

第十八届珠海国际
办公设备及耗材展览会
RemaxWorld Expo 2024

赞助方案

聚 | 势 | 共 | 生 谋 | 远 | 共 | 赢



RT

珠海市再生时代会展服务有限公司





第十八届珠海国际办公设备及耗材展览会赞助方案

RemaxWorld Expo 2024



- ◆ 珠海国际办公设备及耗材展览会经过**十七年**发展，立足市场现状，主动适应新形势，现已成为国内外办公设备及耗材行业接轨国内外市场、实现经贸和技术交流的重要平台。今年，珠海国际办公展将于**10月17-19日，在珠海国际会展中心举办。**
- ◆ 随着国门开放，今年的珠海国际办公展预计将吸引**400+家企业及超过15,000+名专业买家**参加展会，能够有效推动珠海打印耗材产业集群规模的形成
- ◆ 通过举办珠海国际办公展，再生时代发挥媒体及平台优势，擦亮珠海“打印耗材之都”名片，为产业国产化发展助力，为凝聚办公设备及耗材行业的力量、创建行业未来发展奠定坚实的基础。



引爆全球行业声量



丰富的 自有媒体渠道

我们通过旗下众多整合的推广渠道和资源，如inTouch新闻视频、五个语种出版物、网站、邮件系统和海内外社交媒体平台，为您提供一站式的市场推广服务，为您拓展生意。



17年口碑 品牌展数据

今年，我们将展会元素全新升级，融合大办公全面启动观展邀约，将全球数据全面激活，并吸纳大办公版块新观众共赴盛会



全球 合作伙伴资源

我们已联合拉美、北美、欧洲、非洲、亚洲等多国以及全国各地的合作伙伴、行业同仁加入到展会推广的行列中，用最大的行业声量为展会造势。



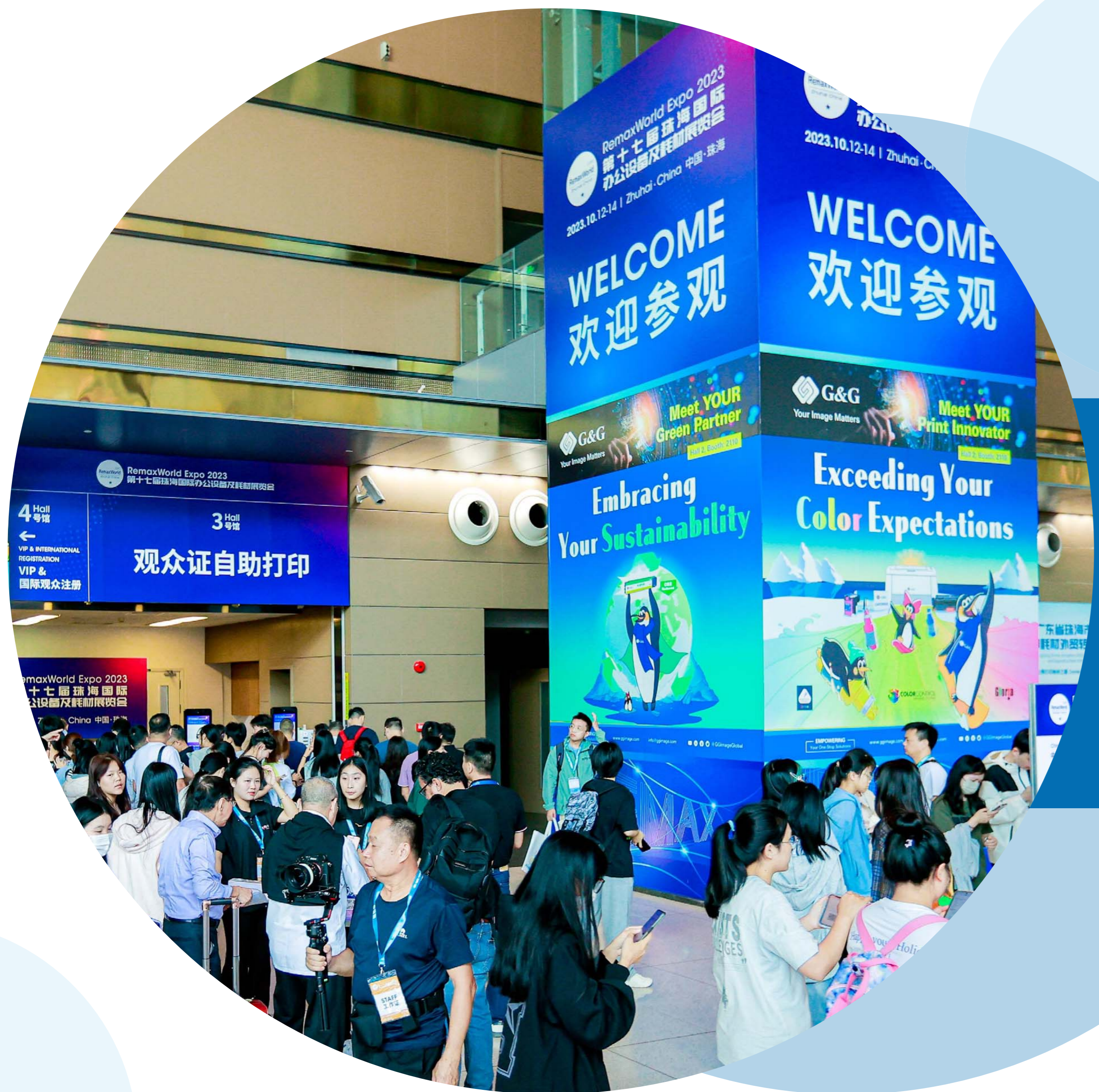
海内外 广告矩阵曝光

我们将在全球行业平台、大众媒体、社交网站陆续投放广告，不遗余力地在展前、展中甚至展后助力您宣传推广，吸引更多买家前往您的展位和公司。



第十八届珠海国际办公设备及耗材展览会赞助方案

RemaxWorld Expo 2024



01 展位现场广告位



第十八届珠海国际办公设备及耗材展览会赞助方案

RemaxWorld Expo 2024



展馆外路面+展馆外喷水池广告 (三天展会预计超过8万人次关注到此广告)

独家赞助
40000元

位于通往展馆的必经之路，不仅指引作用突出，而且对企业的曝光率极高；加上展馆外围注水刀旗广告的烘托展会的气氛，吸引眼球，加深对企业的关注和认识，非常适合推广品牌的企业。

注水刀旗 数量:20

旗帜尺寸: 1.1x3.5m (H) 客户尺寸: 1.1x3m (H)



指引广告 数量:4



- 1** 指引尺寸: 6x3m (H)
客户尺寸: 2x3m (H)
- 2** 指引尺寸: 5x3m (H)
客户尺寸: 2x3m (H)
- 3** 指引尺寸: 3x2.6m (H)
客户尺寸: 1.7x2.6m (H)
- 4** 指引尺寸: 4x3m (H)
客户尺寸: 2x3m (H)

*图片供参考示意，部分广告位需包含展会相关元素，具体画面大小与位置以实际安排为准



第十八届珠海国际办公设备及耗材展览会赞助方案

RemaxWorld Expo 2024

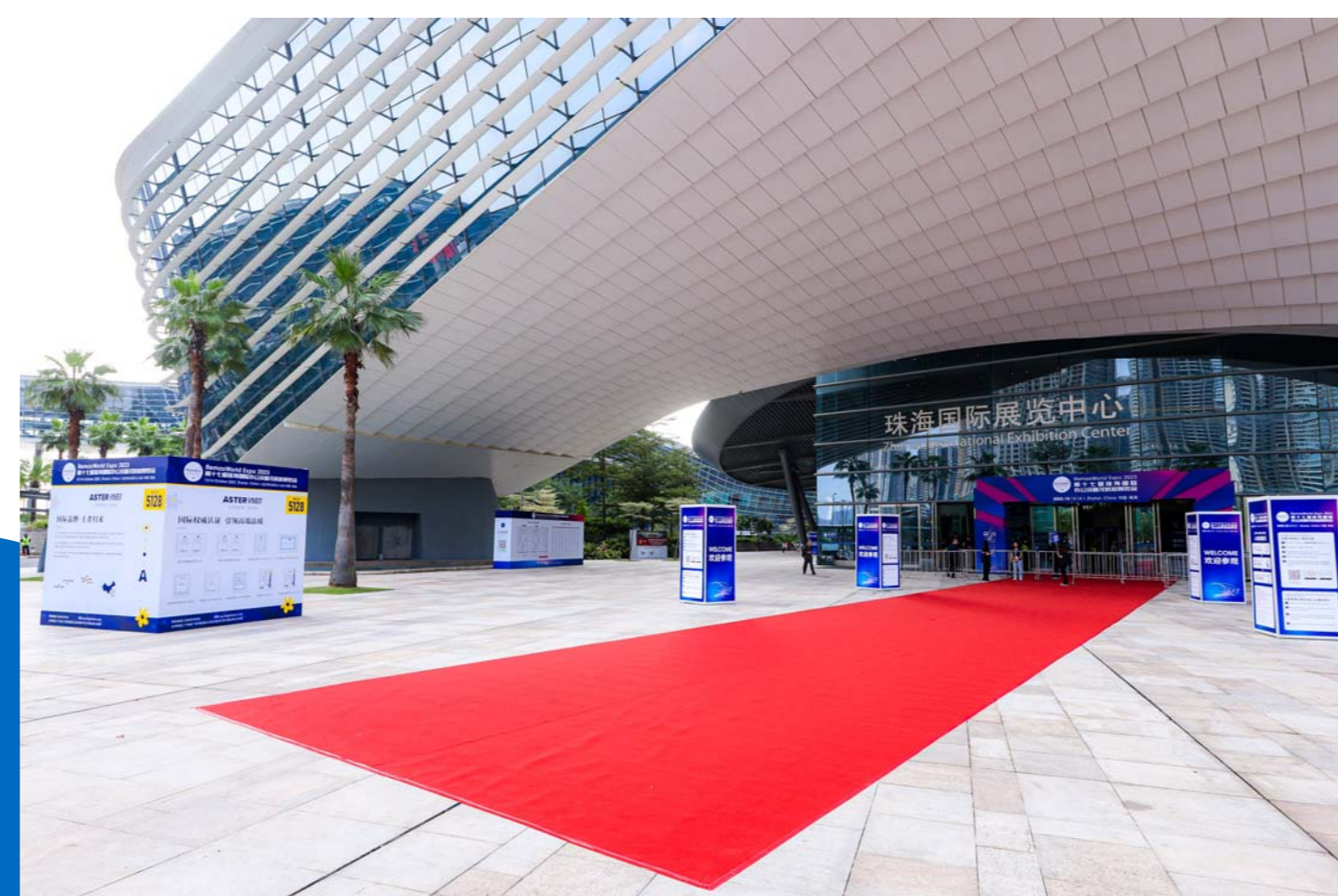
展馆外四方体立体广告位 (共4块, 三天展会预计吸引超过8-10万人次关注到此广告)

独家四块赞助
72000元

每块赞助
42000元

位于展会期间观众前来展馆的方向, 以及进出展馆通道处广告展示平台。可有效提升企业实力, 扩大客户对企业的认知, 非常适合大中型企业, 尤其是注重品牌建设及推广的公司。

建议可结合微信扫码、参与展位现场的互动, 推广效果更佳。



展会信息 3x0.5m (H)

客户 3x2.5m (H)

立方体尺寸: 3x3m (H)
客户尺寸: **3x2.5m (H)**

*图片供参考示意, 部分广告位需包含展会相关元素, 具体画面大小与位置以实际安排为准



第十八届珠海国际办公设备及耗材展览会赞助方案

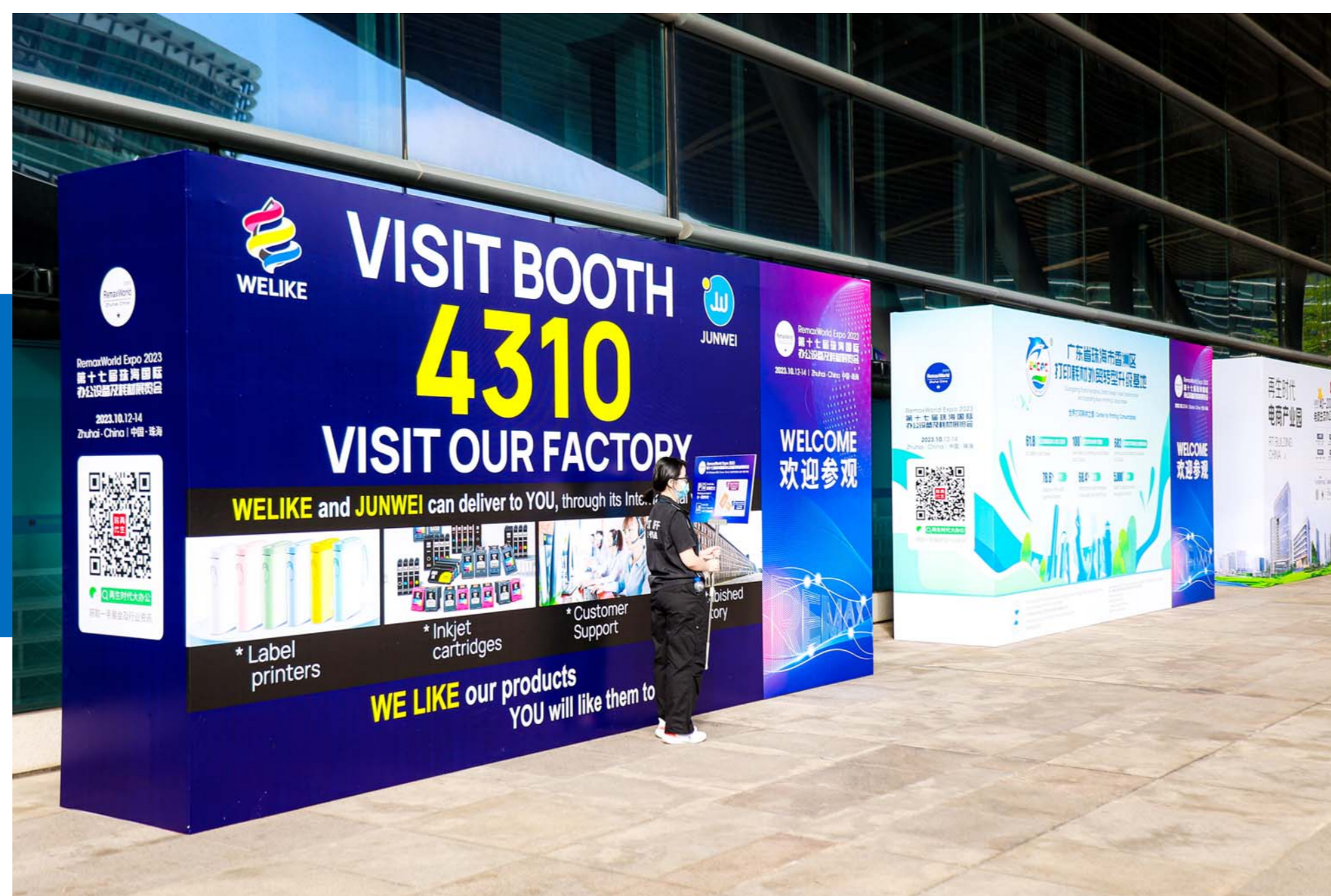
RemaxWorld Expo 2024

展馆外侧面桁架广告 (从E1门侧面到E5门)

**每块赞助
20000元**

广告在序廊外的玻璃幕墙上，与展会信息融合出现，观众只要靠近展馆就能明显地看到广告，大气美观，是非常有力的曝光方式，能快速提升企业品牌知名度。

桁架尺寸: 6x3m (H)
客户尺寸: **4.5x3m (H)**



客户 4.5x3m (H)

珠海展信息
1.5x3m (H)

*图片供参考示意，部分广告位需包含展会相关元素，具体画面大小与位置以实际安排为准



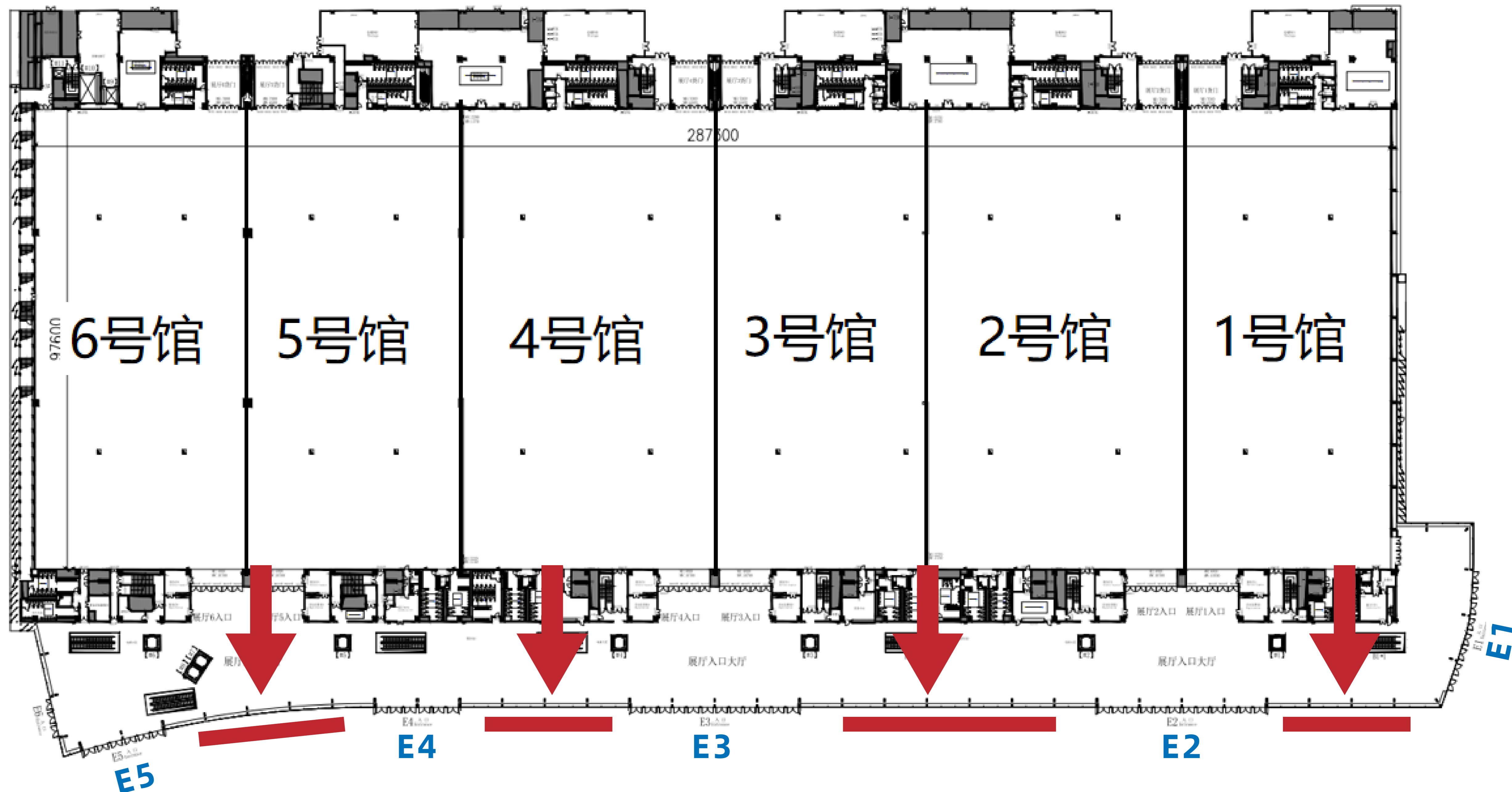
第十八届珠海国际办公设备及耗材展览会赞助方案

RemaxWorld Expo 2024

展馆外侧面 桁架广告 (位置方位图)

因可用广告位将不断售出，
请与您的客户经理沟通具
体位置

*图片供参考示意，部分广告位需包含
展会相关元素，具体画面大小与位置
以实际安排为准





第十八届珠海国际办公设备及耗材展览会赞助方案

RemaxWorld Expo 2024



安检门+展馆出入门左右两侧广告 (3个出入通道的安检门+桁架广告)

独家赞助
80000元

展会期间所有参展和参观者进出最受关注的广告之一，对展示企业和产品，不失为最有效的传达品牌手段之一。

安检门广告

丽屏展架：1x2m (H)



入口两侧广告



左侧



右侧

左侧尺寸：9.2m×4.4m (H) (含侧面160cm×4.4m (H))

画面需包含主办信息

右侧尺寸：9.2m×4.4m (H) (含侧面160cm×4.4m (H))

设计请注意侧边画面方向

*图片供参考示意，部分广告位需包含展会相关元素，具体画面大小与位置以实际安排为准



第十八届珠海国际办公设备及耗材展览会赞助方案

RemaxWorld Expo 2024

展馆序廊升降直梯广告 (1-6号馆直梯, 共6部)

已售
1-3,5号馆直梯

每部赞助 30000元

面向下车点，观众出入展馆及注册时均可以看到广告，非常显眼、醒目的广告位；同时与主办方展会标识一同曝光，关注度非常高且醒目。

正面画面

实际画面：3.45x8m (H)
客户尺寸：3.45x3.45m (H)

侧面画面

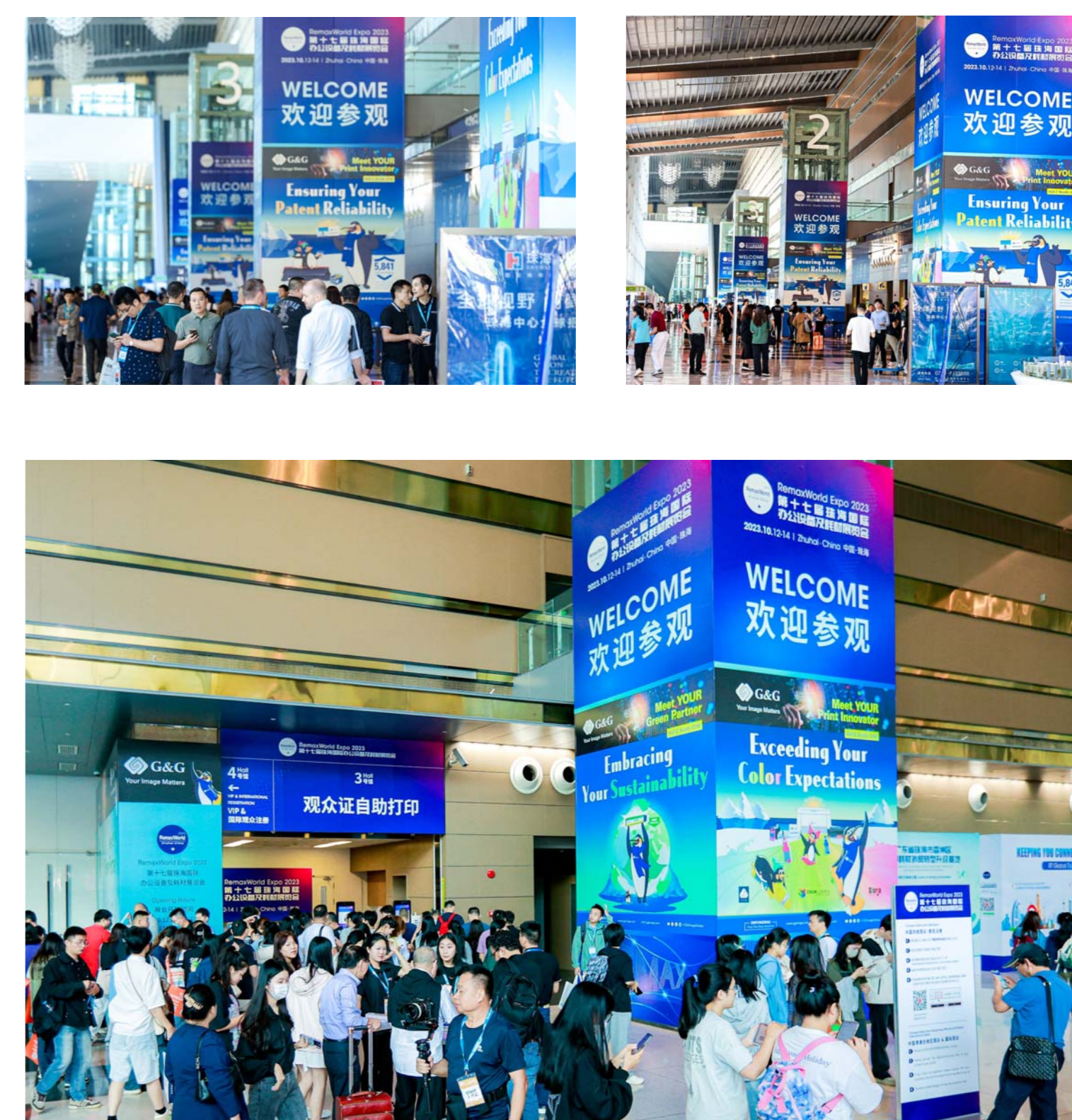
实际画面：3.2x8m (H)
客户尺寸：3.2x3.45m (H)



左

中

右



*图片供参考示意，部分广告位需包含展会相关元素，具体画面大小与位置以实际安排为准



第十八届珠海国际办公设备及耗材展览会赞助方案

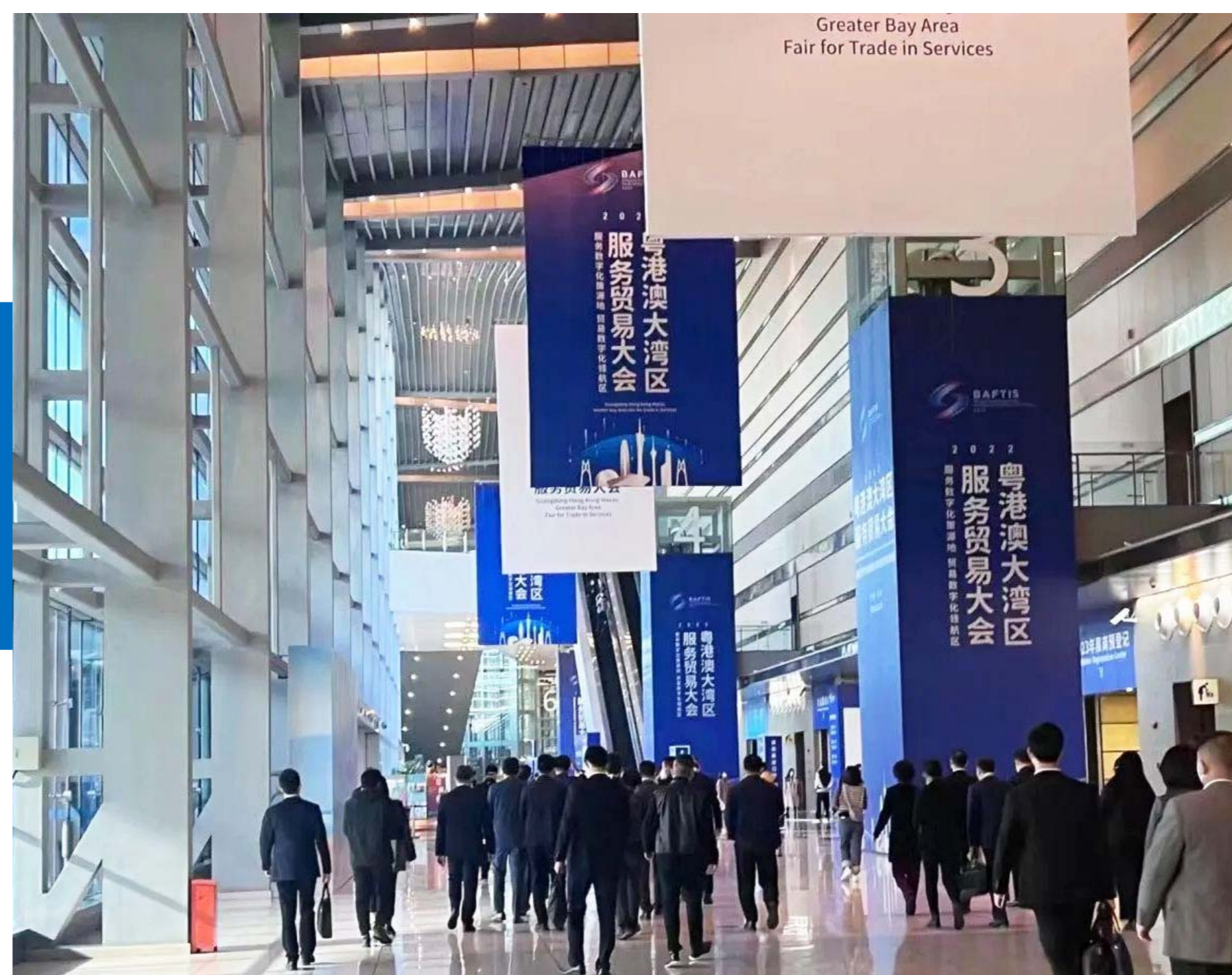
RemaxWorld Expo 2024

展馆序廊吊旗广告 (共4块, 正反两面)

**每块赞助
50000元**

面向下车点，观众出入展馆及注册时均可以看到广告，非常显眼、醒目的广告位；同时与主办方展会标识一起，关注度非常高且醒目。

吊旗尺寸: 6x8m (H)
客户尺寸: **5x6.5m (H)**



*图片供参考示意，部分广告位需包含展会相关元素，具体画面大小与位置以实际安排为准



第十八届珠海国际办公设备及耗材展览会赞助方案

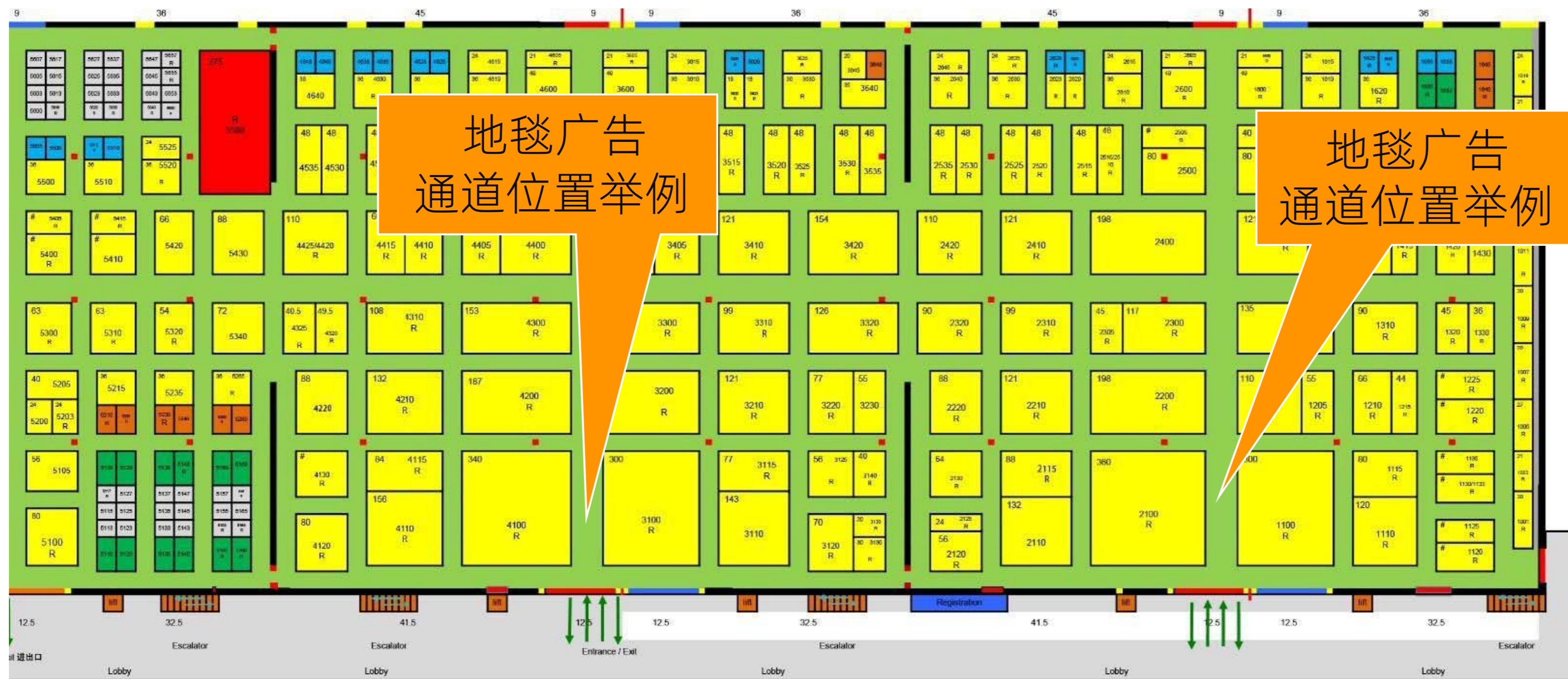
RemaxWorld Expo 2024

馆内独家地毯指引广告赞助 (三天展会广告曝光率超过100万次)



独家赞助
30000元

非常实用及关注度极高的广告形式，对参展企业指引参观洽谈非常有利，合适品牌推广、招商代理及有新产品展示的企业投放，目的性非常强。



地毯广告样式

尺寸：420x297mm



*图片供参考示意，部分广告位需包含展会相关元素，具体画面大小与位置以实际安排为准



第十八届珠海国际办公设备及耗材展览会赞助方案

RemaxWorld Expo 2024

停车场灯箱广告赞助 (共8块, 三天展会广告曝光率超过100万次)



非常实用及关注度极高的广告形式, 观众出入展馆及注册时均可以看到广告, 非常显眼、醒目的广告位。

实际尺寸: 4x2.5m (H)

客户尺寸: **4x2.1m (H)**



客户 4x2.1m (H)

珠海展会信息 4x0.4m (H)

*图片供参考示意, 部分广告位需包含展会相关元素, 具体画面大小与位置以实际安排为准



停车场灯箱 广告赞助 (位置示意图)

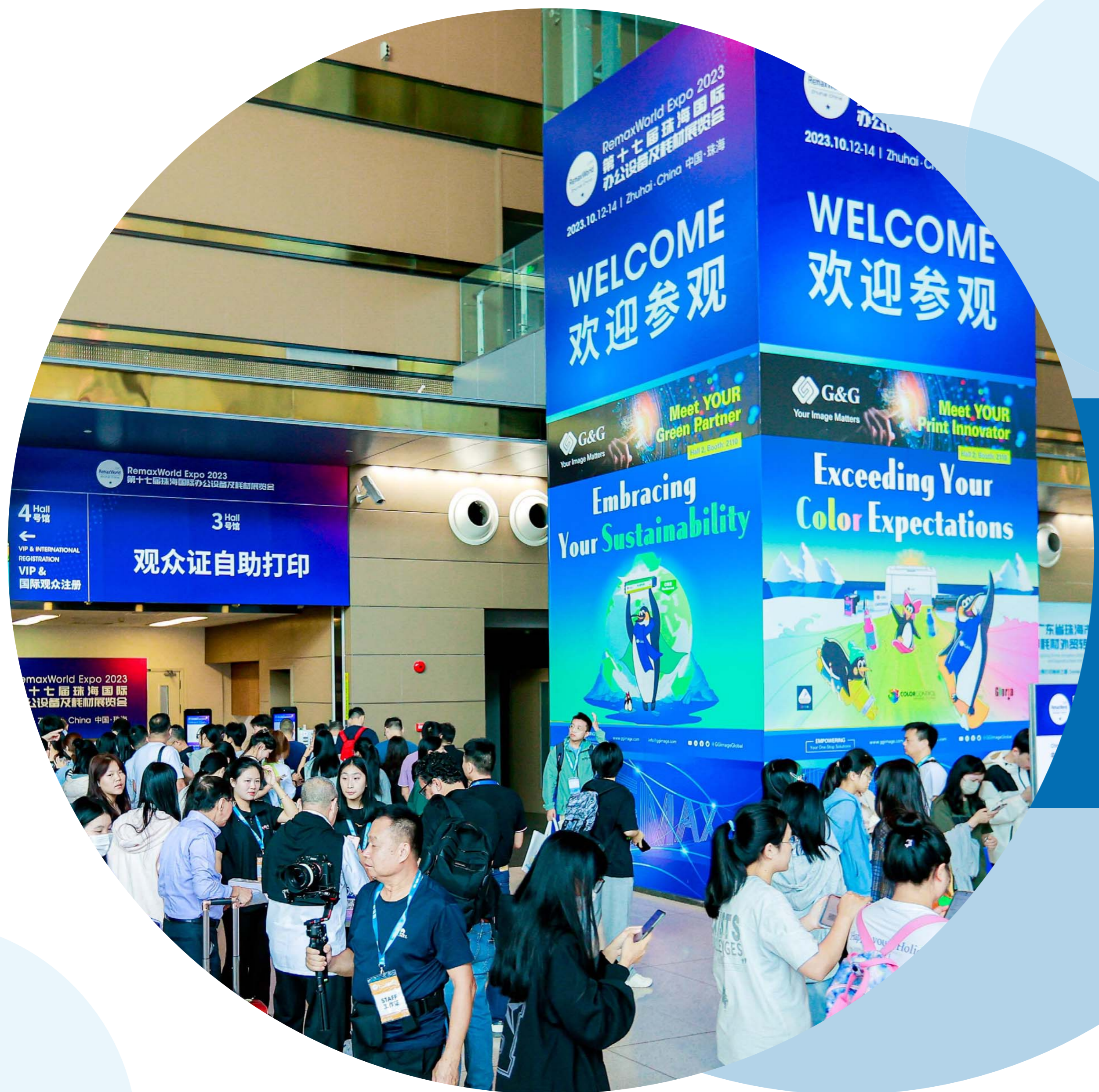
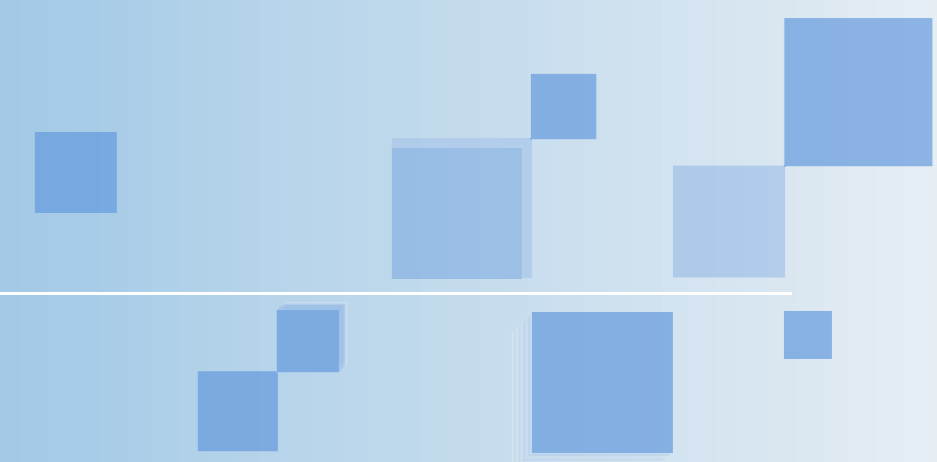
*图片供参考示意，部分广告位需包含展会相关元素，具体画面大小与位置以实际安排为准





第十八届珠海国际办公设备耗材展览会赞助方案

RemaxWorld Expo 2024



02 展会物料广告赞助



第十八届珠海国际办公设备及耗材展览会赞助方案

RemaxWorld Expo 2024

展会参观指南广告



独家赞助
40000元

展会期间派发的参观指南是观众、展商人手一本的工具，针对15000+参会人规模的展会派发参观指引，企业在参观指南中进行广告宣传，广告展现率极高，非常适合大中型企业产品尤其是有新品的宣传，引导观众前来展位参观洽谈。

客户广告要求

151x216mm (H)

含每边出血3mm

分辨率300, CMYK



*图片供参考示意，部分广告位需包含展会相关元素，具体画面大小与位置以实际安排为准

行业目录简介顶部广告赞助



行业目录为会刊升级版，将扩大收录行业企业信息规模，除了在珠海展期间派发给观众以外，还将在德国、印度、俄罗斯、拉美、非洲等行业展会上派发。广告商一次投入，全年受益。赞助商LOGO及公司名和展位号将出现在所有公司简介页面顶部，轰炸式广告占据所阅者眼球；例右图大致设计，赞助商内容和公司LOGO主色调不变，但最终设计图样需根据整体会刊大小效果调整，须做到不低俗不影响客户阅读美观。

The image shows six sample exhibition booth cards arranged in a grid. Each card contains the following information:

- Booth Number:** 6328, 6329, 6329A, 6330, 6331, 6332
- Company Name:** 3DMazia Company Limited, Anhui Dabang 3D Technology Co., Ltd, Guangzhou Dominic Stationery Co., Ltd, Hua Jie, Shantou Meisen Plastic Technology Co., Ltd, Jinyoung (Xiamen) Advanced Materials Technology Co., Ltd
- Address:** Various addresses in Guangdong, Anhui, and Fujian provinces, China.
- Contact Person:** Names like Xianggang Hu, Jory Xie, Gao, Li Bao, etc.
- Phone/Fax/Email:** Contact details for each company.
- Website:** URLs for each company's website.
- Logo:** The company's logo is displayed on the right side of each card.
- QR Code:** A QR code is present on each card for registration.
- Text:** Brief descriptions of the companies' products and services in both Chinese and English.

*图片供参考示意，部分广告位需包含展会相关元素，具体画面大小与位置以实际安排为准



第十八届珠海国际办公设备及耗材展览会赞助方案

RemaxWorld Expo 2024

行业目录广告 (整版/跨版/半版)

每个赞助
5500-25000元

行业目录为会刊升级版，将扩大收录行业企业信息规模，除了在珠海展期间派发给观众以外，还将在国内外行业展会上派发。广告商一次投入，全年受益。

客户广告要求

- 整版：216x291mm (H)
- 跨版：426x291mm (H)
- 半版：216x146mm (H)
- 含每边出血3mm
- 分辨率300, CMYK



*图片供参考示意，部分广告位需包含展会相关元素，具体画面大小与位置以实际安排为准



第十八届珠海国际办公设备及耗材展览会赞助方案

RemaxWorld Expo 2024

行业目录企业标签及产品品类标签广告 (品类广告位先定先得)

每个赞助
10000元

行业目录为会刊升级版，将扩大收录行业企业信息规模，除了在珠海展期间派发给观众以外，还将在国内外行业展会上派发。广告商一次投入，全年受益。

客户广告要求

216x291mm (H)

含每边出血3mm

分辨率300, CMYK



品类标签



企业标签



*图片供参考示意，部分广告位需包含展会相关元素，具体画面大小与位置以实际安排为准



第十八届珠海国际办公设备及耗材展览会赞助方案

RemaxWorld Expo 2024

行业目录书签广告赞助

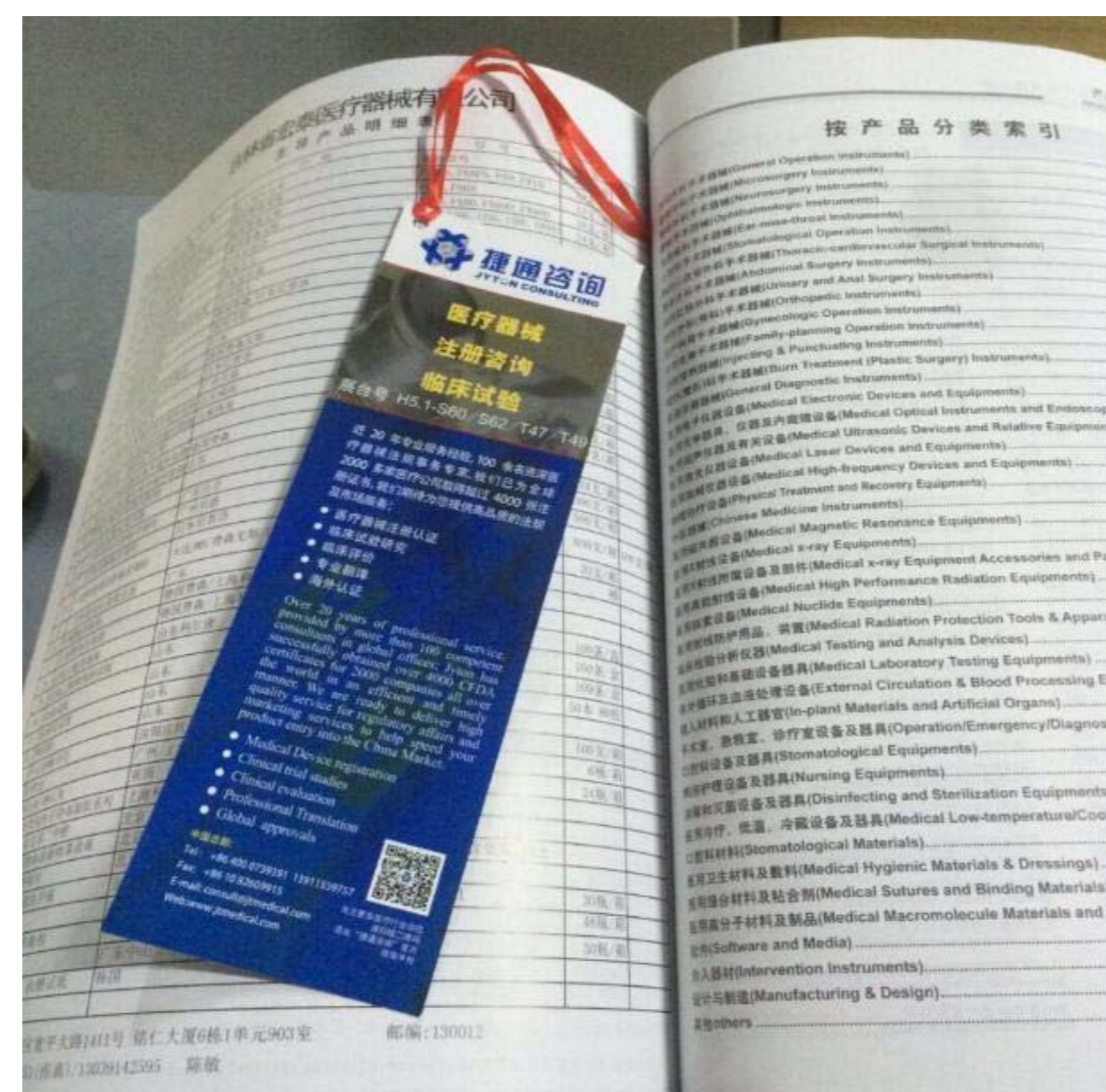


独家赞助
25000元

行业目录为会刊升级版，将扩大收录行业企业信息规模，除了在珠海展期间派发给观众以外，还将在德国、印度、俄罗斯、拉美、非洲等行业展会上派发。广告商一次投入，全年受益。该标签固定在赞助商企业公司简介那页，广告有正反两面，有很好的强化广告效果作用，非常适合推广品牌或主打规模化的企业。

客户广告要求

- 成品尺寸：
61x156mm (H)
- 含每边出血3mm
- 分辨率300, CMYK



*图片供参考示意，部分广告位需包含展会相关元素，具体画面大小与位置以实际安排为准



第十八届珠海国际办公设备及耗材展览会赞助方案

RemaxWorld Expo 2024



参观证及挂绳广告

独家赞助
75000元

珠海展前峰会、展会期间所有参展和参观者均必须挂带才能入会场，非常好的流动性广告。增强客户对企业或产品的认知度，提高公司的曝光率。除现场曝光外，展前展会网站和有关展会的mailshot中也同时出现赞助商LOGO及展位号，赞助商信息提前传达到买家群；以及8-9月份的再生时代英文网站banner，集中展前推广赞助商信息及产品。

客户广告要求

正面尺寸：95x21mm (H)

反面尺寸：95x50mm (H)

含每边出血3mm

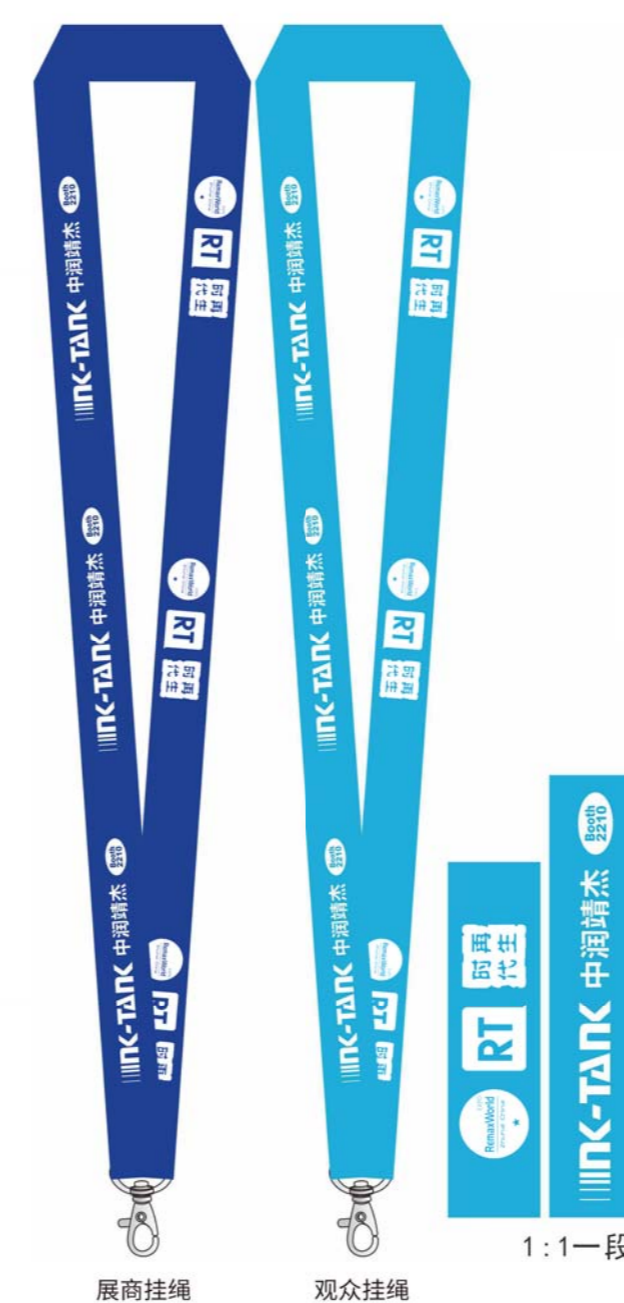
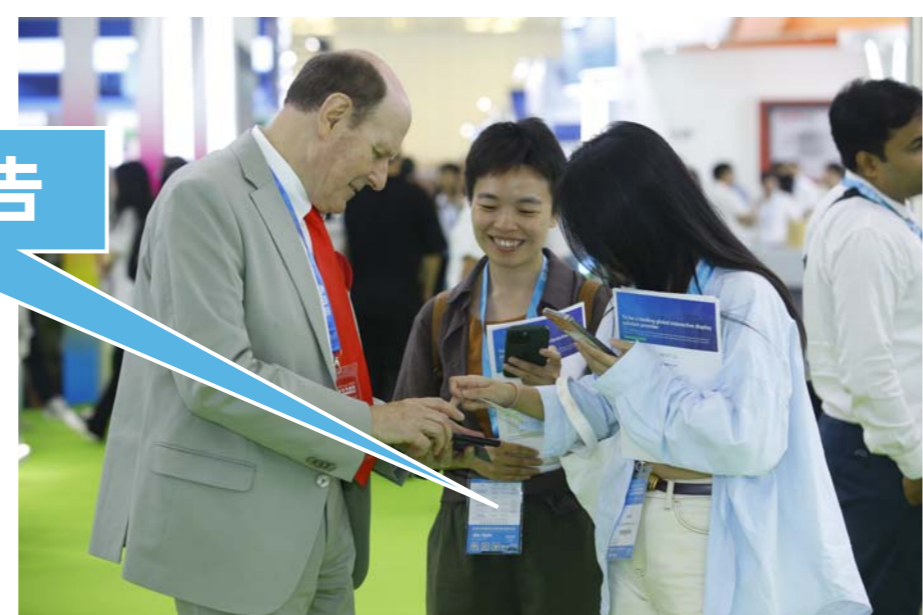
分辨率300, CMYK

*客户需提供广告源文件

挂绳广告



参观证广告



*图片供参考示意，部分广告位需包含展会相关元素，具体画面大小与位置以实际安排为准



第十八届珠海国际办公设备及耗材展览会赞助方案

RemaxWorld Expo 2024



资料袋广告



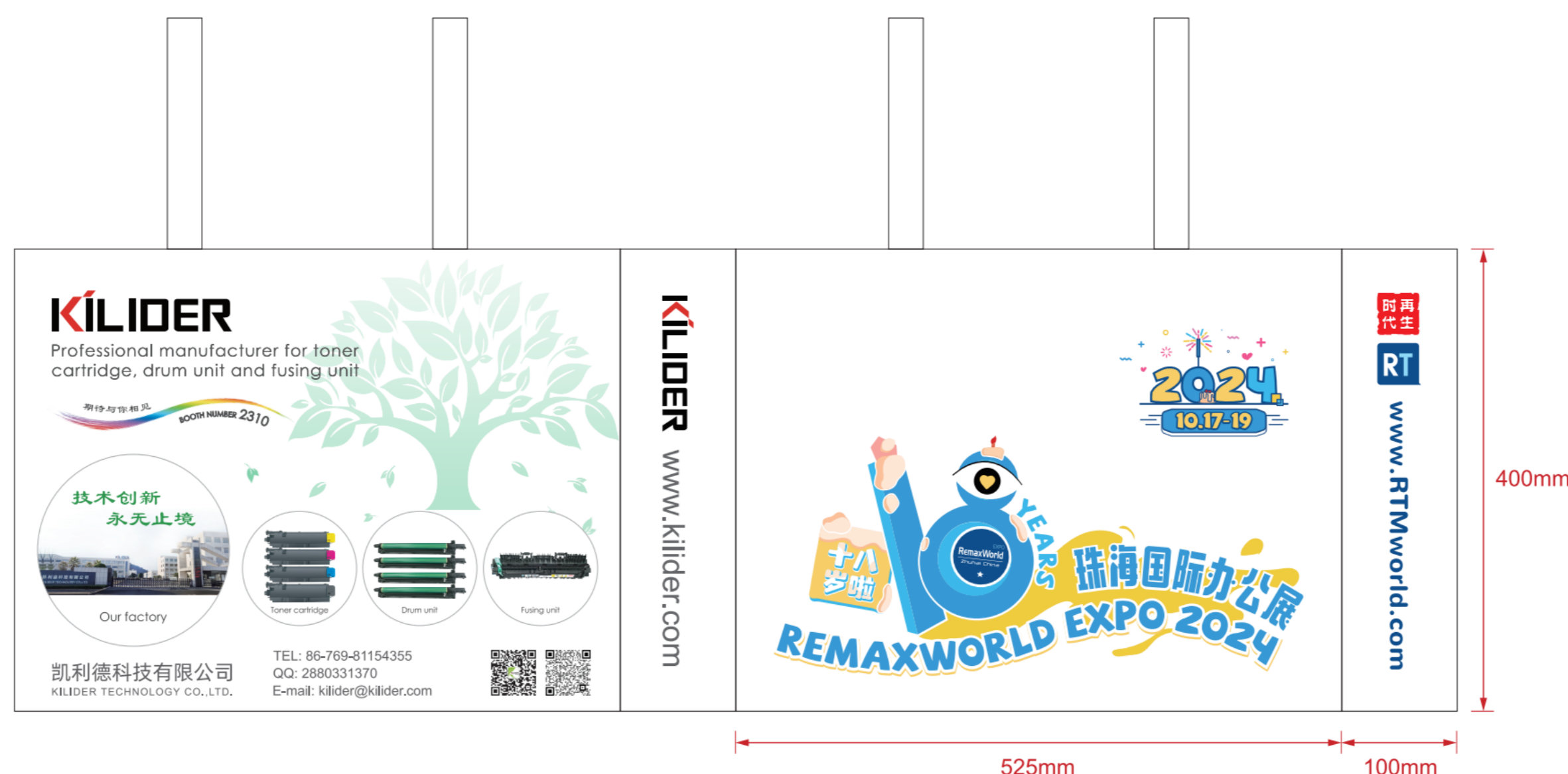
展前峰会、展会期间携带资料入场最为重要的流动性展示广告，提高企业曝光率和展示企业产品或品牌实力的最有效工具之一。除现场曝光外，展前展会网站和有关展会的mailshot中也同时出现赞助商LOGO及展位号，赞助商信息提前传达到买家群；赠送8-9月份的再生时代英文网站banner，集中展前推广赞助商信息及产品。

客户广告要求

525x400mm (H)

含每边出血3mm

分辨率300, CMYK

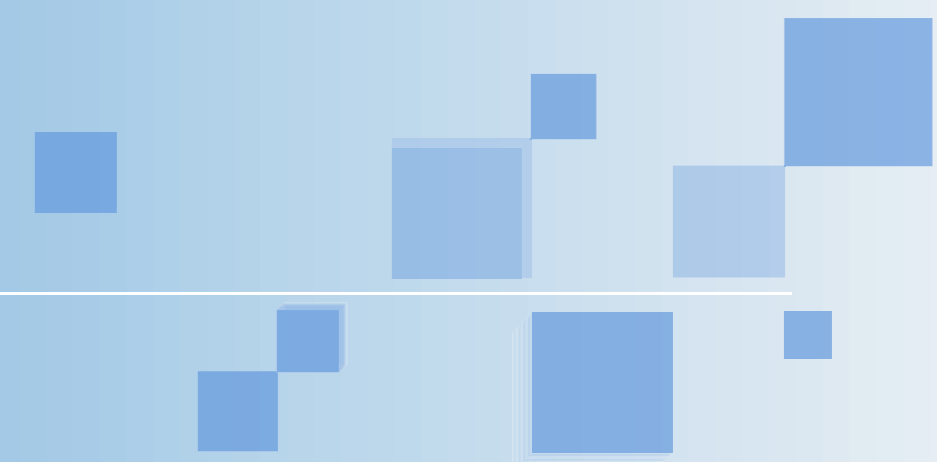


*图片供参考示意，部分广告位需包含展会相关元素，具体画面大小与位置以实际安排为准



第十八届珠海国际办公设备及耗材展览会赞助方案

RemaxWorld Expo 2024



展会用水赞助



独家赞助
60000元

将在注册台、咨询处、VIP室、峰会现场参会者桌面、主办方展位等处摆放派发给观众。
“滴水之情、用心之见”，非常适合企业品牌推广，增强企业品牌价值，提示企业美誉度！

客户广告要求

205x45mm (H)

分辨率300, CMYK



*图片供参考示意，部分广告位需包含展会相关元素，具体画面大小与位置以实际安排为准



展会专用纸杯广告

独家赞助
10000元

展会咨询处、休息区、体验区、主办展位、水吧、餐厅等使用定制纸杯。观众在以上场合将同步被动获取纸杯上的广告信息。

客户广告要求

请提供logo原稿件



*图片供参考示意，部分广告位需包含展会相关元素，具体画面大小与位置以实际安排为准



第十八届珠海国际 办公设备及耗材展览会 RemaxWorld Expo 2024

咨询赞助或参展详情
请联系您的客户经理 或 致电
0756-3959286

* 所有赞助和广告都是展商优先。
非展商如果有意向，请联系客户经理。



珠海市再生时代会展服务有限公司