

GUIA DEL RECICLADOR



ImagingWorld

EN ESPAÑOL

El nombre más confiable en impresión en 5 idiomas



PÁGINA 16

TÁCTICAS OEM PARA CAPTURAR CUOTA DE MERCADO

— Philip So de Print-Rite revela
cómo responde el Aftermarket

Watch InTouch TV News Daily Online



Asociado con INCORPORADO A

www.RTMworld.com

Recharger® y la revista



¿Quién es G&G?

- Una marca premium de Ninestar con más de **\$10 mil millones** de valor de mercado
- **200 millones** de usuarios globales satisfechos
- **6%** de los ingresos invertidos en I+D, más de **5.000** patentes
- Éxito en verticales intensivos de impresión: legal, gobierno, salud, finanzas, educación
- Sistemas globales de cadena de suministro



Regional Sales Manager
louis.yang@ggimage.com



Branding Manager
sam.fan@ggimage.com



Work for The Best Image

✉ info@ggimage.com

🌐 www.ggimage.com

¿Por qué Asociarse con nosotros?

- La oferta de productos más amplia de la industria: cubriendo el 90 % de todos los modelos OEM
- Productos consistentemente de alta calidad resultan en ganancias consistentemente altas
- Capture negocios nuevos y seguros con productos exclusivos y pioneros en el mercado
- Soporte de marketing de primera calidad para socios: publicidad de marca compartida, campañas en medios digitales, garantía del cliente
- Educación continua sobre la industria y los productos, que incluye: tendencias del mercado, desarrollo de productos y soluciones.



@GGImageGlobal



INNOVACIÓN ILIMITADA : KILIDER NUEVA PATENTE EMITIDA



**KLD-W9014MC/W9037MC/
W9084MC/W9085MC**
Compatible con: HP MFP E82540Z/
E82550Z/E82560Z/E82640/E82650/
E82660

KLD-MLT-D706
Compatible con: SAMSUNG
SL-K7600LX/K7500LX/K7400LX

**KLD-W9050MC/W9051MC/
W9052MC/W9053MC/W9170/
9171/9172/9173MC**
Compatible con: HP Lase Jet Managed
MFP E87640Z/E87650Z/E87660Z/
E87740/E87750/E87760



KLD-CLT-806S
Compatible con:
SAMSUNG
SL-X7600LX
X7500LX
X7400LX

KLD-IU215/216/217/218 (Tambor)
Deja que los consumidores ya no se preocupen por los costos de impresión.



Compatible con:
MINOLTA BIZHUB
C226/C266/C7222/C7226/
C256/C226i/C286i/C7222i/
C7228i



 <p>KLD-B600 (Tambor)</p>	 <p>KLD-CP318/P6510/C500 (Tambor)</p>	 <p>DR313 / DR316 (Tambor)</p>	 <p>KLD-IMC3500/MPC3503 Patente de invención CN N°: 201911189749.4</p>
 <p>KLD-IM350/430 Patente de invención CN N°: 201910875811.3</p>	 <p>KLD-NPG-83/GPR61/C-EXV58 Patente de invención CN N°: 201910418810.1 Patente de invención US CN N°: US16442587 Patente de invención EU CN N°: EP19180456.6</p>	 <p>NPG67/74/GPR53/EXV49/54 (Tambor)</p>	 <p>KLD-FK-S1810/S2011 (Unidad de Fusor)</p>
 <p>KLD-TNP79/80/81 Patente de invención CN N°: 202010518746.7</p>	 <p>KLD-TNP90/91 Patente de invención CN N°: 202010518746.7</p>	 <p>NPG71/45/46/GPR55/30/31/ CEXV51/28/29 (Tambor)</p>	 <p>NPG-68/GPR-54/C-EXV50 (Tambor)</p>

Si deseas saber más sobre nosotros, eres bienvenido a visitar nuestro sitio web:
www.kilider.com



☎ +86-769-81154355 / 81154366

FAX: +86-769-83116077

Email: sales8@kilider.com (Winter) sales12@kilider.com (Andy) sales13@kilider.com (Bella)
info@kilider.com (Nate) sales10@kilider.com (Ashley) sales3@kilider.com (Catherine)

Dirección: Huangyuan Area, Shangrao Economic and Technological
Development Zone, Shangrao City, Jiangxi Province, China



EN ESPAÑOL
**IMAGING
 WORLD**
 No.112 | 2023

05 | EDITORIAL



10 | CAMPAÑA DE MIEDO

HP continúa con su campaña de ciber amenazas sobre los chips



13 | EN MI OPINIÓN

Como empresa del Aftermarket, ¿por qué no te preocupan las estrategias OEM para capturar tu negocio?

14 | MANTENERSE AL DÍA

Y ahora lo entienden... ¿o no?



28 | REMANUFACTURA

Por qué la remanufactura es la mejor solución del Aftermarket



16 | HISTORIA DE PORTADA

Tácticas OEM para capturar Cuota de Mercado



En su serie más reciente de actualizaciones de firmware de impresoras, HP sigue bloqueando los cartuchos que utilizan un chip compatible. Este no es un movimiento nuevo de HP, pero ahora las actualizaciones sigilosas de sus impresoras detienen el uso de cartuchos remanufacturados, que usan chips que originalmente eran HP originales y que volvieron a su vida útil. Los consumidores continúan indignados por la eliminación de su elección.

CARACTERÍSTICAS

06 Actualizaciones de chips y firmware, y estrategias de bloqueo

— Adrian Rees

Ningún cartucho del aftermarket funcionará en la impresora hasta que esta se deshabilite.

20 Derechos de propiedad intelectual, patentes vigentes y batallas legales

— Gary M. Hnath

Comprender algunas de las estrategias y tácticas empleadas por los jugadores en el mercado es una parte esencial del éxito en el entorno actual.

24 Tendencias en la participación de mercado para los suministros de terceros y los OEM

— Kris Alvarez

La sostenibilidad está cambiando la forma en que el mundo ve los productos del aftermarket que fomentan la reutilización.



Director Editorial

Gustavo Molinatti <gmolinatti@guiadelreciclador.com>

Directores

David Gibbons Victoria Zhao

Equipo Editorial

Maggie Wang Tequila Yan

Diseñadores Gráficos

Miuling Peng

Equipo de Marketing

Gustavo Molinatti Cecile Zheng

Oficinas Regionales

Europe

Mark Dawson <Mark.Dawson@RTMworld.com>

Africa

Stuart Lacey <stuart@delace.co.za>

India

Dhruv Mahajan <Dhruv.Mahajan@RTMworld.com>

Russia

Business Inform

Stanislav Malinskiy <malinskiy_stas@mail.ru>

Egypt

Arab Print Media

Walid Qorish <walid@arabprintmedia.com>

Australia

Sabrina Lo <Sabrina.Lo@RTMworld.com>

Korea

James Hwang <jdhwang@hotmail.com>

Japan

Iemori Kanetoyo <kanetoyo@sunwise2001.com>

China-Head Office

Level 20, RT Building, No. 55, Pingbei 2nd Road, Zhuhai, Guangdong, China
 Tel: +86 (0)756 322 0716

Subscriptions & Advertising

Gustavo Molinatti <gmolinatti@guiadelreciclador.com>

Email

<editor@RTMworld.com>

<gmolinatti@guiadelreciclador.com>

Website

www.RTMworld.com

www.blogdelreciclador.com

Recycling Times informa, instruye y educa a la industria global de consumibles de impresión de forma innovadora a través de una estrategia integral de medios de comunicación impresa, digital y en redes sociales. Como tal, honramos y respetamos la propiedad intelectual de todos los negocios e individuos. Consecuentemente, mantenemos una posición de cero tolerancia ante la fabricación, distribución y venta de cartuchos de impresión y componentes que infringen patentes sean clones o falsificaciones. Continuamos esforzándonos para evitar la promoción de tales productos en nuestra publicidad, artículos y contenido editorial. Todos los derechos reservados. ©Junio de 2023 por Recycling Times Media Corporation. El contenido no deberá ser copiado o republicado sin la autorización oficial y por escrito. El contenido editorial no necesariamente representa la posición oficial o el punto de vista de Recycling Times Corporation. Los lectores deberán actuar con la debida diligencia al hacer negocios con cualquier anunciante o empresa que figure en esta publicación.



Un universo de productos



Insumos de Impresión

100% Compatibles

EPSON - HP - LEXMARK - CANON

Toner

Cintas

Inkjet

Papeles Especiales

Las marcas y modelos citados son propiedad registrada de sus fabricantes, su mención es únicamente en caracter descriptivo.

Nueva Línea de Periféricos

- Mouse
- Keyboard
- Headphone
- Microphone
- Hub
- Web Cam



Av. Colonia 457 (C1437JNI), Capital Federal
+5411-4308-5759 - www.evertec.com.ar



Gustavo Molinatti

Entiendo (y comparto) la épica que la industria proclama al defender su negocio y la libre elección del consumidor en respuesta a los diversos ataques OEM para eliminar al aftermarket. Ataques que en ocasiones son legítimos, como en ciertas demandas por protección de su propiedad intelectual, pero otros por métodos engañosos, como el de bloquear consumibles de terceras marcas con sigilosas actualizaciones de firmware. Aun así, admito me cuesta imaginar a los OEM como un enemigo, planeando desde su trinchera y sin descanso cómo destruirnos. Nuestra industria desde sus orígenes dependió de los OEM, quienes no solo lanzan los dispositivos que permiten al aftermarket desarrollar sus negocios, sino que además estimulan al usuario a seguir consumiendo productos y servicios del mercado de imágenes. El aftermarket necesita de fabricantes OEM sólidos y rentables, que impulsen

y traccionen el mercado. Y así como hay clientes que solo les interesa adquirir productos originales, hay otros que buscan una alternativa de calidad y a un valor conveniente. Esta ecuación de agregar valor manteniendo estándares de calidad y precio ya fue comprendida por la mayoría de las empresas del sector en toda la región latina. Es la fórmula que les permitió no solo sobrevivir sino incluso crecer, apalancados en los últimos tiempos por la escasez de productos y la disrupción de la cadena de suministro. La pandemia aceleró procesos de cambio tecnológico y de uso, trayendo al futuro a un presente más cercano. Adaptarse a ese nuevo escenario es hoy sin dudas el verdadero desafío para la industria. ■



Sitio de producción



Pruebas



I+D

Un fabricante comprometido con su éxito

Desde tóneres, cartuchos de tóner, módulos, fusores, chips y piezas de alta precisión, CET produce una amplia gama de productos de alta calidad para satisfacer sus expectativas.

BERTO SE RÍE



Contacta a CET Group

Para saber cómo podemos ayudarte

8610-81515555

sales@cetgroupco.com

www.cetgroupco.com

Actualizaciones de y estrategias de b



Adrian Rees es un profesional experimentado en el campo de la electrónica y el soporte de TI, y aporta una gran experiencia y conocimientos a su función como director técnico global en Static Control. En el transcurso de su mandato de cinco años en la empresa, ha sido responsable de supervisar una variedad de funciones críticas, incluido el soporte técnico global y el control de calidad. Basándose en su amplio conocimiento de las mejores prácticas y estándares de la industria, trabaja en estrecha colaboración con los equipos de fábrica en China para garantizar que los productos de Static Control alcancen los más altos niveles de calidad y confiabilidad. Además, brinda soporte técnico crítico a los equipos en los EE. UU. y el Reino Unido, ayudando a solucionar problemas y asegurando que los clientes reciban el mejor servicio posible.

UPDATE

Los chips y firmware, bloqueo

✍️ Adrian Rees

Adrian Rees, Director Técnico Global,
Static Control

Todo el mundo en la industria de impresión habla de los chips colocados en los cartuchos de tóner y de inyección de tinta. Es un tema imposible de evitar. Esas pequeñas máquinas pensantes y ecológicas están integradas en casi todos los cartuchos que fabrican los fabricantes de equipos originales en la actualidad.

¿Por qué es eso? Por un lado, el chip puede proporcionar mucha información útil a los usuarios finales, como mensajes de tóner bajo/sin tóner, la cantidad de páginas restantes y más. Sin embargo, la otra cara de la moneda es que el OEM puede usar el chip como un guardián para dificultar que los consumidores elijan cartuchos premium que no sean OEM.

Tácticas OEM

Los fabricantes de equipos originales sienten la presión del aftermarket que erosiona su participación en el mercado, por lo que están tratando de bloquear el uso de cartuchos de terceros completamente funcionales por cualquier medio necesario. La forma más común de hacerlo es a través de actualizaciones de firmware.

El firmware es la "mente" de una impresora. Es un software dentro de la impresora que le dice qué hacer. Los fabricantes de impresoras pueden emitir actualizaciones de firmware que mejoren el rendimiento y amplíen la compatibilidad para varias actualizaciones de software y sistemas operativos, pero en los casos más recientes, la actualización es realmente un arma contra el aftermarket.

HP ha sido especialmente agresivo con el uso de actualizaciones de firmware, particularmente en algunos de sus nuevos cartuchos de las series W2020/30/40 y CF258/9. Sin embargo, la práctica de los OEM de usar firmware para bloquear al aftermarket se remonta a muchos años atrás.

Estamos viendo que el firmware se entrega en una gran cantidad de formas nuevas, muchas de las cuales el consumidor no comprende ni conoce y se sorprende cuando el mismo cartucho con

el que estaba imprimiendo cuando salió de la oficina, de repente no funciona al día siguiente.

Antes se lanzaba una actualización de firmware y los consumidores tenían que aceptar los términos y actualizar activamente sus impresoras. Ahora, tienes firmware que se entrega sin previo aviso. Por ejemplo, el firmware bomba de tiempo se carga en la impresora en la fábrica o por otros medios y se activa para que estalle en algún momento en el futuro. Tiene un firmware que está en el chip del cartucho que, cuando se instala, actualiza el firmware de la impresora. Además, también tiene incidentes en los que las personas se han registrado, intencionalmente o no, en un programa que los compromete a una actualización automática de firmware que se envía a la impresora a través de la web.

Los consumidores están rechazando estas acciones y eso se ve en las demandas colectivas. Static Control le dice a sus clientes: "¡No actualicen el firmware de su impresora!" Todos los mensajes del OEM dicen que se debe actualizar el firmware de la impresora bajo la apariencia de problemas de seguridad. Static Control sigue pidiendo que no actualicen, como lo ha venido pidiendo durante muchos años.

Un desarrollo interesante fue cuando Canon comenzó a enviar productos sin



chips el año pasado cuando los chips escaseaban en todo el mundo. Esto quita el argumento de los OEM de que se requiere firmware por razones de seguridad. ¿Les están diciendo a los clientes "Oh, no lo necesita ahora, pero lo necesitará en otros momentos"?

Seguridad Dinámica

Además del firmware, muchas impresoras HP nuevas utilizan funciones de seguridad dinámicas que se desarrollaron específicamente para bloquear el uso de cartuchos del aftermarket totalmente funcionales que utilizan chips que no son de HP.

HP ha sido abierto sobre el propósito de las medidas de seguridad dinámicas, afirmando que "las impresoras equipadas con seguridad dinámica están diseñadas para funcionar solo con cartuchos que tienen chips HP o circuitos electrónicos nuevos o reutilizados. Las impresoras usan las medidas de seguridad dinámicas para bloquear cartuchos que no son de HP.

chips o circuitos electrónicos modificados o que no sean de HP".

(Escanea el código QR para más detalles)



Esta es una táctica interesante de HP, especialmente porque ha sido cuestionada en tribunales de todo el mundo con un éxito limitado. Además, estas funciones han generado mucha frustración en los clientes.

Una búsqueda rápida en Internet conducirá a muchas páginas de Comunidad/Ayuda llenas de publicaciones de clientes que preguntan por qué su cartucho de terceros ya no funcionará o quejas sobre una actualización que les quitó la capacidad de elegir algo más que cartuchos OEM de alto precio.

Static Control está de acuerdo y comprende la frustración de muchos clientes de HP y quiere ayudar a educar a los usuarios finales sobre cómo deshabilitar algunas de estas medidas para ayudar a

facilitar el uso de cartuchos premium del aftermarket totalmente funcionales.

¿Qué son la política de cartuchos y la protección de cartuchos?

Estas son dos funciones de "Seguridad dinámica" en las impresoras HP que dificultan el uso de cartuchos de terceros completamente funcionales, además de dificultar el traslado de cartuchos de una impresora a otra.

La política de cartuchos bloquea al usuario final para que solo use cartuchos HP originales en la impresora. Ningún cartucho del aftermarket funcionará en la impresora hasta que se deshabilite.

La protección de cartuchos asocia de forma permanente los cartuchos de tóner con una impresora específica para que no se puedan usar en otras impresoras. Cuando esto está habilitado, tiene un impacto negativo en el mercado de chips usados. Esta función restringirá la reutilización de un chip OEM usado.

Hay algunas buenas noticias para el



aftermarket. Algunas de estas funciones se pueden desactivar. Static Control tiene una lista de buenas prácticas que sugerimos a todos los clientes, especialmente a aquellos que usan impresoras HP.

Buenas prácticas

Static Control aconseja a los consumidores que hagan lo siguiente para ayudar a proteger su capacidad de usar cartuchos del aftermarket.

- 1) Deshabilita las actualizaciones automáticas: muchas impresoras HP tienen la capacidad de deshabilitar las actualizaciones automáticas de firmware navegando a través de la sección Mantenimiento de la impresora del Menú principal.
- 2) Si es posible, deshabilita la política de cartuchos y la protección de cartuchos: esto se puede deshabilitar en la sección Configuración de suministros del menú del dispositivo.
- 3) Permitir desactualizaciones: asegúrate que tu impresora pueda revertir el

firmware. Esta también es una opción en la sección Mantenimiento de la impresora del Menú principal.

- 4) Mantén guardado en tu escritorio o unidad USB un firmware conocido y en funcionamiento: si tienes una impresora que actualmente funciona con cartuchos del aftermarket, asegúrate de guardar una copia del firmware en un lugar donde puedas recuperarlo. De esta manera, si se realiza una actualización de firmware en tu impresora, podrás volver a una versión de firmware que funcione con los cartuchos del aftermarket. El OEM no necesariamente proporcionará acceso a versiones de firmware anteriores en su sitio web.

La solución de Static Control

Static Control tiene una larga historia en el desarrollo de chips. Fue el primer proveedor del aftermarket en ofrecer chips de reemplazo y rápidamente se convirtió en una potencia en la industria. En 2004,

lanzó su chip universal patentado, que permite usar un chip en varias SKU de cartuchos.

En 2011, Static Control lanzó un chip del aftermarket para la Lexmark T650. Este chip altamente encriptado estaba integrado con muchas capas diferentes de seguridad y requirió un esfuerzo significativo para realizar ingeniería reversa en un chip funcional del aftermarket.

Incluso hoy en día, la empresa se enorgullece de ofrecer los chips más resistentes al firmware en el mercado. Tratamos de adelantarnos de manera proactiva a posibles bloqueos. Incluso cuando surge un problema, se descubre rápidamente una solución y puede ocurrir una reprogramación local.

Static Control asesora con frecuencia a sus clientes sobre las buenas prácticas cuando se trata de evitar el bloqueo de firmware y las funciones de seguridad dinámicas. ■

HP continúa con ciber amenazas



David Gibbons es editor y director de RT Media Ltd. Puedes ver a Gibbons compartir sus mensajes en InTouch TV: <http://bit.ly/inTouchTV>

HP ha hecho nuevas afirmaciones acerca que los microchips utilizados en los cartuchos de impresora del aftermarket pueden ser una puerta de entrada para que los piratas informáticos accedan a los datos de los usuarios finales.

Fue un reclamo que HP hizo a fines de 2020. Muchos lo vieron en ese momento como un intento de "campana de miedo" por parte de HP para recuperar clientes y alejarse del uso de suministros de terceros.

Sin embargo, la campana de miedo ha resurgido al intentar HP eliminar la elección de sus clientes que desean utilizar suministros de terceros en sus impresoras.

Los nuevos reclamos van de la mano con la supuesta necesidad continua de actualizaciones de firmware que son otra táctica estratégica para evitar que los usuarios utilicen suministros de terceros, lo que limita las opciones de los consumidores.

Según Actionable Intelligence, tres miembros clave del personal de HP recientemente y en exclusiva compartieron los resultados del programa Bug Bounty de HP, revelando que los cartuchos de terceros con un chip reprogramable podrían ser pirateados.

El personal de nivel superior supuestamente informó que "los piratas informáticos pueden usar chips de cartuchos reprogramables para obtener una puerta trasera a través de impresoras hacia redes de TI más

su campaña de sobre los chips

 David Gibbons

grandes". Revelaron que un investigador del programa Bug Bounty de HP había logrado ingresar a una impresora utilizando un cartucho de inyección de tinta de terceros con un chip reprogramable. En consecuencia, HP realizó en septiembre de 2022 actualizaciones de firmware para sus clientes, a fin de remediar algunas fallas de seguridad encontradas.

Los defectos están en el argumento, no en los chips

HP afirma que los chips de terceros son vulnerables a la piratería porque son "reprogramables". La razón por la que son reprogramables, por supuesto, es que HP sigue alterando el código de las impresoras de sus clientes a través de actualizaciones de firmware sigilosas.

Sin embargo, este es el punto que se está pasando por alto: los chips de las impresoras de HP también son "reprogramables", de lo contrario no podrían actualizarse.

Si HP afirma que los chips en los cartuchos de las impresoras son vulnerables a los piratas informáticos porque son reprogramables, entonces seguramente la lógica sugiere que sus impresoras también son vulnerables a la piratería porque también contienen chips "reprogramables".

El personal de alto nivel de HP informó que los mismos investigadores del programa Bug Bounty de HP habían intentado sin éxito piratear los robustos chips de impresoras de HP. Ellos fallaron. En consecuencia, HP afirmó que sus chips contienen protecciones de seguridad mejoradas. Es bueno saber eso. Los clientes de HP pueden estar

tranquilos al saber que los sofisticados chips "reprogramables" de sus impresoras no se pueden piratear.

También se debe tener en cuenta que los investigadores, desarrolladores y fabricantes de chips de terceros también realizan pruebas de seguridad rigurosas para garantizar la seguridad de la información. Invierten mucho en mantener la seguridad de los chips que usan en los cartuchos de impresora.

Después de las recientes actualizaciones de firmware de las impresoras para solucionar la falla mencionada anteriormente, se preguntó al personal de HP: "Bueno, ahora que lo solucionamos, ¿estamos listos para usar cartuchos que no sean de HP?" La respuesta dada fue "" los chips de terceros aún pueden representar un riesgo".

El personal usó la palabra "puede" porque, con razón, HP no controla los chips de terceros. Pero tampoco pudieron argumentar de manera convincente que los chips de terceros fueran un riesgo. Ciertamente, no más que los chips "reprogramables" utilizados en la impresora.

¿Por qué los OEMs usan chips?

El aftermarket ha seguido brindando opciones a los consumidores al ofrecer suministros de terceros. A nivel mundial, han atraído una cuota de mercado muy lucrativa del 10 % para color y hasta un 30 % para consumibles monocromáticos.

Con la llegada de los teléfonos inteligentes y las tabletas, disminuyó la demanda de dispositivos y consumibles de impresión en los dos mercados más grandes del mundo: América del Norte y Europa Occidental. Los

documentos se podían compartir digitalmente y la disminución de las páginas impresas no se vio compensada por el crecimiento de la impresión en las regiones en desarrollo de América Latina, Europa Central, Asia y África.

La única forma en que los OEM podían satisfacer a sus accionistas era hacer crecer sus mercados recuperando la participación de mercado que aún estaba siendo capturada por el aftermarket.

Los cartuchos de inyección de tinta y de tóner no siempre han contenido chips. Antes del año 2000, no se usaban chips con tóner o cartuchos de tinta. Los primeros chips se utilizaron en cartuchos de tinta. Eran muy simples según los estándares actuales y los OEM de impresoras los usaban para supuestamente establecer una mejor comunicación entre el cartucho y la impresora para garantizar una mejor experiencia del usuario en términos de calidad y rendimiento de páginas.

Sin embargo, el aftermarket se bloqueó de inmediato. No tenía la capacidad de tecnología de chips para brindar una solución para sus cartuchos remanufacturados. Los OEM parecían haber "recuperado" sus mercados perdidos.

Estos chips a menudo se denominan "chips asesinos" porque evitan el uso de cartuchos del aftermarket que no contienen chip o dependen de la reutilización del chip existente.

Todos los OEM de impresoras comenzaron a instalar chips en sus suministros y los consumidores se vieron obligados a comprar



Banda Fusor (Filmina Fusor)



Todas las Marcas de LPR
(tipo Manga de Esponja)

**Para usar en: Ricoh, Xerox, Canon, Kyocera
Konica Minolta, Sharp, Toshiba**



Remanufacturados para Unidades Fusoras



Todas las marcas de Rodillo Fusor Superior



Todas las marcas para Web de Limpieza de Fusor

LBT Office Supplies Limited

Persona de Contacto: Sr. Gavin

Wechat/WhatsApp: +86-15817884889

Email: lbt008@fslbt.com

Http://www.fslbt.com



los suministros OEM más caros. Surgieron asociaciones comerciales en casi todos los países para que los "remanufacturadores" de cartuchos del aftermarket pudieran trabajar juntos para encontrar soluciones. Los remanufacturadores argumentaron que los chips asesinos eran una amenaza para la "elección" de los consumidores, quienes se verían obligados a usar solo cartuchos OEM. Pero desde la perspectiva OEM, los argumentos cayeron en saco roto.

El desarrollo de chips más pequeños e inteligentes continuó y para 2015 se habían vuelto bastante sofisticados. El uso de chips había impedido el crecimiento de los suministros de terceros de la competencia en el pasado y podría continuar haciéndolo con los diseños de chips más nuevos que usaban algoritmos sofisticados. El aftermarket invirtió importantes recursos de dinero y tiempo para encontrar soluciones alternativas y pudo mantener los suministros de terceros como una alternativa viable.

¿Por qué los OEM usan actualizaciones de firmware?

Las impresoras fueron luego consideradas ser una puerta de entrada para los piratas informáticos que querían acceder a datos personales, corporativos y confidenciales de empresas e individuos. A partir de marzo de 2017, algunos OEM comenzaron a lanzar actualizaciones de firmware que se enviaban de forma invisible a través de Internet para cambiar la codificación de impresoras y cartuchos. Los OEM argumentaron que estas actualizaciones programadas irregularmente brindaban a los usuarios una mejor experiencia de impresión al proporcionar actualizaciones de seguridad dinámicas para

evitar la piratería inapropiada de datos.

Sin embargo, los consumidores descubrieron que sus cartuchos de terceros fallaron después de haberse activado las actualizaciones de firmware. Una vez más, los usuarios frustrados se quejaron de estar "bloqueados" por tener cartuchos que simplemente no funcionaban.

Una vez más, el aftermarket respondió y desarrolló estrategias para actualizar los suministros de terceros para permitir su uso. Se desarrollaron y lanzaron soluciones prácticas, innovadoras, respetuosas con el medio ambiente y de actualización remota para hacer frente a las frecuentes actualizaciones de firmware.

Luego, en 2022, se produjo un desarrollo interesante. Canon comenzó a enviar impresoras sin chips en un momento en que los chips escaseaban en todo el mundo. Seguramente, esto quita el argumento OEM que se requiere firmware por razones de seguridad. Es posible que no se hayan dado cuenta, pero lo que les estaban diciendo a los clientes era: "Oh, ahora no necesitas seguridad. No es tan grave, pero tal vez más adelante la necesites".

Los consumidores han tenido suficiente. Las demandas colectivas y los desaffos legales ya han brindado a algunos consumidores pequeñas victorias contra los OEM de impresoras. Puedes esperar ver más casos de este tipo en el futuro si los fabricantes de equipos originales de impresoras continúan "bloqueando" a sus clientes para que no tengan opciones en lo que respecta a los suministros. ■

EN MI OPINIÓN

Como empresa del Aftermarket, ¿por qué no te preocupan las estrategias OEM para capturar tu negocio?



Alemania

Scott Odom

Director de Ventas EMEA, Ninestar Imaging Tech Limited

Para que el aftermarket sobreviva, debemos depender de los OEM para lanzar continuamente nuevas máquinas. Al hacerlo, ellos necesitan proteger su cuota de mercado. Creo que los consumidores deberían poder elegir. Siempre habrá consumidores que solo usarán productos OEM y otros que preferirán suministros de terceros. Como proveedor del Aftermarket, nuestro trabajo es convertir a los consumidores al explicarles los beneficios y ofrecer un programa completo de soporte posventa.



Estados Unidos

Graham Galliford

Consultor, Galliford Consulting & Marketing

No tengo miedo de las estrategias de los OEM para capturar y disminuir el negocio del aftermarket. El éxito como negocio aftermarket se basa en la propuesta de valor que ofrecen las alternativas presentadas al mercado. El éxito radica en proporcionar un rendimiento de calidad de los consumibles de la impresora a un costo atractivo para el usuario final. Las empresas que tienen éxito a largo plazo son aquellas que aportan la combinación de estos factores.

Y ahora lo entie



Steve Weedon es un premiado CEO que ha ocupado puestos de alta dirección en varios OEM, así como Katun Corp, Static Control Components y Cartridge World. Fue el fundador original de la revista The Recycler y de ferias comerciales en Europa. Actualmente es director ejecutivo de Print Rite Europe Ltd, Print Rite Pelikan Alemania. Pónte en contacto con Weedon en <steve@prinrite-eu.com>

Fue Isaac Newton quien dijo: “y para cada acción siempre hay una reacción igual y opuesta o contraria”. Ese ciertamente parece ser el caso con la reacción del OEM al ingenio y las innovaciones del aftermarket alternativo desde 1990.

Es posible que hayas pensado

que la reacción de los OEM ante las miles de empresas de remanufactura que surgieron en todo el mundo para reciclar sus cartuchos de tinta y tóner agotados para su reutilización, podría haber sido bien recibida como una buena noticia y una solución al diseño

En aquellos días, nadie hablaba mucho sobre los "temas verdes". La conciencia corporativa sobre estos asuntos estaba limpia y enfocada en generar ganancias y preocuparse poco por el problema ecológico causado por millones de cartuchos de tóner arrojados a los vertederos.

La reacción fue opuesta y contraria a

de un solo uso y desecho que ellos mismos crearon.

como dijo Newton que sería. Las colecciones de cartuchos usados por parte de los OEM comenzaron a negarle al remanufacturador el material de fuente principal que necesitaba el aftermarket. Barcos cargados de contenedores llenos hasta el borde con cartuchos

utilizables vacíos fueron enviados a lugares como Dalian en China para su procesamiento.

Por supuesto, el motivo era retirar la fuente del cartucho usado de la industria de remanufactura con el pretexto de recuperar piezas metálicas para su reutilización. Los plásticos se quemaron para calentar edificios y los metales se recuperaron. Visité y vi a las familias



¿Entienden... ¿o no?

 Steve Weedon

que se ganaban la vida tratando de recuperar el oro de las placas de circuito impreso y los chips, con marcas de salpicaduras de ácido que cubrían sus piernas y pies descalzos.

HP ha intentado en al menos una ocasión remanufacturar los cartuchos por sí misma, entendiendo claramente el beneficio del

reciclaje para su reutilización y la imagen ecológica que genera para la marca. No duró mucho y fue un gran desastre en general.

En 2000, comenzaron a aparecer chips en los cartuchos para que el

cartucho pudiera "hablar" con la placa base de la impresora y decidir si quería imprimir o no. Otra reacción contraria para ralentizar o impedir que el remanufacturador recicle para su reutilización.

No había necesidad de un chip, pero los OEM crearon la necesidad para cerrar el aftermarket. Recuerdo que Lexmark dijo en una de sus conferencias de distribuidores que finalmente lo habían descifrado y que el aftermarket no podría desarrollar un chip de reemplazo para su serie de impresoras T650. Podía verlos frotándose las manos.

Estuvieron casi en lo cierto, tomó tres años de inversión y el mejor talento para finalmente sacar un chip al mercado para que los remanufacturadores pudieran reciclar el cartucho Lexmark, incluso con un costo de chip de \$ 45 cada uno, se pudo hacer.

Los OEM siempre han juzgado mal el ingenio y los dólares de inversión disponibles para el aftermarket. Si bien los chips se

han vuelto cada vez más complejos desde entonces, el aftermarket continúa un paso por detrás del OEM y cumple con el desafío.

Los fabricantes de equipos originales en conjunto han respondido al aftermarket tratando de ralentizarlo o detenerlo por completo. Ellos mismos continúan enfocándose en el modelo de un solo uso y descarte que tanto impacta a nuestro medio ambiente.

Entonces, después de 30 años o más, con un redoble de tambor y un platillo plano, HP anunció el 29 de marzo de 2023 su nueva serie HP Color LaserJet con Terra jet, prometiendo ofrecer impresión escalable de alto rendimiento y eficiencia energética para estilos de trabajo híbridos.

Y ahora lo entienden, ¿o no? HP afirma:

- Hasta un 27 % menos de uso de energía
- Hasta un 71 % menos de plástico en los envases de la serie LaserJet Pro 4200/4300 con un 78 % menos en los modelos 5700 y MFP 5800
- 28 % menos de plástico nuevo en el cartucho
- Colores realistas para pequeñas empresas
- 35 % de contenido de plástico reciclado (LaserJet Enterprise 5700 Series y MFP 5800)
- "Color LaserJet Enterprise Series tiene todo el rendimiento de una copiadora de tamaño completo en un tamaño compacto".

Los cartuchos HP Terra jet pueden tener una huella de carbono más baja que sus productos predecesores y se incluyen en las nuevas soluciones de impresión de pequeñas y grandes empresas, según el comunicado de prensa de HP.

Es interesante que HP ahora se centre en el mensaje ecológico de sus nuevos cartuchos de tóner. Cuidadosamente redactado para

no decir nunca que sus otros diseños de productos de cartucho alguna vez tuvieron un problema ecológico.

La verdad es que HP y otros OEM siempre intentarán detener al aftermarket con litigios, programas de devolución de cartuchos, diseños de chips encriptados y cambios de firmware. Harán lo que sea necesario para mantener la mayor participación de mercado posible mientras intentan reducir la huella de CO² del producto, para ser vistos como más ecológicos, si pueden. Tienen un doble discurso.

Los OEM nunca se han visto obligados a cambiar los diseños de sus productos para alejarse del concepto de un solo uso que crea el problema ambiental. Pero, de nuevo, las autoridades en control nunca se han subido a bordo de la alternativa del aftermarket y de los productos remanufacturados ambientalmente mejores. Y probablemente nunca lo harán.

Los OEM han reaccionado al aftermarket durante más de 30 años. Por eso empezaron a recolectar cartuchos vacíos. Por eso empezaron a colocar chips en los cartuchos. Por eso cambian de firmware. Etcétera.

Pero todo ha sido una reacción igual, opuesta y contraria. Ahora, tal vez, ellos, o al menos HP, vean la necesidad de mejores productos ambientales. Tal vez nuestro mensaje colectivo del aftermarket haya llegado.

Francamente, no puedo evitar pensar que es solo el lanzamiento de un nuevo producto y no un cambio de paradigma importante. Entonces, el futuro es predecible. Continuaremos innovando, reduciendo las huellas de CO², aumentando los rendimientos, reciclando para reutilizar y estando un paso por detrás de los OEM. Y seguirán tratando de usar todas las armas a su alcance para detenernos. ■

Por qué los OEM utilizan la como barrera y cómo resp

Cuando la impresión de escritorio despegó por primera vez, solo había un puñado de modelos de impresoras, y muchos OEM usaban los mismos dispositivos, pero simplemente les ponían sus propias

insignias y marcas. Hoy en día, solo hay un puñado de marcas de impresoras, en comparación, pero los OEM lanzan nuevas impresoras y nuevos consumibles con bastante frecuencia.

Es útil preguntar si estos nuevos productos están integrados con nuevas innovaciones que podrían beneficiar a los usuarios finales y/o al medio ambiente. ¿Los usuarios finales realmente quieren todas estas nuevas impresoras o hay una razón detrás de todas estas nuevas impresoras que llegan al mercado?

Cartuchos, chips y actualizaciones de firmware

Originalmente, los OEM no colocaban chips en sus cartuchos de tóner de inyección de tinta y láser. Luego, en la década de 1990, algunos OEM comenzaron a agregar un chip de memoria simple a sus cartuchos. Las funciones de estos chips eran almacenar información sobre los cartuchos, como los niveles de tinta o tóner y las fechas de fabricación, y comunicarse con la impresora.

Philip So lleva 22 años en Print-Rite y es Jefe de Ingeniería. Tiene una maestría de la Universidad de Hong Kong, es miembro de la Institución de Ingenieros de Hong Kong [MHKIE] y es un talento innovador (nivel 1) de alto nivel (nivel 1) reconocido por el gobierno de Zhuhai, China.
<philipso@print-rite.com.cn>

Philip So señala la diferencia obvia entre la solución aftermarket de Print-Rite y la barrera establecida por el OEM de la impresora.

innovación y la tecnología onde el Aftermarket Philip So

Luego, los fabricantes de terceros comenzaron a ofrecer cartuchos rentables remanufacturados o compatibles de nueva generación a los usuarios finales y capturaron participación de mercado de los OEM. En respuesta, los OEM comenzaron a desarrollar sofisticados microcontroladores con tecnología de encriptación y los colocaron en sus cartuchos. ¿Tener estos costosos chips encriptados beneficiaba a los usuarios finales?

Sin embargo, lo que preocupa a los usuarios finales es no saber qué información personal se estaba capturando y almacenando en estos chips de "caja negra". ¿Debe el usuario final destruir estos chips antes de desechar el cartucho usado?

Mediante el uso de tecnologías de chips encriptados, los OEM lograron retrasar la entrada de chips del aftermarket y de los cartuchos de terceros antes que llegaran al mercado por al menos uno, si no dos años. Los fabricantes de equipos originales han disfrutado de este período de monopolio para vender sus costosos cartuchos.

Una vez que se investigaron, desarrollaron y pusieron a disposición los chips del aftermarket, los OEM comenzaron a actualizar el firmware de su impresora con frecuencia. Esto provocó que los cartuchos que usaban chips del mercado alternativo no funcionaran correctamente en las impresoras OEM.

¿Hasta dónde llegarán los OEM para continuar con tecnologías como esta? Rumores recientes sugieren que los OEM utilizarán chips conectados a la nube para autenticar un cartucho cuando se instale en una impresora. Nuevamente, ¿los usuarios finales realmente necesitan un cartucho con chip de mayor costo con tecnología en la nube? ¿Quién se beneficia aquí?

El triángulo retorcido, mecanismo impulsor dongle

Originalmente, los OEM usaban un mecanismo de acoplamiento simple para impulsar el cartucho de tóner en la impresora. Luego, los OEM comenzaron a utilizar un mecanismo de acoplamiento de triángulo torcido para impulsar el cartucho de tóner en la impresora.

El aftermarket asumió el desafío e investigó y desarrolló un diseño en torno a la solución: el "engranaje sin torsión". Incluso antes que expirara la patente del engranaje triangular torcido, los OEM desarrollaron y comenzaron a utilizar un mecanismo de acoplamiento aún más complicado, conocido como engranaje dongle.

El continuo desarrollo y avance de estas tecnologías aumenta el costo de un cartucho y es el usuario final quien debe pagarlo. ¿Por qué los OEM dedican tanto esfuerzo a la ingeniería y se enfocan en demandas de propiedad intelectual sobre el mecanismo de accionamiento de un cartucho de tóner? ¿Por qué era necesario modificar el mecanismo

impulsor de algo simple que funcionaba a un mecanismo más complicado?

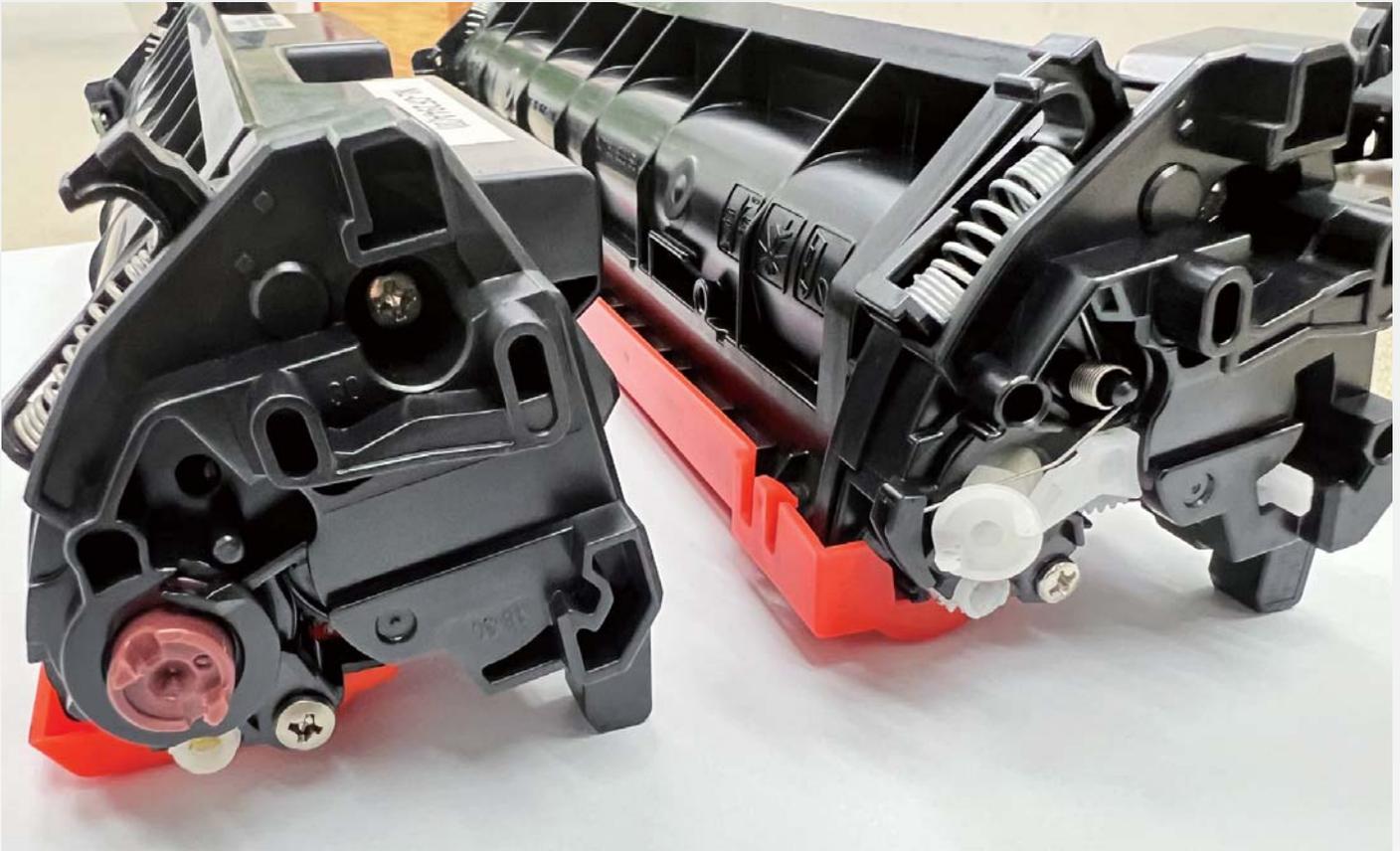
Una impresora láser solo puede funcionar con un mecanismo de acoplamiento efectivo con el cartucho de la impresora. Por lo tanto, la invención y la patente del equipo dongle permitieron a los fabricantes de equipos originales etablar demandas con quienes infringieron y retrasaron el desarrollo de consumibles de terceros no infractores.

La mayor parte del aftermarket copió el diseño OEM. Muy pocos, como Print-Rite, realizaron esfuerzos de ingeniería para desarrollar un "engranaje dongle sin inclinación" que no infrinja las patentes de los OEM mientras funciona correctamente en la impresora. Retrasó el tiempo de comercialización del producto y aumentó los costos.

Los usuarios finales solo quieren un cartucho de tóner económico, fácil de usar y de buena calidad. No es difícil establecer quién fue el único beneficiario de las tecnologías de engranajes retorcidos y dongle.

Polvo de tóner químico

Los tóneres convencionales, que utilizan electricidad para pulverizar mecánicamente el material en pequeñas partículas, fueron los primeros en utilizarse. Con los nuevos avances, algunos OEM utilizan polvo de tóner químico en el cartucho de tóner. Los métodos químicos de producción de tóner son la polimerización en suspensión o por agregado de emulsión.



El engranaje de giro cero marrón rojizo de Print-Rite (izquierda) es un rediseño completo del engranaje dongle patentado por el OEM (blanco, derecha).

La producción de tóner químico utiliza una cantidad significativa de agua en el proceso de producción. Se requiere energía adicional para recuperar, tratar y devolver el agua al medio ambiente.

La verdad es que algunos OEM invirtieron mucho en el desarrollo y la producción de tóneres químicos. No es una estrategia de ahorro de energía y la gran cantidad de agua utilizada para producir tóneres químicos es una preocupación medioambiental.

¿Se ha convertido el desarrollo de tóner químico en una barrera tecnológica para el aftermarket? Los recientes avances del aftermarket en resinas de punto de fusión más bajo y técnicas de pulverización y esferoidización, permiten una fabricación más eficiente de tóner convencional para generar tamaños de partículas más pequeños y consistentes dentro de una distribución de tamaño de partículas más estrecha. Estos tóner

mecánicos mejorados del aftermarket pueden ser una alternativa rentable al tóner químico.

Cartuchos regionales de inyección de tinta y tóner

Otra estrategia de OEM es desarrollar un cartucho único que funcione solo en mercados regionales seleccionados. Contienen un chip regional y una estructura mecánica regional.

Estas impresoras y cartuchos regionales aumentan los costos de fabricación, logística y administración de SKU. Los fabricantes de equipos originales lo hacen porque dificulta la remanufactura, sin embargo, hace que más desechos terminen en vertederos.

Tanto el aftermarket como los usuarios finales reconocen las desventajas y prefieren usar un cartucho universal. El aftermarket desarrolló cartuchos compatibles universales cambiando la estructura del cartucho y agregando

un chip universal. Los distribuidores también disfrutaron de tener menos gestión de SKU.

Cartuchos sobrediseñados

Los OEM han diseñado en exceso el cartucho de la impresora que tiene características y componentes adicionales que mejoran el rendimiento. Sin embargo, al ser más complejo ha aumentado los costos.

Escuchar a los usuarios finales

Todos sabemos que aquellos involucrados en el desarrollo de productos y el avance tecnológico deben escuchar la voz de los usuarios finales. ¿Los usuarios finales necesitan un cartucho con un chip sofisticado y una transmisión de engranajes de dongle complicada? ¿Necesitan tóner químico? ¿Quieren un cartucho de inyección de tinta para imprimir menos de 100 páginas y un cartucho de tóner para



imprimir solo 1.000 páginas?

El modelo comercial de "razor and blades" utilizado por los OEM significa que deben tratar de detener el uso de cartuchos compatibles de terceros. Usarán barreras tecnológicas y de derechos de propiedad intelectual. Lo que realmente quieren es vender más cartuchos de "bajo rendimiento de páginas" a costos más altos.

Hay algunos excelentes fabricantes del aftermarket. Respetan las invenciones de los OEM. También tienen inventos propios que benefician a los usuarios finales y al medio ambiente.

Print-Rite, por ejemplo, es pionera en cartuchos de tóner e inyección de tinta recargables. Estos permiten a los usuarios finales recargar su tóner y tinta, lo que les ayuda a ahorrar dinero y ayudar al medio ambiente.

Algunas invenciones de Print-Rite incluyen:

- "Sistema de suministro continuo de tinta" (CISS) que permite a los usuarios imprimir más de mil páginas en lugar de cien páginas con un cartucho de tinta OEM.
- El cartucho de tóner "Smartact" que permite que el cartucho de tóner del sistema de revelado por contacto pueda funcionar en la impresora del sistema de revelado de salto.
- Cartucho de tóner "sin tóner de desecho" que reutiliza el tóner de desecho, lo que permite al usuario utilizar todo el tóner de un cartucho de tóner y proporciona un rendimiento de páginas seis veces mayor.
- El diseño de "tanque de tinta sin espuma" puede aumentar el contenido de tinta con el mismo espacio que ocupa el cartucho. Reduce los residuos de tinta no utilizada.

El aftermarket pone mucho esfuerzo en reducir costos. Rediseñan el cartucho de tóner para que se fabrique en líneas de producción automatizadas para reducir los costos de producción y, al mismo tiempo, proporcionar cartuchos de alta calidad consistente. No hay necesidad de copiar los diseños OEM.

La innovación, el avance tecnológico y la propiedad intelectual deberían brindar mejores productos al usuario final y al medio ambiente. No deben convertirse en armas por el bien de la competencia.

El aftermarket respeta las invenciones y los derechos de propiedad intelectual de los OEM y continuará ofreciendo mejores soluciones alternativas sin infracciones para los usuarios finales. Los OEM pueden considerar la competencia y la innovación del sector del aftermarket como una motivación para mejorar. ■

Derechos de prop patentes vigentes

 Gary Hnath



Gary Hnath es socio en la oficina de Washington D.C. de Mayer Brown, LLP, una firma de abogados líder a nivel mundial, y miembro sénior del grupo de propiedad intelectual de la firma. Gary tiene más de 25 años de experiencia litigando casos de patentes para clientes de todo el mundo, incluidos algunos de los casos más destacados de los últimos años relacionados con tecnologías de cartuchos de tinta y tóner. Gary puede ser contactado en <ghnath@mayerbrown.com>.

INTELLECTUAL PROPERTY

COPYRIGHTS

TRADEMARKS

PATENTS

TRADE SECRETS

Propiedad intelectual, y batallas legales

He tenido el privilegio de representar a Ninestar y a otras empresas en litigios de propiedad intelectual relacionados con cartuchos de tóner e inyección de tinta durante más de 15 años, incluidas algunas de las batallas legales más polémicas y de más alto perfil en este espacio, y he visto una gran evolución en la forma en la que las empresas OEM y del aftermarket compiten en el área de la propiedad intelectual.

Como se analizará en este artículo, comprender algunas de las estrategias y tácticas empleadas por los jugadores en el mercado es una parte esencial del éxito en el entorno actual.

Derechos de Propiedad Intelectual

El sistema de patentes cumple una función vital en la protección de las innovaciones tecnológicas, y es importante que todos los participantes en el mercado respeten las patentes y los derechos de propiedad intelectual de los demás. Esto se aplica por igual tanto a los fabricantes de equipos originales como a las empresas del aftermarket. Ninestar, por ejemplo, estudia de forma proactiva las patentes de sus competidores en un intento de evitar futuras infracciones antes de lanzar un nuevo producto y, a menudo, obtiene sus

propias patentes sobre sus innovadoras soluciones de diseño.

Recientemente, varias empresas, en particular OEM, han sido cada vez más agresivas en la aplicación de sus derechos de propiedad intelectual, incluidas patentes, marcas registradas y derechos de autor, de diversas maneras. Por ejemplo, una empresa puede hacer valer sus patentes iniciando una acción de infracción en un Tribunal de Distrito de los Estados Unidos buscando daños y perjuicios por infracciones pasadas y una orden judicial para prohibir futuras ventas de productos infractores.

Otra estrategia empleada por muchos OEM es presentar una queja ante la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos en virtud de la Sección 337, buscando una orden de exclusión, aplicada por la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de los Estados Unidos, para evitar que los productos infractores se importen a los Estados Unidos. Estos procedimientos avanzan muy rápidamente y un caso típico va a juicio en 9 a 10 meses y se completa en 16 meses.

Si bien la aplicación de los derechos de patente válidos es perfectamente legítima, los OEM a veces se extralimitan, por ejemplo, tratando de

"retroceder el clic" y modificando sus patentes en un intento de evitar que otros utilicen sus soluciones alternativas válidas.

Un buen ejemplo es un caso que defendimos para Ninestar. El propietario de la patente en ese caso, Canon, había afirmado previamente ciertas patentes que reclamaban un acoplamiento "giratorio" en cartuchos de tóner láser en una investigación anterior de ITC, que terminó cuando Ninestar diseñó con éxito las patentes mediante el uso de un acoplamiento no giratorio. Canon luego presentó otra queja ante el ITC, buscando capturar los rediseños de Ninestar con reclamos de patentes recién redactados basados en la misma especificación de patente extensa.

Defendimos el caso en nombre de Ninestar y obtuvimos una decisión del juez de derecho administrativo acerca que Canon había negado "implícitamente" el alcance del reclamo en su especificación de patente y limitó su invención a los miembros de acoplamiento que son pivotables.

Con base en este hallazgo, el juez dictaminó que Ninestar no infringió las siete patentes afirmadas por Canon cuando se limita a su alcance de reclamo adecuado. Canon apeló ante la Comisión



en pleno y luego ante el Tribunal de Apelaciones del Circuito Federal, los cuales confirmaron la decisión del juez acerca que Ninestar no infringió las patentes afirmadas por Canon.

Esta fue una victoria significativa tanto para Ninestar como para el aftermarket de cartuchos de impresora en general, y marcó el último capítulo de un caso observado de cerca con importancia para toda la industria.

Las decisiones históricas del juez de derecho administrativo, la Comisión y el Circuito Federal excluyeron la estrategia de Canon de ampliar indebidamente sus reclamos más allá de su invención de un miembro de acoplamiento giratorio al mantener sus reclamos de patente en su alcance adecuado.

A veces, por motivos económicos, una empresa del aftermarket puede optar por no participar en un caso del tribunal de distrito o en una investigación del ITC. En ese caso, no todo está

perdido. Por ejemplo, incluso si la ITC emite una orden de exclusión, existen oportunidades para que las empresas del aftermarket continúen vendiendo sus productos en el mercado de los Estados Unidos mediante la presentación de lo que se conoce como una "Solicitud de la Norma 177" ante la Aduana para autorizar un producto rediseñado.

Una parte comienza el proceso presentando una solicitud ante la Aduana, explicando por qué el producto rediseñado no infringe. El titular de la patente decide entonces si se opone o no a la solicitud. Si lo hacen, la Aduana decidirá si los productos rediseñados están o no dentro del alcance de la orden de exclusión, después de brindar oportunidades para presentaciones escritas y argumentos orales para ambas partes.

El proceso está diseñado para ser rápido (un cronograma típico sería de aproximadamente 3 a 4 meses) y, si tiene éxito, la empresa del aftermarket puede

proceder a vender su producto a pesar de la orden de exclusión.

Hemos manejado con éxito muchos de estos procedimientos para Ninestar y otras compañías y, en algunos casos, el OEM decidió no pelear; en otros, obtuvimos una sentencia favorable aún después de la oposición del OEM.

Eliminaciones de productos en línea

El campo de batalla más nuevo para la aplicación de la Propiedad Intelectual está en Amazon. Los fabricantes de equipos originales, en particular, se han vuelto cada vez más agresivos a la hora de hacer cumplir sus patentes, marcas registradas y derechos de autor mediante la presentación de quejas ante Amazon, buscando eliminar las listas de productos infractores. Por el lado de la patente, si el propietario de una patente cree que se está infringiendo su patente y la infracción no ha sido adjudicada anteriormente, puede enviar un aviso a Amazon, que luego dará a los



vendedores la oportunidad de participar en su relativamente nuevo "APEX" (Amazon Patent Evaluation Express), diseñado para completarse en menos de dos meses.

Al participar en este proceso y hacer un depósito, un vendedor puede evitar que se eliminen sus listados de inmediato. Se asigna un evaluador neutral al asunto, que considera las presentaciones escritas de ambas partes y luego determina si los productos infringen o no. Si es así, los listados se eliminan, y si no, el listado permanece intacto. La parte perdedora pierde su depósito.

Un propietario de derechos de propiedad intelectual también puede hacer valer sus derechos de autor y marcas registradas en Amazon. Por ejemplo, si una empresa tiene derechos de autor sobre el empaque de su producto y cree que otros están vendiendo productos que copian su diseño, puede presentar una queja ante Amazon para que se eliminen las listas de productos.

El vendedor puede intentar persuadir al propietario de los derechos de autor para que retire su queja o puede presentar una contra notificación en virtud de la DMCA (Ley de Derechos de Autor de la Era Dígita) explicando por qué la eliminación fue un error. El propietario de los derechos de autor debe entonces presentar una queja en el Tribunal de Distrito de los Estados Unidos si desea mantener su queja.

Si bien las preocupaciones de los titulares de derechos de propiedad intelectual suelen ser legítimas, a veces se extralimitan o cometen errores y barren listados que no infringen cuando presentan una queja ante Amazon.

Hemos descubierto que, a menudo, la mejor manera de obtener resultados rápidos es iniciar un diálogo con el titular de los derechos de Propiedad Intelectual, explicar por qué se ha cometido un error y convencerlo de que retire su queja. Como tenemos buenas relaciones con muchos de los abogados que representan

a los fabricantes de equipos originales, a menudo podemos comunicarnos con los verdaderos tomadores de decisiones más rápidamente que a través de la información de contacto proporcionada por Amazon.

Como ilustra esta discusión, ya sea que sea una empresa OEM o del aftermarket, comprender las muchas formas diferentes en que las empresas pueden hacer cumplir y defenderse de reclamos de infracción de propiedad intelectual es fundamental para el éxito en el mercado de los Estados Unidos.

Las empresas que respetan los derechos de propiedad intelectual de los demás y tienen cuidado de proporcionar productos que no infrinjan los derechos de propiedad intelectual, mientras siguen dispuestas a luchar contra las reclamaciones infundadas de infracción, tienen las mejores posibilidades de éxito en este entorno altamente competitivo. ■

Tendencias en la parti para los suministros de



Kris Alvarez es analista sénior en Keypoint Intelligence y trabaja directamente con los clientes para generar pruebas personalizadas e informes de consultoría sobre el negocio del hardware de oficina. Kris también escribe artículos para Keypoint Blog y participa en el análisis/investigación detrás de nuestra cobertura de sustentabilidad en la industria.



Participación de mercado terceros y los OEM Kris Alvarez

Dependiendo de con quién hables, existen diferentes puntos de vista sobre el tamaño del aftermarket de suministros de imágenes.

Las partes interesadas en la fabricación generalmente no comparten información sobre la cantidad de cartuchos que producen, lo que dificulta el seguimiento del mercado de suministros. Sin embargo, hay formas de estimar el tamaño del mercado. Keypoint Intelligence ha desarrollado una metodología patentada para comprender con precisión no solo el tamaño de todo el mercado de suministros de imágenes, sino también la dinámica y las tendencias que afectan tanto a la oferta como a la demanda.

El impacto de los desechos en el medio ambiente crea un fuerte argumento para la reutilización de productos antes que finalmente se reciclen. En la industria de suministros de imágenes, algunos cartuchos pueden repararse, reacondicionarse o remanufacturarse completos, con tinta o tóner nuevos y reutilizarse varias veces antes que el desgaste signifique que finalmente solo son aptos para el reciclaje de sus materiales primarios.

La comercialización y venta de productos remanufacturados y compatibles (aftermarket) está cambiando. En muchas industrias ya no se considera negativo, ya que el

mundo entiende que reutilizar antes que reciclar es una actividad positiva. En Keypoint Intelligence, estamos viendo los primeros signos de esta actitud cambiante que se refleja en las proporciones de participación de mercado entre el OEM y el Aftermarket, a medida que nuestra industria comienza a adoptar la sustentabilidad.

La tecnología importa

Los lectores de la revista Guía del Reciclador y RT Imaging World entienden que existen diferencias entre los cartuchos de tinta y de tóner que afectan su capacidad para ser remanufacturados. Para reutilizar un cartucho de inyección de tinta original y lograr un rendimiento óptimo se requiere una limpieza delicada y una recarga con tinta de calidad. Remanufacturar un cartucho de tóner también requiere de un vacío original, desmantelamiento calificado, procedimientos de prueba de calidad para los componentes y un reensamblaje preciso una vez que se rellenó con el tóner correcto. Las pruebas de impresión según los estándares de calidad ISO garantizan altos niveles de satisfacción del cliente.

Todo este trabajo tiene un costo y el precio del producto de terceras marcas debe justificar la actividad de recarga o remanufactura. Dado que los cartuchos de tinta generalmente tienen precios más bajos y el mercado se está moviendo

hacia los sistemas basados en tanques y a los servicios de suscripción, la remanufactura y recarga de cartuchos de inyección de tinta se está volviendo menos popular.

Para los cartuchos de tóner, la historia es diferente. Sus rangos de precio más altos hacen que la propuesta comercial sea más atractiva. La cadena de suministro reversa para los vacíos tanto de impresora como de fotocopidora está bien establecida. Canaliza los cartuchos reutilizables a un proceso a menudo industrializado para la remanufactura.

Hogar vs. Oficina

No es ningún secreto que la impresión en el hogar es el dominio de la impresora de inyección de tinta, que disfruta de una participación en el mercado hogareño superior al 90 %. El bajo precio de adquisición de las impresoras y consumibles de inyección de tinta, la excepcional calidad de impresión con imágenes, la aceptable calidad de los documentos y las rápidas velocidades de impresión hacen que la propuesta de valor sea convincente.

Es posible que el aftermarket de inyección de tinta solo tenga un puñado de remanufacturadores, recargadores o fabricantes compatibles, pero existen numerosos productos de marca privada en el mercado hasta el punto que resulta casi imposible identificar el origen de un cartucho individual.



En la oficina, manda el tóner. Ya sea la impresora de una sola función que produce miles de páginas cada día, una impresora multifunción que imprime de todo, desde informes confidenciales hasta materiales de marketing o la copiadora que atiende las necesidades de 10 o 100 de usuarios, la tecnología de inyección de tinta solo ha hecho avances modestos en las oficinas, medido en su cuota de mercado por debajo del 20%.

Los consumibles de tóner originales genuinos tienen un precio premium. Están en demanda para su uso en nuevos dispositivos arrendados a empresas bajo contratos de servicios de impresión administrados para evitar la invalidación de la garantía. Sin embargo, cuando la impresora, multifunción o fotocopiadora entra en su segunda o tercera vida, la responsabilidad de soporte cambia y los socios de canal a menudo se sienten atraídos por las oportunidades rentables que presentan los suministros de terceras marcas. Por lo tanto, las proporciones de participación entre el OEM y el aftermarket en la oficina pueden estar mucho más cerca de 65/35 a favor del fabricante original.

Pero hay oportunidad para la inyección de tinta en la oficina. Algunos argumentan que los dispositivos Business Inkjet finalmente desplazarán al láser porque consumen mucha menos energía que sus competidores láser, lo cual es positivo para el medio ambiente. Además, muchos usuarios de impresoras, MFP o fotocopiadoras tienen dificultades para distinguir la diferencia entre una página impresa con inyección de tinta o láser. Y si pudieran ver una diferencia, es probable que no supieran decir por qué o no pudieran nombrar la tecnología utilizada.

Mercados desarrollados vs. en desarrollo

El planeta Tierra es un lugar complejo cuando se trata de suministros de imágenes. Tratemos de entender lo que está pasando en todo el mundo entre el OEM y el aftermarket.

Comenzando en Europa, existen claras diferencias entre los mercados de Europa occidental y oriental. Las economías desarrolladas de Occidente siguen el patrón de cuotas de mercado

descrito anteriormente en este artículo. Altos porcentajes de inyección de tinta en el hogar, el láser domina el lugar de trabajo, los contratos de MPS bloquean los suministros del aftermarket. A medida que avanza hacia el este, el panorama de la oficina cambia. Los dispositivos permanecen más tiempo en el lugar de trabajo y, a medida que envejecen, los consumibles de terceras marcas se convierten en el suministro de elección. En algunos países del bloque del Este, el uso de suministros de tóner del aftermarket tiene una alta participación de mercado de dos dígitos.

América del Norte tiene diferencias, aunque no están tan lejos de Europa Occidental. Por ejemplo, en las oficinas domésticas no es inusual encontrar una impresora o impresora multifunción basada en láser. Puede ser propiedad de un empleador, pero las opciones de reabastecimiento de suministros pueden ser bastante discrecionales y la lealtad a la marca es fuerte.

La recarga de cartuchos de tinta está sucediendo en los Estados Unidos, pero este no es un mercado en crecimiento.



En el mejor de los casos es un mercado estancado, pero sigue siendo muy rentable para los involucrados.

Hay un mercado alternativo para los suministros láser y la demanda de remanufacturados está aumentando en los Estados Unidos, otro aspecto positivo para el medio ambiente. Sin embargo, no puedes ignorar que para que la remanufactura sea verdaderamente "verde", debe estar algo localizada. Dado el tamaño de los Estados Unidos, eso causa problemas para el suministro económico de vacíos y el aspecto comercial para la remanufactura. Estos factores, junto con los controles estrictos sobre los compatibles que ingresan a los Estados Unidos, retienen la participación de mercado del aftermarket por debajo del 35 por ciento.

Al otro lado de la frontera con América Latina, las imágenes proporcionan cambios en el panorama. La recarga de cartuchos de inyección de tinta y láser sigue siendo una actividad popular en varias geografías menos desarrolladas. Tampoco es una actividad especialmente sofisticada. Atrás

quedaron las centrífugas de limpieza utilizadas por las fábricas de recarga de cartuchos de inyección de tinta, al igual que los sistemas de filtración de aire y extracción al vacío de las plantas de remanufactura de tóner del mundo occidental. La sofisticación aquí es un taladro eléctrico y una jeringa o embudo a través del cual se agrega la tinta o el tóner.

Hay partes del mercado de Asia Pacífico con características como las de América Latina, pero generalizar a este nivel sería injusto. Hay otro aspecto del mercado de productos compatibles que ha ganado cuota de mercado en Asia y América Latina: el mercado de clones (compatibles ilegalmente con nuevas construcciones) y su asociado, el mercado de falsificaciones. Es comprensible que obtener información sobre estos mercados no sea fácil. Los países asiáticos pueden considerarse un hogar para los fabricantes de compatibles que pueden no alinearse con los valores y estándares occidentales. En estas geografías, el clon compatible y los productos falsificados para los mercados

de inyección de tinta y tóner han tomado alrededor de la mitad del mercado donde los dispositivos generalmente no impiden su uso.

Esta no es toda la historia asiática. Los cartuchos de tóner compatibles de nueva construcción, ya sea en el mercado chino o en el resto de Asia, han ido perdiendo participación lentamente frente a los OEM en los últimos años. El mercado está rechazando las altas tasas de fracaso hasta el punto que su cuota de mercado ahora está cercana al 20%. Es una historia similar para los cartuchos de inyección de tinta, que se han deslizado a menos del 20% en la región.

La sostenibilidad está cambiando la forma en que el mundo ve los productos del aftermarket que fomentan la reutilización y nuestra industria está llena de oportunidades para crear mejores productos que puedan maximizar ese mensaje positivo. En Keypoint Intelligence, estamos observando muy de cerca esas tendencias en este complejo mercado. ■



Volker Kappius

Por qué la remanufactura es la mejor solución del Aftermarket

Una mala acción sigue siendo una mala acción incluso si otros también la están cometiendo.

Nuestro mundo está dividido de muchas maneras. En realidad, demasiadas como para poder enumerarlas.

Desafortunadamente, una de estas muchas divisiones es la división del mundo en países que pueden permitirse el lujo de reducir el impacto ambiental de las sociedades humanas y aquellos países que no pueden permitirse el lujo de reducir dicho impacto. Este es un verdadero dilema, porque es una verdad generalmente aceptada que la extracción descontrolada de materias primas daña el medio ambiente y las consecuencias adversas que se derivan afectan a toda la vida en nuestro planeta. En consecuencia, el cambio climático se ha convertido en uno de los temas más importantes e influyentes en las agendas nacionales e internacionales.

Los cartuchos de la industria de remanufactura genuina son la clara alternativa OEM de elección para los clientes que pueden pagar y que están dispuestos a reducir su huella ambiental. Por lo general, entre el 45 % y el 80 % del porcentaje en peso (sin la tinta ni el tóner porque es un consumible) se puede reutilizar en cartuchos modernos (consulte la tabla 1). Esto puede ahorrar recursos escasos y, cuando se refabrica cerca de sus clientes potenciales, puede reducir considerablemente la huella de carbono.

Por el contrario, los cartuchos compatibles

recién construidos (NBC) son una alternativa OEM de elección para los clientes que no pueden permitirse reducir su impacto ambiental y/o que no se preocupan por el medio ambiente. Han adoptado una actitud 'après moi, le déluge' (Después de mí, el diluvio).

Como consecuencia, los NBC están contribuyendo activamente y aumentando el impacto ambiental negativo de los cartuchos de equipos de imágenes de oficina. ¿Por qué? Porque utilizan componentes 100% de nueva producción. Incluso si parte del plástico utilizado en los NBC se deriva de plásticos reciclados, la fuente del reciclado puede ser cuestionable como lo reveló el escándalo de DecaBDE hace cinco años.

Argumentar que la mayoría de los OEM también usan plásticos reciclados (pero sin el reciclado contaminado con DecaBDE) no es una excusa. Una mala acción sigue siendo una mala acción incluso si otros también la están cometiendo. El fabricante de NBC simplemente está reflejando la actitud 'après moi, le déluge' de su base de clientes. Es un negocio y las empresas están en él para ganar dinero.

Sin embargo, las cosas han empeorado tanto para nuestra industria como para el medio ambiente. La presencia, la política de precios y, en algunos casos, las acciones ilegales de los fabricantes de NBC han

desencadenado acciones por parte de los OEM. Las actualizaciones de firmware que bloquean el uso de consumibles de terceros están teniendo un gran impacto en la industria de cartuchos del aftermarket para equipos de imágenes de oficina. Los OEM se refieren a los chips del aftermarket recién construidos como chips de clonación. Argumentan que estos chips de clonación representan un riesgo para la impresora, la computadora y toda la red en la que se ejecuta la impresora. Los OEM argumentan que el cartucho que usa un chip de clonación podría permitir la instalación de software malicioso.

Pero no son solo las computadoras o la red del usuario final las que están en riesgo. Los OEM recopilan mucha información a través de su base de impresoras y la mayoría de sus impresoras, cuando están conectadas a Internet, envían esta información a los servidores de los OEM.

El mundo de los OEM también está dividido. Lexmark, que ahora es de propiedad china, se ha convertido en el maestro de bloqueo de consumibles de terceros, ya que solo funcionan cuando se instala un cartucho del grupo de su empresa. HP al menos está dejando una pequeña puerta abierta para remanufacturas genuinas porque las impresoras HP permiten que los cartuchos remanufacturados impriman si reutilizan el chip OEM de HP, desafortunadamente, sin lecturas de medidores. Sin embargo, otros fabricantes de equipos originales permiten el uso de chips del aftermarket o no requieren ningún chip en el cartucho.

Solo puedo concluir que la remanufactura es la mejor solución del mercado de accesorios, ya que se adhiere a la pirámide de desechos y ayuda a reducir el impacto ambiental de la producción de imágenes de oficina. Sin mencionar la superioridad de los cartuchos remanufacturados cuando se trata de cumplir con las normas locales y de propiedad intelectual y las leyes sobre residuos. ■

Volker Kappius

Volker es director general de Delacamp, con sede en Alemania, y tiene más de 17 años de experiencia en gestión empresarial, desarrollo empresarial y marketing en el sector B2B. Coopera con clientes y proveedores en toda Europa, así como en EE. UU., Rusia, China, Japón y Corea del Sur. Es miembro de la junta de la Asociación Europea de Remanufacturadores de Inyección de Tinta y Tóner y presiona activamente en la Comisión Europea para promover la reutilización y la economía circular. <kappius@delacamp.com>

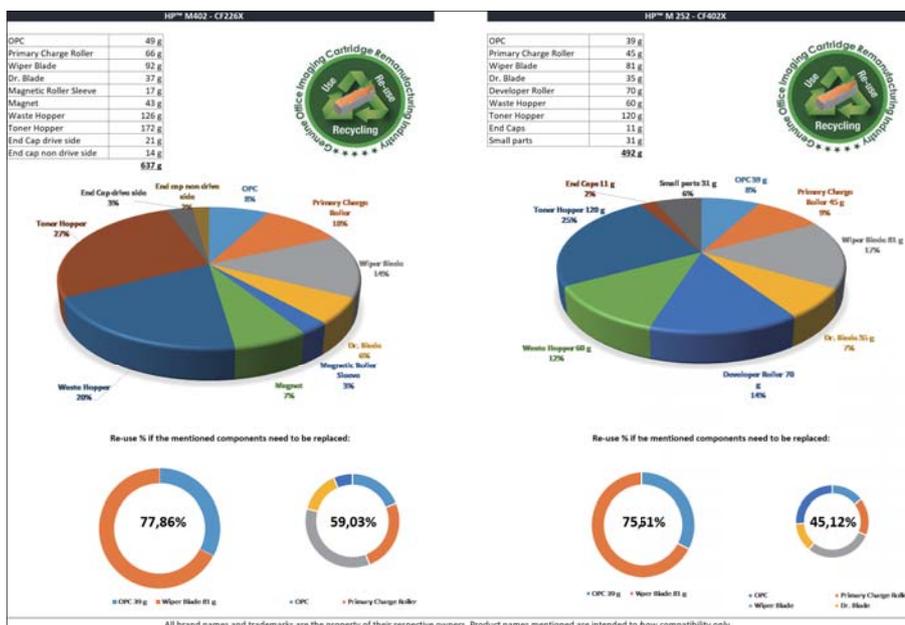


Tabla 1: Porcentajes de peso típicos de cartuchos remanufacturados

AGREGUE VALOR A TUS PROYECTOS DE IMPRESIÓN

Liberación con Lectores de Tarjeta DMZ
llevan Confidencialidad de Datos



DMZ
Global Connection

**GANE MÁS
CONTRATOS
Y CON MÁS
RENTABILIDAD**



Para más informaciones, entre en contacto:

contato@dmzconnection.com

 55-11-97700-0088

Aúnen Octubre



Aúnen Zhuhai

RemaxWorld Expo 2023

—La Expo Internacional de Equipos de Oficina y Consumibles

12 al 14 de Octubre, 2023

Zhuhai International Convention & Exhibition Center

Impresoras y consumibles

Copiadoras y consumibles

Impresoras OEM chinas

Equipos de oficina y consumibles

Impresoras especiales y consumibles



¡Visita www.RTMworld.com para obtener tus boletos!

✉ Cecile.Zheng@RTMworld.com

☎ 0756-3959286

Comexposium Recycling Times Exhibition Services Limited