal.

Costa Rica

Bart Masellis
Im Inversione Multiaccess

Antes de ser socios de G&G, nuestra empresa había comercializado otras marcas de consumibles, pero nunca habíamos logrado el nivel de calidad, precio y servicio que alcanzamos con G&G.

Con G&G hemos logrado tener un portafolio de productos estables, de calidad y un precio que nos permite ser líderes en nuestro mercado, todo esto sin sacrificar calidad y dar soporte técnico a nuestros clientes.

Ninestar siempre va al frente de las innovaciones de esta industria cambiante, nos ofrece productos para los últimos modelos de impresoras lo cual nos permite una mayor captación de mercado.

Vemos para el futuro un crecimiento en la cooperación entre ambas empresas para seguir el crecimiento logrado hasta el momento.

La Estrategia Cl
Abre Nuevas Pu

Eric Zhang, Director General de la Unidad de Negocios de Consumibles de Impresión, Ninestar Coporation & Ninestar Image Tech Limited

Ninestar, con sede en China, celebró su aniversario "Llave de la puerta" el 28 de junio de 2021, al anunciar una estrategia de cinco puntos para clientes, proveedores, socios, personal y amigos.

Reconocer el vigésimo primer cumpleaños tiene sus raíces en las antiguas tradiciones grecorromanas. El 21 era visto como una importante "mayoría de edad". En la Edad Media, un hombre podía convertirse en caballero a los 21 años. En muchos lugares todavía es costumbre dar una "llave" a un joven de 21 años que simboliza la apertura de la puerta a la madurez. Las llaves son símbolos de independencia, responsabilidad y posibilidad.

Según Eric Zhang, Gerente General de Ninestar Image Tech Limited, una subsidiaria de Ninestar Group, su llave abrirá puertas ilimitadas para clientes, proveedores, socios, personal y amigos.

"Es difícil creer que han pasado 21 años desde que Ninestar se estableció por primera vez", dijo Zhang, quien ha estado en la compañía durante 19 de esos años. "Hemos disfrutado de muchos éxitos y también hemos resistido a los tiempos difíciles". Zhang dijo que Ninestar se ha vuelto más fuerte gracias a ello. "Debemos nuestro éxito a nuestros clientes, proveedores, socios, personal y amigos. Gracias."

"La 'mayoría de edad' exige que adoptemos una visión más madura que simplemente obtener el éxito corporativo. Cumplir 21 años nos da la oportunidad de cumplir con nuestra responsabilidad con la sociedad, de brindar un servicio excepcional a nuestros clientes, de ayudar a realizar los sueños de nuestros empleados y de crear valor para nuestros accionistas", agregó. "Esta es nuestra misión".

ave de Ninestar ertas

David Gibbons

Estrategia de cinco puntos

La "llave" de Ninestar para abrir puertas ilimitadas se dio a conocer en junio de 2021:

1. Proporcionar una mayor tecnología y servicio de impresora OEM para clientes de la industria;

2. Abrir una verdadera experiencia de "ventanilla única", con una gama más amplia de productos y servicios nuevos y existentes;

3. Ofrecer soluciones de suministros personalizadas, sin infracciones y de calidad constante;

4. Resolver problemas frustrantes causados por actualizaciones de firmware OEM irrazonables; y

5. Asumir un mayor nivel de responsabilidad y liderazgo por el medio ambiente, las comunidades necesitadas y el personal.

Banderas que representan (de izquierda a derecha) Static Control, Apex, Ninestar, Lexmark, y Pantum ondean con orgullo en la Sede de Ninestar Group Zhuhai

Transferencia de tecnología y servicio de impresoras OEM

Ninestar es el único jugador de la industria que es al mismo tiempo un fabricante internacional de dispositivos de hardware y un proveedor líder de suministros de terceros.

La profunda experiencia OEM y la comprensión de las tecnologías de impresoras que ha adquirido, le permiten a la empresa comprender mejor los principios de funcionamiento de cada componente en el sistema de impresoras y transmitir ese conocimiento a través de suministros que son comparables con la calidad del OEM.

La inversión de Ninestar de 9.000 millones de RMB (1.400 millones de dólares estadounidenses) en su nueva base de fabricación de impresoras de alta tecnología de 900.000 metros cuadrados, tendrá la capacidad de producir cuatro millones de unidades de impresoras al año.

Render de un arquitecto que muestra la base de fabricación de impresoras de alta tecnología de Ninestar que aún no se ha completado.

Una gama más amplia en la Ventanilla Única

Ninestar comprende las necesidades comerciales de los usuarios finales y está ampliando su gama de productos y servicios para que sus socios puedan ofrecerlos a sus clientes. Su compromiso con la innovación ahora ofrece la cartera de productos más amplia e integral de la industria, que incluye impresoras A4 y fotocopiadoras A3 reacondicionadas, cartuchos de tóner y de inyección de tinta nuevos y remanufacturados, seguros en propiedad intelectual, tintas, cintas y casetes de etiquetas, soluciones de software de servicio de gestión de impresión y una nueva y emocionante gama de productos de valor añadido, como impresoras de etiquetas e impresoras fotográficas portátiles.

La familia de productos de G&G continúa creciendo con nuevos productos que incluyen impresoras fotográficas y escáneres portátiles.

Productos consistentes de alta tecnología

Ninestar fue la primera empresa del aftermarket en encontrar un método más rentable y consistente para proporcionar cartuchos estables y de calidad. Actualmente opera 37 líneas de producción automatizadas: 32 para inyección de tinta y productos de tinta y las otras cinco para cartuchos de tóner. La transformación hacia la fabricación de alta tecnología, alto rendimiento y alto umbral, reduce las tasas de fallas y también puede brindar una solución verdaderamente a medida o personalizada cuando sea necesario, gracias a la innovación y la automatización que trabajan codo a codo.

Las líneas de producción automatizadas de última generación brindan a los productos de G&G una tasa de éxito constante del 99,6 %.

Soluciones de actualización de firmware

Los datos revelan que Ninestar lanzó las primeras soluciones de actualización en el mercado para resolver actualizaciones de firmware irrazonables más de 70 veces desde 2014.

Ha tomado medidas innovadoras al desarrollar su solución UFU (Unismart for Firmware Upgrade), donde las actualizaciones se pueden realizar sin problemas en cuestión de segundos sin tener que quitar el cartucho de su embalaje, para ahorrar tiempo y costos de envío de devolución y minimizar la frustración experimentada por los usuarios finales.

La solución UFU patentada para actualizaciones de firmware ha elevado la eficiencia operativa al 75%.

Mayor compromiso con la responsabilidad social

Ninestar tiene una larga historia de remanufactura y continúa tomando medidas adicionales para reducir su huella de carbono.

Ofrece una gama más amplia, ecológica y completa de alternativas, incluidos cartuchos de tóner y cartuchos de inyección de tinta remanufacturados. Con su calidad estable y rentabilidad, los productos de su gama remanufacturados son ampliamente utilizados en hospitales, bancos y sectores gubernamentales.

Además, Ninestar gasta millones en el tratamiento de aguas residuales generadas por la limpieza de cartuchos de inyección de tinta, usados como parte de su estrategia "verde". Esto se combina con el servicio de reciclaje gratuito, circular y de devolución de cartuchos para los consumidores.

Ninestar G&G remanufactura cientos de miles de cartuchos de tóner y tinta como parte de su estrategia "verde"

Allá por 2007, el presidente de Ninestar, Jackson Wang, firmó una colaboración con la Cruz Roja China, Ninestar Angel of Love, para establecer un fondo especial para ayudar a los niños pobres que sufren de leucemia, con una importante contribución que se dona al fondo anualmente. Ninestar también brinda apoyo de capacitación para romper el ciclo de la pobreza en las aldeas rurales. Al enseñar habilidades y comenzar proyectos empresariales, los padres pueden permitirse educar a sus hijos y se brinda esperanza a las comunidades pobres.

En 2007, Jackson Wang de Ninestar (izquierda) entrega un cheque por CN¥1 millón (US$155.000) a la Cruz Roja China

Se proporciona alojamiento en apartamentos cómodos y de alto estándar para el personal en China cerca de sus lugares de trabajo, a fin de reducir el tiempo y los gastos de viaje. Al mismo tiempo, más mujeres continúan siendo seleccionadas para roles de liderazgo después de identificar, capacitar y empoderar al personal.

Render de un arquitecto que muestra el Proyecto Residencial para Empleados aún por completar para el personal de Ninestar.

Cadena de suministro estable

Tener control sobre su propia cadena de suministro y red de distribución elimina todo temor sobre posibles interrupciones debido a la escasez de productos. Al ser un fabricante integrado verticalmente de clase mundial, Ninestar no está expuesto a las vulnerabilidades de la cadena de suministro que obstaculizan a muchos de sus competidores.

Empleando técnicas mejoradas de gestión de inventario, la empresa supervisa la producción de todos sus componentes de cartuchos y productos terminados, para proteger a sus clientes de la escasez. Además de su cadena de suministro, Ninestar ha establecido una extensa red de distribución mundial que atiende a clientes en 170 países.

Pasos hacia la madurez y la confianza

Fundado el 28 de junio de 2000, el Ninestar Group ha crecido a través de adquisiciones estratégicas y crecimiento orgánico. En diciembre de 2013, se cotizó con éxito como empresa pública (Código de acciones: SZSE 002180) y disfruta de unos ingresos anuales de 3.000 millones de dólares estadounidenses. Como innovador líder y eminente proveedor de soluciones de impresión en los mercados de suministros de imágenes e impresoras, sus 18.000 empleados, ubicados en 60 países, brindan una experiencia de usuario de calidad, respetuosa con el medio ambiente y económica para unos 200 millones de usuarios.

La empresa invierte más del 6 % de sus ingresos anuales en I+D y cuenta con más de 3.000 ingenieros en todo el mundo. Su enorme cartera de 4.661 patentes otorgadas y 934 pendientes (al 31 de diciembre de 2020) es en tecnologías de impresoras, chips, tinta y cartuchos de tóner.

Nada da más satisfacción y orgullo a los miles de empleados y sus líderes que ver a los clientes encantados con los productos y servicios que construyen el éxito en sus respectivos negocios. El objetivo de la empresa es ayudar a acelerar el potencial de crecimiento y desarrollar las competencias que los empoderan. Para Ninestar, la mejor etiqueta es: *el socio comercial en el que puedes confiar*. ■

Q1 ¿Cuál fue la intención original de establecer la marca G&G?

La marca G&G se estableció al mismo tiempo que se fundó Ninestar. Nuestra visión fue que se convirtiera en el proveedor de servicios de alta tecnología más confiable, eminente y asequible en la industria global de suministros de impresión.

Hasta la fecha, G&G ha llevado las mejores imágenes a más de 200 millones de usuarios finales en todo el mundo con una experiencia de impresión similar a la de los OEM. Nuestra misión sigue siendo ayudar a las personas a trabajar por su mejor imagen, haciendo que la impresión sea simple, confiable, asequible y sostenible a través de la innovación, la eficiencia y el respeto por las personas.

Q2 ¿Qué pueden esperar los socios y usuarios de G&G?

Echa otro vistazo al logotipo de G&G: verás un par de manos cogidas con fuerza. Esto representa la relación firme y duradera que Ninestar ha construido con nuestros socios. Valoramos a cada socio y trabajamos para tener cada cliente de por vida.

Q3 ¿Qué tan importante es el medio ambiente?

Muchos preguntan por qué elegimos al pingüino como nuestra mascota e imagen de marca. Bueno, los pingüinos viven en la Antártida, donde el clima ha ido cambiando y trayendo desafíos para la supervivencia de estas encantadoras criaturas. Queremos demostrar nuestro liderazgo en el frente ambiental. La imagen del pingüino emperador nos recuerda a todos, como proveedores, distribuidores y usuarios finales, que debemos ser respetuosos con el medio ambiente.

Con este fin, hemos estado implementando una estrategia para reducir nuestra huella de carbono y es por eso que ofrecemos una gama premium confiable, segura y de alternativas "remanufacturadas" junto con nuestro programa de reciclaje "verde".

Oportunidades de Val

Botellas de Eco Tintas

Esta solución de tinta a granel se puede utilizar en impresoras de inyección de tinta con estilo de "tanque de tinta", incluidas la Eco Tank de Epson, la HP Smart Tank, la Mega Tank de Canon y la Brother Ink Tank. La solución Ecoink patentada de G&G presenta las tintas pigmentadas Everbrite de Ninestar y las tintas colorantes Gloria, las cuales garantizan resultados impecables y duraderos. La botella de tinta fácil de usar patentada fue diseñada para garantizar cero fugas de tinta durante la recarga. Además, la producción automatizada asegura que los clientes puedan disfrutar de una calidad confiable y consistente de lote a lote.

Cartuchos de Tinta de Formato Ancho

G&G ha diseñado una solución de tinta premium para usar en impresoras de formato ancho Canon, Epson, HP, Mimaki y Roland. Utilizando materias primas de primera clase, G&G afirma que su tinta premium iguala al rendimiento del OEM al proporcionar una amplia gama de colores y colores intensos. La marca garantiza sus formulaciones de tinta estables y comprobadas para proporcionar la máxima adhesión, confiabilidad y longevidad de la impresión. La tinta premium es resistente al agua, a las rayaduras y a la intemperie y se ha producido bajo estrictos controles de calidad con soporte técnico profesional.

Cartuchos Inkjet para Empresas

Los productos de inyección de tinta para empresas de G&G utilizan las tintas de oficina EverBrite de Ninestar. Con su tecnología de auto dispersión y fórmula de tinta de alta calidad, el producto EverBrite produce resultados confiables sin obstrucciones, lo que lo convierte en la solución de tinta profesional para usuarios comerciales y de oficina. Extensas pruebas de comparación de laboratorio revelan su sólido rendimiento. Los cartuchos de inyección de tinta comerciales de G&G se pueden utilizar con éxito en las series Epson WorkForce Pro y Enterprise, HP OfficeJet Pro, Enterprise y PageWide, Canon MAXIFY, Ricoh's Aficio y Brother's INKvestment.

Tinta de Sublimación

Las impresoras de sublimación de escritorio han atraído la atención de muchos usuarios finales que buscan una forma de expresar su imaginación y creatividad en la impresión. Con sus beneficios de “facilidad de uso” y “ahorro de espacio”, estas impresoras se han convertido en un mercado de rápido crecimiento. La impresión por sublimación ocurre cuando una imagen se transfiere bajo presión y calor desde un papel especial a una pieza de poliéster, a una mezcla de tela de poliéster o a un material similar. Como proveedor confiable en impresión de inyección de tinta digital, Ninestar ahora ofrece una solución de tinta de sublimación. Las tintas han demostrado ser altamente compatibles con las tintas OEM, no obstruyen el cabezal de impresión y brindan una alta resolución equivalente al OEM y un excelente resultado de transferencia.

Tinta

or Añadido

Cartuchos de Tóner Color

Cartuchos de Toner de Alto Rendimiento

Consumibles para Copiadoras

La popularidad de la impresión color está bien documentada y los fabricantes de hardware continúan lanzando más dispositivos color cada año para satisfacer la creciente demanda. Los cartuchos color compatibles marca G&G producidos con la tecnología de fabricación avanzada de Ninestar, son los primeros cartuchos color no OEM que brindan la calidad y el rendimiento que muchos creían que solo podían lograr los cartuchos de tóner color OEM. Además, G&G afirma que sus cartuchos de tóner color patentados son seguros de propiedad intelectual y evitan el riesgo de infracciones. Los cartuchos de tóner color cumplen con las exigencias de los sectores de gobierno, salud y educación y su producción automatizada garantiza una calidad constante y estable.

G&G no solo promete que sus cartuchos de tóner de alto rendimiento brindarán una calidad excepcional, sino que también pueden proporcionar impresiones nítidas de principio a fin. Los cartuchos de alto rendimiento se sometieron a pruebas de laboratorio para producir hasta un 10 % más de páginas que su rendimiento de páginas declarado, según G&G. Para garantizar la calidad de la imagen, los OPC se importan de proveedores de clase mundial. Además, el incremento del grosor de la capa de tóner en los rodillos magnéticos (MR) garantiza resultados estables y consistentes en cada página. "Aunque tienen un costo por página más bajo, los cartuchos de tóner de alto rendimiento ahorran dolores de cabeza a los clientes al evitar rayas, franjas blancas y sombras", dijo Linda Fan, vicegerente general sénior de Ninestar Image.

Además de sus populares consumibles para impresoras, G&G también fabrica y suministra consumibles para fotocopiadoras que satisfacen las demandas de los usuarios finales que necesitan resultados de calidad OEM. Esto satisface las numerosas solicitudes de los socios de G&G que buscan una gama más amplia de productos para sus clientes usuarios finales. Los consumibles para fotocopiadoras de G&G utilizan materias primas de calidad para desarrollar sus productos patentados. Gracias a su programa de reciclaje y sus grandes instalaciones de almacenamiento de vacíos, G&G puede garantizar que su serie de consumibles para fotocopiadoras renovados de alta gama son amigables con el medio ambiente y estables.

Tóner

¿Qué tan Importante es la Marca?

Linda Fan
Vicegerente General Sénior, Ninestar Image

La marca ayuda a un proveedor a construir una alianza sólida con sus socios distribuidores, a fin de lograr resultados beneficiosos para todos. Para tener clientes satisfechos hay que ser capaz de satisfacer sus necesidades. Debes seguir creciendo, siendo innovador y persistente si realmente quieres construir una marca que perdure. Una buena marca garantizará que tus clientes la conozcan, lo reconozcan y se suscriban a ella. Así es como todos pueden experimentar una ganancia mutua.

Helena Huang
Directora de Marketing de Ninestar Image

El objetivo del marketing es construir una marca que la posicione por delante de su competencia. Debe infundir valor y confianza en la mente del cliente para que se vuelva leal, te siga y te compre siempre. Piensa en las mejores marcas del mundo. Todos ellos poseen esta fuerza. Los consumidores también anhelan el mismo valor y confianza con los consumibles de imágenes para poder disfrutar de una experiencia de impresión mejorada.

Johnson Qiang
Subgerente General de la Unidad de Negocios de Consumibles de Impresión, Ninestar Corporation

La marca incluye tantos elementos tales como calidad, costo-rendimiento, servicio, posición, activación, reputación, diferencia, repercusión, promesa y convicción. Como tal, la marca bien puede ser una de las causas más difíciles de perseguir en el mundo. Lleva años, incluso generaciones, lograrlo. Para que una marca tenga éxito en el espacio de imágenes, debe brindar a los usuarios una experiencia simple, confiable, asequible y sostenible que les permita la libertad de ser creativos. Vale la pena hacerlo, y vale la pena hacerlo bien.

Adam Miao
Director de Marca Global, Ninestar Corporation

Para mí, la creación de marca se trata totalmente de confianza. Construir una marca es como construir bloques de confianza a lo largo del tiempo a través de la dedicación, el compromiso y la inversión continua. Reunimos nuestros mejores recursos como una empresa internacional multimillonaria y líder en tecnología para ofrecer productos y servicios que superan las expectativas. G&G es lo que amamos, creemos, apasionamos y una elección de camino que también te llevará al éxito.

RemaxWorld Find-A-Supplier

¿NO PUEDES LLEGAR A CHINA ESTE AÑO?

¿Buscas nuevos productos y soluciones para hacer crecer tu negocio de proveedores?

¡Tenemos la solución!

Es una oportunidad en línea, **cara a cara** que puedes tener con los proveedores que elijas, para los productos y servicios que necesitas

Cliquea en "Find-a-Supplier" en www.RTMworld.com

Si tienes preguntas sobre Find-a-Supplier, pónte en contacto con: Gustavo Molinatti

+54-9-11-4187-5872 gmolinatti@guiadelreciclador.com

5 PREGUNTAS

Soluciones de Fotocopiadoras: la Nueva Oportunidad de Crecimiento

¿Por qué Ninestar se expande a las soluciones de fotocopiadoras?

Como proveedor global de soluciones integrales de impresión, Ninestar ha acumulado una notable experiencia tecnológica en los últimos 20 años. Nuestra red global de clientes y la colaboración con Lexmark y Pantum, han sentado una buena base para que Ninestar ingrese al campo de los productos para fotocopiadoras. A partir de cartuchos de tóner remanufacturados, Ninestar se expandió gradualmente a una gama completa de productos que incluye componentes, fotocopiadoras reacondicionadas y productos MPS.

Al sentir que el cambio a productos de fotocopiadoras será una tendencia en el futuro, Ninestar espera brindar nuevas oportunidades a nuestros socios a través de este nuevo negocio y apoyar su desarrollo sostenible.

¿Qué ventajas tiene Ninestar en la fabricación de productos para copiadoras?

Los productos de fotocopiadoras son principalmente para el mercado MPS de alquiler, cuyos usuarios son principalmente grandes empresas y/o instituciones gubernamentales. Tienen mayores demandas de seguridad de patentes y respeto por el medio ambiente. Al mismo tiempo, las fotocopiadoras son varias, mientras que la base instalada de cada tipo es relativamente pequeña. No es rentable para muchos fabricantes desarrollar productos de fotocopiadoras nuevos y patentados por ellos mismos. Para matar a esos dos pájaros de un solo tiro, seguridad patente y respeto al medio ambiente, elegir la piedra de remanufactura es la mejor opción.

Gracias a nuestra cadena de reciclaje completa, Ninestar puede satisfacer diversas necesidades de los clientes, ya sea en términos de protección del medio ambiente o seguridad patentada. Con socios principales en todo el mundo, Ninestar puede almacenar y atender a los clientes localmente.

Lexmark y Pantum también crearon un efecto de sinergia para que Ninestar ingresara al nuevo campo. Además, Ninestar tiene un amplio canal para proporcionar continuamente tóneres, chips y materiales reciclados de calidad a los clientes, de acuerdo con las diferentes necesidades.

¿Cómo controla Ninestar la calidad?

"Buen producto, buen servicio" es nuestra filosofía de marca. Utilizamos vacíos reciclados para asegurarnos que el producto sea equivalente a los OEM en cuanto a patentes y requisitos ambientales, así como su funcionalidad. También usamos tóner en polvo 100 % remanufacturado para ofrecer a los clientes el costo por página más bajo posible, evaluando la tasa de transferencia, el consumo de tóner, el nivel de daño de la máquina y el nivel de contaminación, etc. La tecnología de chips de Apex nos permite usar chips originales después de una mejor opción en estabilidad y capacidad de respuesta a las actualizaciones de firmware.

Además, para garantizar que la calidad del producto satisfaga las necesidades prácticas de los proveedores de dispositivos y servicios, probamos y monitoreamos los consumibles de manera integral a través del software MPS que imita los escenarios de servicio en el cliente final.

¿Por qué cree que los productos para fotocopiadoras son el nuevo motor de crecimiento?

Debido a la competencia siempre feroz en los últimos años, todos han estado buscando nuevas oportunidades. Como todos sabemos, los consumibles para fotocopiadoras son uno de los principales negocios rentables para los OEM. Los productos de copiadora son productos basados en MPS, lo que significa que los OEM no solo venden consumibles, sino también los servicios necesarios. Trae ganancias enormes y constantes, continuamente dentro del período del contrato.

Bajo esta circunstancia, creemos que podemos proporcionar un nuevo negocio a nuestros socios a través de productos de copiado y hacer un buen uso de sus ventajas locales. Con la finalización del modelo comercial MPS de Ninestar en el futuro, realizaremos MPS localizados, lo que, a cambio, brindará más oportunidades a nuestros socios.

¿Cuál es su visión de los productos de fotocopiadoras Ninestar?

En el futuro, Ninestar continuará optimizando y completando sus líneas de producción de consumibles para fotocopiadoras, mientras remanufactura las fotocopiadoras. Nuestro objetivo es proporcionar las mejores alternativas generales para fotocopiadoras, en cuanto a dispositivos o componentes o toners. A través de nuestro software NDMS y el sistema de productos MPS, esperamos compartir con nuestros socios las enormes ganancias del mercado MPS. ■

Edward Chen, Director de gestión de fotocopiadoras en la Unidad de negocios de consumibles de Ninestar.
<edward.chen@ggimage.com>

"Todos Tenemos la Responsabilidad de Cuidar a los Demás"

El presidente fundador del Grupo Ninestar, Jackson Wang

Empleados

Los hijos de los empleados de Ninestar reciben supervisión, tutoría y comidas nutritivas gratuitas cuando no asisten a la escuela. Esto permite que el personal trabaje con tranquilidad sabiendo que se brinda dicha atención. Las actividades incluyen monitorear a los niños mientras hacen su tarea, cursos de pintura, bricolaje hecho a mano y visualización de videos. Durante las vacaciones escolares disfrutan de campamentos de verano e invierno.

También se alienta a los empleados a asistir a los cursos de capacitación gratuitos en una variedad de disciplinas, principalmente para ayudarlos a desempeñarse mejor en sus lugares de trabajo. Esto incluye el uso de computadoras y software, pero también incluye capacitación gerencial y manejo de tensiones en el lugar de trabajo. Gran parte del personal también asiste a los numerosos cursos de acondicionamiento físico que también se brindan de forma gratuita para fomentar el control del peso, la dieta y el ejercicio.

En respuesta a la lucha contra el Covid-19, Ninestar estableció su propia clínica en el lugar de trabajo, junto con el Hospital Provincial de Zhuhai. El total de dosis de vacunas administradas al personal fue de 17.026.

Caridad

Allá por 2007, el presidente de Ninestar Group, Jackson Wang, firmó una colaboración con la Cruz Roja China, Ninestar Angel of Love, para establecer un fondo especial para ayudar a los niños pobres que sufren de leucemia. Cada año se dona una contribución significativa al fondo para garantizar que se recuerde a todos los que trabajan en la empresa que todos tenemos la responsabilidad de apoyar a los menos afortunados que nosotros.

El año pasado, se donó 1 millón de RMB al programa Angel Love para proporcionar a los niños ayuda para el estudio, alivio de enfermedades críticas, intervención de salud y protección ambiental.

Medio Ambiente

A pesar de lo que algunos puedan pensar o decir sobre China y el medio ambiente, la marca de suministros G&G de Ninestar ha reciclado casi 110.000 cartuchos de impresoras de inyección de tinta devueltos por sus clientes en Europa y Estados Unidos desde julio de 2020, como parte de su compromiso a largo plazo por un planeta más verde.

La empresa también ha invertido 8 millones de CN¥ (1,25 millones de dólares estadounidenses) en una estación de tratamiento de aguas residuales de 1.500 metros cuadrados, que procesa 800 metros cúbicos de aguas residuales por día, principalmente de la tinta residual capturada de la limpieza de cartuchos OEM usados y listos para la refabricación.

La energía limpia del sol ha sido capturada por 12.000 metros cuadrados de paneles solares situados en los techos del parque industrial Ninestar en Nanping, desde abril de 2018. Cuando hace buen tiempo, se pueden generar hasta 300.000 kWh de energía fotovoltaica cada mes, lo que representa casi el 10% de las necesidades totales de consumo de electricidad.

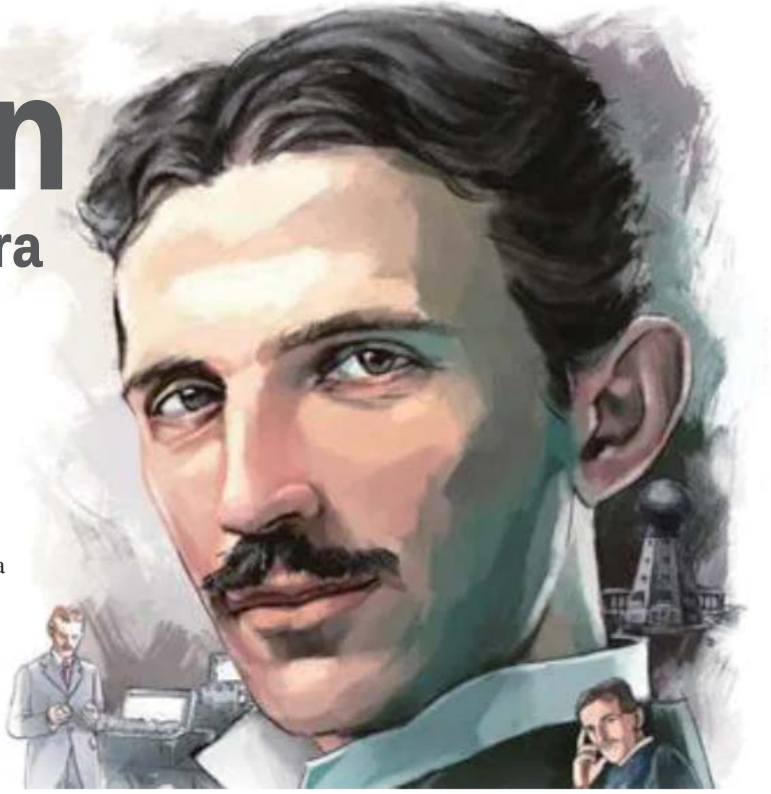
Los paneles de generación de energía fotovoltaica de color azul en los techos de los edificios Ninestar

Socios y Clientes

Ninestar y su marca G&G han donado y distribuido medio millón de mascarillas a sus socios y clientes en 85 países. Además, ha ayudado a sus socios a llegar a los trabajadores de primera línea en hospitales como Albania (fotografía) y ha donado suministros de impresión en la batalla para ayudar a combatir el COVID-19. ■

Innovación

—"Hacer Nuestra Parte para Crear un Futuro Mejor"



"No me importa que me hayan robado la idea", dijo. "Me importa que no tengan nada propio".

Durante una violenta tormenta eléctrica un niño crecerá para convertirse en uno de los más grandes inventores del mundo, creando su propia tormenta eléctrica.

Nacido el 10 de julio de 1856 en Smiljan, Croacia, fue el cuarto hijo de un sacerdote e inventor. Siendo niño, ya gozaba de una memoria fotográfica asombrosa. Podía memorizar libros, imágenes e incluso estructuras en 3D.

Lo que realmente captó su atención fue su fascinación por la electricidad después de ver algunas demostraciones de su profesor de ciencias en la escuela. Le parecía magia, y quería saber más sobre su poder y cómo funcionaba.

En su adolescencia contrajo cólera, estuvo postrado en cama durante 9 meses y casi muere. Después de sobrevivir, necesitaba un cambio, pero en lugar de unirse al ejército, se escapó para explorar las montañas de Croacia y leer muchos libros. Según él, esta experiencia lo ayudó a recuperarse por completo, tanto física como emocionalmente.

Nunca se casó. Pero siguió aprendiendo y hablando ocho idiomas y dejó el mundo a la edad de 86 años con más de 300 patentes en su haber. Algunas de ellas incluyeron creaciones como la energía inalámbrica, la radio, los rayos X, el control remoto, el motor eléctrico, el campo magnético giratorio, la lámpara de neón y mucho más, lo que lo convierte en uno de los más grandes inventores de todos los tiempos.

¿Quién era él? Nikola Tesla.

Tesla se mudó a los Estados Unidos en 1884 para trabajar para el famoso inventor Thomas Edison. Incluso Edison dijo que las ideas de Tesla eran "espléndidas", pero agregó que eran "absolutamente poco prácticas". En una ocasión, la empresa le ofreció 12 millones de dólares para mejorar su motor eléctrico de corriente continua. Lo cual hizo. Pero Edison se negó a pagarle y dijo: "No entiendes el humor estadounidense". En cambio, le ofreció un aumento de sueldo de $10 por semana. Entonces, Tesla renunció. “No me importa que me hayan robado la idea”, dijo. “Me importa que no tengan nada propio”.

La rivalidad entre Edison y Tesla continuó durante años. Se llamó "la guerra de las corrientes" con Tesla finalmente ganando y sus inventos se utilizaron para llevar electricidad a Estados Unidos.

Años más tarde, Nikola Tesla demostró la transmisión por radio, pero su laboratorio fue destruido después de un incendio, mientras preparaba la primera señal de radio real.

Guglielmo Marconi, inventor e ingeniero eléctrico de Italia, tomó su idea y utilizó la misma tecnología. Se le atribuye la invención de la radio. No solo eso, sino que también ganó un Premio Nobel por ello en 1909. Lo que molestó aún más a Tesla fue que todo el proyecto fue patrocinado por Thomas Edison.

Esto se convirtió en una batalla judicial. Desafortunadamente, la verdad llegó justo después de la muerte de Nikola Tesla cuando la Corte Suprema de los Estados Unidos admitió que la patente de la radio fue originalmente idea de Tesla.

Tesla una vez trabajó durante 84 horas seguidas, sin dormir. Así de apasionado era por el trabajo que estaba haciendo. Admitió que nunca le importó el dinero; en cambio, las leyes de la física eran su religión. El gran inventor creía en hacer todo lo posible para crear un futuro mejor. ■

Ninestar
Perfect Prints Every Time

Ninestar saluda la "inventiva" de Nikola Tesla. La empresa tiene la "invención" como uno de sus principales atributos y está inspirada en la pasión de Tesla de "crear un futuro mejor para todos". Los esfuerzos pioneros de Ninestar en la investigación y el desarrollo y la presentación de patentes de invención para impresoras, tóneres, tintas, desarrollo de microchips y varios componentes utilizados en la ciencia de la imagen, han sido desarrollados e implementados por los miembros de su grupo, incluidos Ninestar Image, Apex Microelectronics, Pantum, Lexmark y Static Control Components: para ser compartidos con cientos de millones de usuarios finales en todo el mundo.

Ninestar Revela los Secretos de su Tinta de Calidad

Desde su fundación en 2000, Ninestar ha estado investigando y fabricando tintas. Antes de comenzar a fabricar cartuchos de tóner, chips e impresoras, el primer producto de Ninestar fue su propio cartucho de tinta con la marca G&G. En la actualidad, las tintas de Ninestar se venden y utilizan con éxito en algunos mercados clave del mundo, como Alemania, Estados Unidos, Japón, Rusia, Asia Pacífico y América Latina.

¿Cuáles son los secretos de la fenomenal popularidad y éxito de Ninestar Ink?

Tendrás que ver el video detrás de escena para averiguarlo.

https://www.youtube.com/watch?v=xH8BHP_Aywc

Escanea para ver el video de la fábrica de tinta de Ninestar

Los productos de calidad similares a los OEM provienen de materiales seguros.

Como OEM, Ninestar sabe dónde obtener las mejores materias primas que utiliza en sus tintas al igual que otros OEM. Muchos no saben que 17 características únicas, tres filtraciones de tinta y 4 procedimientos de verificación se controlan finamente durante la producción de tinta. Un apasionado equipo de científicos depende de equipos de última generación para ofrecer resultados comparables con los de los OEM. Un dato interesante es que Ninestar obtiene sus materias primas de recursos naturales y refinados y no utiliza materia animal alguna.

El sistema rastreable de calidad líder en la industria brinda tranquilidad a los clientes

Cuando se desarrolla una fórmula o se produce un lote de tinta, las muestras se devuelven al laboratorio para que se analicen rigurosamente. Las pruebas de simulación también verifican si los productos de tinta de Ninestar pueden mantener la estabilidad de la calidad en diferentes condiciones de temperatura. Además, hay una sala de almacenamiento de productos de tinta en el techo de la fábrica de tinta Ninestar, que almacena muestras de cada lote enviado durante los dos años anteriores. La sala se deja intacta y está a merced del clima para simular cualquier cambio en la calidad causado por las diferentes temperaturas después de que cada lote haya ingresado al mercado, para que los clientes de Ninestar estén tranquilos.

Las producciones inteligentes aportan una calidad consistente y una alta eficiencia

Las tintas a granel deben ofrecer una calidad excepcionalmente consistente en todos los lotes y en línea con especificaciones precisas. Por ello, Ninestar ha invertido millones en procesos de fabricación inteligente y producción automatizada. La línea completamente automatizada hace de todo, desde el llenado de tinta hasta el etiquetado, con precisión, rapidez y eficiencia. La inversión se sigue pagando mediante la entrega de calidad constante y alta eficiencia para cumplir con las expectativas del cliente. Al reducir significativamente el error humano, la tinta Ninestar es confiable y consistente de un lote a otro.

El diseño patentado tiene cubiertos a los clientes

Ninestar también ha invertido en su cartera de patentes y ahora lidera el aftermarket en el uso de tecnología innovadora. La estructura de sus botellas de tinta y sus formulaciones de tinta están patentadas para ayudar a sus distribuidores a triunfar en cualquier mercado. Esto significa que los clientes de Ninestar pueden estar seguros que sus productos de tanques de tinta son seguros en propiedad intelectual y evitan desmontajes costosos y frustrantes.

La tinta de Ninestar, especialmente la tinta a granel, es compatible con las impresoras Eco Tank de Epson, HP Smart Tank, Mega Tank de Canon y Brother Ink Tank.

Tesla una vez trabajó durante 84 horas seguidas, sin dormir. Así de apasionado era por el trabajo que estaba haciendo. Admitió que nunca le importó el dinero; en cambio, las leyes de la física eran su religión. El gran inventor creía en hacer todo lo posible para crear un futuro mejor. ■

¿SABÍAS QUE?

Yan Wei fue uno de los fundadores de Ninestar G&G en el año 2.000, que se creó para ofrecer alternativas innovadoras, de alta calidad, eficientes y respetuosas con la propiedad intelectual respecto de los costosos productos originales OEM. La misión de la empresa es continuar brindando opciones con una experiencia de impresión simple, confiable, asequible y sostenible para todos los usuarios finales.

HECHOS BREVES

El logotipo de G&G está inspirado en dos manos que se toman y se agarran con un espíritu de fuerte cooperación.

El pingüino emperador es la mascota de la empresa y simboliza la realeza y el cuidado del medio ambiente.

En promedio, G&G produce 185,2 cartuchos de tóner y 27,8 cartuchos de tinta cada minuto.

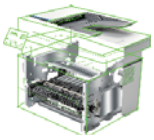
Las mujeres representan el 70 % del equipo directivo de G&G y el 60 % de su equipo de ventas.

G&G es la primera marca china de consumibles de impresión en recibir la certificación Blue Angel en Europa.

G&G fue la primera en lanzar al mercado global cartuchos de tinta Eco-saver con cabezales de impresión.

Las aguas residuales se capturan, tratan y reciclan durante la remanufacturación de los cartuchos de tinta G&G y se utilizan de forma segura para regar jardines y flores en la fábrica.

La empresa matriz de G&G, Ninestar, tiene cuatro subsidiarias, cuyas iniciales son PLANS (Pantum, Lexmark, Apex, Ninestar Image Tech y Static Control).



¡No demos vueltas! Muchas impresoras usan plásticos, pero G&G diseña y construye sus impresoras con marcos de metal para que duren mucho más.

Algunos usuarios finales en algunos mercados continúan pidiendo cartuchos con el "pingüino" cuando visitan una tienda de artículos de oficina.

LA ÚLTIMA RISA DE BERTO

RT Rtm Mundo
RT Fuera de este Mundo

El Nombre Más Confiable en Impresión
www.RTMworld.com

Plataforma Global de Búsqueda de Proveedores
Find-a-Supplier.RTMworld.com

Facebook: recyclingtimes
+20.000 seguidores

Twitter: Recycling_Times
+18.000 seguidores

LinkedIn: RT Media
+8.100 seguidores

Vimeo: Intouchnews
+67.000 visualizaciones de videos

YouTube:
Recycling Times Media
+22.000 visualizaciones de videos

WeChat (Chino):
irecyclingtimes
+22.000 seguidores

TikTok
ID: RT_RemaxWorld
1000 millones de usuarios activos mensuales de 141 países
¡Escanéa y síguenos!

Ninestar | G&G

¡Te tenemos cubierto!

Logra oportunidades más integradas con Ninestar

Trabaja por la mejor imagen

- Tecnología de impresora
- Tecnología de chips
- Servicio Local Profesional
- Cadena de suministro fuerte
- Consumibles de impresión seguros para IP
- Consumibles remanufacturados ecológicos

www.ggimage.com info@ggimage.com

All trademarks referenced are property of their respective holders and are used for identification purposes only.